

# 2017-2023年中国空气压缩机制造市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国空气压缩机制造市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538154.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国空气压缩机制造行业发展综述	9
1.1 空气压缩机制造行业定义及分类	9
1.1.1 行业概念及定义	9
1.1.2 行业主要产品大类	9
1.2 空气压缩机制造行业统计标准	10
1.2.1 空气压缩机制造行业统计部门和统计口径	10
1.2.2 空气压缩机制造行业统计方法	10
1.2.3 空气压缩机制造行业数据种类	10
1.3 空气压缩机制造行业市场环境分析	12
1.3.1 宏观经济环境分析	12
(1) 国家宏观经济环境分析	12
(2) 宏观经济对行业影响分析	14
1.3.2 行业政策环境分析	15
1.3.3 行业贸易环境分析	16
1.4 空气压缩机制造行业产业链分析	17
1.4.1 空气压缩机制造行业产业链简介	17
1.4.2 空气压缩机制造行业下游产业链分析	18
(1) 石油天然气工业发展状况分析	18
(2) 化工行业发展状况分析	19
(3) 电力工业发展状况分析	20
(4) 冶金工业发展状况分析	21
(5) 采矿行业发展状况分析	22
(6) 轻工业发展状况分析	23
(7) 国防军工业发展状况分析	24
(8) 电子工业发展状况分析	25
(9) 制药行业发展状况分析	26
1.4.3 空气压缩机制造行业上游产业链分析	27
(1) 钢铁铸件市场分析	27
(2) 电机制造市场分析	28
(3) 金属压力容器市场分析	29
(4) 气体、液体分离及纯净设备市场分析	30
(5) 阀门市场分析	30

## 第2章：2012-2017年空气压缩机制造行业发展状况分析 32

### 2.1 中国空气压缩机制造行业发展状况分析 32

#### 2.1.1 中国空气压缩机制造行业发展总体概况 32

#### 2.1.2 中国空气压缩机制造行业发展主要特点 33

#### 2.1.3 2017年空气压缩机制造行业经营情况分析 34

##### (1) 2017年空气压缩机制造行业经营效益分析 34

##### (2) 2017年空气压缩机制造行业盈利能力分析 34

##### (3) 2017年空气压缩机制造行业营运能力分析 35

##### (4) 2017年空气压缩机制造行业偿债能力分析 35

##### (5) 2017年空气压缩机制造行业发展能力分析 36

#### 2.2 2012-2017年空气压缩机制造行业经济指标分析 36

#### 2.2.1 中国空气压缩机制造行业经济效益影响因素分析 36

##### (1) 影响空气压缩机行业经济效益的有利因素 36

##### (2) 影响空气压缩机行业经济效益的不利因素 38

#### 2.2.2 2012-2017年空气压缩机制造行业经济指标分析 39

#### 2.2.3 2012-2017年不同规模企业经济指标分析 40

#### 2.2.4 2012-2017年不同性质企业经济指标分析 46

#### 2.3 2012-2017年空气压缩机制造行业供需平衡分析 57

#### 2.3.1 2012-2017年全国空气压缩机制造行业供给情况分析 57

##### (1) 2012-2017年全国空气压缩机制造行业总产值分析 57

##### (2) 2012-2017年全国空气压缩机制造行业产成品分析 57

#### 2.3.2 2012-2017年各地区空气压缩机制造行业供给情况分析 58

##### (1) 2012-2017年总产值排名前的10个地区分析 58

##### (2) 2012-2017年产成品排名前的10个地区分析 59

#### 2.3.3 2012-2017年全国空气压缩机制造行业需求情况分析 60

##### (1) 2012-2017年全国空气压缩机制造行业销售产值分析 60

##### (2) 2012-2017年全国空气压缩机制造行业销售收入分析 61

#### 2.3.4 2012-2017年各地区空气压缩机制造行业需求情况分析 62

##### (1) 2012-2017年销售产值排名前的10个地区分析 62

##### (2) 2012-2017年销售收入排名前的10个地区分析 63

#### 2.3.5 2012-2017年全国空气压缩机制造行业产销率分析 64

## 第3章：空气压缩机制造行业市场竞争状况分析 65

### 3.1 国际市场竞争状况分析 65

#### 3.1.1 国际空气压缩机市场发展状况 65

#### 3.1.2 国际空气压缩机市场竞争状况分析 65

- 3.1.3 国际空气压缩机市场发展趋势分析 66
- 3.2 国际空气压缩机制造企业竞争力分析 67
  - 3.2.1 瑞典阿特拉斯?科普柯 ( Atlas Copco ) 67
    - ( 1 ) 企业发展简况 67
    - ( 2 ) 企业经营情况分析 67
    - ( 3 ) 企业经营模式分析 70
    - ( 4 ) 企业主营产品及新产品动向 70
    - ( 5 ) 企业市场区域及行业地位分析 72
    - ( 6 ) 企业在中国市场投资布局情况 72
  - 3.2.2 美国英格索兰 ( Ingersoll Rand ) 73
    - ( 1 ) 企业发展简况 73
    - ( 2 ) 企业经营情况分析 74
    - ( 3 ) 企业主营产品及新产品动向 75
    - ( 4 ) 企业市场区域及行业地位分析 75
    - ( 5 ) 企业在中国市场投资布局情况 75
  - 3.2.3 台湾复盛股份有限公司 76
    - ( 1 ) 企业发展简况 76
    - ( 2 ) 企业经营情况分析 76
    - ( 3 ) 企业主营产品及新产品动向 76
    - ( 4 ) 企业市场区域及行业地位分析 77
    - ( 5 ) 企业在中国市场投资布局情况 77
  - 3.2.4 美国寿力公司 ( SULLAIR ) 78
    - ( 1 ) 企业发展简况 78
    - ( 2 ) 企业经营情况分析 78
    - ( 3 ) 企业主营产品及新产品动向 78
    - ( 4 ) 企业市场区域及行业地位分析 79
    - ( 5 ) 企业在中国市场投资布局情况 79
  - 3.2.5 英国康普艾公司 ( CompAir ) 80
    - ( 1 ) 企业发展简况 80
    - ( 2 ) 企业经营情况分析 80
    - ( 3 ) 企业主营产品及新产品动向 80
    - ( 4 ) 企业市场区域及行业地位分析 81
    - ( 5 ) 企业在中国市场投资布局情况 81
  - 3.2.6 美国登福公司 ( Gardner Denver ) 81
    - ( 1 ) 企业发展简况 82

- (2) 企业经营情况分析 82
- (3) 企业主营产品及新产品动向 82
- (4) 企业市场区域及行业地位分析 83
- (5) 企业在中国市场投资布局情况 83
- 3.2.7 韩国三星泰科株式会社 (Samsung TurboMaster) 83
- 3.2.8 美国卡梅伦公司 (Cameron) 83
- 3.2.9 德国凯撒公司 (Kaeser) 84
- 3.2.10 日本日立株式会社 84
- 3.2.11 日本神钢压缩机株式会社 85
- 3.2.12 德国伯格公司 (BOGE) 86
- 3.3 国内市场竞争状况分析 86
- 3.3.1 国内空气压缩机制造行业市场规模分析 86
- 3.3.2 国内空气压缩机制造行业集中度分析 87
  - (1) 行业销售集中度分析 87
  - (2) 行业资产集中度分析 89
  - (3) 行业利润集中度分析 90
- 3.3.3 国内空气压缩机制造行业竞争力分析 91
  - (1) 行业上游议价能力分析 91
  - (2) 行业下游议价能力分析 91
  - (3) 行业新进入者威胁 92
  - (4) 行业内部竞争格局 92
- 3.3.4 国内空气压缩机制造行业区域竞争分析 94
  - (1) 行业区域结构总体分布 94
  - (2) 行业区域集中度分析 97
- 3.3.5 国内空气压缩机制造行业不同经济类型企业竞争分析 99
  - (1) 不同经济类型企业特征情况 99
  - (2) 行业经济类型集中度分析 101
- 3.4 国内空气压缩机制造企业国际竞争力分析 103
- 3.4.1 空气压缩机制造行业国际竞争力指标分析 103
  - (1) 贸易竞争力指数 103
  - (2) 相对国际竞争力指数 104
- 3.4.2 空气压缩机制造行业国际差距比较分析 104
- 3.4.3 提升空气压缩机制造行业国际竞争力策略 106
- 3.5 2012-2017年空气压缩机制造行业进出口分析 107
- 3.5.1 2012-2017年空气压缩机制造行业出口情况 107

- (1) 2012-2017年行业出口总体情况 107
- (2) 2012-2017年行业出口产品结构 108
- 3.5.2 2012-2017年空气压缩机制造行业进口情况分析 109
  - (1) 2012-2017年行业进口总体情况 109
  - (2) 2012-2017年行业进口产品结构 110
- 第4章：空气压缩机制造行业主要产品分析 112
  - 4.1 行业主要产品市场概况 112
    - 4.1.1 行业主要产品结构特征 112
    - 4.1.2 行业主要产品比较 113
      - (1) 性能比较 113
      - (2) 技术比较 114
    - 4.1.3 行业产品需求特征分析 119
      - (1) 产品用户行业分布 120
      - (2) 产品用户地域分布 121
      - (3) 产品采购部门影响力分析 121
      - (4) 产品购买渠道分析 122
  - 4.2 行业主要产品市场分析 123
    - 4.2.1 活塞式空压机市场分析 123
      - (1) 市场规模分析 123
      - (2) 产品需求分析 124
      - (3) 市场发展趋势 124
    - 4.2.2 螺杆式空压机市场分析 124
      - (1) 市场规模分析 124
      - (2) 市场竞争格局分析 125
      - (3) 产品技术水平现状及趋势 125
      - (4) 市场发展趋势 126
    - 4.2.3 离心式空压机市场分析 127
      - (1) 市场规模分析 127
      - (2) 产品需求分析 128
      - (3) 市场发展趋势 129
    - 4.2.4 滑片式空压机市场分析 129
      - (1) 市场规模分析 129
      - (2) 市场发展影响因素 130
      - (3) 市场发展趋势 132
      - (4) 市场发展策略 133

#### 4.2.5 涡旋式空压机市场分析 134

(1) 市场规模分析 134

(2) 产品需求分析 135

(3) 市场发展趋势 136

#### 4.3 空气压缩机租赁市场分析 136

##### 4.3.1 空气压缩机租赁市场现状 136

(1) 租赁行业发展现状 136

(2) 主要租赁产品 137

(3) 主要租赁品牌 137

##### 4.3.2 空气压缩机租赁市场发展模式 137

### 第5章：空气压缩机制造行业主要企业生产经营分析 139

#### 5.1 空气压缩机制造企业发展总体状况分析 139

##### 5.1.1 空气压缩机制造企业规模 139

##### 5.1.2 空气压缩机制造行业工业产值状况 139

##### 5.1.3 空气压缩机制造行业销售收入和利润 140

##### 5.1.4 主要空气压缩机制造企业创新能力分析 141

#### 5.2 空气压缩机制造行业外资企业领先个案分析 142

##### 5.2.1 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析 142

(1) 企业发展简况分析 142

(2) 企业产销能力分析 142

(3) 企业盈利能力分析 143

(4) 企业运营能力分析 143

(5) 企业偿债能力分析 144

(6) 企业发展能力分析 144

(7) 企业产品结构及新产品动向 145

(8) 企业销售渠道与网络 145

(9) 企业经营状况SWOT分析 145

(10) 企业投资兼并与重组分析 146

(11) 企业最新发展动向分析 147

##### 5.2.2 复盛股份有限公司在华投资企业经营情况分析 147

(1) 北京复盛机械有限公司经营情况分析 147

1) 企业发展简况分析 147

2) 企业产销能力分析 147

3) 企业盈利能力分析 148

4) 企业运营能力分析 149



- 5) 企业偿债能力分析 149
- 6) 企业发展能力分析 150
- 7) 企业产品结构及新产品动向 150
- 8) 企业经营状况SWOT分析 150
  - (2) 复盛实业(上海)有限公司经营情况分析 151
    - 1) 企业发展简况分析 151
    - 2) 企业产销能力分析 152
    - 3) 企业盈利能力分析 152
    - 4) 企业运营能力分析 153
    - 5) 企业偿债能力分析 153
    - 6) 企业发展能力分析 154
    - 7) 企业产品结构及新产品动向 154
    - 8) 企业经营状况SWOT分析 154
  - (3) 中山复盛机电有限公司经营情况分析 155
    - 1) 企业发展简况分析 155
    - 2) 企业产销能力分析 156
    - 3) 企业盈利能力分析 156
    - 4) 企业运营能力分析 157
    - 5) 企业偿债能力分析 157
    - 6) 企业发展能力分析 158
    - 7) 企业产品结构及新产品动向 158
    - 8) 企业经营状况SWOT分析 159
- 5.2.3 无锡阿特拉斯科普柯压缩机有限公司经营情况分析 159
  - (1) 企业发展简况分析 159
  - (2) 企业产销能力分析 160
  - (3) 企业盈利能力分析 160
  - (4) 企业运营能力分析 161
  - (5) 企业偿债能力分析 162
  - (6) 企业发展能力分析 162
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 163
  - (8) 企业销售渠道与网络 163
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 163
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 164
- 5.2.4 深圳寿力亚洲实业有限公司经营情况分析 164
  - (1) 企业发展简况分析 164

- (2) 企业产销能力分析 165
  - (3) 企业盈利能力分析 165
  - (4) 企业运营能力分析 166
  - (5) 企业偿债能力分析 166
  - (6) 企业发展能力分析 167
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 167
  - (8) 企业销售渠道与网络 167
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 168
  - (10) 企业最新发展动向分析 168
- 5.2.5 柳州富达机械有限公司经营情况分析 168
- (1) 企业发展简况分析 168
  - (2) 企业产销能力分析 169
  - (3) 企业盈利能力分析 169
  - (4) 企业运营能力分析 170
  - (5) 企业偿债能力分析 171
  - (6) 企业发展能力分析 171
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 172
  - (8) 企业销售渠道与网络 172
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 172
  - (10) 企业最新发展动向分析 173

## 第6章：中国空气压缩机制造行业发展趋势分析与预测 306 (ZY ZM)

- 6.1 空气压缩机制造行业投资风险 306
  - 6.1.1 空气压缩机制造行业政策风险 306
  - 6.1.2 空气压缩机制造行业技术风险 306
  - 6.1.3 空气压缩机制造行业供求风险 306
  - 6.1.4 空气压缩机制造行业宏观经济波动风险 306
  - 6.1.5 空气压缩机制造行业关联产业风险 307
  - 6.1.6 空气压缩机制造行业产品结构风险 307
  - 6.1.7 企业生产规模及所有制风险 307
  - 6.1.8 空气压缩机制造行业其他风险 308
- 6.2 空气压缩机制造行业投资特性分析 309
  - 6.2.1 空气压缩机制造行业进入壁垒分析 309
  - 6.2.2 空气压缩机制造行业盈利模式分析 309
  - 6.2.3 空气压缩机制造行业盈利因素分析 310

## 6.3 空气压缩机制造行业发展趋势与前景预测 312

### 6.3.1 空气压缩机制造行业发展趋势分析 312

### 6.3.2 空气压缩机制造行业发展前景预测 313

图表目录：

图表1：空气压缩机制造行业产业链简介 18

图表2：2017年国际原油价格走势（单位：美元/桶） 19

图表3：2006-2017年全社会用电量情况（单位：亿千瓦时，%） 20

图表4：2000-2017年中国的军费开支占GDP的比重和占财政支出比重（单位：%） 25

图表5：2000-2017年中国制药行业产值增速与GDP增速对比（单位：%） 27

图表6：2006-2017年中国阀门行业销售收入（单位：万元，%） 31

图表7：2012-2017年中国空气压缩机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
34

图表8：2012-2017年中国空气压缩机制造行业盈利能力分析（单位：%） 35

图表9：2012-2017年中国空气压缩机制造行业运营能力分析（单位：次） 35

图表10：2012-2017年中国空气压缩机制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 36

图表11：2012-2017年中国空气压缩机制造行业发展能力分析（单位：%） 36

图表12：2012-2017年中国空气压缩机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 39

图表13：2012-2017年中国大型空气压缩机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 40

图表14：2012-2017年中国中型空气压缩机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 42

图表15：2012-2017年中国小型空气压缩机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 43

图表16：2012-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 44

图表17：2012-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 45

图表18：2012-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 45

图表19：2012-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 46

图表20：2012-2017年国有空气压缩机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 47

图表21：2012-2017年集体空气压缩机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 48

图表22：2012-2017年股份合作空气压缩机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 49

图表23：2012-2017年股份制空气压缩机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，

人，%) 50

图表24：2012-2017年私营空气压缩机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 51

图表25：2012-2017年外商和港澳台投资空气压缩机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 53

图表26：2012-2017年其他性质空气压缩机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 54

图表27：2012-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 55

图表28：2012-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 55

图表29：2012-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 56

图表30：2012-2017年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 56

图表31：2006-2017年空气压缩机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 57

图表32：2006-2017年空气压缩机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 58

图表33：2012-2017年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 58

图表34：2017年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 59

图表35：2012-2017年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 60

图表36：2017年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 60

图表37：2006-2017年空气压缩机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 61

图表38：2006-2017年空气压缩机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 61

图表39：2012-2017年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62

图表40：2017年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 63

图表41：2012-2017年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 63

图表42：2017年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 64

图表43：2003-2017年全国空气压缩机制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 64

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538154.html>