

2017-2023年中国反光材料市场专项调研及行业发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国反光材料市场专项调研及行业发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/548156.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

反光材料行业高毛利源于其在产业链中的地位以及下游需求增长。国内反光材料整个行业存在高毛利现象，行业平均毛利在 30%以上，且整体具有上升趋势。主要有两个原因，一个是反光材料行业在产业链中处于优势地位；另一个是每年新增的反光材料需求保持稳定增长。二者共同解释了该行业高毛利率存在的合理性，并且具有可持续性。

国内主要反光材料企业毛利率较高

反光材料具备技术壁垒，且应用较为分散，在产业链利益格局中，对上游采购时议价能力整体中性偏强，对下游销售时议价能力强，因而产品的定价空间弹性较高。

智研咨询发布的《2017-2023年中国反光材料市场专项调研及行业发展前景分析报告》共八章。首先介绍了反光材料相关概念及发展环境，接着分析了中国反光材料规模及消费需求，然后对中国反光材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国反光材料面临的机遇及发展前景。若您想对中国反光材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国反光材料行业发展背景综述 31

1.1 反光材料行业发展综述 31

1.1.1 反光材料行业界定 31

1.1.2 反光材料基本原理 31

1.1.3 反光材料主要分类 31

1.1.4 反光材料行业发展历程 32

1.2 反光材料行业统计标准 34

1.2.1 反光材料行业统计部门和统计口径 34

1.2.2 反光材料行业统计方法 34

1.2.3 反光材料行业数据种类 34

1.3 反光材料核心原材料市场分析 35

1.3.1 反光材料行业产业链概述 35

1.3.2 玻璃微珠行业运行情况分析 35

(1) 玻璃微珠概述 35

(2) 玻璃微珠对行业的影响 36

(3) 玻璃微珠供应情况分析 36

1.3.3 合成材料行业市场运行分析 37

(1) 丙烯酸树脂市场运行分析 37

- 1) 丙烯酸树脂概述 37
- 2) 丙烯酸树脂行业发展概况 38
- 3) 丙烯酸树脂市场供给分析 39
 - 1、丙烯酸树脂行业产能分析 39
 - 2、丙烯酸树脂行业产量分析 40
 - 3、丙烯酸树脂产量区域分布 40
 - 4、丙烯酸树脂企业供应格局 41
- 4) 丙烯酸树脂市场需求分析 41
 - 1、丙烯酸树脂行业表观消费量 41
 - 2、丙烯酸树脂行业需求预测 42
- 5) 丙烯酸树脂行业价格走势 42

(2) BOPP市场运行情况分析 43

- 1) 市场供给分析 43
 - 1、产量产能分析 43
 - 2、主要生产企业 44
- 2) 市场需求分析 44
 - 1、全球需求分析 44
 - 2、中国需求分析 44
- 3) 消费结构分析 45
- 4) 竞争情况分析 45
- 5) 价格走势分析 46
- 6) 发展趋势分析 47

(3) PVC市场运行情况分析 48

- 1) PVC生产分析 48
 - 1、产量增长情况 48
 - 2、产量地区分布 49
 - 3、产能企业分布 49
- 2) PVC消费分析 49
 - 1、消费总量增长 49
 - 2、消费地区分布 50
- 3) 中国PVC行业供需平衡状况 51
 - 1、行业目前供需平衡现状分析 51
 - 2、行业供需平衡未来走势 51

- 4) 中国PVC价格波动分析 51
 - 1、PVC中长期价格波动规律 51
 - 2、PVC短期价格波动规律 52
 - 3、各区域之间的PVC价格相关性 52
- (4) PET市场运行情况分析 53
 - 1) PET产能产量分析 53
 - 2) PET生产企业分析 54
 - 3) PET消费量分析 54
 - 4) PET消费结构分析 54
- (5) 胶粘剂市场运行情况分析 56
 - 1) 水基型胶粘剂 56
 - 2) 溶剂型胶粘剂 57
 - 3) 反应型胶粘剂 57
 - 4) 热熔型胶粘剂 57
- (6) 颜料市场运行情况分析 59
 - 1) 有机颜料应用情况 59
 - 2) 有机颜料市场分析 59
 - 1、产量情况 59
 - 2、产量结构 59
 - 3) 钛白粉市场分析 60
 - 4) 氧化铁市场分析 60
- 1.4 反光材料行业发展环境分析 62
 - 1.4.1 行业经济环境分析 62
 - (1) 国际宏观经济环境分析 62
 - 1) 国际宏观经济现状 62
 - 1、美国经济稳定复苏 62
 - 2、欧元区经济继续微弱复苏 64
 - 3、日本、韩国经济增长分化 66
 - 4、部分新兴市场经济体爆发金融动荡 67
 - 2) 国际宏观经济展望 69
 - (2) 国内宏观经济环境分析 71
 - 1) 国内宏观经济现状 71
 - 1、GDP增长情况 71
 - 2、工业增加值情况 72
 - 3、固定资产投资变化情况 77

- 4、进出口总额增长情况 81
 - 5、社会消费品零售总额增长情况 84
 - 2) 国内宏观经济展望 85
 - (3) 经济走势对行业的影响 88
 - 1.4.2 行业政策环境分析 89
 - (1) 反光材料行业相关管理部门和管理体制 89
 - (2) 反光材料行业标准体系 90
 - (3) 反光材料法律法规及政策 90
 - (4) 上下游行业政策及影响 91
 - 1) 《中小学生交通安全反光校服》 91
 - 2) 《关于进一步加强道路机动车辆生产一致性监督管理和注册登记工作的通知》 92
 - 3) 《关于加强机动车车身反光标识粘贴等工作的通知》 96
 - 4) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 98
 - 5) 《汽车工业发展“十三五”规划》解读 107
 - 6) 《关于组织开展拖拉机粘贴农机安全反光贴试点工作的通知》 111
 - 7) 《交通警察道路执勤执法工作规范》 114
 - 1.4.3 行业技术环境分析 127
 - (1) 反光材料原材料技术进展 127
 - (2) 反光材料设备技术进展 128
 - (3) 反光材料工艺技术进展 128
 - (4) 反光材料行业专利技术分析 129
 - 1) 专利申请情况 129
 - 2) 专利构成情况 129
 - 3) 专利申请人构成情况 130
 - 4) 申请人专利技术分析 131
- 第2章：全球反光材料发展及目标出口国分析 133
- 2.1 全球反光材料行业发展状况 133
 - 2.1.1 全球反光材料行业发展概况 133
 - 2.1.2 全球反光材料行业竞争格局 133
 - 2.2 中国反光材料出口目标市场潜力 134
 - 2.2.1 反光材料出口美国市场机会分析 134
 - (1) 美国反光材料市场需求潜力 134
 - 1) 美国汽车市场概况 134
 - 2) 美国需求潜力分析 134
 - 2.2.2 反光材料出口欧洲市场机会分析 135

- (1) 欧洲反光材料市场需求潜力 135
 - 1) 欧洲汽车市场概况 135
 - 2) 欧洲需求潜力分析 136
- 2.2.3 反光材料出口加拿大市场机会分析 136
 - (1) 加拿大反光材料市场需求潜力 136
 - 1) 加拿大汽车市场情况 136
 - 2) 加拿大需求潜力分析 137
- 2.2.4 反光材料出口日韩市场机会分析 137
 - (1) 日韩反光材料市场需求潜力 137
 - 1) 日韩汽车市场情况 137
 - 2) 日韩需求潜力分析 139
- 2.2.5 反光材料出口发展中国家市场机会分析 139
 - (1) 中国反光材料出口非洲机会分析 139
 - 1) 非洲汽车市场情况 139
 - 2) 出口机会分析 140
 - (2) 中国反光材料出口南美洲机会分析 140
 - 1) 南美洲汽车市场情况 140
 - 2) 出口机会分析 141
 - (3) 中国反光材料出口亚太地区机会分析 141
 - 1) 亚太地区汽车市场情况 141
 - 2) 出口机会分析 142
- 第3章：中国反光材料行业供需及经济运行分析 143
 - 3.1 反光材料行业发展现状分析 143
 - 3.1.1 反光材料行业市场规模分析 143
 - 国内反光材料市场规模约 20 亿，复合增长率 5%，行业平稳增长。虽然在产业链中处于相对优势地位，并没有产生大规模的专业从事反光材料的企业，主要是因为市场空间本身较为有限。不过，每年汽车、公路、通信、电力、服装行业对于反光材料稳步增加的需求，为行业长期稳定发展提供保障。根据我们的测算，国内反光材料市场 2015-2018 年复合增长率为 5%，空间大约 20 亿，平稳增长。
 - 国内反光材料市场空间测算
 - 3.1.2 反光材料行业经济特性分析 143
 - 3.2 反光材料行业供需状况分析 144
 - 3.2.1 反光材料行业供给状况分析 144
 - (1) 行业总产值分析 144
 - (2) 行业产成品分析 144

- 3.2.2 反光材料行业需求状况分析 145
 - (1) 行业销售产值分析 145
 - (2) 行业销售收入分析 146
- 3.2.3 反光材料行业供需平衡分析 146
- 3.3 反光材料行业经济指标分析 147
 - 3.3.1 反光材料行业经营效益分析 147
 - 3.3.2 反光材料行业盈利能力分析 147
 - 3.3.3 反光材料行业运营能力分析 148
 - 3.3.4 反光材料行业偿债能力分析 148
 - 3.3.5 反光材料行业发展能力分析 149
- 3.4 不同地区企业经济指标分析 149
 - 3.4.1 不同地区销售收入情况分析 149
 - 3.4.2 不同地区资产总额情况分析 150
 - 3.4.3 不同地区负债情况分析 150
 - 3.4.4 不同地区销售利润情况分析 150
 - 3.4.5 不同地区产成品情况分析 151
- 3.5 反光材料行业进出口市场分析 151
 - 3.5.1 反光材料行业进出口状况综述 151
 - 3.5.2 反光材料行业出口市场分析 152
 - (1) 行业出口市场总体状况分析 152
 - (2) 行业出口产品结构特征分析 152
 - 3.5.3 反光材料行业进口市场分析 153
 - (1) 行业进口市场总体状况分析 153
 - (2) 行业进口产品结构特征分析 153
 - 3.5.4 反光材料行业进出口前景分析 154
- 第4章：中国反光材料行业下游市场需求预测 155
 - 4.1 道路交通标识标牌对反光材料需求分析 155
 - 4.1.1 公路标识标牌对反光材料需求分析 155
 - (1) 公路网建设现状及预测 155
 - (2) 公路网等级结构特点分析 155
 - 1) 各行政等级公路通车里程情况 155
 - 2) 全国各类等级公路里程的构成 156
 - (3) 公路领域对反光材料的需求 156
 - (4) 公路领域反光材料需求量预测 157
 - 4.1.2 城市道路标识标牌对反光材料需求分析 158

- (1) 城市道路建设情况 158
- (2) 城市道路对反光材料的需求 161
- (3) 城市道路反光材料需求前景分析 162
- 4.2 机动车行业对反光材料需求分析 163
 - 4.2.1 机动车车牌对反光材料需求分析 163
 - (1) 机动车行业产销形势分析 163
 - 1) 汽车产销情况 163
 - 2) 摩托车产销状况 165
 - (2) 机动车行业保有量现状分析 166
 - (3) 机动车车牌对反光材料的需求分析 166
 - (4) 机动车车牌反光材料需求量预测 167
 - 4.3 通信行业对反光材料需求分析 167
 - 4.3.1 通信行业运营现状分析 167
 - 4.3.2 通信行业固定资产投资分析 169
 - 4.3.3 4G网络发展及对行业的影响 170
 - 4.3.4 通信行业反光材料应用领域 174
 - 4.3.5 通信行业反光材料需求前景分析 175
 - 4.4 电力行业对反光材料需求分析 175
 - 4.4.1 电力行业供需形势分析 175
 - (1) 电力供给分析 175
 - 1) 电力供给总量 175
 - 2) 电力供给结构 176
 - (2) 电力需求分析 176
 - 1) 电力需求总量 176
 - 2) 电力需求结构 176
 - 1、分产业用电结构 176
 - 2、分地区用电情况 177
 - (3) 2016年电力供需平衡分析 178
 - 1) 电力消费增速估计比2015年小幅回落 178
 - 2) 未来利润空间或受挤压 179
 - 3) 2017年全国电力供需总体平衡 180
 - 4.4.2 电力行业投资建设现状及前景 181
 - (1) 电力投资情况 181
 - (2) 电力建设投资前景 181
 - 4.4.3 电力行业反光材料应用领域 188

- 4.4.4 电力行业反光材料需求前景 188
- 4.5 职业安全防护领域对反光材料需求分析 189
 - 4.5.1 职业安全用反光材料应用领域 189
 - 4.5.2 重点职业安全领域反光材料需求分析 189
 - (1) 采矿业反光材料需求分析 189
 - (2) 环卫行业反光材料需求分析 189
 - (3) 消防行业反光材料需求分析 190
 - (4) 警察对反光材料需求分析 190
 - (5) 航空地勤对反光材料需求分析 191
 - (6) 船舶救援对反光材料需求分析 191
 - 4.5.3 职业安全用反光材料需求前景 192
- 4.6 民用领域对反光材料需求分析 193
 - 4.6.1 户外广告领域对反光材料需求分析 193
 - (1) 户外广告行业发展态势分析 193
 - 1) 广告市场规模发展分析 193
 - 2) 户外广告行业市场规模 193
 - 3) 户外广告规模贡献分析 195
 - (2) 户外广告行业前景预测 195
 - 1) 户外广告行业发展趋势分析 195
 - 2) 户外广告行业发展前景预测 202
 - (3) 户外广告领域对反光材料的需求 203
 - 4.6.2 个人出行安全领域反光材料需求分析 203
 - (1) 个人出行安全领域反光材料应用需求 203
 - (2) 个人出行安全领域反光材料需求潜力 204
- 第5章：中国反光材料行业细分产品市场分析 205
 - 5.1 反光膜市场现状及趋势 205
 - 5.1.1 反光膜市场发展现状 205
 - 5.1.2 反光膜市场需求预测 205
 - 5.1.3 反光膜技术发展分析 206
 - 5.1.4 反光膜市场竞争格局 208
 - 5.1.5 反光膜市场发展趋势 212
 - 5.2 反光布市场现状及趋势 212
 - 5.2.1 反光布市场发展现状 212
 - (1) 反光布市场概况 212
 - (2) 反光布制作方法 214

- 5.2.2 反光布市场需求预测 214
- 5.2.3 反光布技术发展分析 216
- 5.2.4 反光布市场竞争格局 217
- 5.2.5 反光布市场发展趋势 218
- 第6章：中国反光材料行业市场竞争格局分析 219
- 6.1 反光材料行业竞争格局分析 219
- 6.1.1 反光材料行业区域分布格局 219
- 6.1.2 反光材料行业企业性质格局 219
- 6.1.3 反光材料行业企业竞争格局 220
- 6.2 反光材料行业五力竞争分析 221
- 6.2 反光材料行业五力竞争分析 221
- 6.2.1 反光材料行业上游议价能力 221
- 6.2.2 反光材料行业下游议价能力 221
- 6.2.3 反光材料行业新进入者威胁 222
- 6.2.4 反光材料行业替代产品威胁 222
- 6.2.5 反光材料行业内部竞争分析 222
- 6.3 国外反光材料品牌在华竞争分析 223
- 6.3.1 明尼苏达矿务及制造业公司（3M公司） 223
 - （1）公司发展简介 223
 - （2）公司反光材料产品系列 223
 - （3）公司反光材料应用领域 224
 - （4）公司研发生产能力分析 224
 - （5）公司在华投资布局分析 224
 - （6）公司经营情况分析 225
 - （7）公司在华竞争优势分析 225
 - （8）公司最新发展动向分析 225
- 6.3.2 美国艾利丹尼森公司 226
 - （1）公司发展简介 226
 - （2）公司反光材料产品系列 226
 - （3）公司反光材料应用领域 227
 - （4）公司研发生产能力分析 227
 - （5）公司在华投资布局分析 227
 - （6）公司经营情况分析 228
 - （7）公司在华竞争优势分析 228
- 6.3.3 恩希爱（杭州）化工有限公司 228

6.3.4 韩国SKC公司 230

- (1) 母公司SK集团发展情况 230
- (2) SKC公司发展简介 231
- (3) 公司产品系列及应用领域 231
- (4) 公司研发生产能力分析 233
- (5) 公司在华投资布局分析 233
- (6) 公司竞争优劣势分析 235
- (7) 公司最新发展动向分析 235

6.3.5 韩国未来纳米技术公司 (MNtech) 237

- (1) 公司简介 237
- (2) 公司产品系列及应用领域 237
- (3) 公司产品研发能力 237
- (4) 公司在华投资布局分析 238
- (5) 企业经营情况分析 238
- (6) 公司竞争优劣势分析 238

6.3.6 韩国LG化学 239

- (1) 公司发展简介 239
- (2) 公司产品系列及应用领域 239
- (3) 公司产品研发能力 240
- (4) 公司在华投资布局分析 240
- (5) 公司竞争优劣势分析 240

6.4 反光材料行业投资兼并与重组分析 241

6.4.1 反光材料行业投资兼并与重组背景 241

6.4.2 反光材料行业投资兼并与重组案例分析 241

6.4.3 反光材料行业投资兼并与重组整合趋势 242

第7章：中国反光材料行业领先企业经营分析 243

7.1 反光材料企业总体发展状况分析 243

7.2 反光材料行业领先企业经营分析 243

7.2.1 道明光学股份有限公司 243

- (1) 企业发展简介 243
- (2) 企业组织结构分析 243
- (3) 反光材料产品系列 244
- (4) 企业反光材料应用领域 244
- (5) 企业研发生产能力分析 245
- (6) 企业经营财务数据分析 245

- (7) 企业销售渠道与网络分析 266
- (8) 企业经营优劣势分析 266
- (9) 企业投资与并购分析 266
- (10) 企业最新发展动向 266
- 7.2.2 常州市华日升反光材料股份有限公司 267
 - (1) 企业发展简介 267
 - (2) 企业反光材料产品系列 267
 - (3) 企业反光材料应用领域 267
 - (4) 企业研发生产能力分析 267
 - (5) 企业经营财务数据分析 267
 - (6) 企业子公司发展情况分析 270
 - (7) 企业销售渠道与网络分析 270
 - (8) 企业经营优劣势分析 270
 - (9) 企业最新发展动向 271
- 7.2.3 浙江方远夜视丽反光材料有限公司 271
 - (1) 企业发展简介 271
 - (2) 企业反光材料产品系列 271
 - (3) 企业研发生产能力分析 272
 - (4) 企业销售渠道与网络分析 272
 - (5) 企业经营优劣势分析 272
 - (6) 企业最新发展动向 272
- 7.2.4 恩希爱(杭州)化工有限公司 272
 - (1) 企业发展简介 272
 - (2) 企业反光材料产品系列 273
 - (3) 企业反光材料应用领域 273
 - (4) 企业研发生产能力分析 274
 - (5) 企业经营财务数据分析 274
 - (6) 企业销售渠道与网络分析 277
 - (7) 企业经营优劣势分析 277
- 7.2.5 春龙控股集团有限公司 277
 - (1) 企业发展简介 277
 - (2) 企业反光材料产品系列 277
 - (3) 企业反光材料应用领域 278
 - (4) 企业研发生产能力分析 279
 - (5) 企业子公司发展情况分析 280

- (6) 企业销售渠道与网络分析 280
- (7) 企业经营优劣势分析 280
- 7.2.6 杭州星华反光材料有限公司 280
 - (1) 企业发展简介 280
 - (2) 企业反光材料产品系列 281
 - (3) 企业反光材料应用领域 281
 - (4) 企业研发生产能力分析 281
 - (5) 企业组织架构分析 281
 - (6) 企业销售渠道与网络分析 282
 - (7) 企业经营优劣势分析 282
 - (8) 企业最新发展动向 282
- 7.2.7 南京赛康交通安全科技股份有限公司 282
 - (1) 企业发展简介 282
 - (2) 企业反光材料产品系列 283
 - (3) 企业反光材料应用领域 283
 - (4) 企业研发生产能力分析 283
 - (5) 企业品牌建设分析 283
 - (6) 企业销售渠道与网络分析 283
 - (7) 企业经营优劣势分析 284
 - (8) 企业最新发展动向 284
- 7.2.8 新乡市中科反光材料有限公司 284
 - (1) 企业发展简介 284
 - (2) 企业反光材料产品系列 284
 - (3) 企业反光材料应用领域 285
 - (4) 企业研发生产能力分析 285
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 285
 - (6) 企业经营优劣势分析 285
 - (7) 企业最新发展动向 285
- 7.2.9 晋江联兴反光材料有限公司 285
 - (1) 企业发展简介 285
 - (2) 企业反光材料产品系列 286
 - (3) 企业反光材料应用领域 286
 - (4) 企业研发生产能力分析 286
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 287
 - (6) 企业经营优劣势分析 287

7.2.10 广州市白云信达反光材料有限公司 287

- (1) 企业发展简介 287
- (2) 企业反光材料产品系列 288
- (3) 企业反光材料应用领域 288
- (4) 企业研发生产能力分析 288
- (5) 企业销售渠道与网络分析 288
- (6) 企业经营优劣势分析 288

7.2.11 常州音峰反光材料有限公司 289

- (1) 企业发展简介 289
- (2) 企业反光材料产品系列 289
- (3) 企业反光材料应用领域 289
- (4) 企业研发生产能力分析 289
- (5) 企业销售渠道与网络分析 290
- (6) 企业经营优劣势分析 290

7.2.12 常州华威新材料有限公司 290

- (1) 企业发展简介 290
- (2) 企业反光材料产品系列 290
- (3) 企业反光材料应用领域 291
- (4) 企业研发生产能力分析 291
- (5) 企业经营财务数据分析 291
- (6) 企业销售渠道与网络分析 294
- (7) 企业经营优劣势分析 294
- (8) 企业最新发展动向 294

7.2.13 浙江采源反光材料有限公司 294

- (1) 企业发展简介 294
- (2) 企业反光材料产品系列 295
- (3) 企业反光材料应用领域 295
- (4) 企业研发生产能力分析 295
- (5) 企业销售渠道与网络分析 295
- (6) 企业经营优劣势分析 295

7.2.14 福建新力元反光材料有限公司 296

- (1) 企业发展简介 296
- (2) 企业反光材料产品系列 296
- (3) 公司反光材料应用领域 296
- (4) 企业销售渠道与网络分析 296

- (5) 企业经营优劣势分析 296
- 7.2.15 佛山市嘉峻制衣有限公司 297
 - (1) 企业发展简介 297
 - (2) 企业反光材料产品系列 297
 - (3) 企业反光材料应用领域 297
 - (4) 企业销售渠道与网络分析 297
 - (5) 企业经营优劣势分析 297
 - (6) 企业最新发展动向 298
- 7.2.16 晋江市夜视明反光材料有限公司 298
 - (1) 企业发展简介 298
 - (2) 企业反光材料产品系列 298
 - (3) 企业反光材料应用领域 298
 - (4) 企业研发生产能力分析 299
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 299
 - (6) 企业经营优劣势分析 299
- 7.2.17 江门市绿旗行警视材料科技有限公司 300
 - (1) 企业发展简介 300
 - (2) 企业反光材料产品系列 300
 - (3) 企业反光材料应用领域 300
 - (4) 企业研发生产能力分析 300
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 300
 - (6) 企业经营优劣势分析 301
 - (7) 企业最新发展动向 301
- 7.2.18 台州市万创夜光明工贸有限公司 301
 - (1) 企业发展简介 301
 - (2) 企业反光材料产品系列 301
 - (3) 企业反光材料应用领域 302
 - (4) 企业研发生产能力分析 302
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 302
 - (6) 企业经营优劣势分析 302
- 7.2.19 南京恒辉反光材料有限公司 302
 - (1) 企业发展简介 302
 - (2) 企业反光材料产品系列 302
 - (3) 企业反光材料应用领域 303
 - (4) 企业研发生产能力分析 303

(5) 企业销售渠道与网络分析 303

(6) 企业经营优劣势分析 304

7.2.20 成都中节能反光材料有限公司 304

(1) 企业发展简介 304

(2) 企业组织架构图 304

(3) 企业反光材料产品系列 305

(4) 企业反光材料应用领域 305

(5) 企业研发生产能力分析 305

(6) 企业销售渠道与网络分析 306

(7) 企业经营优劣势分析 306

(8) 公司最新发展动向 306

7.2.21 福建省晋江市夜光达反光材料有限公司 306

(1) 企业发展简介 306

(2) 企业反光材料产品系列 307

(3) 企业反光材料应用领域 307

(4) 企业研发生产能力分析 307

(5) 企业销售渠道与网络分析 307

(6) 企业经营优劣势分析 307

(7) 公司最新发展动向 308

第8章：中国反光材料行业发展前景预测与投资建议 309 (ZY WZY)

8.1 反光材料行业发展趋势分析 309

8.1.1 反光材料的技术发展迅速 309

8.1.2 市场推动的反光材料产业 309

8.1.3 企业不断规模化 310

8.1.4 多种多样的宣传促进国产反光材料产业的发展 310

8.1.5 由专用市场向民用市场拓展 310

8.2 反光材料行业发展前景预测 311

8.2.1 反光材料行业有利因素分析 311

(1) 国民经济的增长为反光材料行业发展创造了有利环境 311

(2) 国家产业政策推动反光材料行业长期发展 311

(3) 安全意识的提升扩大了反光材料的应用的空间 312

8.2.2 反光材料行业不利因素分析 312

8.2.3 反光材料行业市场前景预测 313

8.3 反光材料行业经营模式分析 313

8.3.1 反光材料行业生产模式分析 313

8.3.2 反光材料行业销售模式分析	313
8.4 反光材料行业投资特性分析	314
8.4.1 反光材料行业进入壁垒分析	314
(1) 资金壁垒	314
(2) 技术壁垒	314
(3) 市场营销壁垒	315
(4) 产品标准认证壁垒	315
8.4.2 反光材料行业的周期性特征	315
8.4.3 反光材料行业的地域性特征	316
8.4.4 反光材料行业投资风险分析	316
(1) 行业经营情况变化的风险	316
(2) 技术创新的风险	316
(3) 原材料价格波动风险	317
(4) 政策风险	317
8.5 反光材料行业投资潜力与建议	318
8.5.1 反光材料行业投资机会剖析	318
(1) 新国标颁布，微棱镜型反光膜潜力巨大	318
(2) 《农业机械机身反光标识》为行业带来新机遇	319
8.5.2 反光材料行业投资建议	324

部分图表目录：

图表 1 反光材料行业产业链示意图	35
图表 2 2013-2017年丙烯酸树脂行业产能分析	39
图表 3 2013-2017年上半年丙烯酸树脂行业产量分析	40
图表 4 2017年上半年丙烯酸树脂产量区域分布	40
图表 5 2017年上半年丙烯酸树脂企业供应格局	41
图表 6 2013-2017年上半年丙烯酸树脂行业表观消费量分析	41
图表 7 2017-2023年丙烯酸树脂行业需求预测	42
图表 8 2013-2017年上半年丙烯酸树脂行业价格走势分析	42
图表 9 2016年我国BOPP薄膜新增产能情况	44
图表 10 全球 BOPP 薄膜主要消费结构分析	45
图表 11 2016年1-12月全国聚氯乙烯树脂产量分布	49
图表 12 2012年-2017年国内PVC表观消费量对比表	49
图表 13 2017年上半年PVC行业消费地区分布	50
图表 14 2011-2016年我国反应型胶粘剂产量走势图	57
图表 15 2010-2016年国内生产总值及其增长速度	71

- 图表 16 2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 73
- 图表 17 2016年主要工业产品产量及其增长速度 73
- 图表 18 2010-2016年建筑业增加值及其增长速度 76
- 图表 19 2010-2016年全社会固定资产投资 77
- 图表 20 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 77
- 图表 21 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 78
- 图表 22 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 79
- 图表 23 2010-2016年货物进出口总额 81
- 图表 24 2016年货物进出口总额及其增长速度 81
- 图表 25 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 82
- 图表 26 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 82
- 图表 27 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 83
- 图表 28 2010-2016年社会消费品零售总额 84
- 图表 29 2016年中国反光材料行业相关专利类型构成(单位：%) 129
- 图表 30 2016年中国反光材料行业相关专利申请人构成图(前十位)(单位：项) 130
- 图表 31 2016年中国反光材料行业相关专利分布领域(单位：项) 131
- 图表 32 2017-2023年美国反光材料行业市场需求规模预测 134
- 图表 33 2017-2023年欧洲反光材料行业市场需求规模预测 136
- 图表 34 2017-2023年加拿大反光材料行业市场需求规模预测 137
- 图表 35 2017-2023年日韩反光材料行业市场需求规模预测 139
- 图表 36 2017-2023年非洲反光材料行业市场需求规模预测 140
- 图表 37 2017年上半年阿根廷汽车(分车型)产量 140
- 图表 38 2017年上半年巴西汽车(分车型)产量 140
- 图表 39 2017-2023年南美洲反光材料行业市场需求规模预测 141
- 图表 40 2017-2023年亚太地区反光材料行业市场需求规模预测 142
- 图表 41 2013-2017年上半年我国反光材料行业市场规模分析 143
- 图表 42 2013-2017年上半年我国反光材料行业工业产值分析 144
- 图表 43 2013-2017年上半年我国反光材料行业产成品分析 144
- 图表 44 2013-2017年上半年我国反光材料行业销售产值分析 145
- 图表 45 2013-2017年上半年我国反光材料行业销售收入分析 146
- 图表 46 2013-2017年上半年我国反光材料行业供需平衡分析 146
- 图表 47 2013-2017年上半年我国反光材料行业利润总额分析 147
- 图表 48 2013-2017年上半年我国反光材料行业盈利能力分析 147
- 图表 49 2013-2017年上半年我国反光材料行业运营能力分析 148
- 图表 50 2013-2017年上半年我国反光材料行业偿债能力分析 148

图表 51 2013-2017年上半年我国反光材料行业发展能力分析 149

图表 52 2013-2017年上半年我国反光材料行业不同地区销售收入情况分析 149

图表 53 2013-2017年上半年我国反光材料行业不同地区资产总额情况分析 150

图表 54 2013-2017年上半年我国反光材料行业不同地区负债情况分析 150

图表 55 2013-2017年上半年我国反光材料行业不同地区销售利润情况分析 150

图表 56 2013-2017年上半年我国反光材料行业不同地区产成品情况分析 151

图表 57 2013-2017年上半年我国反光材料行业进出口分析 151

图表 58 2013-2017年上半年我国反光材料行业出口额分析 152

图表 59 2017年上半年反光材料行业出口产品结构特征分析 152

图表 60 2013-2017年上半年我国反光材料行业进口额分析 153

图表 61 2017年上半年反光材料行业进口产品结构特征分析 153

图表 62 2017-2023年我国反光材料行业进出口预测 154

图表 63 2010-2016年全国公路总里程及公路密度 155

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/548156.html>