2018-2024年中国电子政务产业竞争态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电子政务产业竞争态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201712/598216.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子政务是指国家机关在政务活动中，全面应用现代信息技术、网络技术以及办公自动化技术等进行办公、管理和为社会提供公共服务的一种全新的管理模式。广义电子政务的范畴，应包括所有国家机构在内；

而狭义的电子政务主要包括直接承担管理国家公共事务、社会事务的各级行政机关。

电子政务的主要内容 1 政府从网上获取信息，推进网络信息化 2 加强政府的信息服务，在网上设有政府自己的网站和主页，向公众提供可能的信息服务，实现政务公开 3

建立网上服务体系，使政务在网上与公众互动处理，即“电子政务” 4

将电子商业用于政府，即“政府采购电子化”。 5

充分利用政务网络，实现政府“无纸化办公”。 6 政府知识库。

电子政务的分类 G2G 政府间电子政务 G2B 政府-商业机构间电子政务 G2C 政府-公民间电子政务 G2E 政府-雇员间电子政务

智研咨询发布的《2018-2024年中国电子政务产业竞争态势及发展前景预测报告》共六章。首先介绍了中国电子政务行业市场发展环境、电子政务整体运行态势等，接着分析了中国电子政务行业市场运行的现状，然后介绍了电子政务市场竞争格局。随后，报告对电子政务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子政务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子政务产业有个系统的了解或者想投资中国电子政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电子政务发展综述
1.1 电子政务的发展历程
1.1.1 电子政务的定义与内涵
1.1.2 电子政务的一般架构
1.1.3 电子政务的发展历程
1.2 电子政务的发展环境
1.2.1 电子政务的政策推动
1.2.2 电子政务的经济支撑
（1）GDP增长情况
（2）经济走势预测
1.2.3 电子政务的社会需求

1.2.4 电子政务的技术支持
1.3 电子政务的需求分析
1.3.1 电子政务需求导向
（1）需求的目标
（2）需求的主体
（3）需求的获取渠道
（4）需求工程
1.3.2 电子政务需求分析
（1）安全是电子政务的运行之本
（2）高可靠是电子政务的运行保证
（3）高效可提升政府网络运行能力
1.4 电子政务的经验启示
第2章：中国电子政务市场现状与规划
2.1 电子政务投资建设情况
2.1.1 电子政务投资规模
2.1.2 电子政务建设情况
2.2 电子政务市场规模与竞争分析
2.2.1 电子政务市场规模分析
（1）电子政务市场规模
我国电子政务投资规模及增长率

（2）电子政务市场结构
2.2.2 电子政务市场竞争分析
（1）电子政务市场竞争要素
（2）电子政务市场竞争格局
2.3 电子政务细分市场分析
2.3.1 电子政务硬件市场分析
（1）电子政务硬件市场规模
（2）电子政务硬件市场竞争情况
（3）电子政务硬件市场发展趋势
2.3.2 电子政务软件市场分析
（1）电子政务软件市场规模
（2）电子政务软件市场竞争情况
（3）电子政务软件市场发展趋势
2.3.3 电子政务服务市场分析

（1）电子政务服务市场规模
（2）电子政务服务市场竞争情况
（3）电子政务服务市场发展趋势
2.4 电子政务发展战略与规划分析
2.4.1 电子政务发展战略模式
（1）以电子行政为核心的战略模式
（2）以电子服务为核心的战略模式
（3）以电子社会为核心的战略模式
2.4.2 电子政务发展规划目标
第3章：中国电子政务应用模式与平台分析
3.1 电子政务应用领域分析
3.2 电子政务应用模式分析
3.2.1 G2G模式分析
（1）G2G模式概述
（2）G2G模式主要内容
（3）G2G模式适用范围
（4）G2G模式发展现状分析
（5）G2G模式发展存在问题
（6）G2G模式发展方向分析
3.2.2 G2B模式分析
（1）G2B模式概述
（2）G2B模式主要内容
（3）G2B模式发展存在问题
（4）G2B模式发展策略分析
（5）G2B模式发展趋势分析
3.2.3 G2C模式分析
（1）G2C模式概述
（2）G2C模式主要内容
（3）G2C模式发展现状
（4）G2C模式发展存在问题
（5）G2C模式发展策略及建议
（6）G2C模式发展方向分析
3.2.4 G2E模式分析
（1）G2E模式概述
（2）G2E模式主要内容

（3）G2E模式应用现状
（4）G2E模式发展存在问题
（5）G2E模式发展策略分析
（6）G2E模式发展趋势分析
3.3 电子政务应用平台建设
3.3.1 政府门户网站平台
（1）政府门户网站概述
（2）政府门户网站特点
（3）政府门户网站建设现状
（4）政府门户网站存在问题
（5）政府门户网站发展对策
3.3.2 行政审批服务平台
（1）行政审批服务平台概述
（2）行政审批服务平台特点
（3）行政审批服务平台建设现状
（4）行政审批服务平台存在问题
（5）行政审批服务平台发展对策
3.3.3 网上政务大厅平台
（1）网上政务大厅概述
（2）网上政务大厅特点
（3）网上政务大厅建设现状
（4）网上政务大厅对政府的作用
（5）网上政务大厅发展趋势
3.3.4 公文交换平台
（1）公文交换平台概述
（2）公文交换平台特点
（3）公文交换平台功能要求
（4）公文交换平台建设要求
（5）公文交换平台建设现状
（6）公文交换平台存在问题
（7）公文交换平台发展趋势
3.3.5 协同办公平台
（1）协同办公平台概述
（2）协同办公平台特点
（3）协同办公平台建设现状

（4）协同办公平台存在问题
（5）协同办公平台发展趋势
3.4 电子政务新平台——微博
3.4.1 政务微博认证规模
3.4.2 政务微博分布结构
3.4.3 政务微博影响力
3.4.4 政务微博应用度
3.4.5 政务微博存在问题
3.4.6 政务微博规范措施
3.4.7 政务微博功能演变趋势
3.4.8 政务微博发展预测
第4章：中国地方电子政务发展进程与规划
4.1 北京电子政务发展进程与规划
4.1.1 北京电子政务政策推动
4.1.2 北京电子政务投资情况
4.1.3 北京电子政务建设现状
4.1.4 北京电子政务需求分析
4.1.5 北京电子政务建设规划
4.2 上海电子政务发展进程与规划
4.2.1 上海电子政务政策推动
4.2.2 上海电子政务投资情况
4.2.3 上海电子政务建设现状
4.2.4 上海电子政务需求分析
4.2.5 上海电子政务建设规划
4.3 深圳电子政务发展进程与规划
4.3.1 深圳电子政务政策推动
4.3.2 深圳电子政务投资情况
4.3.3 深圳电子政务建设现状
4.3.4 深圳电子政务需求分析
4.3.5 深圳电子政务建设规划
4.4 苏州电子政务发展进程与规划
4.4.1 苏州电子政务政策推动
4.4.2 苏州电子政务投资情况
4.4.3 苏州电子政务建设现状
4.4.4 苏州电子政务需求分析

4.4.5 苏州电子政务建设规划
4.5 杭州电子政务发展进程与规划
4.5.1 杭州电子政务政策推动
4.5.2 杭州电子政务投资情况
4.5.3 杭州电子政务建设现状
4.5.4 杭州电子政务需求分析
4.5.5 杭州电子政务建设规划
第5章：中国电子政务先进企业经营分析
5.1 电子政务软件企业经营分析
5.1.1 福建榕基软件股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势
（7）企业资本运作动向
（8）企业发展战略规划
5.1.2 太极计算机股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势

（7）企业资本运作动向
（8）企业发展战略规划
5.1.3 浪潮软件股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业资本运作动向
（7）企业发展战略规划
5.1.4 福建新大陆电脑股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势
（7）企业资本运作动向
（8）企业发展战略规划
5.1.5 东华软件股份公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势
（7）企业发展战略规划
5.1.6 北京华宇软件股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势
（7）企业资本运作动向
（8）企业发展战略规划
5.1.7 用友软件股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势
（7）企业资本运作动向
（8）企业发展战略规划

5.1.8 北京久其软件股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势
（7）企业资本运作动向
（8）企业发展战略规划
5.1.9 东软集团股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势
（7）企业资本运作动向
（8）企业发展战略规划
5.1.10 浙大网新科技股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势
（7）企业资本运作动向
（8）企业发展战略规划
5.1.11 中国软件与技术服务股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势
（7）企业发展战略规划
5.1.12 北京数字政通科技股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业标杆项目汇总
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势
（7）企业发展战略规划
5.1.13 航天信息股份有限公司
（1）企业背景及资质

（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业资本运作动向
（7）企业发展战略规划
5.1.14 成都卫士通信息产业股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业资本运作动向
（7）企业发展战略规划
5.1.15 同方股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业标杆项目汇总
（4）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势

（6）企业资本运作动向
（7）企业发展战略规划
5.2 电子政务硬件企业经营分析
5.2.1 联想集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业资本运作动向
（7）企业发展战略规划
5.2.2 中国长城计算机深圳股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业资本运作动向
（7）企业发展战略规划
5.2.3 神州数码控股有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业资本运作动向
（7）企业发展战略规划
5.2.4 深圳市神舟电脑股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业发展战略规划
5.2.5 华为技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品及解决方案
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势
（5）企业资本运作动向
（6）企业发展战略规划
第6章：中国电子政务发展困境与对策建议 (ZY GXH)
6.1 电子政务投资风险与规避
6.1.1 企业进入电子政务市场的风险
（1）宏观经济风险
（2）法律法规风险
（3）市场竞争风险
（4）技术进步风险
6.1.2 政府建设电子政务的风险与规避
（1）启动阶段的风险与规避
（2）实施阶段风险与规避
（3）移交阶段风险与规避
（4）运营阶段风险与规避
6.2 电子政务发展困境分析
6.2.1 缺乏整体规划和统一标准

6.2.2 缺乏后期维护与整合
6.2.3 缺乏资金支持
6.2.4 立法滞后
6.3 电子政务发展对策建议
6.3.1 建立完善的安全机制
6.3.2 制定切合实际的规划
6.3.3 弥合数字鸿沟
6.3.4 加强法制环境建设 (ZY GXH)
图表目录：
图表1：电子政务的内涵
图表2：电子政务与传统政府的区别
图表3：我国电子政务建设的一般架构
图表4：我国与西方发达国家电子政务发展历程对比
图表5：我国电子政务发展历程
图表6：“十三五”国家政务信息化工程建设内容
图表7：“十三五”国家电子政务发展方向和应用重点
图表8：2005-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表9：2017年中国经济预测（单位：%）
图表10：电子政务的作用
图表11：2001-2017年电子政务相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表12：我国电子政务“两网一站四库十二金”架构
图表13：各国电子政务发展情况
图表14：2013-2017年我国政府行业IT投资规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表15：我国电子政务“金字工程”建设详情
图表16：2006-2017年我国电子政务市场规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表17：2006-2017年我国电子政务软件和服务市场份额（单位：%）
图表18：我国电子政务市场竞争要素
图表19：我国电子政务市场主要参与厂商（单位：%）
图表20：2006-2017年我国电子政务硬件市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表21：2018-2024年我国电子政务硬件市场规模及占比预测（单位：亿元，%）
图表22：2006-2017年我国电子政务软件市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表23：电子政务市场主要企业及市场份额（单位：%）
图表24：2018-2024年我国电子政务软件市场规模及占比预测（单位：亿元，%）
图表25：2006-2017年我国电子政务服务市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表26：2018-2024年我国电子政务服务市场规模及占比预测（单位：亿元，%）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/598216.html