

2015-2020年中国废塑料回收市场评估及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国废塑料回收市场评估及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201503/308213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2014年中国废塑料回收行业宏观环境分析 1

第一节 废塑料回收行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 3

第二节 2014年废塑料回收行业宏观环境分析 6

一、政策环境 6

二、经济环境 11

1、国民经济运行情况GDP 11

2、全国居民收入情况 19

3、恩格尔系数 20

4、社会消费品零售总额 20

5、对外贸易&进出口 23

6、工业形势 25

7、固定资产投资 28

三、技术环境 34

四、社会环境 37

第二章 2012-2014年中国废塑料回收行业经济指标分析 40

第一节 2012-2014年废塑料回收行业发展概述 40

一、2012年废塑料回收行业发展概述 40

二、2013年废塑料回收行业发展概述 42

三、2014年废塑料回收行业发展概述 44

四、2014年废塑料回收行业发展概述 45

五、2014年废塑料回收行业回收量及进口量分析 47

六、2014年废塑料回收行业发展方向 50

第二节 2012-2014年废塑料回收行业经济运行状况 53

一、废塑料回收行业企业数量分析 53

二、废塑料回收行业资产规模分析 54

三、废塑料回收行业销售收入分析 55

四、废塑料回收行业利润总额分析 55

第三节 2012-2014年废塑料回收行业成本费用分析 56

一、废塑料回收行业营销成本分析 56

二、废塑料回收行业销售费用分析	57
三、废塑料回收行业管理费用分析	58
四、废塑料回收行业财务费用分析	59
第四节 2012-2014年废塑料回收行业运营效益分析	59
一、废塑料回收行业盈利能力分析	59
二、废塑料回收行业运营能力分析	60
三、废塑料回收行业偿债能力分析	61
四、废塑料回收行业成长能力分析	61
第二部分 行业深度分析	
第三章 2015年中国废塑料回收行业市场与竞争分析	62
第一节 废塑料回收行业上下游市场分析	62
一、废塑料回收行业产业链简介	62
二、上游供给市场分析	64
1、家用电器外壳废塑料	64
2、塑料瓶	66
3、塑料包装物	68
三、下游需求市场分析	70
1、发电	70
2、燃料	72
3、再生料	73
第二节 2015年废塑料回收行业市场供需分析	80
一、废塑料回收行业供应总量	80
二、废塑料回收行业市场总量	80
三、废塑料回收行业产品价格分析	81
第三节 废塑料回收行业五力竞争分析	81
一、上游议价能力分析	81
二、下游议价能力分析	82
三、替代品威胁分析	82
四、新进入者威胁分析	82
五、行业竞争现状分析	83
第四节 废塑料回收行业市场集中度分析	83
一、行业市场集中度分析	83
二、行业主要竞争者分析	84
第四章 中国废塑料回收行业传统商业模式分析	85
第一节 废塑料回收行业原料采购模式	85

- 第二节 废塑料回收行业经营模式 85
- 第三节 废塑料回收行业盈利模式 87
- 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 88
- 第五章 中国废塑料回收行业商业模式构建与实施策略 92
 - 第一节 废塑料回收行业商业模式要素与特征 92
 - 一、商业模式的构成要素 92
 - 二、商业模式的模式要素 92
 - 1、产品价值模式 92
 - 2、战略模式 93
 - 3、市场模式 93
 - 4、营销模式 93
 - 5、管理模式 104
 - 6、资源整合模式 104
 - 7、资本运作模式 105
 - 8、成本模式 105
 - 9、营收模式 105
 - 三、成功商业模式的特征 105
 - 第二节 废塑料回收行业企业商业模式构建步骤 109
 - 一、挖掘客户价值需求 109
 - 二、产业价值链再定位 110
 - 1、客户价值公式 110
 - 2、产业价值定位 112
 - 3、商业形态定位 112
 - 三、寻找利益相关者 113
 - 四、构建盈利模式 115
 - 第三节 废塑料回收行业商业模式的实施策略 116
 - 一、企业价值链管理的目标 116
 - 1、高效率 116
 - 2、高品质 117
 - 3、持续创新 117
 - 4、快速客户响应 118
 - 二、企业价值链管理系统建设 123
 - 三、企业文化建设 126
- 第六章 中国废塑料回收行业商业模式创新转型分析 128
 - 第一节 互联网思维对行业的影响 128

- 一、互联网思维三大特征 128
- 二、基于互联网思维的行业发展 129
- 第二节 互联网时代七大商业模式 131
 - 一、平台模式 131
 - 1、构成平台模式的6个条件 131
 - 2、平台模式的战略定位 131
 - 3、平台模式成功的四大要素 132
 - 4、平台模式案例 132
 - 二、免费模式 134
 - 1、免费商业模式解析 134
 - 2、免费战略的实施条件 134
 - 3、免费战略的类型 138
 - 三、软硬一体化模式 144
 - 1、软硬一体化商业模式案例 144
 - 2、软硬一体化模式受到市场追捧 145
 - 3、软硬一体化模式是一项系统工程 148
 - 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 148
 - 四、O2O模式 149
 - 1、O2O模式爆发巨大力量 149
 - 2、O2O模式分类 150
 - 3、O2O模式的盈利点分析 150
 - 4、O2O模式的思考 151
 - 五、品牌模式 153
 - 1、品牌模式的内涵及本质 153
 - 2、成功的移动互联网品牌 154
 - 3、如何推进品牌经营 154
 - 六、双模模式 154
 - 1、双模模式概述 154
 - 2、移动互联网：用户规模是关键 154
 - 3、双模模式案例 156
 - 七、速度模式 162
 - 1、什么是速度模式 162
 - 2、速度模式的主要表现 162
 - 3、速度模式应注意的几个问题 163
- 第三节 互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择 163

一、废塑料回收行业与互联网思维的结合	163
二、互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择	163
第三部分 竞争格局分析	
第七章 2014年废塑料回收行业企业经营情况与商业模式分析	165
第一节 佛山市中天废塑料回收有限公司	165
一、企业发展基本情况	165
二、企业主营业务分析	165
三、企业经营情况分析	166
四、企业销售渠道网络	166
五、企业经营模式分析	166
六、企业发展战略规划	166
第二节 上海嘉定废塑料回收公司	166
一、企业发展基本情况	166
二、企业主营业务分析	167
三、企业经营情况分析	167
四、企业销售渠道网络	167
五、企业经营模式分析	167
六、企业发展战略规划	167
第三节 上海美塑化废塑料环保回收公司	168
一、企业发展基本情况	168
二、企业主营业务分析	168
三、企业经营情况分析	168
四、企业销售渠道网络	168
五、企业经营模式分析	168
六、企业发展战略规划	169
第四节 深圳市创富废料回收公司	169
一、企业发展基本情况	169
二、企业主营业务分析	169
三、企业经营情况分析	170
四、企业销售渠道网络	170
五、企业经营模式分析	170
六、企业发展战略规划	171
第五节 广州天仁回收公司	171
一、企业发展基本情况	171
二、企业主营业务分析	171

三、企业经营情况分析	172
四、企业销售渠道网络	172
五、企业经营模式分析	172
六、企业发展战略规划	172
第六节 深圳信远废塑料回收公司	173
一、企业发展基本情况	173
二、企业主营业务分析	173
三、企业经营情况分析	174
四、企业销售渠道网络	174
五、企业经营模式分析	174
六、企业发展战略规划	174
第七节 博大连锁北京废品回收公司	175
一、企业发展基本情况	175
二、企业主营业务分析	175
三、企业经营情况分析	175
四、企业销售渠道网络	175
五、企业经营模式分析	176
六、企业发展战略规划	176
第八节 济南双利废旧物资回收公司	176
一、企业发展基本情况	176
二、企业主营业务分析	176
三、企业经营情况分析	177
四、企业销售渠道网络	177
五、企业经营模式分析	177
六、企业发展战略规划	177
第九节 北京市华京源再生资源回收市场有限公司	178
一、企业发展基本情况	178
二、企业主营业务分析	179
三、企业经营情况分析	179
四、企业销售渠道网络	179
五、企业经营模式分析	179
六、企业发展战略规划	179
第十节 阜宁申元废塑料回收有限公司	180
一、企业发展基本情况	180
二、企业主营业务分析	180

三、企业经营情况分析 180

四、企业销售渠道网络 180

五、企业经营模式分析 181

六、企业发展战略规划 181

第四部分 投资前景分析

第八章 2015-2020年中国废塑料回收行业发展前景预测分析 182

第一节 2015-2020年废塑料回收行业发展前景及趋势预测分析 182

第二节 2015-2020年废塑料回收行业发展前景预测 184

一、2015-2020年废塑料回收行业生产规模预测 184

二、2015-2020年废塑料回收行业市场规模预测 186

三、2015-2020年废塑料回收行业盈利前景预测 188

第九章 2015-2020年中国废塑料回收行业投融资战略规划分析 193

第一节 废塑料回收行业关键成功要素分析 193

第二节 废塑料回收行业投资壁垒分析 194

一、废塑料回收行业进入壁垒 194

二、废塑料回收行业退出壁垒 194

第三节 废塑料回收行业投资风险与规避 194

一、宏观经济风险与规避 194

二、行业政策风险与规避 195

三、原料市场风险与规避 196

四、市场竞争风险与规避 196

五、技术风险分析与规避 197

六、下游需求风险与规避 198

七、其它风险与规避 199

第四节 废塑料回收行业发展策略 202

第五节 废塑料回收行业融资渠道与策略 204

一、废塑料回收行业融资渠道分析 204

二、废塑料回收行业融资策略分析 206

图表目录：

图表：2014年GDP初步核算数据 11

图表：2013-2014年GDP环比和同比增长速度 11

图表：2008-2014年中国GDP及增长率 15

图表：2008-2014年中国人均GDP及增长率 16

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额及增长 22

图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长 22

- 图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长 23
- 图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 23
- 图表：2008-2014年中国进出口总额及增长 25
- 图表：2012-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比） 26
- 图表：2014年固定资产投资到位资金情况 30
- 图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长 33
- 图表：2013-2014年中国固定资产投资 33
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业回收量及增长分析 47
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业回收价值及增长分析 47
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业进口量及增长分析 48
- 图表：2013-2014年我国废塑料进口的主要省市占比情况 48
- 图表：2013-2014年我国废塑料进口的贸易方式（%） 49
- 图表：2013-2014年我国废塑料企业性质分布情况（%） 49
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业企业数量及增长分析 53
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业资产规模分析 54
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业销售收入及增长分析 55
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业利润总额及增长分析 55
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业营销成本分析 56
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业销售费用分析 57
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业管理费用分析 58
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业财务费用分析 59
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业盈利能力分析 59
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业应收账款周转分析 60
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业资产负债比率分析 61
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业销售收入增长率分析 61
- 图表：我国2009年至2015年家电报废量以及预测 65
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业供给量及增长分析 80
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业需求总量及增长分析 80
- 图表：北京市华京源再生资源回收市场有限公司组织结构分析 178
- 图表：2015-2020年中国废塑料回收行业供给量及增长预测 184
- 图表：2015-2020年中国废塑料回收行业市场规模及增长预测 186
- 图表：2015-2020年中国废塑料回收行业盈利能力预测 188

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201503/308213.html>