

# 2017-2022年中国汽车行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508198.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国汽车行业在技术和市场方面取得了重大突破和发展。随着工业技术水平提高和汽车产业集群效应，我国正逐渐成为世界汽车制造中心。2009年，我国汽车总产量达到1,379.10万辆、总销量达到1,364.48万辆，超过美国成为全球最大的汽车生产国和消费国。2010年汽车产销量双双超过1,800万辆。2010至2012年，由于北京等大城市的限购措施的实施以及用车成本的增加等原因，我国汽车市场的增长速度有一定放缓。2013年我国汽车产销量又重新恢复两位数的增长率，总产量达到2,211.68万辆，销售量达到2,198.41万辆。2016年我国汽车产销量分别为2,450万辆和2,460万辆，同比增长3.29%和4.71%。

2008年至2016年我国汽车产销（单位：万辆）增长情况如下表：

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车行业发展综述

#### 1.1 汽车行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业分类

##### 1.1.3 产业链结构

#### 汽车产业链架构

#### 1.2 汽车行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 主要统计方法介绍

##### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 最近3-5年中国汽车行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 汽车行业运行环境分析

- 2.1 汽车行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 汽车行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 汽车行业社会环境分析
  - 2.3.1 汽车产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 汽车产业发展对社会发展的影响
- 2.4 汽车行业技术环境分析
  - 2.4.1 汽车技术分析
  - 2.4.2 汽车技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国汽车行业运行分析

- 3.1 我国汽车行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国汽车行业发展阶段
  - 3.1.2 我国汽车行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国汽车行业发展特点分析
- 3.2 2014-2016年汽车行业发展现状
  - 3.2.1 2014-2016年我国汽车行业市场规模
  - 3.2.2 2014-2016年我国汽车行业发展分析
  - 3.2.3 2014-2016年中国汽车企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

### 3.4 汽车细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 汽车产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2014-2016年汽车价格走势

#### 3.5.2 影响汽车价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需

##### (3) 关联

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2017-2022年汽车产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要汽车企业价位及价格策略

## 第四章 我国汽车行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2016年中国汽车行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2016年中国汽车行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国汽车行业总产值

#### 4.2.3 我国汽车行业销售收入

### 4.3 2014-2016年中国汽车行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国汽车行业供需形势分析

### 5.1 汽车行业供给分析

#### 5.1.1 2014-2016年汽车行业供给分析

### 5.1.2 2017-2022年汽车行业供给变化趋势

### 5.1.3 汽车行业区域供给分析

## 5.2 2014-2016年我国汽车行业需求情况

### 5.2.1 汽车行业需求市场

### 5.2.2 汽车行业客户结构

### 5.2.3 汽车行业需求的地区差异

## 5.3 汽车市场应用及需求预测

### 5.3.1 汽车应用市场总体需求分析

#### (1) 汽车应用市场需求特征

#### (2) 汽车应用市场需求总规模

### 5.3.2 2017-2022年汽车行业领域需求量预测

#### (1) 2017-2022年汽车行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2017-2022年汽车行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业汽车产品/服务需求分析预测

## 第六章 汽车行业产业结构分析

### 6.1 汽车产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 汽车产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国汽车行业产业链分析

### 7.1 汽车行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 汽车上游行业分析

### 7.2.1 汽车产品成本构成

### 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

### 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对汽车行业的影响

## 7.3 汽车下游行业分析

### 7.3.1 汽车下游行业分布

### 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

### 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对汽车行业的影响

## 第八章 我国汽车行业渠道分析及策略

### 8.1 汽车行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对汽车行业的影响

#### 8.1.3 主要汽车企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 汽车行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 汽车行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国汽车营销概况

#### 8.3.2 汽车营销策略探讨

#### 8.3.3 汽车营销发展趋势

## 第九章 我国汽车行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 汽车行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 汽车行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 汽车行业集中度分析
- 9.1.4 汽车行业SWOT分析
- 9.2 中国汽车行业竞争格局综述
- 9.2.1 汽车行业竞争概况
  - (1) 中国汽车行业竞争格局
  - (2) 汽车行业未来竞争格局和特点
  - (3) 汽车市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国汽车行业竞争力分析
  - (1) 我国汽车行业竞争力剖析
  - (2) 我国汽车企业市场竞争的优势
  - (3) 国内汽车企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 汽车市场竞争策略分析

## 第十章 汽车行业领先企业经营形势分析

- 10.1 A公司竞争力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.2 B公司竞争力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.3 C公司竞争力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.4 D公司竞争力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 2017-2022年汽车行业投资前景

- 11.1 2017-2022年汽车市场前景
  - 11.1.1 2017-2022年汽车市场发展潜力



- 11.1.2 2017-2022年汽车市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年汽车细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年汽车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年汽车行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年汽车市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2022年汽车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国汽车行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国汽车行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国汽车行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国汽车供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年汽车行业投资机会与风险

- 12.1 汽车行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2017-2022年汽车行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2017-2022年汽车行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 汽车行业投资战略研究

### 13.1 汽车行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国汽车品牌的战略思考

#### 13.2.1 汽车品牌的重要性

#### 13.2.2 汽车实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 汽车企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国汽车企业的品牌战略

#### 13.2.5 汽车品牌战略管理的策略

### 13.3 汽车经营策略分析

#### 13.3.1 汽车市场细分策略

#### 13.3.2 汽车市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 汽车新产品差异化战略

### 13.4 汽车行业投资战略研究

#### 13.4.1 2017年汽车行业投资战略

#### 13.4.2 2017-2022年汽车行业投资战略

#### 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ZYPX）

### 14.1 汽车行业研究结论

### 14.2 汽车行业投资价值评估

### 14.3 汽车行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：汽车行业生命周期
- 图表2：汽车行业产业链结构
- 图表3：2014-2016年全球汽车行业市场规模
- 图表4：2014-2016年中国汽车行业市场规模
- 图表5：2014-2016年汽车行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2016年中国汽车市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2016年汽车行业总产值
- 图表8：2014-2016年汽车行业销售收入
- 图表9：2014-2016年汽车行业利润总额
- 图表10：2014-2016年汽车行业资产总计
- 图表11：2014-2016年汽车行业负债总计
- 图表12：2014-2016年汽车行业竞争力分析
- 图表13：2014-2016年汽车市场价格走势
- 图表14：2014-2016年汽车行业主营业务收入
- 图表15：2014-2016年汽车行业主营业务成本
- 图表16：2014-2016年汽车行业销售费用分析
- 图表17：2014-2016年汽车行业管理费用分析
- 图表18：2014-2016年汽车行业财务费用分析
- 图表19：2014-2016年汽车行业销售毛利率分析
- 图表20：2014-2016年汽车行业销售利润率分析
- 图表21：2014-2016年汽车行业成本费用利润率分析
- 图表22：2014-2016年汽车行业总资产利润率分析
- 图表23：2014-2016年汽车行业集中度
- .....
- 图表148：2017-2022年中国汽车行业供给预测
- 图表149：2017-2022年中国汽车行业需求预测
- 图表150：2017-2022年中国汽车行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508198.html>