

中国移动支付产业投资分析及策略研究报告（2013-2018年）

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国移动支付产业投资分析及策略研究报告（2013-2018年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201304/198207.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【内容介绍】

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【最新目录】

第一章 中国移动支付产业发展背景	17
1.1 移动支付产业的相关概述	17
1.1.1 移动支付产业的定义	17
1.1.2 移动支付产业的分类	17
(1) 按支付方式的移动支付分类	18
(2) 按运营模式的移动支付分类	18
(3) 按接入方式的移动支付分类	19
(4) 按业务模式的移动支付分类	19
1.2 移动支付产业的政策背景	19
1.2.1 移动支付产业监管机构分析	19
(1) 工信部相关政策	19
(2) 银监会相关政策	20
1.2.2 “十二五”规划产业支持政策	20
1.2.3 移动支付标准对行业的影响	21
1.2.4 支付牌照发放对行业的影响	23
1.3 移动支付产业的经济背景	24
1.3.1 国内GDP增长分析	24
1.3.2 工业经济增长分析	26
1.3.3 网络购物发展现状分析	27
1.3.4 社会消费品零售总额	28
1.3.5 中国通货膨胀分析	30
1.3.6 中国人口状况	32
1.3.7 新型城镇化对中国经济的影响	34
1.4 移动支付产业的发展条件	39
1.4.1 移动支付业务推广条件分析	39
(1) 手机用户规模庞大	39
(2) 运营商发力移动支付业务	40

(3) 中国进入刷卡消费时代	41
1.4.2 中国移动支付市场实现快速增长的原因	41
1.4.3 以盒子支付为代表正蓬勃发展	42
第二章 全球移动支付产业发展分析	45
2.1 全球移动支付产业发展分析	45
2.1.1 全球移动支付产业市场现状	45
(1) 全球市场规模分析	45
(2) 地区产业发展现状	46
(3) 产业链竞合状况	46
(4) 全球投资兼并分析	47
2.1.2 全球移动支付产业市场趋势	48
2.1.3 全球移动支付产业市场预测	49
2.2 日本移动支付产业发展分析	49
2.2.1 日本移动支付背景因素分析	49
2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈	50
2.2.3 日本移动支付产业发展现状	51
2.2.4 日本移动支付产业运营商分析	51
2.2.5 日本移动支付产业发展趋势	52
2.2.6 日本发展移动支付经验启示	53
2.3 韩国移动支付产业发展分析	55
2.3.1 韩国移动支付背景因素分析	55
2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析	55
2.3.3 韩国移动支付产业发展模式	55
2.3.4 韩国移动支付产业发展现状	56
2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析	56
2.3.6 韩国移动支付产业产业链模式	57
2.4 欧洲移动支付产业发展分析	57
2.4.1 欧洲移动支付背景因素分析	57
2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研	58
2.4.3 欧洲移动支付产业发展环境	58
2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状	59
2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析	59
2.5 美国移动支付产业发展分析	59
2.5.1 美国移动支付产业发展历程	59
2.5.2 美国移动支付的实现方式分析	60

2.5.3	美国消费者移动支付意愿调研	61
2.5.4	美国移动支付产业发展现状	62
2.5.5	美国移动支付产业运营商分析	63
2.5.6	美国移动支付产业发展特点	63
2.6	其它国家	63
2.7	全球移动支付产业对中国的借鉴	65
2.6.1	政府支持	65
2.6.2	战略定位合理	65
2.6.3	市场定位准确	66
2.6.4	产业链的有效控制	66
2.6.5	运用统一标准	67
2.6.6	各方合作	67
第三章	中国移动支付产业发展分析	68
3.1	移动支付产业发展现状	68
3.1.1	移动支付产业的发展历程	68
3.1.2	影响移动支付发展的因素	69
3.1.3	移动支付产业的发展特征	71
3.2	移动支付产业链结构分析	73
3.2.1	移动支付产业链简介	73
3.2.2	移动支付产业链构成	74
3.2.3	移动支付产业链特征及趋势	76
3.3	移动支付发展规模分析	78
3.3.1	移动支付行业用户规模	78
3.3.2	移动支付行业市场规模	79
3.3.3	移动支付行业市场容量预测	81
3.4	移动支付产业商业模式分析	82
3.4.1	全球移动支付产业商业模式	82
	(1) 日本移动支付产业商业模式	82
	(2) 其它国家移动支付产业商业模式	82
	(3) 国外商业模式对我国移动支付发展的适用性	84
3.4.2	国内移动支付产业商业模式	85
	(1) 移动运营商模式	85
	(2) 金融机构主导模式	89
	(3) 第三方支付服务提供商模式	92
	(4) 银行和运营商合作运营模式	94

- (5) 移动支付运营模式优缺点比较分析 97
- 3.5 移动支付产业盈利模式分析 99
 - 3.5.1 全球移动支付产业盈利模式及应用 99
 - (1) Square模式 99
 - (2) PayPalHere模式 100
 - (3) GoogleWallet模式 101
 - (4) Zipmark模式 102
 - 3.5.2 中国移动支付产业盈利模式 104
 - (1) 盈利模式发展现状 104
 - (2) 盈利模式发展趋势 104
 - 3.5.3 中国移动支付产业盈利维度分析 105
- 第四章 中国移动支付业务竞争分析 108
 - 4.1 中国移动支付产业竞争综述 108
 - 4.1.1 总体竞争分析 108
 - 4.1.2 运营商竞争分析 110
 - 4.1.3 金融机构竞争分析 111
 - 4.1.4 第三方支付平台竞争分析 113
 - 4.1.5 第三方竞争与合作关系分析 114
 - 4.2 运营商移动支付业务发展分析 115
 - 4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析 115
 - (1) 中国移动移动支付业务发展概况 115
 - (2) 中国移动移动支付业务推广进程 116
 - 4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析 120
 - (1) 中国联通移动支付业务发展概况 120
 - (2) 中国联通移动支付业务推广进程 120
 - 4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析 121
 - (1) 中国电信移动支付业务发展概况 121
 - (2) 中国电信移动支付业务推广进程 121
 - 4.2.4 国外运营商移动支付企业分析 122
 - 4.3 金融机构移动银行业务发展分析 127
 - 4.3.1 移动银行业务的界定 127
 - 4.3.2 国内移动银行业务与国际差距对比 127
 - 4.3.3 移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会 129
 - 4.3.4 移动银行的新型商业模式分析 132
 - 4.3.5 商业银行移动支付面临多重风险及对策 133

- 4.3.6 移动银行业务的发展趋势分析 136
- 4.4 银联移动支付业务发展分析 138
 - 4.4.1 银联移动支付业务发展概况 138
 - 4.4.2 银联移动支付业务合作动向 138
 - 4.4.3 银联移动支付业务推广进程 140
 - 4.4.4 银联竞争优势分析 141
- 4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析 142
 - 4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况 142
 - 4.5.2 第三方支付平台移动支付业务发展动向 142
 - 4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例） 143
 - 4.5.4 第三方支付平台投资兼并及重组分析 146
- 第五章 中国移动支付产业技术及安全防范分析 148
 - 5.1 移动支付产业技术发展简述 148
 - 5.1.1 国内移动支付主要技术路线 148
 - 5.1.2 国内RFID技术现状分析 148
 - 5.1.3 远距离支付技术分析 151
 - （1）SMS的移动支付系统 151
 - （2）USSD的移动支付系统 151
 - （3）WAP的移动支付系统 152
 - （4）J2ME的移动支付系统 152
 - （5）IVR的移动支付系统 152
 - 5.1.4 近距离支付技术分析 153
 - （1）NFC技术标准 153
 - （2）SIMpass技术标准 153
 - （3）RF-SIM卡技术标准 154
 - 5.2 移动支付产业NFC技术分析 154
 - 5.2.1 NFC技术特点 154
 - 5.2.2 NFC三种工作模式 156
 - 5.2.3 NFC手机的功能模式 156
 - 5.2.4 NFC技术优势 158
 - 5.2.5 NFC技术的应用类型 159
 - （1）NFC+SIM卡安全模式 159
 - （2）NFC+智能IC卡安全模式 159
 - （3）NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式 159
 - 5.2.6 NFC技术典型应用案例分析 160

- 5.2.7 NFC技术发展前景分析 163
- 5.3 移动支付产业双界面SIM卡技术分析 164
 - 5.3.1 双界面SIM卡定义和结构类型 164
 - (1) 双界面SIM卡介绍 164
 - (2) 双界面SIM卡结构类型 165
 - (3) 双界面SIM卡方案介绍 167
 - 5.3.2 双界面SIM卡相关标准和规范范围 167
 - 5.3.3 双界面SIM卡技术进入壁垒分析 167
 - 5.3.4 双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用 169
- 5.4 移动支付产业RF-SIM卡技术分析 174
 - 5.4.1 RF-SIM卡技术分析 174
 - 5.4.2 RF-SIM卡技术进入壁垒 175
 - 5.4.3 RF-SIM卡技术应用分析 175
 - 5.4.4 RF-SIM卡技术前景预测 176
- 5.5 其他移动支付技术分析 177
 - 5.5.1 贴片卡技术分析 177
 - 5.5.2 智能SD卡技术 178
- 5.6 移动支付的安全问题分析 178
 - 5.6.1 移动支付存在的安全问题 178
 - 5.6.2 移动电子支付的风险防范 180
 - (1) 移动支付的终端安全 180
 - (2) 用户与SP平台之间的安全通信 180
 - (3) 用户与银行系统之间的安全通信 180
 - 5.6.3 移动支付密钥体系研究 181
 - (1) 密钥管理系统的分类 181
 - (2) 移动支付多层密钥体系 182
 - (3) 密钥管理流程分析 187
 - (4) 密钥安全技术分析 190
- 5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势 191
 - 5.7.1 移动支付技术竞争格局分析 191
 - 5.7.2 移动支付技术发展趋势分析 206
 - (1) 各国采用的移动支付产业技术 206
 - (2) 适合中国国情的移动支付产业技术 209
- 第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析 211
 - 6.1 中国移动支付应用领域发展分析 211

- 6.1.1 中国移动支付产业应用类型分析 211
- 6.1.2 线下移动支付领域发展分析 212
 - (1) 线下与线上支付方式对比 212
 - (2) 线下支付市场规模分析 212
 - (3) 线下移动支付市场结构分析 213
- 6.2 网络购物支付领域 214
 - 6.2.1 网络购物交易规模 214
 - 6.2.2 网购行业发展现状及前景 216
 - 6.2.3 网购用户支付方式偏好 217
 - 6.2.4 2012年中国家电网购渠道比例占10% 217
 - 6.2.5 网络购物区域渗透情况 220
 - 6.2.6 网络购物行业竞争分析 221
 - 6.2.7 网络购物支付前景分析 224
- 6.3 公共交通缴费领域 226
 - 6.3.1 移动支付在公共交通领域的应用 226
 - 6.3.2 各地公共交通缴费应用进展分析 227
 - 6.3.3 移动支付在公共交通领域的应用前景 228
- 6.4 公共事业缴费领域 229
 - 6.4.1 移动支付在公共事业领域的应用 229
 - 6.4.2 各地公共事业缴费应用进展分析 230
 - 6.4.3 移动支付在公共事业领域的应用前景 230
- 6.5 电子票据购买领域 231
- 6.6 中国移动支付产业非支付类应用分析 231
 - 6.6.1 门禁识别应用分析 231
 - 6.6.2 积分应用分析 231
 - 6.6.3 防伪应用分析 231
 - 6.6.4 游戏应用分析 232
 - 6.6.5 下载应用分析 233
- 第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析 234
 - 7.1 中国传统交易支付手段演进分析 234
 - 7.2 2011-2012年国内手机购物用户属性分析 247
 - 7.2.1 用户性别比例分析 247
 - 7.2.2 用户年龄结构分析 247
 - 7.2.3 用户学历结构分析 248
 - 7.2.4 用户职业结构分析 248

- 7.3 2011-2012年中国手机购物用户手机上网行为分析 249
 - 7.3.1 手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况 249
 - 7.3.2 手机购物用户手机上网频次分析 250
 - 7.3.3手机购物用户上网行为分析 250
 - 7.3.4 手机购物用户购物频次状况 251
 - 7.3.5 手机购物用户手机购物累计金额 251
- 7.4 2011-2012年中国手机购物用户购物偏好分析 252
 - 7.4.1 手机购物用户通过手机购买过的商品类型 252
 - 7.4.2 决定手机购物用户选择手机购物网站的因素 253
- 7.5 中国移动支付用户消费调研分析 253
 - 7.5.1 中国移动支付用户使用情况 253
 - 7.5.2中国移动支付用户使用频次与笔均交易额 254
 - 7.5.3 消费者移动支付面临的问题调研 255
 - 7.5.4 消费者移动支付场合调研 256
 - 7.5.5 中国移动支付用户月均支付金额 258
 - 7.5.6 中国移动支付用户认知程度分析 259
 - 7.5.7 消费者移动支付额外成本接受度调研 260
- 7.6 中国移动支付用户调研结果分析 261
 - 7.6.1 影响用户使用移动支付的关键因素 261
 - 7.6.2 移动支付用户交易支付结构分析 263
 - 7.6.3 移动支付市场接受度分析 264
 - 7.6.4 移动支付用户消费心理分析 265
- 第八章 相关产业发展状况分析 270
 - 8.1 2012年中国第三方电子支付市场分析 270
 - 8.1.1 第三方电子支付发展概况 270
 - (1) 第三方支付平台概述 270
 - (2) 中国第三方电子支付发展分析 270
 - (3) 独立第三方电子支付商业模式分析 273
 - (4) 中国第三方电子支付赢利模式分析 273
 - 8.1.2 2012年第三方电子支付市场规模分析 276
 - (1) 中国第三方电子支付市场规模 276
 - (2) 第三方电子支付市场规模增长分析 277
 - 8.1.3 2012年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略 279
 - (1) 第三方电子支付问题分析 279
 - (2) 第三方电子支付压力分析 281

- (3) 第三方电子支付风险分析 284
- (4) 第三方电子支付平台的市场策略 284
- 8.2 2012年中国网上支付市场运行透析 286
 - 8.2.1 中国网上支付发展概述 286
 - (1) 网上支付发展历史 286
 - (2) 网上支付模式分析 287
 - (3) 网上支付系统典型流程 289
 - 8.2.2 2012年中国网络购物市场网上支付分析 291
 - (1) 中国网络购物市场概况 291
 - (2) 2011年中国网络购物支付方式回顾 293
 - (3) 中国航空客票市场网上支付分析 295
 - (4) 2012年中国家电网购渠道比例占10% 296
 - (5) 中国网络购物用户分析 298
 - 8.2.3 2012年中国网上银行分析 301
 - (1) 中国网上银行产业链结构分析 301
 - (2) 中国网上银行的特点 301
 - (3) 中国网上银行存在的问题及发展策略 302
 - (4) 中国网上银行用户规模预测 306
 - (5) 中国互联网用户统计 308
- 8.3 2012年中国电话支付市场探析 310
 - 8.3.1 电话支付相关概述 310
 - (1) 电话支付的定义 310
 - (2) 电话支付的特点 310
 - (3) 电话支付主要商业模式 311
 - 8.3.2 2012年中国电话支付的发展概况 315
 - (1) 电话支付产业链分析 315
 - (2) 3G时代电话支付发展分析 317
 - (3) 中国电话支付发展分析 318
 - 8.3.3 2012年中国电话支付存在的问题及发展策略 319
 - (1) 电话支付存在的主要问题 319
 - (2) 电话支付发展策略分析 320
 - (3) 电话支付发展前景分析 321
 - (4) 电话用户数量统计 321
- 第九章 中国移动支付产业领先企业经营分析 323
 - 9.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析 323

9.1.1 国民技术股份有限公司经营情况分析 323

- (1) 企业概况 323
- (2) 主要经济指标分析 324
- (2) 主要经济指标分析 324
- (3) 企业盈利能力分析 325
- (4) 企业运营能力分析 325
- (5) 企业偿债能力分析 325
- (6) 企业发展能力分析 326
- (7) 企业在移动支付领域动向 326

9.1.2 南天信息经营情况分析 327

- (1) 企业概况 327
- (2) 主要经济指标分析 327
- (3) 企业盈利能力分析 328
- (4) 企业运营能力分析 329
- (5) 企业偿债能力分析 329
- (6) 企业发展能力分析 330
- (7) 企业在移动支付领域动向 331

9.1.3 证通电子经营情况分析 331

- (1) 企业概况 331
- (2) 主要经济指标分析 332
- (3) 企业盈利能力分析 333
- (4) 企业运营能力分析 333
- (5) 企业偿债能力分析 334
- (6) 企业发展能力分析 334
- (7) 企业在移动支付领域动向 335

9.1.4 东信和平经营情况分析 335

- (1) 企业概况 335
- (2) 主要经济指标分析 336
- (3) 企业盈利能力分析 336
- (4) 企业运营能力分析 337
- (5) 企业偿债能力分析 337
- (6) 企业发展能力分析 338
- (7) 企业在移动支付领域动向 338

9.1.5 卫士通经营情况分析 339

- (1) 企业概况 339

- (2) 主要经济指标分析 339
- (3) 企业盈利能力分析 340
- (4) 企业运营能力分析 340
- (5) 企业偿债能力分析 341
- (6) 企业发展能力分析 341
- (7) 企业在移动支付领域动向 341
- 9.1.6 拓维信息经营情况分析 343
 - (1) 企业概况 343
 - (2) 主要经济指标分析 344
 - (3) 企业盈利能力分析 345
 - (4) 企业运营能力分析 345
 - (5) 企业偿债能力分析 345
 - (6) 企业发展能力分析 346
 - (7) 企业在移动支付领域动向 346
- 9.1.7 新大陆经营情况分析 346
 - (1) 企业概况 346
 - (2) 主要经济指标分析 347
 - (3) 企业盈利能力分析 347
 - (4) 企业运营能力分析 348
 - (5) 企业偿债能力分析 349
 - (6) 企业发展能力分析 349
 - (7) 企业在移动支付领域动向 350
- 9.1.8 恒宝股份经营情况分析 350
 - (1) 企业概况 350
 - (2) 主要经济指标分析 350
 - (3) 企业盈利能力分析 351
 - (4) 企业运营能力分析 351
 - (5) 企业偿债能力分析 352
 - (6) 企业发展能力分析 352
 - (7) 企业在移动支付领域动向 353
- 9.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析 353
 - 9.2.1 中国移动通信集团公司经营分析 353
- 9.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析 359
 - 9.3.1 中国银联股份有限公司经营分析 359
- 9.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析 365

98.4.1 联动优势科技有限公司经营分析	365
9.5 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析	370
9.5.1 海外创新移动支付案例——Square	370
9.5.2 Google Wallet	374
第十章 中国移动支付产业发展趋势与前景分析	378
10.1 中国移动支付产业发展风险分析	378
10.1.1 移动支付产业市场风险	378
10.1.2 移动支付产业政策风险	378
10.1.3 移动支付产业技术风险	379
10.1.4 移动支付产业法律风险	381
10.2 移动支付业务主导权竞争趋势	381
10.2.1 移动支付与网上银行的区别与联系	381
10.2.2 移动支付业务对银行的影响	382
10.2.3 移动运营商与银行的主导权竞争原因	383
10.2.4 移动运营商与银行的主导权竞争现状	384
10.2.5 对移动运营商混业经营的意义	384
10.2.6 移动支付业务主体主导权竞争策略	385
10.3 移动支付产业链的发展机会分析	386
10.3.1 上游芯片制造企业发展机会	386
10.3.2 中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会	387
10.3.3 下游专用读卡器制造商发展机会	387
10.4 中国移动支付产业发展前景分析	387
10.4.1 移动支付产业发展条件成熟	387
(1) 支持移动支付发展的条件已成熟	387
(2) 移动电子商务进入规模增长元年	388
10.4.2 移动支付产业市场规模预测	389
10.4.3 移动支付产业发展战略建议	390
Y.图表目录：	
图表 1 移动支付分类	17
图表 2 2012年6月前牌照发放情况	24
图表 3 中国GDP 增长状况	25
图表 4 2009-2013年中国主要经济运行指标表	25
图表 5 2013年中国工业企业盈利增长情景预测	27
图表 6 2007-2013年网购交易规模、社销总额占比年度变化趋势	27
图表 7 中国电子商务发展历程	27

- 图表 8 宏观经济环境对个人消费的传导机制 29
- 图表 9 预计2013年消费重回上行大趋势 29
- 图表 10 预计2013年制造业投资增速继续下滑 29
- 图表 11 2002-2013年CPI与PPI翘尾与新涨价因素分解 30
- 图表 12 CPI构成中，食品各分项权重 31
- 图表 13 2002-2011年全国总人口变动情况 32
- 图表 14 2002-2011年全国总人口及自然变动情况 33
- 图表 15 2002年和2011年全国人口年龄结构 33
- 图表 16 1990-2020年中国城镇化率与非农城镇化率（%）走势及预测 34
- 图表 17 中国未来城镇化的重点区域 36
- 图表 18 2001-2020年固定资产投资和社会消费品零售总额增速（%） 37
- 图表 19 2001-2020年中国资产形成总额和最终消费的增速（%） 37
- 图表 20 十二五和十三五的预期经济规模（万亿元） 38
- 图表 21 2015-2020年中国各大产业增长空间（2011年=1） 39
- 图表 22 2010-2012年中国手机用户规模增长情况 39
- 图表 23 2006-2012年中国手机上网用户数量情况 40
- 图表 24 随身刷卡器支持多种传输方式 42
- 图表 25 移动支付市场POS布局 42
- 图表 26 全球移动支付市场交易规模预测 45
- 图表 27 2011-2012年全球移动支付交易规模 and 用户总量 45
- 图表 28 日本终端的封闭体系 50
- 图表 29 日本移动支付的分成模式 50
- 图表 30 非洲开展移动支付的有利条件 64
- 图表 31 中国移动支付市场发展阶段 71
- 图表 32 移动支付产业链分析 74
- 图表 33 中国移动支付产业链各方势力对比表 77
- 图表 34 2010-2014年中国移动支付市场用户规模 78
- 图表 35 2009-2013年中国移动支付交易规模增长趋势图 79
- 图表 36 2009-2016年中国移动支付市场交易规模结构变化趋势图 80
- 图表 37 2013-2017年中国移动支付市场容量增长预测图 81
- 图表 38 以运营商为主体的手机支付商业模式 87
- 图表 39 以银行为主体的手机支付商业模式 90
- 图表 40 以平台运营商为主体的手机支付商业模式 93
- 图表 41 手机支付模式对比 95
- 图表 42 移动支付业务的分类示意图 106

- 图表 43 移动支付市场格局 108
- 图表 44 移动支付运营模式 109
- 图表 45 移动支付竞争实力对比表 109
- 图表 46 中国移动、中国联通及中国电信支付公司情况对比 110
- 图表 47 中国电信运营商手机支付业务发展历程 111
- 图表 48 移动支付竞争格局 113
- 图表 49 中国移动和中国银联合作计划 115
- 图表 50 中国移动的出租模式 116
- 图表 51 中国移动手机支付业务发展历程 116
- 图表 52 中国移动的初期规划已经完成 117
- 图表 53 中国移动手机支付技术实现方式 119
- 图表 54 2012年底中国电信翼支付推广状况 121
- 图表 55 NTTDoCoMo移动支付业务产业链 124
- 图表 56 银联移动支付系统构架 138
- 图表 57 中国银联主要终端解决方案 140
- 图表 58 2002-2011年中国银联手机支付业务发展历程 141
- 图表 59 支付宝手机支付业务发展历程 143
- 图表 60 支付宝手机条码支付形式优势分析表 146
- 图表 61 NFC技术技术标准 153
- 图表 62 SIMpass技术技术标准 153
- 图表 63 RF-SIM卡技术技术标准 154
- 图表 64 双界面SIM卡技术分析 164
- 图表 65 双界面卡结构类型（一） 165
- 图表 66 双界面卡结构类型（二） 165
- 图表 67 双界面卡结构类型（三） 166
- 图表 68 双界面卡的一般结构 166
- 图表 69 Simpass天线示意图 171
- 图表 70 Simpass定制手机示意图 172
- 图表 71 多层密钥机构 184
- 图表 72 系统结构 184
- 图表 73 用户卡密钥生成流程 188
- 图表 74 PSAM卡密钥生成流程 189
- 图表 75 “委托运营方完成”方式中第三方应用密钥的加载流程 190
- 图表 76 手机支付市场格局 198
- 图表 77 移动支付竞争格局 199

- 图表 78 中国联通及中国电信支付公司情况对比 201
- 图表 79 中国电信的翼支付产品在全国进行推广 203
- 图表 80 随身刷卡器支持多种传输方式 204
- 图表 81 移动支付市场POS布局 205
- 图表 82 新兴线下与线上支付方式对比 212
- 图表 83 2009-2013年中国新兴线下支付市场交易规模 213
- 图表 84 2009-2013年中国新兴线下支付（非网购POS除外）市场交易规模结构 213
- 图表 85 用户使用率排名前五的电子支付类型（%） 217
- 图表 86 苏宁电器线上业务增长情况 218
- 图表 87 2012 年家电网购爆发约占家电销售的10% 218
- 图表 88 2006-2012年中国大家电和家电连锁毛利率和净利润率趋势图 219
- 图表 89 家电企业与网络渠道合作状况 219
- 图表 90 网络渠道家电产品型号对比表 220
- 图表 91 2011年中国七大区域网络购物渗透率 221
- 图表 92 2007-2013年网购购物规模、社销总额占比年度变化趋势 221
- 图表 93 中国电子商务发展历程 221
- 图表 94 2008-2012年中国网络购物市场规模数据统计表 223
- 图表 95 2001-2015年中国网络购物市场波动与发展阶段分析图 224
- 图表 96 2000-2011年中国网民年龄结构变化情况 225
- 图表 97 2011-2012年中国政府对网购行业政策表 225
- 图表 98 2009-2015年中国网络购物市场用户规模 225
- 图表 99 2007-2015年中国网民规模分布情况 226
- 图表 100 我国消费者习惯使用的消费方式调查 239
- 图表 101 消费者愿意采用移动支付场景调查 240
- 图表 102 手机银行卡支付优点 243
- 图表 103 2012年中国手机购物用户性别构成 247
- 图表 104 2012年中国手机购物用户年龄结构 247
- 图表 105 2012年中国手机购物用户学历构成图 248
- 图表 106 2012年中国手机购物用户职业构成图 248
- 图表 107 2012年中国手机购物用户不同终端平均每天上网时长对比图 249
- 图表 108 2012年中国手机网购用户手机上网频次情况 250
- 图表 109 2012年中国手机购物用户上网行为情况 250
- 图表 110 2012年中国手机购物用户手机购物频次状况 251
- 图表 111 2012年中国手机购物用户年手机购物累计次数 251
- 图表 112 2012年中国网民手机购物累计金额情况 251

- 图表 113 2012年中国手机购物用户通过手机购物网站购买的商品类型 252
- 图表 114 2012年中国手机购物用户选择使用手机购物网站的因素 253
- 图表 115 2012年中国手机用户手机支付使用情况 253
- 图表 116 2012年中国不同手机支付方式用户的支付频率比较 254
- 图表 117 2012年中国用户不使用手机上网支付的原因 255
- 图表 118 中国用户使用手机远程支付的主要场景 257
- 图表 119 中国手机用户使用手机近端支付的主要场景 258
- 图表 120 2012年中国用户通过不同移动支付方式的月均支付金额 258
- 图表 121 2012年中国用户使用不同手机支付当时的意愿 259
- 图表 122 2012年中国用户更换SIM 卡实现近端支付的付费意愿 260
- 图表 123 中国手机近端支付潜在用户选更换手机时考虑近端支付功能的意愿 261
- 图表 124 中国手机用户使用手机远程支付的主要原因 261
- 图表 125 中国手机用户使用手机近端支付的主要原因 262
- 图表 126 2008年以来中国移动支付用户交易支付结构变化 263
- 图表 127 2012Q3中国第三方网上支付核心企业互联网支付业务交易规模市场份额 275
- 图表 128 2012Q3中国第三方互联网支付交易规模 276
- 图表 129 2012-2015年中国第三方互联网支付市场交易规模预测 278
- 图表 130 2011国内第三方网上支付核心企业互联网支付业务交易规模其他份额 281
- 图表 131 2007-2013年网购购物规模、社销总额占比年度变化趋势 291
- 图表 132 中国电子商务发展历程 291
- 图表 133 2008-2012年中国网络购物市场规模数据统计表 292
- 图表 134 支付宝成交金额最大的十种商品品类占比 294
- 图表 135 支付宝成交笔数最多的十种商品品类占比 294
- 图表 136 中国航空机票在线支付已经较为成熟 295
- 图表 137 苏宁电器线上业务增长情况 296
- 图表 138 2012 年家电网购爆发约占家电销售的10% 296
- 图表 139 2006-2012年中国大家电和家电连锁毛利率和净利润率趋势图 297
- 图表 140 家电企业与网络渠道合作状况 297
- 图表 141 网络渠道家电产品型号对比表 298
- 图表 142 2001-2015年中国网络购物市场波动与发展阶段分析图 298
- 图表 143 2000-2011年中国网民年龄结构变化情况 299
- 图表 144 2011-2012年中国政府对网购行业政策表 299
- 图表 145 2009-2015年中国网络购物市场用户规模 300
- 图表 146 2007-2015年中国网民规模分布情况 300
- 图表 147 2008-2015年中国网上银行交易额规模 306

- 图表 148 2008-2015年中国网上银行交易规模结构 307
- 图表 149 各主要网银月度覆盖人数情况 307
- 图表 150 2012年H1中国互联网用户规模统计表 308
- 图表 151 2010-2012年7月中国宽带用户统计表 308
- 图表 152 电话支付功能情况 310
- 图表 153 以运营商为主体的运营模式 311
- 图表 154 以银行为主体的运营模式 311
- 图表 155 以第三方支付服务提供商为主体的运营模式 312
- 图表 156 银行与运营商合作的运营模式 313
- 图表 157 2010-2012年7月中国固话用户统计情况 321
- 图表 158 2005-2012年Q3国民技术主要经济指标 324
- 图表 159 2005-2011年国民技术盈利能力分析 325
- 图表 160 2005-2011年国民技术运营能力分析 325
- 图表 161 2005-2011年国民技术偿债能力分析 325
- 图表 162 2005-2011年国民技术发展能力分析 326
- 图表 163 2005-2012年Q3南天信息主要经济指标 327
- 图表 164 1996-2011年南天信息盈利能力分析 328
- 图表 165 1996-2011年南天信息运营能力分析 329
- 图表 166 1996-2011年南天信息偿债能力分析 329
- 图表 167 1996-2011年南天信息发展能力分析 330
- 图表 168 2005-2012年Q3证通电子主要经济指标 332
- 图表 169 2004-2011年证通电子盈利能力分析 333
- 图表 170 2004-2011年证通电子运营能力分析 333
- 图表 171 2004-2011年证通电子偿债能力分析 334
- 图表 172 2005-2011年证通电子发展能力分析 334
- 图表 173 2005-2012年Q3东信和平主要经济指标 336
- 图表 174 2001-2011年东信和平盈利能力分析 336
- 图表 175 2001-2011年东信和平运营能力分析 337
- 图表 176 2001-2011年东信和平偿债能力分析 337
- 图表 177 2002-2011年东信和平发展能力分析 338
- 图表 178 2005-2012年Q3卫士通主要经济指标 339
- 图表 179 2005-2011年卫士通盈利能力分析 340
- 图表 180 2005-2011年卫士通运营能力分析 340
- 图表 181 2005-2011年卫士通偿债能力分析 341
- 图表 182 2005-2011年卫士通发展能力分析 341

- 图表 183 2005-2012年Q3拓维信息主要经济指标 344
- 图表 184 2005-2011年拓维信息盈利能力分析 345
- 图表 185 2005-2011年拓维信息运营能力分析 345
- 图表 186 2005-2011年拓维信息偿债能力分析 345
- 图表 187 2005-2011年拓维信息发展能力分析 346
- 图表 188 2005-2012年Q3新大陆主要经济指标 347
- 图表 189 2001-2011年新大陆盈利能力分析 347
- 图表 190 2001-2011年新大陆运营能力分析 348
- 图表 191 2001-2011年新大陆偿债能力分析 349
- 图表 192 2001-2011年新大陆发展能力分析 349
- 图表 193 2005-2012年Q3恒宝股份主要经济指标 350
- 图表 194 2005-2011年恒宝股份盈利能力分析 351
- 图表 195 2005-2011年恒宝股份运营能力分析 351
- 图表 196 2005-2011年恒宝股份偿债能力分析 352
- 图表 197 2005-2011年恒宝股份发展能力分析 352
- 图表 198 2010-2012年中国移动3G用户(万户) 规模统计表 354
- 图表 199 2010-2012年中国移动2G用户(万户) 规模统计表 355
- 图表 200 中国移动手机支付技术实现方式 358
- 图表 201 银联更多吸引人的应用还有待开发 361
- 图表 202 O2O关系分析图 362
- 图表 203 O2O三赢模式分析 363
- 图表 204 移动支付受益环节 364
- 图表 205 "银信通"功能介绍 366
- 图表 206 手机银行卡支付应用 367
- 图表 207 联动优势移动支付业务发展历程 368
- 图表 208 Square 公司发展历程 370
- 图表 209 Square 开通流程 371
- 图表 210 Square 信用卡支付流程 371
- 图表 211 SquareUp 收取费用 372
- 图表 212 card case操作流程 372
- 图表 213 Square 业务发展现状 373
- 图表 214 Google Wallet 开通流程 375
- 图表 215 Google Wallet 支付流程 375
- 图表 216 Google Wallet业务发展概况 376
- 图表 217 2013-2017年中国移动支付市场容量增长预测图 389

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201304/198207.html>