

2015-2020年中国废塑料回收市场评估及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国废塑料回收市场评估及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201503/308213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2014年中国废塑料回收行业宏观环境分析 1

第一节 废塑料回收行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 3

第二节 2014年废塑料回收行业宏观环境分析 6

一、政策环境 6

二、经济环境 11

1、国民经济运行情况GDP 11

2、全国居民收入情况 19

3、恩格尔系数 20

4、社会消费品零售总额 20

5、对外贸易&进出口 23

6、工业形势 25

7、固定资产投资 28

三、技术环境 34

四、社会环境 37

第二章 2012-2014年中国废塑料回收行业经济指标分析 40

第一节 2012-2014年废塑料回收行业发展概述 40

一、2012年废塑料回收行业发展概述 40

二、2013年废塑料回收行业发展概述 42

三、2014年废塑料回收行业发展概述 44

四、2014年废塑料回收行业发展概述 45

五、2014年废塑料回收行业回收量及进口量分析 47

六、2014年废塑料回收行业发展方向 50

第二节 2012-2014年废塑料回收行业经济运行状况 53

一、废塑料回收行业企业数量分析 53

二、废塑料回收行业资产规模分析 54

三、废塑料回收行业销售收入分析 55

四、废塑料回收行业利润总额分析 55

第三节 2012-2014年废塑料回收行业成本费用分析 56

一、废塑料回收行业营销成本分析 56

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、废塑料回收行业销售费用分析 | 57 |
| 三、废塑料回收行业管理费用分析 | 58 |
| 四、废塑料回收行业财务费用分析 | 59 |
| 第四节 2012-2014年废塑料回收行业运营效益分析 | 59 |
| 一、废塑料回收行业盈利能力分析 | 59 |
| 二、废塑料回收行业运营能力分析 | 60 |
| 三、废塑料回收行业偿债能力分析 | 61 |
| 四、废塑料回收行业成长能力分析 | 61 |
| 第二部分 行业深度分析 | |
| 第三章 2015年中国废塑料回收行业市场与竞争分析 | 62 |
| 第一节 废塑料回收行业上下游市场分析 | 62 |
| 一、废塑料回收行业产业链简介 | 62 |
| 二、上游供给市场分析 | 64 |
| 1、家用电器外壳废塑料 | 64 |
| 2、塑料瓶 | 66 |
| 3、塑料包装物 | 68 |
| 三、下游需求市场分析 | 70 |
| 1、发电 | 70 |
| 2、燃料 | 72 |
| 3、再生料 | 73 |
| 第二节 2015年废塑料回收行业市场供需分析 | 80 |
| 一、废塑料回收行业供应总量 | 80 |
| 二、废塑料回收行业市场总量 | 80 |
| 三、废塑料回收行业产品价格分析 | 81 |
| 第三节 废塑料回收行业五力竞争分析 | 81 |
| 一、上游议价能力分析 | 81 |
| 二、下游议价能力分析 | 82 |
| 三、替代品威胁分析 | 82 |
| 四、新进入者威胁分析 | 82 |
| 五、行业竞争现状分析 | 83 |
| 第四节 废塑料回收行业市场集中度分析 | 83 |
| 一、行业市场集中度分析 | 83 |
| 二、行业主要竞争者分析 | 84 |
| 第四章 中国废塑料回收行业传统商业模式分析 | 85 |
| 第一节 废塑料回收行业原料采购模式 | 85 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 第二节 废塑料回收行业经营模式 | 85 |
| 第三节 废塑料回收行业盈利模式 | 87 |
| 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 | 88 |
| 第五章 中国废塑料回收行业商业模式构建与实施策略 | 92 |
| 第一节 废塑料回收行业商业模式要素与特征 | 92 |
| 一、商业模式的构成要素 | 92 |
| 二、商业模式的模式要素 | 92 |
| 1、产品价值模式 | 92 |
| 2、战略模式 | 93 |
| 3、市场模式 | 93 |
| 4、营销模式 | 93 |
| 5、管理模式 | 104 |
| 6、资源整合模式 | 104 |
| 7、资本运作模式 | 105 |
| 8、成本模式 | 105 |
| 9、营收模式 | 105 |
| 三、成功商业模式的特征 | 105 |
| 第二节 废塑料回收行业企业商业模式构建步骤 | 109 |
| 一、挖掘客户价值需求 | 109 |
| 二、产业价值链再定位 | 110 |
| 1、客户价值公式 | 110 |
| 2、产业价值定位 | 112 |
| 3、商业形态定位 | 112 |
| 三、寻找利益相关者 | 113 |
| 四、构建盈利模式 | 115 |
| 第三节 废塑料回收行业商业模式的实施策略 | 116 |
| 一、企业价值链管理的目标 | 116 |
| 1、高效率 | 116 |
| 2、高品质 | 117 |
| 3、持续创新 | 117 |
| 4、快速客户响应 | 118 |
| 二、企业价值链管理系统建设 | 123 |
| 三、企业文化建设 | 126 |
| 第六章 中国废塑料回收行业商业模式创新转型分析 | 128 |
| 第一节 互联网思维对行业的影响 | 128 |

- 一、互联网思维三大特征 128
- 二、基于互联网思维的行业发展 129
- 第二节 互联网时代七大商业模式 131
 - 一、平台模式 131
 - 1、构成平台模式的6个条件 131
 - 2、平台模式的战略定位 131
 - 3、平台模式成功的四大要素 132
 - 4、平台模式案例 132
 - 二、免费模式 134
 - 1、免费商业模式解析 134
 - 2、免费战略的实施条件 134
 - 3、免费战略的类型 138
 - 三、软硬一体化模式 144
 - 1、软硬一体化商业模式案例 144
 - 2、软硬一体化模式受到市场追捧 145
 - 3、软硬一体化模式是一项系统工程 148
 - 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 148
 - 四、O2O模式 149
 - 1、O2O模式爆发巨大力量 149
 - 2、O2O模式分类 150
 - 3、O2O模式的盈利点分析 150
 - 4、O2O模式的思考 151
 - 五、品牌模式 153
 - 1、品牌模式的内涵及本质 153
 - 2、成功的移动互联网品牌 154
 - 3、如何推进品牌经营 154
 - 六、双模模式 154
 - 1、双模模式概述 154
 - 2、移动互联网：用户规模是关键 154
 - 3、双模模式案例 156
 - 七、速度模式 162
 - 1、什么是速度模式 162
 - 2、速度模式的主要表现 162
 - 3、速度模式应注意的几个问题 163
- 第三节 互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择 163

| | |
|-------------------------------|-----|
| 一、废塑料回收行业与互联网思维的结合 | 163 |
| 二、互联网背景下废塑料回收行业商业模式选择 | 163 |
| 第三部分 竞争格局分析 | |
| 第七章 2014年废塑料回收行业企业经营情况与商业模式分析 | 165 |
| 第一节 佛山市中天废塑料回收有限公司 | 165 |
| 一、企业发展基本情况 | 165 |
| 二、企业主营业务分析 | 165 |
| 三、企业经营情况分析 | 166 |
| 四、企业销售渠道网络 | 166 |
| 五、企业经营模式分析 | 166 |
| 六、企业发展战略规划 | 166 |
| 第二节 上海嘉定废塑料回收公司 | 166 |
| 一、企业发展基本情况 | 166 |
| 二、企业主营业务分析 | 167 |
| 三、企业经营情况分析 | 167 |
| 四、企业销售渠道网络 | 167 |
| 五、企业经营模式分析 | 167 |
| 六、企业发展战略规划 | 167 |
| 第三节 上海美塑化废塑料环保回收公司 | 168 |
| 一、企业发展基本情况 | 168 |
| 二、企业主营业务分析 | 168 |
| 三、企业经营情况分析 | 168 |
| 四、企业销售渠道网络 | 168 |
| 五、企业经营模式分析 | 168 |
| 六、企业发展战略规划 | 169 |
| 第四节 深圳市创富废料回收公司 | 169 |
| 一、企业发展基本情况 | 169 |
| 二、企业主营业务分析 | 169 |
| 三、企业经营情况分析 | 170 |
| 四、企业销售渠道网络 | 170 |
| 五、企业经营模式分析 | 170 |
| 六、企业发展战略规划 | 171 |
| 第五节 广州天仁回收公司 | 171 |
| 一、企业发展基本情况 | 171 |
| 二、企业主营业务分析 | 171 |

| | |
|------------------------|-----|
| 三、企业经营情况分析 | 172 |
| 四、企业销售渠道网络 | 172 |
| 五、企业经营模式分析 | 172 |
| 六、企业发展战略规划 | 172 |
| 第六节 深圳信远废塑料回收公司 | 173 |
| 一、企业发展基本情况 | 173 |
| 二、企业主营业务分析 | 173 |
| 三、企业经营情况分析 | 174 |
| 四、企业销售渠道网络 | 174 |
| 五、企业经营模式分析 | 174 |
| 六、企业发展战略规划 | 174 |
| 第七节 博大连锁北京废品回收公司 | 175 |
| 一、企业发展基本情况 | 175 |
| 二、企业主营业务分析 | 175 |
| 三、企业经营情况分析 | 175 |
| 四、企业销售渠道网络 | 175 |
| 五、企业经营模式分析 | 176 |
| 六、企业发展战略规划 | 176 |
| 第八节 济南双利废旧物资回收公司 | 176 |
| 一、企业发展基本情况 | 176 |
| 二、企业主营业务分析 | 176 |
| 三、企业经营情况分析 | 177 |
| 四、企业销售渠道网络 | 177 |
| 五、企业经营模式分析 | 177 |
| 六、企业发展战略规划 | 177 |
| 第九节 北京市华京源再生资源回收市场有限公司 | 178 |
| 一、企业发展基本情况 | 178 |
| 二、企业主营业务分析 | 179 |
| 三、企业经营情况分析 | 179 |
| 四、企业销售渠道网络 | 179 |
| 五、企业经营模式分析 | 179 |
| 六、企业发展战略规划 | 179 |
| 第十节 阜宁申元废塑料回收有限公司 | 180 |
| 一、企业发展基本情况 | 180 |
| 二、企业主营业务分析 | 180 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、企业经营情况分析 | 180 |
| 四、企业销售渠道网络 | 180 |
| 五、企业经营模式分析 | 181 |
| 六、企业发展战略规划 | 181 |
| 第四部分 投资前景分析 | |
| 第八章 2015-2020年中国废塑料回收行业发展前景预测分析 | 182 |
| 第一节 2015-2020年废塑料回收行业发展前景及趋势预测分析 | 182 |
| 第二节 2015-2020年废塑料回收行业发展前景预测 | 184 |
| 一、2015-2020年废塑料回收行业生产规模预测 | 184 |
| 二、2015-2020年废塑料回收行业市场规模预测 | 186 |
| 三、2015-2020年废塑料回收行业盈利前景预测 | 188 |
| 第九章 2015-2020年中国废塑料回收行业投融资战略规划分析 | 193 |
| 第一节 废塑料回收行业关键成功要素分析 | 193 |
| 第二节 废塑料回收行业投资壁垒分析 | 194 |
| 一、废塑料回收行业进入壁垒 | 194 |
| 二、废塑料回收行业退出壁垒 | 194 |
| 第三节 废塑料回收行业投资风险与规避 | 194 |
| 一、宏观经济风险与规避 | 194 |
| 二、行业政策风险与规避 | 195 |
| 三、原料市场风险与规避 | 196 |
| 四、市场竞争风险与规避 | 196 |
| 五、技术风险分析与规避 | 197 |
| 六、下游需求风险与规避 | 198 |
| 七、其它风险与规避 | 199 |
| 第四节 废塑料回收行业发展策略 | 202 |
| 第五节 废塑料回收行业融资渠道与策略 | 204 |
| 一、废塑料回收行业融资渠道分析 | 204 |
| 二、废塑料回收行业融资策略分析 | 206 |
| 图表目录： | |
| 图表：2014年GDP初步核算数据 | 11 |
| 图表：2013-2014年GDP环比和同比增长速度 | 11 |
| 图表：2008-2014年中国GDP及增长率 | 15 |
| 图表：2008-2014年中国人均GDP及增长率 | 16 |
| 图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额及增长 | 22 |
| 图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长 | 22 |

- 图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长 23
- 图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 23
- 图表：2008-2014年中国进出口总额及增长 25
- 图表：2012-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比） 26
- 图表：2014年固定资产投资到位资金情况 30
- 图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长 33
- 图表：2013-2014年中国固定资产投资 33
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业回收量及增长分析 47
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业回收价值及增长分析 47
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业进口量及增长分析 48
- 图表：2013-2014年我国废塑料进口的主要省市占比情况 48
- 图表：2013-2014年我国废塑料进口的贸易方式（%） 49
- 图表：2013-2014年我国废塑料企业性质分布情况（%） 49
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业企业数量及增长分析 53
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业资产规模分析 54
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业销售收入及增长分析 55
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业利润总额及增长分析 55
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业营销成本分析 56
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业销售费用分析 57
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业管理费用分析 58
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业财务费用分析 59
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业盈利能力分析 59
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业应收账款周转分析 60
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业资产负债比率分析 61
- 图表：2012-2014年我国废塑料回收行业销售收入增长率分析 61
- 图表：我国2009年至2015年家电报废量以及预测 65
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业供给量及增长分析 80
- 图表：2012-2014年中国废塑料回收行业需求总量及增长分析 80
- 图表：北京市华京源再生资源回收市场有限公司组织结构分析 178
- 图表：2015-2020年中国废塑料回收行业供给量及增长预测 184
- 图表：2015-2020年中国废塑料回收行业市场规模及增长预测 186
- 图表：2015-2020年中国废塑料回收行业盈利能力预测 188

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201503/308213.html>