

2015-2020年中国童车市场运营态势与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国童车市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/368200.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2015-2020年中国童车市场运营态势与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年世界童车市场运行态势分析

第一节 2015年世界童车市场运行环境分析

一、全球经济现状的影响

二、全球婴童经济现状分析

第二节 2015年世界童车发展现状分析

一、世界童车发展特色分析

二、世界童车品牌市场分析

三、世界童车市场产销分析

四、世界童车市场热点问题探讨

第三节 2015年世界童车主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、瑞士

第四节 2015-2020年世界童车新趋势分析

第二章 2015年中国童车市场运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国童车市场政策环境分析

- 一、《儿童自行车安全要求》
- 二、平湖市首次主导制定三项童车国家标准
- 三、平湖电动童车标准成行业方向标
- 四、我国童车行业国家标准分析
- 五、我国童车3c认证制度分析
- 六、童车进出口贸易政策分析
- 七、相关产业政策分析

第三节 2015年中国童车市场技术环境分析

第四节 2015年中国童车市场社会环境分析

- 一、居民消费观念和习惯
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、人们受教育程度及教育观念
- 四、80后集体迎来结婚潮

第三章 2015年中国童车市场发展现状综述

第一节 2015年中国童车市场发展动态

- 一、美欧新政提高童车进口门槛
- 二、《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施
- 三、平湖童车集团军国际展上压群芳
- 四、平湖童车企业技术攻关防范出口风险
- 五、创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子”

第二节 2015年中国童车制造行业发展分析

- 一、童车行业发展特色分析
- 二、中国童车发展规模分析
- 三、中国市场品牌发展格局

第三节 2015年中国童车区域结构分析

- 一、中国童车主要产地分析
- 二、汉川市童车产业发展分析
- 三、平湖市童车产业发展分析
- 四、昆山市童车产业发展分析
- 五、东沙河镇童车产业发展分析

第四节 2015年中国童车市场运营分析

- 一、童车细分供需分析
- 二、各细分市场童车价格走势
- 三、童车进出口贸易情况综述

第五节 2015年中国童车行业面临的挑战

- 一、出口难度加大
- 二、品牌格局动荡
- 三、消费者品牌意识觉醒
- 四、设计抄袭，原创不足

第四章 2011-2015年中国童车制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国童车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国童车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国童车制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2011-2015年中国童车制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2015年中国童车制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015年中国童车品牌市场销售情况统计分析

第一节 好孩子-小龙哈彼

- 一、好孩子童车系列童车特点及
- 二、好孩子童车系列童车设计与改进
- 三、产品价格定位
- 四、营销网络构建
- 五、市场销售状况及市场份额
- 六、品牌营销策略分析

第二节 康贝（中国驰名商标）

第三节 小天使童车(中国驰名商标)

第四节 小小恐龙（中国驰名商标）

第五节 宝宝好童车（一线品牌）

第六节 贝瑞佳-大脚板（中国驰名商标）

第七节 三乐童车（中国驰名商标）

第八节 捷安特儿童车（中国驰名商标）

第九节 神马（中国驰名商标）

第十节 新中华-笑咪咪（中国驰名商标）

第六章 2015年中国童车行业市场营销分析

第一节 2015年中国童车主要营销模式分析

一、批发营销

二、卖场设立专柜

三、开个品类专卖店

第二节 2015年中国童车营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到产品系列化

第三节 童车业营销典型成功案例分析

一、好孩子

二、捷安特

第四节 2015-2020年中国童车行业市场营销发展趋势

第七章 2015年中国童车进出口贸易形态

第一节 2015年中国童车进出口

一、中国童车进出口市场特点

二、中国童车进出口景气度分析

三、外贸出口童车产品面临壁垒

第二节 2010-2014年童车产地出口分析

一、昆山童车出口情况分析

二、太仓童车出口情况分析

三、宁波童车出口情况分析

四、常州童车出口情况分析

五、嘉兴童车出口情况分析

第八章 2010-2014年中国童车进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年中国童车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2014年中国童车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2014年中国童车进出口平均单价分析

第四节 2010-2014年中国童车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年中国童车市场消费调查

第一节 2015年中国消费者对品牌童车满意度调查分析

第二节 2015年中国消费者对品牌童车的认知渠道

第三节 2015年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

一、商场

二、超市

三、专卖店

四、网购

第四节 2015年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

第十章 2015年中国童车市场竞争格局透析

第一节 2015年中国童车市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2015年中国童车市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析

第四节 2015-2020年中国童车市场竞争趋势分析

第十一章 2015年世界知名品牌童车制造企业运行浅析

第一节 康贝 (combi)

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 aprica

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 tonka

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 美国zooper童车

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 西班牙jane s.a. (童车)

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十二章 2015年中国童车制造行业内知名品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 好孩子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 平湖市佳佳童车厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 小天使婴童用品(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 捷安特(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国童车市场发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国童车市场发展前景分析

第二节 2015-2020年中国童车市场营销趋势解析

- 一、经销商格局开始重划
- 二、品牌混战期全面来临
- 三、消费者更看重性价比
- 四、行业渠道走向扁平化

第三节 2015-2020年中国童车新产品趋势探析

- 一、安全性的规定将越来越严格
- 二、方便性的需求更突出
- 三、在方便携带的同时，还要求童车牢固
- 四、重视原创设计和产品创新

第四节 2015-2020年中国童车市场预测分析

第五节 2015-2020年中国童车行业发展策略分析

- 一、精准切分市场
- 二、制作品牌站略规划
- 三、提高设计能力

第十四章 2015-2020年中国童车市场投资前景预测

第一节 2015-2020年中国童车市场投资概况

- 一、童车市场投资周期分析
- 二、童车市场投资价值研究
- 三、童车市场投资环境分析

第二节 2015-2020年中国童车市场投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、细分产品及品牌投资机会
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国童车市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进出入风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2006-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2006-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2006-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

- 图表：2006-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2006-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2015年我国童车制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2015年我国童车制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2015年我国童车制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2015年我国童车制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业出口 交货值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国童车制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2010-2014年中国童车进口数量分析
- 图表：2010-2014年中国童车进口金额分析
- 图表：2010-2014年中国童车出口数量分析
- 图表：2010-2014年中国童车出口金额分析
- 图表：2010-2014年中国童车进出口平均单价分析
- 图表：2010-2014年中国童车进口国家及地区分析
- 图表：2010-2014年中国童车出口国家及地区分析
- 图表：2008年中国童车规模以上企业生产规模统计 单位：家、千元
- 图表：好孩子童车细分产品销售价格统计
- 图表：2015年中国消费者对品牌童车满意度调查
- 图表：2015年中国消费者对品牌童车的认知渠道
- 图表：2014年商场不同收入家长购买童车的主要场所调查
- 图表：2014年超市不同收入家长购买童车的主要场所调查
- 图表：2014年专卖店不同收入家长购买童车的主要场所调查
- 图表：2014年网购不同收入家长购买童车的主要场所调查
- 图表：2014年中国不同消费者购买童车时考虑的因素
- 图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图

图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图

图表：好孩子集团有限公司负债情况图

图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图

图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司负债情况图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司成长能力指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂主要经济指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂经营收入走势图

图表：平湖市佳佳童车厂盈利指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂负债情况图

图表：平湖市佳佳童车厂负债指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂运营能力指标走势图

图表：平湖市佳佳童车厂成长能力指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司经营收入走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司盈利指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债情况图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司经营收入走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债情况图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：小天使婴童用品(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司经营收入走势图

图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司负债情况图

图表：捷安特（中国）有限公司负债指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/368200.html>