

2019-2025年中国燃气热水器行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国燃气热水器行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/688183.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。

智研咨询发布的《2019-2025年中国燃气热水器行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共六章。首先介绍了燃气热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国燃气热水器规模及消费需求，然后对中国燃气热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年燃气热水器行业发展概况

第一节 燃气热水器基本介绍

- 一、 燃气热水器的种类和特性
- 二、 燃气热水器功能解析
- 三、 燃气热水器工作原理
- 四、 燃气热水器的优势
- 五、 燃气热水器四大安全隐患

第二节 2015-2018年中国燃气热水器行业概况

- 一、 中国燃气热水器行业发展概况
- 二、 中国燃气热水器行业掀起革新潮

第三节 2015-2018年中国燃气热水器行业经济环境发展分析

- 一、 2018年中国宏观经济环境发展情况
- 二、 2018年中国宏观经济环境发展情况

第四节 2015-2018年中国燃气热水器行业政策环境发展分析

- 一、 国内首个冷凝式燃气热水器标准
- 二、 燃气热水器新标准实施
- 三、 2018年燃气热水器新国标关注低碳环保

第二章 2015-2018年中国燃气热水器市场发展分析

第一节 2015-2018年中国燃气热水器市场规模分析

- 一、 中国热水器市场发展概况

- 二、 2018年中国热水器的市场规模分析
- 三、 2018年中国燃气热水器市场规模分析
- 四、 中国燃气热水器谋求理性升级
- 第二节 2015-2018年中国热水器市场发展分析
 - 一、 2018年中国热水器下乡情况
 - 二、 中国燃气热水器下乡面临的问题
 - 三、 中国燃气热水器下乡的发展策略
 - 四、 热水器市场的低碳发展趋向分析
 - 五、 多模式燃气热水器推动产业转型
- 第三节 2015-2018年中国燃气热水器市场动态分析
 - 一、 燃气热水器下乡粤企占大半
 - 二、 深圳燃气热水器质量监测情况
 - 三、 重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率
 - 四、 北京有万过期燃气热水器尚在使用
- 第三章 2015-2018年中国燃气热水器竞争结构分析
 - 第一节 2015-2018年中国燃气热水器市场结构分析
 - 一、 中国燃气热水器市场竞争结构情况
 - 二、 中国燃气热水器品牌竞争结构分析
 - 第二节 2018年中国燃气热水器品牌区域市场分析
 - 一、 2018年中国热水器区域市场占有率分析
 - 二、 2018年中国重点城市燃气热水器品牌格局
- 第四章 2015-2018年中国燃气热水器产品供需分析
 - 第一节 2015-2018年中国燃气热水器生产情况分析
 - 一、 2015-2018年中国燃气热水器销量情况分析
 - 第二节 2015-2018年中国燃气热水器区域供给分析
 - 一、 2015-2018年中国燃气热水器生产区域格局
 - 二、 2015-2018年中国燃气热水器生产省市格局
 - 第三节 2015-2018年中国主要省市燃气热水器供给分析
 - 一、 2015-2018年广东省燃气热水器产量情况
 - 二、 2015-2018年上海市燃气热水器产量情况
 - 三、 2015-2018年江苏省燃气热水器产量情况
 - 四、 2015-2018年重庆市燃气热水器产量情况
 - 五、 2015-2018年四川省燃气热水器产量情况
 - 六、 2015-2018年湖南省燃气热水器产量情况
 - 七、 2015-2018年河南省燃气热水器产量情况

八、2015-2018年湖北省燃气热水器产量情况

九、2015-2018年吉林省燃气热水器产量情况

一、2015-2018年天津市燃气热水器产量情况

一、2015-2018年山西省燃气热水器产量情况

第四节 2015-2018年中国燃气快速热水器（）进出口分析

一、2015-2018年中国燃气快速热水器进出口总体情况

二、2015-2018年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况

三、2015-2018年中国燃气快速热水器进出口流向情况

四、2015-2018年中国燃气快速热水器进出口均价分析

第五章 2015-2018年中国主要燃气热水器经营分析

第一节 广东万家乐股份有限公司

一、企业基本情况

二、年企业经营情况

三、年企业经营情况

四、2015-2018年企业财务情况

五、企业发展战略

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、2018年企业经营情况

四、2018年企业经营情况

第三节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况

三、企业竞争优势

四、2015-2018年企业经营情况

第四节 上海林内有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节 上海能率有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第六节 樱花卫厨（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第六章 2019-2025年中国燃气热水器市场发展趋势（ZYZF）

第一节 2019-2025年中国燃气热水器市场发展趋势

一、燃气热水器行业发展前景

二、中国热水器总体发展趋势

三、家用快速燃气热水器发展前景

第二节 2019-2025年中国燃气热水器技术发展趋势

一、中国燃气热水器的节能技术

二、高端需求推动恒温技术发展和应用

第三节 2019-2025年中国燃气热水器市场规模预测

一、2019-2025年中国热水器市场规模预测

二、2019-2025年中国燃气热水器市场规模预测

三、2019-2025年中国燃气热水器出口规模预测（ZYZF）

图表目录：

图表 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类

图表 家用燃气热水器按用途分类

图表 2015-2018年中国热水器市场销量规模

图表 2015-2018年中国热水器市场销量额

图表 2015-2018年中国燃气热水器市场规模(Volume)

图表 2015-2018年中国燃气热水器市场规模（Value）

图表 2018年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单

图表 燃气热水器分容器销售量市场份额

图表 燃气热水器销售量分区域市场份额

图表 燃气热水器销售量分价格段市场份额

图表 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额

图表 2018年度中国最受用户关注的大燃气热水器品牌排名

图表 2018年度中国最受用户关注大燃气热水器品牌比例

图表 2018年中国燃气热水器四大品牌关注比例走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/688183.html>