

# 2014-2018年中国衬衫市场调研及未来投资战略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国衬衫市场调研及未来投资战略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/228179.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的衬衫业发展迅速，从原来仅有的数百家作坊式小企业发展到今天拥有独资、合资、合作的中小型企业数千家，其主要产地由传统的京、津、沪转为广东、江苏、浙江、福建等地，其中浙江衬衫年产量占全国五分之一。

2011年12月份，我国生产衬衫8894.62万件，同比增长12.58%。2011年1-12月，全国衬衫的产量达9.79亿件，同比增长8.55%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国衬衫生产的前三省市是浙江、广东和江苏，分别占总产量的27.10%、22.55%和22.13%。2012年4月份，我国生产衬衫8501.94万件，同比增长9.77%。2012年12月我国生产衬衫9407.1万件，比去年同期增长5.76%；1-12月我国累计生产衬衫达103372.9万件，比去年同期累计增长5.57%。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国衬衫市场调研及未来投资战略报告》共十六章。首先介绍了中国衬衫行业的概念，接着分析了中国衬衫行业发展环境，然后对中国衬衫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 衬衫行业相关概述

#### 第一节 衬衫行业定义

#### 第二节 衬衫行业发展历程

#### 第三节 衬衫行业分类情况

### 第二章 中国衬衫行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012-2013年中国衬衫行业政策环境分析

##### 一、行业相关政策分析

##### 二、行业相关标准分析

#### 第三节 2011-2012-2013年中国衬衫行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球衬衫行业发展分析

第一节 2012-2013年全球衬衫市场分析

一、2011年全球衬衫市场分析

二、2012年全球衬衫市场发展态势分析

第三节 2012-2013年全球部分地区衬衫市场分析

一、美国衬衫市场分析

二、欧洲衬衫市场分析

三、韩国衬衫市场分析

四、日本衬衫市场分析

第四章 中国衬衫行业发展现状分析

第一节 2012-2013年衬衫行业发展现状

一、衬衫行业流行面料分析

二、衬衫行业流行趋势分析

三、衬衫行业品牌分析

第二节 2012-2013年衬衫市场发展分析

一、2011年衬衫市场分析

二、2011年衬衫市场变化分析

三、2012年衬衫市场走势分析

第三节 2012-2013年衬衫行业技术分析

一、全国衬衫技术分委会成立

二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

三、新技术：衬衫从此不再褶皱

第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

一、衬衫行业发展面临的问题

二、衬衫行业发展策略分析

第五章 中国衬衫市场供需分析

第一节 2012-2013年衬衫市场供给分析

一、2011年衬衫产量分析

二、2012年衬衫产量分析

第二节 2012-2013年衬衫市场需求分析

## 一、衬衫市场需求分析

## 二、衬衫市场规模分析

### 第三节 2012-2013年衬衫市场供需平衡分析

#### 一、衬衫市场供给结构分析

#### 二、衬衫市场需求结构分析

#### 三、衬衫市场供需平衡分析

## 第六章 中国衬衫消费市场分析

### 第一节 2011年中国衬衫产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 2011年中国衬衫产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、衬衫品牌忠诚度调查

#### 六、衬衫品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 2012-2013年衬衫市场价格分析

#### 一、2012-2013年衬衫市场价格分析

#### 二、衬衫价格影响因素分析

#### 三、2012年衬衫未来价格走势分析

### 第四节 2012-2013年衬衫产品调查分析

#### 一、衬衫面料比较分析

#### 二、衬衫设计比较分析

#### 三、衬衫价格比较分析

## 第七章 中国衬衫市场营销策略研究

### 第一节 2011-2012-2013年中国衬衫营销策略分析

#### 一、品牌策略分析

#### 二、形象策略分析

#### 三、市场定位分析

### 第二节 2011-2012-2013年中国衬衫市场营销渠道分析

#### 一、大型商场、百货公司

#### 二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

第三节 2011-2012-2013年中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第八章 中国衬衫细分及关联行业发展分析

第一节 男士衬衫

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2014-2018年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2014-2018年行业发展趋势分析

第三节 面料行业发展分析

一、衬衫面料的种类

二、衬衫面料供给分析

三、衬衫面料行情分析

四、衬衫面料市场分析

五、衬衫面料发展趋势分析

第九章 中国衬衫行业竞争分析

第一节 2012-2013年衬衫市场竞争格局分析

一、衬衫市场集中度分析

二、衬衫区域集中度分析

三、衬衫企业集中度分析

第二节 2012-2013年衬衫市场竞争分析

一、衬衫市场竞争现状分析

二、衬衫企业竞争动态分析

三、衬衫行业竞争策略研究

第十章 中国衬衫行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

## 二、衬衫生产地区集中度分析

## 三、衬衫价格竞争分析

### 第二节 2012-2013年衬衫行业竞争现状分析

#### 一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

#### 二、衬衫直销的中西文化之争

#### 三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

### 第十一章 衬衫行业重点企业分析

#### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第二节 上海海螺服饰有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第三节 上海开开实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第四节 江苏红豆实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第五节 福建才子服饰股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2013年经营状况分析

##### 四、2014-2018年公司发展战略分析

#### 第六节 罗蒙集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 江苏虎豹集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 浙江步森服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十二章 中国衬衫行业发展前景分析

第一节 2014-2018年衬衫市场发展前景分析

一、2014-2018年衬衫市场发展潜力分析

二、2014-2018年衬衫市场发展前景分析

第二节 2014-2018年衬衫产品市场发展前景分析

一、2014-2018年男衬衫市场发展前景分析

二、2014-2018年女衬衫市场发展前景分析

第十三章 中国衬衫行业发展趋势分析

第一节 对衬衫市场发展预测

一、2014-2018年衬衫市场供给预测

二、2014-2018年衬衫市场销量预测

三、2014-2018年衬衫市场规模预测

第二节 2014-2018年衬衫市场发展趋势

- 一、2014-2018年衬衫行业发展趋势
- 二、2014-2018年衬衫零售市场发展趋势
- 第十四章 衬衫整体行业发展规划分析
  - 第一节 2014-2018年服装行业发展规划分析
    - 一、服装行业发展机会分析
    - 二、服装行业发展机遇分析
    - 三、服装行业发展规划分析
  - 第二节 2014-2018年衬衫行业发展规划分析
    - 一、衬衫行业发展机会分析
    - 二、衬衫行业发展机遇分析
    - 三、衬衫行业发展规划分析
- 第十五章 中国衬衫行业投资分析
  - 第一节 2014-2018年衬衫行业投资分析
    - 一、衬衫市场投资现状
    - 二、衬衫市场投资机会分析
    - 三、对衬衫市场投资分析
  - 第二节 2014-2018年衬衫行业投资风险分析
    - 一、衬衫行业市场风险预测
    - 二、衬衫行业政策风险预测
    - 三、衬衫行业经营风险预测
    - 四、衬衫行业竞争风险预测
    - 五、衬衫行业其他风险预测
  - 第三节 2014-2018年衬衫行业投资战略分析
    - 一、衬衫市场投资策略分析
    - 二、衬衫细分市场投资策略分析
    - 三、对衬衫行业的投资建议
- 第十六章 中国衬衫行业发展战略研究
  - 第一节 市场策略分析
    - 一、衬衫价格策略分析
    - 二、衬衫渠道策略分析
  - 第二节 销售策略分析
    - 一、媒介选择策略分析
    - 二、产品定位策略分析
    - 三、企业宣传策略分析
  - 第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、衬衫实施品牌战略的意义
- 三、衬衫企业品牌的现状分析
- 四、我国衬衫企业的品牌战略
- 五、衬衫品牌战略管理的策略
- 第四节 衬衫企业经营管理策略
- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012-2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/228179.html>