

2017-2023年中国流式细胞仪市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国流式细胞仪市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538196.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章流式细胞仪概述 9

第一节流式细胞仪定义9

第二节流式细胞仪行业发展历程12

第三节流式细胞仪分类情况15

第四节流式细胞仪产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、流式细胞仪产业链模型分析16

第二章2013-2017年中国流式细胞仪行业发展环境分析18

第一节2013-2017年中国经济环境分析 18

一、宏观经济18

二、工业形势18

三、固定资产投资20

第二节2013-2017年中国流式细胞仪行业发展政策环境分析22

一、行业政策影响分析22

二、相关行业标准分析23

第三节2013-2017年中国流式细胞仪行业发展社会环境分析27

一、居民收入分析27

二、居民消费水平分析28

第三章2013-2017年我国流式细胞仪行业发展现状分析30

第一节我国流式细胞仪行业发展现状30

一、流式细胞仪行业品牌发展现状 30

二、流式细胞仪行业需求市场现状 32

三、我国流式细胞仪市场走向分析 34

第二节中国流式细胞仪产品技术分析35

一、流式细胞仪产品技术变化特点 35

二、流式细胞仪产品市场的新技术 38

第三节中国流式细胞仪行业存在的问题 39

一、国内流式细胞仪产品市场发展的瓶颈39

二、流式细胞仪产品市场遭遇的规模难题40

第四节对中国流式细胞仪市场的分析及思考 40

一、流式细胞仪市场特点 40

二、流式细胞仪市场变化的方向41

三、中国流式细胞仪行业发展的新思路	43
四、对中国流式细胞仪行业发展的思考	44
第四章2013-2017年流式细胞仪行业上下游行业分析	48
第一节上游行业分析	48
一、发展现状	48
二、发展趋势预测	50
三、行业最新动态及其对流式细胞仪行业的影响	50
四、行业竞争状况及其对流式细胞仪行业的意义	51
第二节下游行业分析	53
一、发展现状	53
二、发展趋势预测	53
三、市场现状分析	53
四、行业最新动态及其对流式细胞仪行业的影响	54
第五章2013-2017年中国流式细胞仪生产状况分析	55
第一节流式细胞仪行业总体规模	55
第二节流式细胞仪产能概况	57
一、2013-2017年产能分析	57
二、2017-2023年产能预测	58
第三节流式细胞仪市场容量概况	58
一、2013-2017年市场容量分析	58
二、2017-2023年市场容量预测	60
第四节流式细胞仪产业的生命周期分析	61
第五节流式细胞仪产业供需情况	61
第六章2013-2017年流式细胞仪国内价格走势及影响因素分析	63
第一节2016年国内产品价格回顾	63
第二节2017年国内产品市场价格及评述	63
第三节国内产品价格影响因素分析	64
第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测	64
第七章2013-2017年中国流式细胞仪区域销售分析	65
第一节中国流式细胞仪区域销售市场结构变化	65
第二节流式细胞仪东北地区销售分析	65
一、2013-2017年东北地区销售规模	65
二、东北地区规格销售分析	66
第三节流式细胞仪华北地区销售分析	66
一、2013-2017年华北地区销售规模	66

二、华北地区规格销售分析67

第四节流式细胞仪中南地区销售分析68

一、2013-2017年中南地区销售规模 68

二、中南地区规格销售分析70

第五节流式细胞仪华东地区销售分析70

一、2013-2017年华东地区销售规模 70

二、华东地区规格销售分析71

第六节流式细胞仪西北地区销售分析72

一、2013-2017年西北地区销售规模 72

二、西北地区规格销售分析72

第八章2013-2017年流式细胞仪国内重点生产厂家分析73

第一节南京兆坤仪器有限公司 73

一、企业基本概况73

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析73

三、企业优势73

四、未来发展策略75

第二节长春市亚信生物电子有限公司75

一、企业基本概况75

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析76

三、企业优势76

四、未来发展策略77

第三节北京华威中仪科技有限公司 78

一、企业基本概况78

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析78

三、企业优势79

四、未来发展策略81

第四节通用电气（中国）医疗集团 82

一、企业基本概况82

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析82

三、企业优势83

四、未来发展策略83

第五节福斯华（北京）科贸有限公司84

一、企业基本概况84

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析84

三、企业优势85

四、未来发展策略86

第六节上海泽泉科技有限公司 87

一、企业基本情况87

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析87

三、企业优势88

四、未来发展策略90

第九章2013-2017年流式细胞仪行业市场竞争及解决策略分析 91

第一节行业竞争结构分析 91

一、现有企业间竞争 91

二、潜在进入者分析 92

三、替代品威胁分析 93

四、供货商议价能力 94

五、客户议价能力94

第二节流式细胞仪市场竞争策略分析95

一、流式细胞仪市场增长潜力分析 95

二、流式细胞仪产品竞争策略分析 95

第三节流式细胞仪企业竞争策略分析98

一、2017-2023年我国流式细胞仪市场竞争趋势98

二、2017-2023年流式细胞仪行业竞争格局展望98

三、2017-2023年流式细胞仪行业竞争策略分析99

第十章2017-2023年流式细胞仪行业发展趋势及投资风险分析 100 (ZY ZM)

第一节2017-2023年中国流式细胞仪行业发展趋势分析100

一、中国流式细胞仪发展方向分析 100

二、2017-2023年中国流式细胞仪行业发展规模102

三、2017-2023年中国流式细胞仪行业发展趋势预测102

第二节2017-2023年中国流式细胞仪行业投资风险分析103

一、市场竞争风险103

二、原材料压力风险分析 104

三、技术风险分析105

四、政策和体制风险 105

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 106

图目录：

图1-流式细胞仪实物 9

图2-流式细胞仪基本结构 11

图3-流式细胞仪工作原理 12

图4-流式细胞仪器的分类	15
图5-产业链模型	16
图6-流式细胞仪产业链模型	17
图7-2013-2017年我国工业发展情况（一）	19
图8-2013-2017年我国工业发展情况（二）	19
图9-2013-2017年我国工业发展情况（三）	20
图10-2017年我国城镇居民收入差距	27
图11-facsanto六色流式细胞仪	38
图12-2017-2023年我国流式细胞仪行业总体规模预测	56
图13-2013-2017年我国流式细胞仪行业产能	57
图14-2017-2023年我国流式细胞仪行业产能预测	58
图15-2007-2017年我国医疗机构数量变化情况	59
图16-2013-2017年我国流式细胞仪行业市场容量	60
图17-2017-2023年我国流式细胞仪行业市场容量预测	60
图18-我国流式细胞仪行业发展所处的生命周期阶段	61
图19-我国流式细胞仪行业供需关系	62
图20-2017-2023年国内流式细胞仪产品价格走势预测	64
图21-南京兆坤仪器公司流式细胞分析仪	74
图22-长春亚信生物公司流式细胞分析仪	77
图23-北京华威中仪科技公司流式组织细胞定量分析仪	80
图24-福斯华（北京）科贸公司流式细胞分析仪	86
图25-上海泽泉科技公司流式细胞分析仪	89
图26-2017-2023年国内流式细胞仪行业发展规模预测	102
表目录：	
表1-2013-2017年我国国民经济（gdp）运行情况	18
表2-2013-2017年我国城镇固定资产投资情况	21
表3-医疗器械国家标准的国际标准采用情况	24
表4-医疗器械国家标准和行业标准类别分布	24
表5-2013-2017年我国居民消费价格指数cpi情况	28
表6-不同性质医疗机构对医疗仪器及器械的需求特点及发展趋势	33
表7-2017年中国农村与城镇地区医疗条件综合对比	34
表8-2017年我国医疗机构供给量	59

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538196.html>