

2017-2022年中国水泵行业市场调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水泵行业市场调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508206.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国泵行业产量约1.21亿台,同比2014年的1.24亿台下降了2.42%,近几年我国泵行业产量情况如下图所示:

2004-2015年中国泵行业产量情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国水泵市场深度调研及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了水泵产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水泵行业规模及消费需求，然后对中国水泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水泵产品发展环境分析15

第一节 经济环境分析15

一、gdp历史变动轨迹15

二、固定资产投资历史变动轨迹15

三、进出口贸易历史变动轨迹16

四、我国宏观经济发展预测17

第二节 中国水泵行业现状分析17

第三节 国家“十三五”规划解读18

第四节 “十三五”水泵行业的影响19

一、“十三五”水泵行业的目标19

二、“十三五”水利投资的影响20

三、机遇分析20

四、面临挑战21

五、相关对策21

第五节 技术环境分析22

一、技术发展现状22

二、新技术的发展23

三、技术发展趋势25

第六节 装备制造业振兴规划29

- 一、装备制造业振兴规划概述29
- 二、装备制造业振兴规划细则30
- 三、装备制造业振兴规划三大任务31
- 四、装备制造业振兴规划六大工程34
- 五、装备制造业振兴规划十项措施35
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用36
- 七、装备制造业振兴规划对水泵行业的影响37

第二章 全球水泵行业发展分析38

第一节 世界水泵行业发展分析38

- 一、2015年世界水泵行业发展分析38
- 二、2016年世界水泵行业发展分析38
- 三、2016年国外水泵市场竞争分析39
- 四、2014-2016年全球市场发展特点40

第二节 美国水泵产业发展分析40

- 一、2016年美国水泵产业发展现状40
- 二、美国水泵产业优势和劣势分析41
- 三、美国水泵产业发展趋势分析42

第三节 日本水泵产业发展分析42

- 一、2016年日本水泵产业发展现状42
- 二、日本水泵产业优势和劣势分析43
- 三、日本水泵产业发展趋势分析44

第四节 德国水泵产业发展分析44

- 一、2016年德国水泵产业发展现状44
- 二、德国水泵产业优势和劣势分析44
- 三、德国水泵产业发展趋势分析45

第五节 意大利水泵产业发展分析45

- 一、2016年意大利水泵产业发展现状45
- 二、意大利水泵产业优势和劣势分析46
- 三、意大利水泵产业发展趋势分析46

第三章 我国水泵行业发展分析47

第一节 2014-2016年中国水泵行业发展状况47

- 一、2014-2016年水泵行业发展状况分析47
- 二、2014-2016年中国水泵行业发展动态49

三、2014-2016年水泵行业经营业绩分析49

四、2014-2016年我国水泵行业发展热点50

第二节 中国水泵行业营运能力分析50

一、2014-2016年营运能力分析50

二、2016年营运能力分析51

第三节 中国水泵行业偿债能力分析51

一、2014-2016年偿债能力分析51

二、2016年偿债能力分析52

第四节 中国水泵行业盈利能力分析53

一、2014-2016年资产利润率53

二、2016年销售毛利率53

第五节 中国水泵行业发展能力分析54

一、2014-2016年资产年均增长率54

二、2016年利润增长率55

第四章 中国水泵市场规模分析56

第一节 水泵市场特征分析56

一、市场规模56

二、产业关联度56

三、影响需求的关键因素56

四、国内和国际市场57

五、主要竞争因素58

六、生命周期58

第二节 2014-2016年中国水泵市场规模分析59

第三节 2016年我国水泵区域结构分析59

第四节 中国水泵区域市场规模分析60

一、2014-2016年东北地区市场规模分析60

二、2014-2016年华北地区市场规模分析60

三、2014-2016年华东地区市场规模分析60

四、2014-2016年华中地区市场规模分析61

五、2014-2016年华南地区市场规模分析61

六、2014-2016年西部地区市场规模分析61

第五节 2017-2022年中国水泵市场规模预测62

第五章 水泵行业供求状况分析63

- 第一节 2016-2016年整体生产能力63
- 第二节 2014-2016年产值分布特征及变化63
 - 一、产值前10名省市及经济效益情况63
 - 二、产值前20名企业64
- 第三节 2014-2016年产品供给分析64
 - 一、2014-2016年中国机械工业总体供给64
 - 二、2014-2016年水泵市场供给分析66
- 第四节 2014-2016年影响水泵市场需求的主要因素66
- 第五节 2014-2016年市场容量及增长速度67
- 第六节 2014-2016年水泵业整体销售能力67
 - 一、工业销售产值67
 - 二、销售收入68
 - 三、利润率69
 - 四、产销率69
- 第七节 2014-2016年产品需求分析70
 - 一、2014-2016年中国机械工业需求分析70
 - 二、2014-2016年水泵市场需求分析71

- 第六章 中国水泵需求与消费者偏好调查72
 - 第一节 2014-2016年中国水泵产量统计分析72
 - 第二节 2014-2016年中国水泵历年消费量统计分析72
 - 第三节 水泵产品目标客户群体调查73
 - 一、不同应用行业水泵产品调查73
 - 二、不同地区的消费者偏好调查73
 - 第四节 水泵产品的品牌市场运营状况分析73
 - 一、消费者对水泵品牌认知度宏观调查73
 - 二、消费者对水泵产品的品牌偏好调查74
 - 三、消费者对水泵品牌的首要认知渠道74
 - 四、消费者经常购买的品牌调查74
 - 五、水泵品牌忠诚度调查74
 - 六、水泵品牌市场占有率调查75
 - 七、消费者的消费理念调研75
 - 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析76
 - 一、价格敏感程度76
 - 二、品牌的影响76

三、购买方便的影响76

四、广告的影响程度76

五、包装的影响程度76

第七章 中国水泵产品市场价格分析77

第一节 价格形成机制分析77

第二节 2014-2016年中国水泵产品平均价格趋势分析77

第三节 2017-2022年中国水泵产品价格趋向预测分析78

第八章 中国水泵产品进出口市场情况分析79

第一节 2014-2016年中国水泵产品进出口量分析79

一、2014-2016年中国水泵产品进口分析79

二、2014-2016年中国水泵产品出口分析80

第二节 2017-2022年中国水泵产品进出口市场预测分析81

一、2017-2022年中国水泵产品进口预测81

二、2017-2022年中国水泵产品出口预测82

第九章 中国水泵产品竞争格局分析84

第一节 水泵行业历史竞争格局概况84

一、水泵行业集中度分析84

二、水泵行业竞争程度分析84

第二节 行业竞争结构分析85

一、现有企业间竞争85

二、潜在进入者分析85

三、替代品威胁分析85

四、供应商议价能力86

五、客户议价能力86

第三节 行业国际竞争力比较86

一、生产要素86

二、需求条件87

三、支援与相关产业87

四、企业战略、结构与竞争状态89

五、政府的作用89

第四节 水泵制造业主要企业竞争力分析90

一、重点企业资产总计对比分析90

- 二、重点企业从业人员对比分析90
- 三、重点企业全年营业收入对比分析91
- 四、重点企业出货值对比分析91
- 五、重点企业利润总额对比分析92
- 六、重点企业综合竞争力对比分析92
- 第五节 2017-2022年中国水泵产品竞争格局展望92

第十章 水泵企业竞争策略分析94

第一节 水泵市场竞争策略分析94

- 一、2016年水泵市场增长潜力分析94
- 二、2016年水泵主要潜力品种分析94
- 三、潜力水泵品种竞争策略选择95
- 四、典型企业产品竞争策略分析97

第二节 水泵企业竞争策略分析97

- 一、金融危机对水泵行业竞争格局的影响97
- 二、金融危机后水泵行业竞争格局的变化98
- 三、2017-2022年我国水泵市场竞争趋势99
- 四、2017-2022年水泵行业竞争格局展望99
- 五、2017-2022年水泵行业竞争策略分析100
- 六、2017-2022年水泵企业竞争策略分析101

第十一章 国外水泵品牌在华竞争分析102

第一节 美国itt 102

- 一、企业概况102
- 二、竞争优势分析102
- 三、2014-2016年经营状况102
- 四、2017-2022年发展战略102

第二节 丹麦产“格兰富”水泵103

- 一、企业概况103
- 二、竞争优势分析103
- 三、2014-2016年经营状况103
- 四、2017-2022年发展战略104

第三节 德国ksb104

- 一、企业概况104
- 二、竞争优势分析105

三、2014-2016年经营状况105

四、2017-2022年发展战略105

第四节 德国产“威乐”水泵105

一、企业概况105

二、竞争优势分析107

三、2014-2016年经营状况108

四、2017-2022年发展战略108

第五节 日本荏原108

一、企业概况108

二、竞争优势分析108

三、2014-2016年经营状况109

四、2017-2022年发展战略109

第六节 瑞士苏而寿109

一、企业概况109

二、竞争优势分析109

三、2014-2016年经营状况110

四、2017-2022年发展战略110

第十二章 国内重点水泵企业分析111

第一节 上海凯泉泵业（集团）有限公司111

一、企业概况111

二、竞争优势分析112

三、2014-2016年经营状况113

（一）经营经济指标113

（二）市场占有率115

（三）价格定位115

四、2017-2022年发展战略115

第二节 上海连成（集团）有限公司115

一、企业概况115

二、竞争优势分析116

三、2014-2016年经营状况117

（一）经营经济指标117

（二）市场占有率119

（三）价格定位119

四、2017-2022年发展战略119

第三节 上海东方泵业（集团）有限公司119

一、企业概况119

二、竞争优势分析120

三、2014-2016年经营状况121

（一）经营经济指标121

（二）市场占有率122

（三）价格定位123

四、2017-2022年发展战略123

第四节 上海熊猫机械（集团）有限公司123

一、企业概况123

二、竞争优势分析124

三、2014-2016年经营状况124

（一）经营经济指标124

（二）市场占有率126

（三）价格定位126

四、2017-2022年发展战略127

第五节 山东双轮集团股份有限公司127

一、企业概况127

二、竞争优势分析129

三、2014-2016年经营状况129

（一）经营经济指标129

（二）市场占有率131

（三）价格定位131

四、2017-2022年发展战略131

第六节 上海奥利泵业制造有限公司132

一、企业概况132

二、竞争优势分析132

三、2014-2016年经营状况133

（一）经营经济指标133

（二）市场占有率135

（三）价格定位135

四、2017-2022年发展战略135

第七节 上海开利泵业(集团)有限公司135

一、企业概况135

二、竞争优势分析136

三、2014-2016年经营状况137

(一) 经营经济指标137

(二) 市场占有率138

(三) 价格定位139

四、2017-2022年发展战略139

第八节 浙江新界泵业股份有限公司139

一、企业概况139

二、竞争优势分析139

三、2014-2016年经营状况140

(一) 经营经济指标140

(二) 市场占有率142

(三) 价格定位142

四、2017-2022年发展战略142

第九节 张家港市恩达泵业有限公司143

一、企业概况143

二、竞争优势分析143

三、2014-2016年经营状况143

(一) 经营经济指标143

(二) 市场占有率145

(三) 价格定位145

四、2017-2022年发展战略145

第十节 浙江利欧股份有限公司(002131) 146

一、企业概况146

二、竞争优势分析146

三、2014-2016年经营状况148

(一) 经营经济指标148

(二) 市场占有率150

(三) 价格定位150

四、2017-2022年发展战略150

第十一节 广州市白云泵业集团有限公司150

一、企业概况150

二、竞争优势分析151

三、2014-2016年经营状况151

(一) 经营经济指标151

(二) 市场占有率153

- (三) 价格定位153
- 四、2017-2022年发展战略154
- 第十二节 广东凌霄泵业股份有限公司154
 - 一、企业概况154
 - 二、竞争优势分析154
 - 三、2014-2016年经营状况155
 - (一) 经营经济指标155
 - (二) 市场占有率157
 - (三) 价格定位157
 - 四、2017-2022年发展战略157
- 第十三节 开平大耐泵业有限公司(粤华) 157
 - 一、企业概况157
 - 二、竞争优势分析158
 - 三、2014-2016年经营状况159
 - (一) 经营经济指标159
 - (二) 市场占有率159
 - (三) 价格定位159
 - 四、2017-2022年发展战略159
- 第十三章 2017-2022年中国水泵产品发展预测160
 - 第一节 2017-2022年水泵行业产量预测160
 - 第二节 2017-2022年水泵行业市场规模预测160
 - 第三节 2017-2022年水泵行业工业总产值预测161
 - 第四节 2017-2022年水泵行业销售收入预测161
 - 第五节 2016年发展环境展望162
 - 一、2016年宏观经济形势展望162
 - 二、2016年政策走势及其影响162
 - 三、2016年国际行业走势展望163
 - 第六节 2016年行业发展趋势展望164
 - 一、2016年技术发展趋势展望164
 - 二、2016年产品发展趋势展望165
 - 三、2016年行业竞争格局展望165
 - 第七节 2017-2022年国际水泵市场预测166
 - 一、2017-2022年全球水泵行业产值预测166
 - 二、2017-2022年全球水泵市场需求前景166

三、2017-2022年全球水泵市场价格预测166

第八节 2017-2022年国内水泵市场预测166

一、2017-2022年国内水泵市场需求前景166

二、2017-2022年国内水泵市场价格预测167

第九节 2017-2022年市场消费能力预测167

一、2017-2022年行业总需求规模预测167

二、2017-2022年主要产品市场规模预测167

三、2017-2022年市场供应能力预测168

第十四章 2017-2022年我国水泵行业投资价值与投资前景研究分析169

第一节 行业swot模型分析169

一、优势分析169

二、劣势分析169

三、机会分析170

四、风险分析171

第二节 水泵行业投资效益分析171

一、2014-2016年水泵行业投资状况分析171

二、2017-2022年水泵行业投资效益分析171

三、2017-2022年水泵行业投资趋势预测171

四、2017-2022年水泵行业的投资方向172

五、2017-2022年水泵行业投资的建议172

六、新进入者应注意的障碍因素分析173

第三节 影响水泵行业发展的主要因素174

一、2017-2022年影响水泵行业运行的有利因素分析174

二、2017-2022年影响水泵行业运行的稳定因素分析175

三、2017-2022年影响水泵行业运行的不利因素分析177

四、2017-2022年我国水泵行业发展面临的挑战分析177

五、2017-2022年我国水泵行业发展面临的机遇分析179

第四节 水泵行业投资前景及控制策略分析180

一、2017-2022年水泵行业市场风险及控制策略180

二、2017-2022年水泵行业政策风险及控制策略180

三、2017-2022年水泵行业经营风险及控制策略180

四、2017-2022年水泵行业技术风险及控制策略180

五、2017-2022年水泵同业竞争风险及控制策略181

六、2017-2022年水泵行业其他风险及控制策略182

第五节 水泵行业投资前景研究分析182

- 一、重点投资品种分析182
- 二、重点投资地区分析183

第十五章 水泵行业投资规划建议研究185 (ZY CW)

第一节 水泵行业发展战略研究185

- 一、战略综合规划185
- 二、技术开发战略186
- 三、业务组合战略186
- 四、区域战略规划187
- 五、产业战略规划188
- 六、营销品牌战略189
- 七、竞争战略规划189

第二节 对我国水泵品牌的战略思考190

- 一、企业品牌的重要性190
- 二、水泵实施品牌战略的意义191
- 三、水泵企业品牌的现状分析192
- 四、我国水泵企业的品牌战略193
- 五、水泵品牌战略管理的策略193

第三节 水泵行业投资规划建议研究195

- 一、2016年装备制造业投资规划建议195
- 二、2017-2022年水泵行业投资规划建议195
- 三、2017-2022年细分行业投资规划建议197

图表目录：

- 图表1：2014-2016年中国进出口总额及增长率17
- 图表2：水泵及其系统所需能量w公式23
- 图表3：用数控铣床加工轴流泵叶片和用于加工的叶片三维图26
- 图表4：用jp1软件设计的螺旋离心泵叶轮水力图27
- 图表5：转流泵过流部件的速度图27
- 图表6：2014-2016年水泵行业经营业绩分析49
- 图表7：2014-2016年中国水泵行业营运能力分析50
- 图表8：2016年中国水泵行业营运能力分析51
- 图表9：2014-2016年中国水泵行业偿债能力分析51
- 图表10：2016年中国水泵行业偿债能力分析52

- 图表11：2014-2016年中国水泵行业资产利润率统计53
- 图表12：2016年中国水泵行业销售毛利率统计53
- 图表13：2014-2016年中国水泵行业总资产增长率统计54
- 图表14：2016年中国水泵行业利润总额增长率统计55
- 图表15：我国水泵行业发展生命周期58
- 图表16：2014-2016年中国水泵行业市场规模统计59
- 图表17：2016年中国水泵行业区域结构分析59
- 图表18：2014-2016年东北地区市场规模分析60
- 图表19：2014-2016年华北地区市场规模分析60
- 图表20：2014-2016年华北地区市场规模分析60
- 图表21：2014-2016年华中地区市场规模分析61
- 图表22：2014-2016年华中地区市场规模分析61
- 图表23：2014-2016年华中地区市场规模分析61
- 图表24：2017-2022年中国水泵行业市场规模预测62
- 图表25：2014-2016年中国水泵行业产能统计63
- 图表26：2016年水泵行业销售收入排名前十省市统计63
- 图表27：2016年水泵行业产值前20名企业统计64
- 图表28：2014-2016年中国水泵行业产量统计66
- 图表29：2014-2016年中国水泵行业市场容量统计67
- 图表30：2014-2016年中国水泵行业工业销售产值统计67
- 图表31：2014-2016年中国水泵行业销售收入统计68
- 图表32：2014-2016年中国水泵行业资产利润率统计69
- 图表33：2014-2016年中国水泵行业产销率统计69
- 图表34：2014-2016年中国水泵行业产量统计72
- 图表35：2014-2016年中国水泵行业销量统计72
- 图表36：水泵行业消费者品牌偏好调查74
- 图表38：水泵行业消费者品牌忠诚度调查75
- 图表39：消费者对水泵产品的理念调研75
- 图表40：2014-2016年水泵产品平均价格趋势分析77
- 图表41：2014-2016年我国水泵进口数量变化情况79
- 图表42：2014-2016年我国水泵进口金额变化情况80
- 图表43：2014-2016年我国水泵出口数量变化情况80
- 图表44：2014-2016年我国水泵出口金额变化情况81
- 图表45：2017-2022年我国水泵进口数量预测82
- 图表46：2017-2022年我国水泵进口金额预测82

图表47：2017-2022年我国水泵出口数量预测83

图表48：2016年我国水泵行业集中度84

图表49：2016年我国水泵行业企业集中度85

图表50：2014-2016年我国水泵行业从业人数变化情况86

图表51：2014-2016年我国粮食产量变化情况88

图表52：重点企业资产总计对比情况90

图表53：重点企业从业人员对比情况90

图表54：重点企业营业收入对比情况91

图表55：重点企业出货值对比情况91

图表56：重点企业利润总额对比情况92

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508206.html>