

# 2020-2026年中国数字经济基础设施行业市场分析 预测及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国数字经济基础设施行业市场分析预测及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/858182.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全面迈入数字经济时代，数据成为社会经济发展的新生产要素，云智能是新基础设施。数据成为社会经济发展的新生产要素这个说法并不突然，最权威的提法来自不久前刚刚结束的中共十九届四中全会。会上审议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》(下称《决定》)。《决定》指出，要“健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制”，这是中央首次公开提出数据可作为生产要素按贡献参与分配，也意味着今后数据将从技术中独立出来，作为一种单独要素而存在。

当下，世界正全面步入数字经济时代。中国从全球数字经济跟跑者变为领跑者，更应当把握数字经济的重要性，进一步加大对数字经济的重视程度，不仅让数字经济成为驱动我国经济增长的主要动能，也让数字经济能够真正改变居民生活方式，让整个社会朝着智能化方向迈进。

实践表明，要更好支撑数字经济发展，抓住新科技革命的历史机遇培育竞争新优势、推动新旧动能转换、促进经济转型升级，必须加快新型基础设施建设。虽然新型基础设施建设成本较高，但应看到，能够获得回报的投资才是有效投资。新型基础设施建设投入虽大，但产出效益高、产业带动性强，对我国经济发展具有长远积极影响。还应看到，我国是人口大国、制造大国和互联网大国，具有其他国家无可比拟的发展数字经济的市场规模条件，新型基础设施具有丰富的应用场景和广阔的市场空间。加快新型基础设施建设，是实现我国经济由大向强转变的加速器。

与传统基础设施相比，新型基础设施最突出的功能是支撑数据收集、存储、加工与运用，满足数字经济发展需要。具体来说，它具有以下特点和作用。1为数据成为新生产要素提供基础信息技术的快速发展和深度应用，推动面向个人用户的互联网科技服务逐步面向各行业生产领域，特别是向制造业渗透，构建以工业物联为基础、以工业大数据为要素的工业互联网，推动形成新的工业生产制造和服务体系。这会改变人与人、人与物、物与物之间的联系互动方式和规则，形成数字经济。数字技术的发展，使得表达人类活动的的数据规模爆炸式增长，数据成为影响经济发展的新要素。然而在现实经济活动中，数据能否真正成为生产要素，取决于数据收集、存储、计算、分析、开发利用及智能化的能力。数据只有经过大数据技术处理转换并进入生产过程，才能成为有价值的数据。所以，数据要素不能独立存在，而是存在于支撑实体经济运行的各种数字化基础设施之中，云计算、人工智能、大数据、物联网、区块链技术共同组成数字经济基础，为数字经济发展提供技术保障和实现手段，营造数字产业的生态环境。数字经济下产品的生产、运输、销售和服务都离不开新型基础设施的支持，新型基础设施的数量、质量等决定了数字经济发展的速度和高度。构建以数字为基础、网络为支撑的数字经济资源开发服务平台，为经济转型发展注入大量新生产要素，是我国推进新型基础设施建设的重要目标。2广泛拉动新经济发展传统基础设施建设的投入多以自然资

源为主，并且往往只关联某些部门和行业，例如，与铁路、公路等基础设施建设直接相关的主要是交通运输部门。新型基础设施建设的投入则以信息技术为主，兼有公共产品和新兴产业的特性，是一种新型业态。新型基础设施作为公共产品，把涉及数字收集、存储、分析、运用的相关产业联成网络，使世界各地的消费者、生产者信息可即时对接，聚合物流、支付、信用管理等配套服务，极大突破沟通和协作的时空约束，大幅减少中间环节、降低交易成本、提高交易效率，推动平台经济、共享经济等新经济模式快速发展。新型基础设施的普及带来全球数据量爆炸式增长，为数据挖掘、大数据分析及其运用创造条件。同时，新型基础设施服务的产业越多、集聚的数字资源越多，其外部效应就越大。数字基础设施的正外部效应和用户效率提升的示范效应，会吸引更多用户使用和参与，最终带动国家经济体系数字化和智能化水平全面提升，引发生产力和生产方式的重大变革。如果说传统基础设施落后或存在某些短板会影响某些部门发展，那么在未来，新型基础设施落后会导致国民经济整体发展水平滞后。3支撑新业态成长按照传统工业化理论和工业化水平衡量标准，我国总体上已进入工业化后期阶段，服务业成本提高导致的生产率降低和结构性减速规律业已显现。在这一关键阶段，新科技革命催生的数字经济为“再工业化”明确了发展方向。数字经济沿着产业数字化和数字产业化两条路径引领产业变革，促进制造业和服务业融合发展，不断催生新产业。新产业不仅指互联网、人工智能等，还包括应用数字技术使传统产业向数字化、智能化方向发展带来的改变，如智能制造、智慧城市、智能交通等。建立在新型基础设施之上的智能制造，通过数字化和智能化方式，能够发现客户的潜在需求，为客户创造新需求，并在一定程度上解决企业生产经营中的信息不充分、不对称问题。新型基础设施建设既有利于突破产业结构服务化造成的发展减速，又可为经济增长培育新动力、开辟新空间，并为新产业、新业态发展提供驱动力。4加快新型基础设施建设加快新型基础设施建设，是促进当前经济增长、打牢长远发展基础的重要举措，其出发点和落脚点在于加快发展数字经济，推动我国经济转型升级、实现高质量发展。

为了更好推动新型基础设施建设，需要注意解决好以下几个问题。1完善新型基础设施建设的总体规划新型基础设施承载海量数据，而且数据类型和来源多样化，需要在数据交换、数据接口、开放模式、数据安全、网络安全、数据归属等不同环节以统一标准和规范推进工作。这就需要加强总体规划设计，围绕解决数据融合、数据共享、数据安全等重点问题，强化标准体系建设和发展路线研究，发挥标准的规范引领作用。2实现新型基础设施的合理利用基础设施建设周期长，只有先行一步，才能有效满足未来快速增长的市场需求。当前数字经济发展处于起步阶段，市场需求仍在培育之中，因而新型基础设施与市场需求之间存在供大于求的现象是正常的，不能因此而放慢建设步伐。新型基础设施建设是一项推动经济社会转型发展的系统工程，应避免照搬传统基础设施建设方式，注意其作为新业态的特点，在进行硬件建设的同时大力开发应用软件，加大技术研发投入，加快传统产业的数字化和智能化改造，实现技术供给、新型基础设施硬件建设与市场应用协调发展。应避免新型基础设施建设因技术供给不足而增加对进口的依赖，防止因市场需求不足导致新型基础设施过度闲置。3

加强成本管控，明确产权归属新型基础设施建设投资巨大，成本核算缺乏历史对比资料，尤须严格规范成本核算与管理。应明确政府与社会资本合作形成的公共基础设施的产权归属，其资产确认和计量都应遵照国家相关会计准则要求，保障不同投资主体的合理合法权益。4 形成多元化投融资体系虽然新型基础设施具有较强的公共产品特性，但其建设和发展的核心问题是技术创新。鼓励引导技术水平处于领先地位的民营科技企业参与新型基础设施建设，可以有效提升我国新型基础设施的技术水平和竞争力。

智研咨询发布的《2020-2026年中国数字经济基础设施行业市场分析预测及投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了中国数字经济基础设施行业市场发展环境、数字经济基础设施整体运行态势等，接着分析了中国数字经济基础设施行业市场运行的现状，然后介绍了数字经济基础设施市场竞争格局。随后，报告对数字经济基础设施做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字经济基础设施行业发展趋势与投资预测。您若想对数字经济基础设施产业有个系统的了解或者想投资中国数字经济基础设施行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 数字经济基础设施行业发展综述

在新一轮科技革命推动下，人类社会正在由工业社会迈向数字社会，对新型基础设施的需求迅猛增长。新型基础设施既包括服务数字经济与数字社会的数字基础设施，如5G网络和物联网等；也包括传统基础设施为适应数字经济发展而进行的数字化、智能化改造，如智能电网、智能交通等。新型基础设施可分为硬件和软件两个部分，硬件包括服务器、密钥存储设备等，软件包括底层开发平台、开发者工具等。

我国正处于数字经济发展起步阶段，新型基础设施是经济发展的短板。1与新型基础设施相关的硬件产品制造能力和产品质量与需求之间仍有差距；2体现科技创新能力的软件设计也存在短板。还应看到，我国信息技术与实体经济融合不够深入，数字经济发展受到制约，主要原因就在于新型基础设施配置不到位、数据采集难度大、缺乏自主可控的数据互联共享平台等。

### 1.1 数字经济基础设施行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 数字经济基础设施行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 数字经济基础设施行业在国民经济中的地位

### 1.2.3 数字经济基础设施行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 数字经济基础设施行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国数字经济基础设施行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 数字经济基础设施行业运行环境分析

### 2.1 数字经济基础设施行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 数字经济基础设施行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 数字经济基础设施行业社会环境分析

#### 2.3.1 数字经济基础设施产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 数字经济基础设施产业发展对社会发展的影响

### 2.4 数字经济基础设施行业技术环境分析

#### 2.4.1 数字经济基础设施技术分析

#### 2.4.2 数字经济基础设施技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国数字经济基础设施行业运行分析

### 3.1 我国数字经济基础设施行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国数字经济基础设施行业发展阶段

#### 3.1.2 我国数字经济基础设施行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国数字经济基础设施行业发展特点分析

## 3.2 2015-2019年数字经济基础设施行业发展现状

### 3.2.1 2015-2019年我国数字经济基础设施行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国数字经济基础设施行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国数字经济基础设施企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 数字经济基础设施细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 数字经济基础设施产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年数字经济基础设施价格走势

### 3.5.2 影响数字经济基础设施价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年数字经济基础设施产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要数字经济基础设施企业价位及价格策略

## 第四章 我国数字经济基础设施所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国数字经济基础设施所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国数字经济基础设施所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国数字经济基础设施所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国数字经济基础设施所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国数字经济基础设施所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国数字经济基础设施所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国数字经济基础设施行业供需形势分析

### 5.1 数字经济基础设施行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年数字经济基础设施行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年数字经济基础设施行业供给变化趋势

#### 5.1.3 数字经济基础设施行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国数字经济基础设施行业需求情况

#### 5.2.1 数字经济基础设施行业需求市场

#### 5.2.2 数字经济基础设施行业客户结构

#### 5.2.3 数字经济基础设施行业需求的地区差异

### 5.3 数字经济基础设施市场应用及需求预测

#### 5.3.1 数字经济基础设施应用市场总体需求分析

##### (1) 数字经济基础设施应用市场需求特征

##### (2) 数字经济基础设施应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2026年数字经济基础设施行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年数字经济基础设施行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年数字经济基础设施行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业数字经济基础设施产品/服务需求分析预测

## 第六章 数字经济基础设施行业产业结构分析

### 6.1 数字经济基础设施产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国数字经济基础设施行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国数字经济基础设施行业产业链分析

### 7.1 数字经济基础设施行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间



### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 数字经济基础设施上游行业分析

### 7.2.1 数字经济基础设施产品成本构成

### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对数字经济基础设施行业的影响

## 7.3 数字经济基础设施下游行业分析

### 7.3.1 数字经济基础设施下游行业分布

### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对数字经济基础设施行业的影响

## 第八章 我国数字经济基础设施行业渠道分析及策略

### 8.1 数字经济基础设施行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对数字经济基础设施行业的影响

#### 8.1.3 主要数字经济基础设施企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 数字经济基础设施行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 数字经济基础设施行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国数字经济基础设施营销概况

#### 8.3.2 数字经济基础设施营销策略探讨

#### 8.3.3 数字经济基础设施营销发展趋势

## 第九章 我国数字经济基础设施行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 数字经济基础设施行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 数字经济基础设施行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 数字经济基础设施行业集中度分析

### 9.1.4 数字经济基础设施行业SWOT分析

## 9.2 中国数字经济基础设施行业竞争格局综述

### 9.2.1 数字经济基础设施行业竞争概况

#### (1) 中国数字经济基础设施行业竞争格局

#### (2) 数字经济基础设施行业未来竞争格局和特点

#### (3) 数字经济基础设施市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国数字经济基础设施行业竞争力分析

#### (1) 我国数字经济基础设施行业竞争力剖析

#### (2) 我国数字经济基础设施企业市场竞争的优势

#### (3) 国内数字经济基础设施企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 数字经济基础设施市场竞争策略分析

## 第十章 数字经济基础设施行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 C公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 D公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年数字经济基础设施行业投资前景

11.1 2020-2026年数字经济基础设施市场发展前景

11.1.1 2020-2026年数字经济基础设施市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年数字经济基础设施市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年数字经济基础设施细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年数字经济基础设施市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年数字经济基础设施行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年数字经济基础设施市场规模预测

11.2.3 2020-2026年数字经济基础设施行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国数字经济基础设施行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国数字经济基础设施行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国数字经济基础设施行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国数字经济基础设施供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年数字经济基础设施行业投资机会与风险

## 12.1 数字经济基础设施行业投融资情况

### 12.1.1 行业资金渠道分析

### 12.1.2 固定资产投资分析

### 12.1.3 兼并重组情况分析

## 12.2 2020-2026年数字经济基础设施行业投资机会

### 12.2.1 产业链投资机会

### 12.2.2 细分市场投资机会

### 12.2.3 重点区域投资机会

## 12.3 2020-2026年数字经济基础设施行业投资风险及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 关联产业风险及防范

### 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 数字经济基础设施行业投资战略研究

### 13.1 数字经济基础设施行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国数字经济基础设施品牌的战略思考

#### 13.2.1 数字经济基础设施品牌的重要性

#### 13.2.2 数字经济基础设施实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 数字经济基础设施企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国数字经济基础设施企业的品牌战略

#### 13.2.5 数字经济基础设施品牌战略管理的策略

### 13.3 数字经济基础设施经营策略分析

#### 13.3.1 数字经济基础设施市场细分策略

#### 13.3.2 数字经济基础设施市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 数字经济基础设施新产品差异化战略

13.4 数字经济基础设施行业投资战略研究

13.4.1 2019年数字经济基础设施行业投资战略

13.4.2 2020-2026年数字经济基础设施行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议(ZY GXH)

14.1 数字经济基础设施行业研究结论

14.2 数字经济基础设施行业投资价值评估

14.3 数字经济基础设施行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/858182.html>