

2020-2026年中国牛仔裤行业发展现状调查及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国牛仔裤行业发展现状调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/818161.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛仔裤又称“坚固呢裤”。一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裥，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。

2018年我国牛仔裤行业产量约18.49亿件，消费量约15.58亿件。

2014-2018年中国牛仔裤行业产量情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国牛仔裤行业发展现状调查及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了中国牛仔裤行业市场发展环境、牛仔裤整体运行态势等，接着分析了中国牛仔裤行业市场运行的现状，然后介绍了牛仔裤市场竞争格局。随后，报告对牛仔裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛仔裤行业发展趋势与投资预测。您若想对牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资中国牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国牛仔裤行业发展概述

第一节 牛仔裤行业发展情况

一、牛仔裤定义

二、牛仔裤行业发展历程

第二节 牛仔裤产业链分析

一、产业链模型介绍

二、牛仔裤产业链模型分析

第三节 2015-2019年中国牛仔裤所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球牛仔裤所属行业市场发展分析

第一节 全球牛仔裤所属行业市场发展情况分析

- 一、2019年全球牛仔裤市场发展分析
- 二、2019年全球牛仔裤市场统计分析
- 三、2019年全球牛仔裤市场发展分析
- 四、2019年全球牛仔裤销售排名分析
- 五、2019年全球牛仔裤消费者调查分析

第二节 2019年世界主要国家牛仔裤所属行业市场分析

- 一、2019年美国牛仔裤市场现状分析
- 二、2019年欧洲牛仔裤市场现状分析
- 三、2019年日本牛仔裤市场现状分析
- 四、2019年韩国牛仔裤市场现状分析
- 五、2019年中东与非洲牛仔裤市场分析

第三章 中国牛仔裤所属行业市场运行分析

第一节 牛仔裤所属行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 牛仔裤所属行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 所属行业 行业市场工业总产值分析

- 一、2015-2019年市场工业总产值分析
- 二、2015-2019年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2015-2019年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2015-2019年行业市场工业总产值地区分布

第四节 所属行业市场产品价格分析

第四章 中国牛仔裤行业的国际比较分析

第一节 中国牛仔裤市场发展情况分析

- 一、2019年中国牛仔裤市场发展分析
- 二、2019年中国牛仔裤市场统计分析
- 三、2019年中国牛仔裤市场发展分析
- 四、2019年中国牛仔裤细分市场分析

第二节 中国牛仔裤行业的国际比较分析

一、中国牛仔裤行业竞争力指标分析

二、国际牛仔裤行业竞争力指标分析

三、中国牛仔裤行业经济指标国际比较分析

第三节 全球牛仔裤行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国牛仔裤所属行业经济运行指标分析

第一节 2015-2019年中国牛仔裤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国牛仔裤所属行业产销分析

2014-2018年中国牛仔裤行业销量情况

三、行业产成品情况总体分析

四、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国牛仔裤所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国牛仔裤所属行业生产现状分析

第一节 牛仔裤所属行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2015-2019年产品及原材料产能情况分析

第二节 牛仔裤所属行业产能分析

一、2015-2019年牛仔裤产能分析

二、2015-2019年重点企业产能及占有份额

三、2020-2026年牛仔裤产能预测

第三节 牛仔裤所属行业市场供给分析

一、2015-2019年牛仔裤生产规模现状

二、2019年牛仔裤产能规模分布

三、2019年牛仔裤市场价格走势

四、2019年牛仔裤重点厂商分布

五、2019年牛仔裤产供状况分析

第七章 牛仔裤所属行业采购状况分析

第一节 牛仔裤成本分析

一、2015-2019年原材料成本走势分析

二、2015-2019年劳动力供需及价格分析

三、2015-2019年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2015-2019年主要原材料价格与供给分析

三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 牛仔裤产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国牛仔裤所属行业市场供需分析

第一节 2019年牛仔裤所属行业市场需求分析

一、牛仔裤行业需求市场

二、牛仔裤行业客户结构

三、牛仔裤行业需求的地区差异

第一节 2015-2019年牛仔裤所属行业市场供给分析

一、2015-2019年牛仔裤市场供给分析

二、2020-2026年牛仔裤市场供给预测

第三节 2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2020-2026年牛仔裤行业的需求预测

二、2015-2019年牛仔裤供求平衡分析

三、2020-2026年牛仔裤供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 牛仔裤行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析
- 第六节 牛仔裤重点地区销售分析
 - 一、牛仔裤各地区对比销售分析
 - 二、牛仔裤"广东地区"销售分析
 - 三、牛仔裤"江苏地区"销售分析
 - 四、牛仔裤"浙江地区"销售分析
 - 五、牛仔裤"上海地区"销售分析
 - 六、牛仔裤"山东地区"销售分析
 - 七、牛仔裤"北京地区"销售分析
- 第十章 牛仔裤市场竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
 - 第四节 牛仔裤竞争力优势分析
 - 一、整体产品竞争力评价
 - 二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 牛仔裤行业竞争格局分析

- 一、2019年牛仔裤行业竞争分析
- 二、2019年国内外牛仔裤竞争分析
- 三、2019年中国牛仔裤市场竞争分析
- 四、2019年中国牛仔裤竞争对手市场份额
- 五、2019年中国牛仔裤主要品牌企业梯队分布

第十一章 牛仔裤行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国牛仔裤行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 领先企业发展分析

第一节 兰雁集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第二节 富琳纺织制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第三节 开平中源纺织制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第四节 青岛绮丽佳荣制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第五节 辽源市真雨实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第六节 中山金三角成衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第七节 上海尚玄制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第八节 广东汕头经济特区业盛制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第九节 江苏鑫泰纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第十节 佛山市顺德区捌达服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第十三章 2020-2026年牛仔裤行业发展趋势及影响因素

第一节 牛仔裤市场前景分析

- 一、牛仔裤市场容量分析
- 二、牛仔裤行业利好利空政策
- 三、牛仔裤行业发展前景分析

第二节 牛仔裤未来发展预测分析

- 一、中国牛仔裤发展方向分析
- 二、2020-2026年中国牛仔裤行业发展规模预测
- 三、2020-2026年中国牛仔裤行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年牛仔裤行业供需预测

- 一、2020-2026年牛仔裤行业供给预测
- 二、2020-2026年牛仔裤行业需求预测
- 三、2020-2026年牛仔裤行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国牛仔裤行业SWOT分析
- 第十四章 2020-2026年牛仔裤行业投资方向与风险分析
 - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
 - 第二节 产业发展的空白点分析
 - 第三节 投资回报率比较高的投资方向
 - 第四节 牛仔裤行业投资潜力与机会
 - 第五节 新进入者应注意的障碍因素
 - 第六节 2020-2026年中国牛仔裤行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第十五章 行业发展环境与渠道分析
 - 第一节 全国经济发展背景分析
 - 一、2019年宏观经济数据分析
 - 二、2019年宏观政策环境分析
 - 三、“十三五”发展规划分析
 - 第二节 主要城市发展背景分析
 - 一、主要城市区域市场特点分析
 - 二、主要城市社会经济现状分析
 - 三、未来主要城市经济发展预测
 - 第三节 竞争对手渠道模式
 - 一、牛仔裤市场渠道情况
 - 二、牛仔裤竞争对手渠道模式
 - 三、牛仔裤直营代理分布情况
 - 第四节 主要商圈发展趋势分析
 - 一、各城市主要商圈渠道分布情况
 - 二、各城市主要商圈销售规模分析
 - 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2020-2026年牛仔裤行业市场策略分析 (ZY GXH)

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、牛仔裤消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2015-2019年广告投放方式变化分析
- 三、2015-2019年广告投放总量变化分析
- 四、2020-2026年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析 (ZY GXH)
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录：

图表 1：2015-2019年牛仔裤行业利润总额情况 单位：千元

图表 2：2019年全球牛仔裤市场份额比例分析

图表 3：2019年全球牛仔裤销售排名

图表 4：2015-2019年中国牛仔裤市场统计分析 亿元

图表 5：牛仔裤行业竞争对手研发情况分析

图表 6：2015-2019年牛仔裤行业工业总产值情况 单位：千元

图表 7：2015-2019年牛仔裤行业不同规模企业工业总产值情况 单位：千元

图表 8：2015-2019年牛仔裤行业不同所有制企业工业总产值情况 单位：千元

图表 9 : 2015-2019年牛仔裤行业工业总产值地区分布情况

图表 10 : 2019年牛仔裤市场产品价格走势情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/818161.html>