2020-2026年中国百元酒店行业运营模式分析及投资盈利预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国百元酒店行业运营模式分析及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/808154.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如果把经济型酒店这一市场比作一座金字塔的话，那么处于塔尖的是有限服务酒店，处于腰部的是目前发展最为成熟的“经济酒店”，而处在塔基的是市场潜力最为庞大的廉价酒店由于其价格在百元左右，所以国内连锁酒店业习惯称之为“百元酒店”。百元酒店是指一种价格在100元左右的经济型酒店，同时提供住宿和餐饮。在价格上要比一般经济型酒店再便宜30%～50%，同时保持了经济型酒店客房独立、清洁卫生、服务周到、安全可靠、标准化的特点；一般开设在公共交通方便、附近配套设施齐全的地区。

智研咨询发布的《2020-2026年中国百元酒店行业运营模式分析及投资盈利预测报告》共八章。首先介绍了百元酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国百元酒店规模及消费需求，然后对中国百元酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国百元酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国百元酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章百元酒店市场概述
第一节百元酒店相关概念分析
一、百元酒店设施
二、百元酒店住宿和餐饮标准
三、百元酒店与经济型酒店分析
第二节百元酒店发展特点分析
第三节百元酒店业的投资特性
一、赢利性与成长性
二、酒店的周期性
三、要素的密集性
第二章2019年中国百元酒店行业发展环境分析
第一节国内百元酒店经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国百元酒店经济发展预测分析
第二节2019年中国百元酒店行业政策环境分析
一、政府对百元酒店发展的扶持

二、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
三、《特许经营管理条例》启动对百元酒店的影响
四、国家将旅游业确定为国民经济支柱产业
五、新政出台鼓励发展百元酒店
第三章2019年中国经济型酒店行业市场分析
第一节2019年中国经济型酒店的市场发展及规模状况分析
第二节2019年中国经济型酒店的市场分布状况分析
第三节2019年中国经济型酒店的市场竞争状况分析
第四节2019年中国经济型酒店行业营利状况分析
第五节2020-2026年中国经济型酒店行业发展趋势分析
第四章2019年中国百元酒店行业发展现状与预测
第一节中国百元酒店经营现状分析
第二节中国百元酒店的市场供需状况现状与预测
第三节中国百元酒店的市场分布现状与预测
第四节中国百元酒店的市场竞争现状与预测
第五节中国百元酒店行业盈利现状与预测
一、百元酒店与经济型酒店盈利比较
二、百元酒店的成本分析力勤资讯
三、百元酒店的盈利分析
第六节百元酒店与经济型酒店的关联发展分析
第七节百元酒店与社会旅馆和青年旅社发展的关联发展分析
第五章2019年中国主要品牌百元酒店发展分析
第一节99旅馆
一、99旅馆发展及其相关背景
二、99旅馆市场规模现状与扩张计划
三、99旅馆市场定位与业务扩展模式分析
第二节布丁酒店
一、布丁酒店规模现状与扩张计划
二、布丁酒店市场定位分析
三、布丁酒店业务扩张模式分析
第三节尚客优快捷酒店
一、尚客优基本情况分析
二、尚客优市场定位
三、尚客优市场规模现状及扩张计划
第四节百时快捷

一、百时快捷规模现状与扩张计划
二、百时快捷设计特点与市场定位分析
第五节海友客栈
一、海友客栈规模现状与扩张计划
二、海友客栈市场定位与消费特点
第六节约泰
第七节我的客栈
第八节贝壳酒店
第九节其他百元酒店
第六章中国百元酒店的经营管理分析
第一节百元酒店经营发展模式分析
第二节百元酒店的经营特色和定位
第三节百元酒店管理策略分析
第四节百元酒店的成本控制策略分析
第五节百元酒店营销策略分析
第七章2020-2026年中国百元酒店行业发展前景与投资分析
第一节我国百元酒店发展的必然性分析
第二节中国百元酒店市场投资机会与前景分析
一、中国百元酒店市场发展驱动力分析
二、中国百元酒店的替代市场分析
三、中国百元酒店市场容量和发展空间分析
第三节中国百元酒店市场投资风险分析
第四节中国百元酒店市场投资选择分析
一、百元酒店投资区位选择分析
二、百元酒店客户选择分析
三、百元酒店投资方式选择分析
第五节百元酒店投资小结
第八章2020-2026年国内典型百元酒店投资加盟可行性分析（ZYYF）
第一节投资基本要求
第二节投资资金筹措方式
第三节投资盈利能力分析
第四节项目清偿能力分析
第五节不确定性分析
第六节投资方案比较
第七节投资收益模拟

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/808154.html