

2021-2027年中国西式快餐行业市场消费调研及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国西式快餐行业市场消费调研及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908205.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西式快餐（Western fast-food; fast food）是指可以迅速准备和供应的食物的总称，通常可以徒手拿取，不需要使用餐具，大部分可以外带或外卖。词语最早出现于西方，上世纪80年代引入中国，亦称“洋快餐”。

智研咨询发布的《2021-2027年中国西式快餐行业市场消费调研及投资潜力研究报告》共十二章。首先介绍了西式快餐行业市场发展环境、西式快餐整体运行态势等，接着分析了西式快餐行业市场运行的现状，然后介绍了西式快餐市场竞争格局。随后，报告对西式快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了西式快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对西式快餐产业有个系统的了解或者想投资西式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年国际快餐行业发展现状分析

第一节 2016-2020年国际快餐行业概况

一、国际快餐行业发展历程

二、国际快餐行业发展面临的问题

三、国际快餐业发展的主要因素

第二节 2016-2020年西式快餐的发展状况

一、洋快餐开进机场分析

二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2016-2020年西式快餐的发展策略

一、洋快餐的制胜之道

二、西式快餐本土化发展过程

三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2016-2020年主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、法国

三、日本

第二章 2016-2020年中国西式快餐行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国西式快餐市场政策环境分析

- 一、餐饮相关政策与法规
- 二、全国餐饮业发展规划纲要
- 三、商务部关于进一步做好餐饮业有关工作的通知
- 四、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 2016-2020年中国西式快餐市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、餐饮业持续增长的原因
- 三、人均可支配收入持续增长推动餐饮消费需求
- 四、家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大

第三章 2016-2020年中国西式快餐行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国西式快餐行业发展动态分析

第二节 2016-2020年中国西式快餐市场运行总况

- 一、成本压力波及洋快餐提价
- 二、国内西式快餐市场面临洗牌
- 三、洋快餐谋差异化

第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 2016-2020年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 受访者基础情况分析

- 一、受访者对西式快餐的喜好程度
- 二、受访者喜欢吃西式快餐的原因
- 三、西式快餐消费群体结构分析
- 四、西式快餐的消费类型
- 五、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 六、消费者对不同价格的午饭接受情况

第二节 消费者深度调研

- 一、消费者对六大西式快餐店偏好
- 二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素
- 三、消费者吃西式快餐的频率
- 四、消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比
- 五、消费者去西式快餐厅一般会 and 谁一起去
- 六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱
- 七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是
- 八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 2016-2020年中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国西式快餐行业竞争动态分析

第二节 2016-2020年中国快餐行业竞争行为

一、竞争内容

二、竞争规模

三、竞争对手

第三节 2021-2027年中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 2016-2020年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

一、肯德基发展历程

二、肯德基特色企业文化

第二节 2016-2020年肯德基在中国市场布局分析

一、肯德基选址分析

二、肯德基中国区域分布

三、肯德基加盟体系分析

六、肯德基餐厅外观及内部环境设计

七、肯德基安全卫生管理分析

八、肯德基标准化服务

九、肯德基人才培养

十、肯德基本土化进展

第三节 2016-2020年肯德基在中国市场经营态势

一、肯德基供应链分析

二、肯德基产品开发分析

三、肯德基市场竞争力分析

四、肯德基市场盈利状况

第四节 2016-2020年肯德基在中国市场经营策略分析

一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定

二、肯德基广告策略

三、肯德基促销策略

四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 2016-2020年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

一、麦当劳发展综述

二、麦当劳产品特色

第二节 2016-2020年麦当劳经营与管理透析

一、经营理念与规范化管理

二、检查监督制度

三、培训体系

四、联合广告基金制度

五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 2016-2020年麦当劳在中国经营现状分析

一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展

二、麦当劳进中国投资情况

三、麦当劳——过度本土化非最佳模式

四、麦当劳发布开店计划

五、麦当劳本土化进展

第四节 2016-2020年麦当劳在中国运营状况分析

一、麦当劳供应链分析

第五节 2016-2020年麦当劳在中国发展战略分析

一、麦当劳经营战略

二、麦当劳特许经营分析

三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计

四、麦当劳广告策略

五、麦当劳促销策略

第八章 中国西式快餐其它品牌代表企业分析

第一节 德克士——顶新集团

一、德克士发展历程

二、德克士选址分析

三、德克士中国区域分布

四、德克士二三线城市经营战略

五、德克士特许经营分析

六、德克士加盟条件

第二节 汉堡王分析

一、汉堡王进入中国历史

二、汉堡王在中国发展现状

三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

一、必胜客及竞争对手中国发展历程

二、必胜客经营策略

三、好伦哥竞争策略

四、棒！约翰的竞争策略

五、巴贝拉的竞争策略

第四节 乡村基分析

- 一、乡村基发展历程
- 二、乡村基中西结合的经营特点
- 三、乡村基成功要素
- 四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

第九章 中国本土西式快餐代表企业分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 2021-2027年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国西式快餐行业发展前景分析

第二节 2021-2027年中国西式快餐行业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 三、西式快餐本土化趋势研究

第三节 2021-2027年中国西式快餐行业市场预测分析

- 一、西式快餐在中国市场规模预测
- 二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

- 一、本土曾经模仿成功者失败经验总结
- 二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

第十一章 2021-2027年中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

- 一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力
- 二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

- 一、研制开发中小学生的营养配餐
- 二、员工午餐
- 三、出租车司机用餐
- 三、临时就餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

- 一、西式快餐在注重口味
- 二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究
- 三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

- 一、中式西式快餐应对就餐环境
- 二、消费场所的设计加快顾客的就餐速度
- 三、快速完善的服务交付系统服务。
- 四、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十二章 2021-2027年中国西式快餐行业投资战略研究（ZY ZS）

第一节 2021-2027年中国西式快餐行业投资机会分析

- 一、加盟快餐行业将成为新的投资热点
- 二、快餐配送店前景广阔

第二节 2021-2027年中国西式快餐行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、竞争对手跟进
- 五、餐饮行业原材料价格波动风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2020年美国快餐业消费者最爱品牌揭晓

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：西式快餐热衷程度调查

图表：喜欢吃西式快餐的原因调查

图表：不同年龄群体对西式快餐的喜好程度

图表：西式快餐的消费类型

图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表：消费者对不同价格的午饭接受情况

图表：消费者对六大西式快餐店偏好

图表：选择西式快餐最先考虑的是什么因素

图表：消费者吃西式快餐的频率

图表：消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比

图表：消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去

图表：西式快餐平均每人每次要花多少钱

图表：影响汉堡口味的最主要因素

图表：西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

图表：顶新国际集团投资架构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908205.html>