

# 2020-2026年中国慢病管理行业市场全景调查及投资价值预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国慢病管理行业市场全景调查及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788201.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国慢病管理行业市场全景调查及投资价值预测报告》共十一章。首先介绍了慢病管理行业市场发展环境、慢病管理整体运行态势等，接着分析了慢病管理行业市场运行的现状，然后介绍了慢病管理市场竞争格局。随后，报告对慢病管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了慢病管理行业发展趋势与投资预测。您若想对慢病管理产业有个系统的了解或者想投资慢病管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：慢病管理行业发展综述

#### 1.1 慢病管理概念界定

##### 1.1.1 慢病管理定义

##### 1.1.2 慢病管理对象

##### 1.1.3 三级预防理论

#### 1.2 慢性病的风险因素

##### 1.2.1 不健康生活习惯

##### 1.2.2 不合理的膳食结构

##### 1.2.3 体力活动不足

#### 1.3 慢病管理行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业经济环境分析

##### 1.3.2 行业政策环境分析

##### 1.3.3 行业社会环境分析

##### 1.3.4 医疗保障制度分析

##### 1.3.5 行业技术环境分析

### 第2章：全球慢病管理行业发展情况分析

#### 2.1 全球慢病管理发展现状

##### 2.1.1 全球慢病死亡人数分析

##### 2.1.2 全球慢病管理发展现状分析

##### 2.1.3 全球慢病管理模式分析

#### 2.2 美国慢病管理发展分析

##### 2.2.1 美国慢病管理发展历史

##### 2.2.2 慢病管理医疗环境优势

### 2.2.3 医保推动慢病管理服务

### 2.2.4 零售药店加强慢病管理服务

## 2.3 欧洲慢病管理发展分析

### 2.3.1 欧洲慢病患病率上升

### 2.3.2 欧洲疾病防控支出

### 2.3.3 欧洲慢病医保体系建设

## 2.4 其他国家慢病管理发展分析

### 2.4.1 日本慢病管理发展情况

### 2.4.2 德国慢病管理发展情况

### 2.4.3 芬兰慢病管理发展情况

## 第3章：中国慢病管理行业发展分析

### 3.1 中国慢病管理发展状况

#### 3.1.1 慢病管理概述

#### 3.1.2 慢病管理市场主体

#### 3.1.3 慢病管理的核心

#### 3.1.4 我国慢病防控体系

### 3.2 中国慢病管理竞争分析

#### 3.2.1 行业竞争现状

#### 3.2.2 行业潜在竞争者分析

#### 3.2.3 国际合作状况

#### 3.2.4 行业兼并重组分析

### 3.3 中国慢病监测市场发展分析

#### 3.3.1 即时监测市场规模

#### 3.3.2 慢病监测家庭化趋势

#### 3.3.3 慢病监测市场前景

### 3.4 中国慢病用药市场分析

#### 3.4.1 慢病用药市场规模

#### 3.4.2 慢病给药技术的创新

#### 3.4.3 多肽药物慢病治疗

### 3.5 我国慢病管理存在的问题及发展策略

#### 3.5.1 慢病管理存在的问题

#### 3.5.2 慢病管理面临的挑战

#### 3.5.3 慢病管理发展策略

### 3.6 我国慢病管理行业发展前景及趋势分析

#### 3.6.1 慢病管理行业发展前景分析

### 3.6.2 慢病管理行业发展趋势分析

## 第4章：慢病管理盈利模式分析

### 4.1 慢病管理盈利模式相关概述

#### 4.1.1 盈利模式的分类

#### 4.1.2 市场模式共性分析

#### 4.1.3 盈利模式发展趋势

### 4.2 销售慢病管理服务收费

#### 4.2.1 向保险收费

#### 4.2.2 向患者收费

#### 4.2.3 向医生收费

### 4.3 销售慢病管理服务收费企业案例分析

#### 4.3.1 Welldoc

#### 4.3.2 Omada Health

#### 4.3.3 TwineHealth

#### 4.3.4 Natali

### 4.4 相关产业链交叉补贴来收费

#### 4.4.1 销售采集数据的硬件和软件

#### 4.4.2 销售数据采集和数据上传

#### 4.4.3 销售慢病药品

#### 4.4.4 销售采集数据提供研究价值

#### 4.4.5 建立流量平台收取广告费

### 4.5 相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析

#### 4.5.1 EHS

#### 4.5.2 Glooko

#### 4.5.3 Prepeller Health

## 第5章：中国互联网+慢病管理发展分析

### 5.1 互联网+慢病管理技术环境分析

#### 5.1.1 互联网及智能移动终端

#### 5.1.2 物联网技术

#### 5.1.3 云计算/大数据技术

### 5.2 互联网+慢病管理产业链分析

#### 5.2.1 行业产业链分析

#### 5.2.2 行业产业链环节

### 5.3 互联网+慢病管理潜在支付方

#### 5.3.1 商业保险

### 5.3.2 社保

### 5.3.3 患者

## 5.4 互联网+慢病管理行业发展现状

### 5.4.1 市场发展阶段

### 5.4.2 市场发展规模

### 5.4.3 企业布局现状

### 5.4.4 市场竞争格局

### 5.4.5 市场发展趋势

## 5.5 互联网+慢病管理商业模式创新分析

### 5.5.1 商业模式创新关键点

### 5.5.2 构建慢病药物生态圈

### 5.5.3 慢病管理信息化平台

### 5.5.4 慢病管理线下平台

### 5.5.5 慢病自我管理平台

### 5.5.6 商业医疗保险模式

## 5.6 慢病管理采集数据市场投资机会分析

### 5.6.1 线上采集数据

### 5.6.2 线下数据采集

## 5.7 互联网+慢病管理企业案例分析

### 5.7.1 掌上糖医

### 5.7.2 365血压卫士

### 5.7.3 康复圈

### 5.7.4 慢友帮

## 第6章：中国慢病管理基层医疗服务分析

### 6.1 基层医疗服务支持政策分析

#### 6.1.1 分级诊疗以基层为重点

#### 6.1.2 推广家庭医生制度政策

#### 6.1.3 提高医疗服务价格政策

#### 6.1.4 医生多点执业支持政策

### 6.2 分级诊疗改革成果

#### 6.2.1 分级诊疗重构医疗资源

#### 6.2.2 分级诊疗基本模式

#### 6.2.3 分级诊疗改革成果

### 6.3 基层医疗服务现状

#### 6.3.1 基层医疗服务重要性

### 6.3.2 基层医疗机构构成

### 6.3.3 医生端供给侧改革

### 6.3.4 基础医疗服务困境

## 6.4 中端连锁诊所发展分析

### 6.4.1 中端连锁诊所发展特征

### 6.4.2 中端连锁诊所市场主体

### 6.4.3 中端连锁诊所人才来源

## 6.5 中端连锁诊所发展模式

### 6.5.1 互联网医疗线下模式

### 6.5.2 医生自主创业项目

### 6.5.3 重资产模式

### 6.5.4 他雇和自雇模式

## 6.6 基层慢病管理模式探索分析

### 6.6.1 “立体式”管理模式

### 6.6.2 上海1+1+1模式

### 6.6.3 基层慢病互联网模式

## 第7章：中国慢病管理基层医疗服务分析

### 7.1 基层医疗服务支持政策分析

#### 7.1.1 分级诊疗以基层为重点

#### 7.1.2 推广家庭医生制度政策

#### 7.1.3 提高医疗服务价格政策

#### 7.1.4 医生多点执业支持政策

### 7.2 分级诊疗改革成果

#### 7.2.1 分级诊疗重构医疗资源

#### 7.2.2 分级诊疗基本模式

#### 7.2.3 分级诊疗改革成果

### 7.3 基层医疗服务现状

#### 7.3.1 基层医疗服务重要性

#### 7.3.2 基层医疗机构构成

#### 7.3.3 医生端供给侧改革

#### 7.3.4 基础医疗服务困境

## 7.4 中端连锁诊所发展分析

### 7.4.1 中端连锁诊所发展特征

### 7.4.2 中端连锁诊所市场主体

### 7.4.3 中端连锁诊所人才来源

## 7.5 中端连锁诊所发展模式

### 7.5.1 互联网医疗线下模式

### 7.5.2 医生自主创业项目

### 7.5.3 重资产模式

### 7.5.4 他雇和自雇模式

## 7.6 基层慢病管理模式探索分析

### 7.6.1 “立体式”管理模式

### 7.6.2 上海1+1+1模式

### 7.6.3 基层慢病互联网模式

## 第8章：中国慢病管理各细分市场投资机会分析

### 8.1 糖尿病行业投资机会分析

#### 8.1.1 糖尿病市场需求分析

#### 8.1.2 糖尿病胰岛素药物市场

#### 8.1.3 糖尿病口服药物市场

#### 8.1.4 糖尿病血糖仪市场

#### 8.1.5 糖尿病慢病管理模式分析

#### 8.1.6 糖尿病慢病管理市场投资分析

### 8.2 高血压行业投资机会分析

#### 8.2.1 高血压慢病管理市场分析

#### 8.2.2 高血压药物市场分析

#### 8.2.3 高血压慢病管理模式分析

### 8.3 精神医疗行业投资机会分析

#### 8.3.1 精神疾病行业发展分析

#### 8.3.2 精神疾病市场发展现状

### 8.4 其他行业投资机会分析

#### 8.4.1 哮喘病

#### 8.4.2 脑卒中

#### 8.4.3 肿瘤

## 第9章：中国慢病管理相关行业投资机会分析

### 9.1 中药行业投资机会分析

#### 9.1.1 中药行业发展现状

#### 9.1.2 慢病中药用药优势

#### 9.1.3 慢病中药用药规模

#### 9.1.4 中药行业投资机会

### 9.2 康复行业投资机会分析

- 9.2.1 康复医学相关概述
- 9.2.2 康复医疗产业政策
- 9.2.3 康复医疗产业现状
- 9.2.4 康复医疗市场规模
- 9.2.5 康复医疗发展模式
- 9.2.6 康复医疗投资模式
- 9.2.7 康复医疗投资机会
- 9.3 商业医疗保险行业投资机会分析
  - 9.3.1 行业政策分析
  - 9.3.2 市场发展规模
  - 9.3.3 行业竞争格局
  - 9.3.4 行业集中度分析
  - 9.3.5 行业投资机遇
- 9.4 健康体检行业投资机会分析
  - 9.4.1 行业发展政策分析
  - 9.4.2 行业发展规模分析
  - 9.4.3 行业市场竞争格局
  - 9.4.4 行业发展方向剖析
  - 9.4.5 市场投资机会分析
- 第10章：目标客户细分市场投资机会分析
  - 10.1 儿童市场投资机会分析
    - 10.1.1 儿童健康市场特点
    - 10.1.2 儿童慢病管理需求提升
    - 10.1.3 儿童健康市场容量
    - 10.1.4 市场增长前景分析
    - 10.1.5 市场投资机会分析
  - 10.2 老年人市场投资机会分析
    - 10.2.1 老年慢病管理需求
    - 10.2.2 政策利好老年市场
    - 10.2.3 老年健康管理投资机会
  - 10.3 亚健康人群市场投资机会分析
    - 10.3.1 亚健康状态介绍
    - 10.3.2 亚健康群体规模
    - 10.3.3 亚健康服务产业链
    - 10.3.4 亚健康服务市场需求

### 10.3.5 亚健康市场投资机会

## 第11章：中国慢病管理重点企业分析（ZY ZS）

### 11.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展简况分析

#### 11.1.2 企业经营情况分析

#### 11.1.3 企业经营优劣势分析

### 11.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展简况分析

#### 11.2.2 企业经营情况分析

#### 11.2.3 企业经营优劣势分析

### 11.3 通化东宝药业股份有限公司

#### 11.3.1 企业发展简况分析

#### 11.3.2 企业经营情况分析

#### 11.3.3 企业经营优劣势分析

### 11.4 内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司

#### 11.4.1 企业发展简况分析

#### 11.4.2 企业经营情况分析

#### 11.4.3 企业经营优劣势分析

### 11.5 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

#### 11.5.1 企业发展简况分析

#### 11.5.2 企业经营情况分析

#### 11.5.3 企业经营优劣势分析

### 11.6 东软集团股份有限公司

#### 11.6.1 企业发展简况分析

#### 11.6.2 企业经营情况分析

#### 11.6.3 企业经营优劣势分析

### 11.7 万达信息股份有限公司

#### 11.7.1 企业发展简况分析

#### 11.7.2 企业经营情况分析

#### 11.7.3 企业经营优劣势分析

## 部分图表目录：

图表1：三级预防理论

图表2：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表3：2015-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表4：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长走势图（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）

图表6：健康服务产业相关政策

图表7：慢性病防治领域相关政策

图表8：中国慢病患病率统计（单位：%）

图表9：中国慢病患病率统计（单位：%）

图表10：2015-2019年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表11：2015-2019年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表12：2015-2019年我国人均消费支出变化情况（细分结构）（单位：%）

图表13：2015-2019年我国人均消费支出结构对比（单位：%）

图表14：2015-2019年中国慢病相关技术专利申请数量变化图（单位：件）

图表15：2015-2019年中国慢病相关技术专利公开数量变化图（单位：件）

图表16：2019年中国慢病相关技术专利申请人构成TOP20（单位：件，%）

图表17：2019年中国慢病相关技术专利分布领域TOP20（单位：件，%）

图表18：2019年全球慢病死亡人数及占比（单位：万人，%）

图表19：2019年全球慢病死亡死因分析（单位：万人，%）

图表20：慢病照护模式（CCM）示意图

图表21：同伴支持管理模式示意图

图表22：美国慢病管理发展阶段

图表23：芬兰的社区慢病管理合作模式

图表24：我国慢病管理市场参与主体

图表25：我国慢病防控体系

图表26：慢病管理行业潜在竞争者分析

图表27：全球血压计销售结构（单位：%）

图表28：我国血糖仪市场容量计算（单位：万人，%，条，万条）

图表29：2015-2019年我国家用医疗器械市场规模（单位：亿元，%）

图表30：国内家用医疗电子产品结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788201.html>