

2017-2022年中国床垫市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国床垫市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508203.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2002年以来，中国床垫消费市场增速20%高于世界平均水平6%，2015年我国规模以上企业共销售床垫5348万张，市场规模达401.97亿元，超越美国成为全球最大的床垫消费市场。

2015-2021年中国城镇家庭床垫保有量预测

2015-2021年中国床垫市场规模预测

智研咨询发布的《2017-2022年中国床垫市场深度调研及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了床垫产业相关概念及发展环境，接着分析了中国床垫行业规模及消费需求，然后对中国床垫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国床垫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国床垫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 床垫行业概述

第一节 床垫简介

一、床垫的定义

二、床垫的用途

第二节 床垫的主要特点及分类

一、床垫的特点

二、床垫的分类

第三节 床垫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 床垫行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 床垫行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、床垫产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、床垫技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国外床垫行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国床垫行业发展经验与启示

- 一、美国床垫行业发展现状分析
- 二、美国床垫行业运营模式分析
- 三、美国床垫行业对我国的启示

第二节 日本床垫行业发展经验与启示

- 一、日本床垫行业发展现状分析
- 二、日本床垫行业运营模式分析
- 三、日本床垫行业对我国的启示

第三节 韩国床垫行业发展经验与启示

- 一、韩国床垫行业发展现状分析
- 二、韩国床垫行业运营模式分析
- 三、韩国床垫行业对我国的启示

第四节 欧盟床垫行业发展经验与启示

- 一、欧盟床垫行业发展现状分析
- 二、欧盟床垫行业运营模式分析
- 三、欧盟床垫行业对我国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国床垫行业运行现状分析

第一节 我国床垫行业发展状况分析

一、我国床垫行业发展总体概况

二、我国床垫行业发展特点分析

三、我国床垫行业商业模式分析

四、我国床垫行业市场规模分析

五、我国床垫行业价格走势分析

2015-2021年中国床垫平均价格走势

第二节 2016年我国床垫市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、省市结构

四、渠道结构

第三节 我国床垫市场存在的问题分析

一、盲目发展、重复建设比较普遍，低水平竞争加剧

二、市场不够规范，新标准制订缓慢

三、原辅材料涨价，特别是钢材涨价影响较大

四、产品单一，中低档过剩，高档不足

第五章 我国床垫行业运行指标分析

第一节 我国床垫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国床垫行业产销情况分析

一、我国床垫行业工业总产值

二、我国床垫行业工业销售产值

三、我国床垫行业产销率

第三节 我国床垫行业盈利能力分析

一、我国床垫行业销售利润率

二、我国床垫行业成本费用利润率

三、我国床垫行业亏损面

第四节 我国床垫行业发展能力分析

一、我国床垫行业总资产增长率

- 二、我国床垫行业利润总额增长率
- 三、我国床垫行业主营业务收入增长率

第六章 床垫行业进出口分析

第一节 2016年我国床垫市场进口分析

- 一、2016年床垫进口总量
- 二、2016年床垫进口集中度
- 三、2016年床垫进口价格情况

第二节 2016年我国床垫市场出口分析

- 一、2016年床垫出口总量
- 二、2016年床垫出口集中度
- 三、2016年床垫出口价格情况

第三节 2017-2022年我国床垫进出口预测

- 一、2017-2022年我国床垫进出口总量预测
- 二、2017-2022年我国床垫进出口价格预测
- 三、2017-2022年我国床垫进出口集中度预测

第三部分 市场全景调研

第七章 我国床垫细分市场分析及预测

第一节 棕榈床垫市场分析

- 一、棕榈床垫市场规模分析
- 二、棕榈床垫市场价格走势分析
- 三、棕榈床垫市场竞争格局分析
- 四、棕榈床垫市场最新发展动向分析
- 五、棕榈床垫市场前景预测

第二节 乳胶床垫市场分析

- 一、乳胶床垫市场规模分析
- 二、乳胶床垫市场价格走势分析
- 三、乳胶床垫市场竞争格局分析
- 四、乳胶床垫市场最新发展动向分析
- 五、乳胶床垫市场前景预测

第三节 充气床垫市场分析

- 一、充气床垫市场规模分析
- 二、充气床垫市场价格走势分析
- 三、充气床垫市场竞争格局分析

四、充气床垫市场最新发展动向分析

五、充气床垫市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 我国床垫行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、床垫行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、床垫行业企业间竞争格局分析

三、床垫行业集中度分析

四、床垫行业SWOT分析

1、床垫行业优势分析

2、床垫行业劣势分析

3、床垫行业机会分析

4、床垫行业威胁分析

第二节 我国床垫行业竞争格局综述

一、床垫行业竞争概况

二、我国床垫行业竞争力分析

三、床垫行业主要企业竞争力分析

第三节 床垫行业竞争格局分析

一、国内外床垫竞争分析

二、我国床垫市场竞争分析

三、我国床垫市场集中度分析

四、国内主要床垫企业动向

五、国内床垫企业拟在建项目分析

第九章 床垫重点企业竞争分析

第一节 CBD床垫

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 慕思床垫

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节 雅兰床垫

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 大自然床垫

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节 晚安床垫

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第六节 喜临门床垫

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第七节 联乐

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第八节 爱舒

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第九节 穗宝床垫

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第十节 皖宝床垫

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五部分 行业前景预测

第十章 2017-2022年床垫行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年床垫市场发展前景

一、2017-2022年床垫市场发展潜力

二、2017-2022年床垫市场发展前景展望

三、2017-2022年床垫细分行业发展前景分析

第二节 床垫行业“十三五”总体规划

一、床垫行业“十三五”规划纲要

二、床垫行业“十三五”规划指导思想

三、床垫行业“十三五”规划主要目标

第三节 2017-2022年床垫市场发展趋势预测

一、2017-2022年床垫行业发展趋势

二、2017-2022年床垫市场规模预测

三、2017-2022年床垫行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2022年我国床垫行业供需预测

一、2017-2022年我国床垫行业供给预测

二、2017-2022年我国床垫行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分 行业投资分析与建议

第十一章 2017-2022年床垫行业投资机会与风险防范

第一节 床垫行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、床垫行业投资现状分析

第二节 2017-2022年床垫行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、床垫行业投资机遇

第三节 2017-2022年床垫行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 床垫行业发展战略研究

第一节 床垫行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国床垫品牌的战略思考

- 一、床垫品牌的重要性
- 二、床垫实施品牌战略的意义
- 三、床垫企业品牌的现状分析
- 四、我国床垫企业的品牌战略
- 五、床垫品牌战略管理的策略

第三节 床垫经营策略分析

- 一、床垫市场细分策略
- 二、床垫市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、床垫新产品差异化战略

第四节 床垫行业投资战略研究

- 一、2016年床垫行业投资战略
- 二、2017-2022年床垫行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

第十三章 床垫行业研究结论及发展建议 (ZY CW)

第一节 床垫行业研究结论及建议

第二节 床垫子行业研究结论及建议

第三节 床垫行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：床垫行业生命周期

图表：2014-2016年我国床垫行业市场规模

图表：2014-2016年床垫行业销售收入
图表：2014-2016年床垫行业利润总额
图表：2014-2016年床垫行业资产总计
图表：2014-2016年床垫行业负债总计
图表：2014-2016年床垫行业竞争力分析
图表：2014-2016年床垫市场价格走势
图表：2014-2016年床垫行业主营业务收入
图表：2014-2016年床垫行业主营业务成本
图表：2014-2016年床垫行业销售费用分析
图表：2014-2016年床垫行业管理费用分析
图表：2014-2016年床垫行业财务费用分析
图表：2014-2016年床垫行业销售毛利率分析
图表：2014-2016年床垫行业销售利润率分析
图表：2014-2016年床垫行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年床垫行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年床垫行业需求分析
图表：2014-2016年床垫行业集中度
图表：2017-2022年我国床垫行业供给预测
图表：2017-2022年我国床垫行业需求预测
图表：2017-2022年我国床垫行业供需平衡预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508203.html>