

# 2020-2026年中国白酒行业市场竞争态势及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国白酒行业市场竞争态势及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/578142.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。

中国白酒具有以酯类为主体的复合香味，以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、四川泸州三角地带有全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，分别为中国三大名酒的茅五泸，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

智研咨询发布的《2020-2026年中国白酒行业市场竞争态势及发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 白酒行业发展概述

#### 第一节 白酒的定义及分类

##### 一、白酒的成分

##### 二、白酒的分类

##### 三、白酒的香味种类

#### 第二节 白酒的其他概述

##### 一、白酒新工艺

##### 二、白酒灌装

##### 三、白酒的食疗作用

##### 四、白酒的营养分析

##### 五、我国白酒文化

### 第二章 2019年中国白酒行业投资环境分析

#### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

##### 一、扩大内需保增长政策解析

##### 二、中国GDP分析

##### 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国CPI指数分析

#### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 中国白酒行业政策环境及影响分析

#### 一、浓香型白酒有望出台行业标准

#### 二、中酒协制订酿酒行业振兴规划

#### 三、我国白酒消费税调整及其影响分析

#### 四、我国白酒消费税制调整及其影响

#### 五、公务开支削减对白酒业的影响

### 第三节 2019年中国白酒业社会发展环境分析

#### 一、2019年居民生活水平分析

#### 二、2019年零售市场情况分析

#### 三、中国酒文化源远流长

## 第三章 2019年中国白酒行业产业运行形势透析

### 第一节 2019年中国白酒行业运行总况

#### 一、白酒行业步入调整期

#### 二、经济周期催生新一轮洗牌

#### 三、传统利润模式将被颠覆

#### 四、业外资本将进入白酒行业

#### 五、多样发展并存

### 第二节 2019年中国白酒业面临的难题分析

#### 一、产品缺乏创新

#### 二、营销秩序混乱

#### 三、地方过分保护

### 第三节 2019年中国白酒行业发展思路

#### 一、白酒工业发展需依靠科技的推动

#### 二、探索白酒行业发展方向

#### 三、中国白酒工业发展的对策

#### 四、白酒行业发展需注意的问题

#### 五、中国白酒业宏观层面的发展战略

## 第四章 2015-2019年中国白酒制造所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2015-2019年中国白酒制造所属行业数据统计与监测分析

#### 一、2015-2019年中国白酒制造所属行业企业数量增长分析

#### 二、2015-2019年中国白酒制造所属行业从业人数调查分析

#### 三、2015-2019年中国白酒制造所属行业总销售收入分析

#### 四、2015-2019年中国白酒制造所属行业利润总额分析

## 五、2015-2019年中国白酒制造所属行业投资资产增长性分析

### 第二节 2019年中国白酒制造所属行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2019年中国白酒制造所属行业投资状况监测（定期更新）

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2019年中国白酒主要替代产品分析

### 第一节 啤酒

#### 一、中国啤酒品牌市场探究

#### 二、中国啤酒业的发展特点

#### 三、2015-2019年啤酒产量分析

#### 四、透视啤酒市场竞争行为的演化方向

#### 五、未来中国啤酒行业发展趋势预测

### 第二节 葡萄酒

#### 一、中国葡萄酒发展特点

#### 二、2019年我国葡萄酒市场发展状况

#### 三、葡萄酒行业发展空间巨大

#### 四、2015-2019年葡萄酒产量分析

#### 五、2020-2026年我国葡萄酒消费量预测

#### 六、中国葡萄酒产业的发展趋势分析

### 第三节 黄酒

#### 一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局

#### 二、2015-2019年黄酒产量分析

#### 三、中国黄酒市场的发展对策分析

#### 四、黄酒业复兴“文化牌”很重要

### 第四节 洋酒

#### 一、2019年洋酒市场现状与前景

#### 二、2019年高端酒类市场格局分析

#### 三、洋酒在中国销售渠道发展问题

#### 四、洋酒市场竞争格局

#### 五、未来洋酒在中国的发展趋势

### 第五节 保健酒

- 一、保健酒行业发展历程与现状
- 二、2015-2019年保健酒市场现状
- 三、保健酒行业发展问题
- 四、2020-2026年保健酒市场预测
- 五、保健酒品牌发展策略
- 第六章 2019年中国白酒行业消费市场分析
  - 第一节 中国人口结构及消费者信心指数
    - 一、人口规模与年龄结构分析
    - 二、学历结构分析
    - 三、2015-2019年我国居民收入水平
    - 四、2019年消费者信心指数分析
  - 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析
    - 一、价格敏感程度
    - 二、品牌的影响
    - 三、广告的影响程度
    - 四、包装的影响程度
  - 第三节 2015-2019年中国白酒消费市场分析
    - 一、中国白酒消费特征
    - 二、白酒消费的内在核心
    - 三、消费者选择品牌白酒决定因素分析
  - 第四节 未来中国白酒消费趋势
    - 一、中国白酒时尚化、年轻化消费趋势
    - 二、中国白酒国际化消费趋势
    - 三、名酒品牌整合趋势
- 第七章 2019年中国白酒品牌发展研究
  - 第一节 2019年中国白酒品牌发展研究
    - 一、白酒的门槛
    - 二、品牌营销基础
    - 三、品牌游戏规则
    - 四、品牌市场关系
    - 五、未来中国市场白酒品牌容量预测
  - 第二节 2019年中国两大白酒品牌战略的比较与分析
    - 一、白酒品牌竞争概述
    - 二、五粮液、茅台品牌战略的比较
    - 三、五粮液、茅台品牌战略成果的评价

#### 四、五粮液、茅台品牌战略的风险分析

#### 五、五粮液、茅台品牌战略综述

### 第三节 2020-2026年中国白酒品牌发展趋势探析

## 第八章 中国高端白酒市场运行动态分析

### 第一节 中国高端白酒运行总况

#### 一、高端白酒的崛起

#### 二、白酒市场向高端品牌集中

#### 三、高端白酒品牌的市场布局

### 第二节 中国高端白酒市场动态分析

#### 一、高端白酒寡头格局基本形成

#### 二、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开

#### 三、中国白酒力拓高端产品产量加快上升

#### 四、中国高端白酒市场刮起商务旋风

#### 五、中国高端白酒消费走入黄金时代

#### 六、中国高端白酒市场演绎个性化色彩

### 第三节 中国高端白酒发展强劲的原因剖析

#### 一、消费升级注入高端白酒持续动力

#### 二、龙头企业具备品牌号召力

#### 三、定价权优势是核心竞争力

#### 四、抗通胀能力最强

### 第四节 中国高端白酒发展误区分析

#### 一、贪多求全品牌只是表层延伸

#### 二、重外轻内打造有价无值品牌

#### 三、无论大小企业都欲突击高端市场

#### 四、单纯依靠终端成就不了高端品牌

## 第九章 2019年中国白酒行业营销策略分析

### 第一节 2019年中国白酒营销的形式研究

#### 一、基础性营销

#### 二、结构化营销

#### 三、商业模式营销

#### 四、资本化营销

#### 五、沱牌曲酒营销战略研究

### 第二节 2019年中国白酒营销问题探讨

#### 一、白酒营销问题概述

#### 二、假货负面影响问题

### 三、利润下降问题

### 四、营销团队的升级问题

## 第三节 2019年中国白酒品牌区域化与区域市场深度营销策略

### 一、白酒品牌区域化

### 二、白酒市场的区域化深度营销

### 三、“深度分销”对企业营销战略的作用与意义

### 四、白酒区域市场的有效“深度分销”与“终端生动化”策略

## 第十章 2019年中国白酒行业竞争新格局透析

### 第一节 2019年中国白酒市场格局分析

#### 一、2019年白酒市场的割据与格局

#### 二、2019年中国白酒企业产量排名

#### 三、2019年高端白酒市场格局分析

#### 四、2019年中国白酒企业最新排名20强

### 第二节 2019年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

#### 一、盈利指标对比

#### 二、资产负债指标对比

#### 三、运营能力指标对比

#### 四、主要企业成本费用构成情况及对比

### 第三节 2019年中国白酒业集中度分析

#### 一、产品产量区域分布

#### 二、生产企业的集中分布

#### 三、市场集中度分析

### 第四节 2020-2026年中国白酒业竞争趋势探析

## 第十一章 中国白酒重点企业竞争力及关键性财务数据分析

### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析



## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 四川水井坊股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第八节 酒鬼酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第十二章 2020-2026年中国白酒行业前景预测与趋势展望

#### 第一节 2020-2026年中国白酒市场发展趋势分析

##### 一、消费需求市场趋势

##### 二、集中度仍将稳步提高

##### 三、业外资本不断涌入对白酒行业形成冲击

##### 四、白酒消费不断朝品牌化靠近

##### 五、低度酒、高档化白酒将成为发展趋势

#### 第二节 2020-2026年中国高端白酒行业前景依旧看好

#### 第三节 2020-2026年中国白酒行业市场预测分析

##### 一、白酒产量预测分析

##### 二、白酒市场销售情况预测分析

##### 三、白酒所属行业进出口贸易预测分析

### 第十三章 2020-2026年中国白酒行业投资机会与风险预警（ZY KT）

#### 第一节 2019年白酒制造行业投资特性分析

#### 第二节 2020-2026年中国白酒制造行业投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2020-2026年中国白酒制造行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、技术风险

##### 三、竞争风险（ZY KT）

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年中国白酒制造行业企业数量统计

图表：2019年中国白酒制造行业企业数量分布图

图表：2015-2019年中国白酒制造从业人数状况统计

图表：2019年中国白酒制造行业不同所有制企业从业人员数据

图表：2015-2019年中国白酒制造行业不同规模企业总销售收入情况

图表：2015-2019年中国白酒制造行业不同规模企业销售收入所占比例图

图表：2015-2019年中国白酒制造行业总销售收入情况

图表：2015-2019年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2015-2019年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2019年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2015-2019年中国白酒制造行业利润总额情况数据统计

图表：2015-2019年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额情况

图表：2019年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额所占比例

图表：2015-2019年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额情况

图表：2015-2019年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2019年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2019年中国白酒制造行业销售毛利率情况统计

图表：2015-2019年中国白酒制造行业不同规模企业销售毛利率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/578142.html>