

2024-2030年中国水泵行业市场调查研究及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水泵行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978208.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国水泵行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅上线，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量水泵行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国水泵行业的发展现状及趋势，并结合水泵行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国水泵行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国水泵产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

泵是将原动机的机械能转换成流体介质的动能，以实现流体介质输送或使其增压的机械装置，被喻为现代工业的心脏。它被广泛的应用于农业、化工、矿业和冶金、电力、国防军工、城市市政等行业，是国民经济中应用最广泛的通用机械。水泵是输送液体或使液体增压的重要机械，其原理是将原动机产生的机械能或其他外部能量输送到液体中，使液体的能量增加，主要输送的液体介质包括水、油、酸碱液、乳化液、悬浮液及液态金属等，也可以输送气液混合物和含有固体悬浮物的液体。影响水泵运行效率参数包括流量、吸程、扬程、轴功率、水功率表及效率等，按照水泵不同的运行原理可以分为容积水泵、叶片水泵等，容积水泵主要是利用其运行室容积的变化传输能量，叶片泵利用回转叶片和水的相互作用输出能量，不同原理的水泵适应不同的工作场合。

水泵是一个国家的基础性工业，涉及到多个产业，国家也一直对于水泵行业采取扶持力度，而且中国也是一个相对缺水的国家，对于水资源的有效利用更是国家和地方政府的重点，这就离不开水泵，近些年来，中国颁布了多项政策支持、鼓励、规范水泵行业的发展，行业涉及的法律法规包括《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国农业法》、《中华人民共和国农业技术推广法》及《中华人民共和国农业机械化促进法》等规范市场行为和产品标准、质量的通用性法律法规，为水泵行业发展提供了良好的发展环境。

近几年来中国水泵生产和消费需求总体稳定增长，但增速较为缓慢，2021年中国水泵产量和需求量分别达14250.6万台和9466.7万台，市场规模达869.7亿元，随着技术的进步，未来中国水泵行业技术瓶颈的突破成为可能，这将会大大的扩展水泵的应用场景，促使市场规模持续扩张，预计2023年中国水泵行业市场规模有望突破930亿元，从产品价格来看，2009年中国水泵销售均价为922.4元/台，随后价格一路下跌，于2012年达到最低点885.6元/台，之后价格呈现曲折上涨，2021年水泵销售均价为918.7元/台，同比增长0.78%，随着中国水泵行业的不断发展进步，水泵产品的不断完善升级，预计到2023年中国水泵产品的销售均价将达到937元/台，相比2021年增长3.42%。

随着“双碳目标”的制定，中央“碳达峰碳中和工作领导小组”的成立，和“碳排放权交易体系”的建立，“节能减排”被提高到一个前所未有的高度，水泵是工业及民用领域中重要的流体输送设备之一，国内外市场对高效节能水泵关注度不断提高，高效、节能、环保和智能是未来水泵行业发展的必然趋势。

《2024-2030年中国水泵行业市场调查研究及未来趋势预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是水泵领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国水泵产品发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 中国水泵行业现状分析

第三节 国家“十四五”规划解读

第四节 “十四五”水泵行业的影响

第五节 技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第六节 装备制造业振兴规划

第二章 全球水泵行业发展分析

第一节 世界水泵行业发展分析

一、2023年世界水泵行业发展分析

二、2023年世界水泵行业发展分析

三、2023年国外水泵市场竞争分析

四、2019-2023年全球市场发展特点

第二节 美国水泵产业发展分析

一、2023年美国水泵产业发展现状

二、美国水泵产业优势和劣势分析

三、美国水泵产业发展趋势分析

第三节 日本水泵产业发展分析

一、2023年日本水泵产业发展现状

二、日本水泵产业优势和劣势分析

三、日本水泵产业发展趋势分析

第四节 德国水泵产业发展分析

一、2023年德国水泵产业发展现状

二、德国水泵产业优势和劣势分析

三、德国水泵产业发展趋势分析

第五节 意大利水泵产业发展分析

一、2023年意大利水泵产业发展现状

二、意大利水泵产业优势和劣势分析

三、意大利水泵产业发展趋势分析

第三章 我国水泵行业发展分析

第一节 2019-2023年中国水泵行业发展状况

一、2019-2023年水泵行业运行状况分析

二、2019-2023年中国水泵行业发展动态

三、2019-2023年水泵行业细分需求分析

四、2019-2023年我国水泵行业发展热点

第二节 中国水泵所属行业营运能力分析

一、2019-2023年营运能力分析

二、2023年营运能力分析

第三节 中国水泵所属行业偿债能力分析

一、2019-2023年偿债能力分析

二、2023年偿债能力分析

第四节 中国水泵所属行业盈利能力分析

一、2019-2023年资产利润率

二、2023年销售毛利率

第五节 中国水泵所属行业发展能力分析

一、2019-2023年资产年均增长率

二、2023年利润增长率

第四章 中国水泵市场规模分析

第一节 水泵市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二节 2019-2023年中国水泵市场规模分析

第三节 2023年我国水泵区域结构分析

第四节 中国水泵区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第五节 2024-2030年中国水泵市场规模预测

第五章 水泵行业供求状况分析

第一节 2023年整体生产能力

第二节 2019-2023年产值分布特征及变化

第三节 2019-2023年产品供给分析

第四节 2019-2023年影响水泵市场需求的主要因素

第五节 2019-2023年市场容量及增长速度

第六节 2019-2023年水泵业整体销售能力

第七节 2019-2023年产品需求分析

第六章 中国水泵需求与消费者偏好分析

第一节 2019-2023年中国水泵产量统计分析

第二节 2019-2023年中国水泵历年消费量统计分析

第三节 水泵产品目标客户群体分析

第四节 水泵产品的品牌市场运营状况分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第七章 中国水泵产品市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2019-2023年中国水泵产品平均价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国水泵产品价格趋向预测分析

第八章 中国水泵产品所属行业进出口市场情况分析

第一节 2019-2023年中国水泵产品所属行业进出口量分析

一、2019-2023年中国水泵产品所属行业进口分析

二、2019-2023年中国水泵产品所属行业出口分析

第二节 2024-2030年中国水泵产品所属行业进出口市场预测分析

一、2024-2030年中国水泵产品所属行业进口预测

二、2024-2030年中国水泵产品所属行业出口预测

第九章 中国水泵产品竞争格局分析

第一节 水泵行业历史竞争格局概况

一、水泵行业集中度分析

二、水泵行业竞争程度分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 水泵制造业主要企业竞争力分析

第五节 2024-2030年中国水泵产品竞争格局展望

第十章 水泵企业竞争策略分析

第一节 水泵市场竞争策略分析

一、2023年水泵市场增长潜力分析

二、2023年水泵主要潜力品种分析

三、潜力水泵品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 水泵企业竞争策略分析

- 一、贸易战对水泵行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后水泵行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国水泵市场竞争趋势
- 四、2024-2030年水泵行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年水泵行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年水泵企业竞争策略分析

第十一章 国外水泵品牌在华竞争分析

第一节 赛莱默

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 丹麦产“格兰富”水泵

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 德国ksb

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 德国产“威乐”水泵

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 日本荏原

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 瑞士苏而寿

- 一、企业简介

- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十二章 国内重点水泵企业分析

第一节 上海凯泉泵业（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 上海连成（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 上海东方泵业（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 上海熊猫机械（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 山东双轮股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 飞龙汽车部件股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 浙江东音科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 新界泵业（浙江）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 张家港市恩达泵业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 利欧集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十三章 2024-2030年中国水泵产品发展预测

第一节 2024-2030年水泵行业产量预测

第二节 2024-2030年水泵行业市场规模预测

第三节 2024-2030年水泵行业工业总产值预测

第四节 2024-2030年水泵行业销售收入预测

第五节 2023年发展环境展望

第六节 2023年行业发展趋势展望

第七节 2024-2030年国际水泵市场预测

- 一、2024-2030年全球水泵行业产值预测
- 二、2024-2030年全球水泵市场需求前景
- 三、2024-2030年全球水泵市场价格预测

第八节 2024-2030年国内水泵市场预测

- 一、2024-2030年国内水泵市场需求前景
- 二、2024-2030年国内水泵市场价格预测

第九节 2024-2030年市场消费能力预测

- 一、2024-2030年行业总需求规模预测
- 二、2024-2030年主要产品市场规模预测
- 三、2024-2030年市场供应能力预测

第十四章 2024-2030年我国水泵行业投资价值与投资前景研究分析

第一节 行业swot模型分析

第二节 水泵行业投资效益分析

- 一、2019-2023年水泵行业投资状况分析
- 二、2024-2030年水泵行业投资效益分析
- 三、2024-2030年水泵行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年水泵行业的投资方向
- 五、2024-2030年水泵行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响水泵行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响水泵行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响水泵行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响水泵行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国水泵行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国水泵行业发展面临的机遇分析

第四节 水泵行业投资前景及控制策略分析

第五节 水泵行业投资前景研究分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十五章 水泵行业投资规划建议研究

第一节 水泵行业发展战略研究

第二节 对我国水泵品牌的战略思考

第三节 水泵行业投资规划建议研究

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球水泵产业市场规模走势

图表2：2019-2023年全球水泵产业市场供需分析

图表3：2019-2023年全球水泵市场区域分布

图表4：2019-2023年中国水泵行业供需情况

图表5：2019-2023年中国水泵行业规模及产品均价走势

图表6：2019-2023年中国水泵行业细分市场情况

图表7：2019-2023年中国水泵行业市场规模情况

图表8：2019-2023年中国水泵市场规模及占全球比重分析

图表9：2022年中国水泵市场规模区域分布（单位：亿元，%）

图表10：2019-2023年水泵产量走势图

图表11：2019-2023年我国水泵行业销售收入走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978208.html>