

2017-2022年中国医疗美容行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗美容行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508223.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1998-2016年中国医疗美容行业投资案例共有779起，其中披露投资金额671起，全部投资金额共计540.88亿元，平均每笔投资金额高达8061万元。2010年以后，医美行业在投资数量增加的同时，投资规模也在急剧增大，2015年投资案例数高达249起，较2008年增长超过15倍，投资金额增加近10倍；中国医疗美容行业投资阶段主要集中在扩张期占比达46%。

2008-2016年中国医疗美容行业投资规模

数据来源：公开资料整理

此外，1998年-2016年，中国医疗美容行业投资地区主要集中在京津地区，北京市为全国医疗美容投资最为集中的地区，其次是广东省和长三角地区，中部以湖北省、重庆及四川地区作为后期之秀。

1998-2016年中国医疗美容行业投资数量地区分布

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗美容行业深度调研及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了医疗美容产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗美容行业规模及消费需求，然后对中国医疗美容行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗美容行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗美容行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 医疗美容概述 1

第一节 医疗美容定义 1

第二节 医疗美容行业发展历程 2

第三节 医疗美容分类情况 8

第四节 医疗美容产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、医疗美容产业链模型分析 22

第二章 2014-2016年中国医疗美容行业发展环境分析 28

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、固定资产投资 56

三、人口结构变化对经济的影响 66

四、宏观经济调控方面 71

第二节 2014-2016年中国医疗美容行业发展政策环境分析 75

一、行业政策影响分析 75

二、相关行业标准分析 76

第三节 2014-2016年中国医疗美容行业发展社会环境分析 82

一、居民消费水平分析 82

二、工业形势 90

第二部分 市场需求分析

第三章 中国医疗美容生产现状分析 96

第一节 医疗美容行业总体规模 96

第二节 医疗美容市场容量概况 98

一、2014-2016年市场容量分析 98

二、2017-2022年市场容量预测 99

第三节 医疗美容产业的生命周期分析 101

第四节 医疗美容行业供需情况 103

一、医疗美容行业供需矛盾 103

2016年，中国医美市场规模预计7963亿，医美市场年增长率接近20%，预计到2019年将破万亿元。中国正规医美疗程序于2015年预估达220万例，站稳全球第三大市场，与全球第二的巴西相距不远。

2016-2019年中国医疗美容市场规模预测

数据来源：公开资料整理

二、医疗美容器械市场供需情况 103

第五节 医疗美容产能概况 106

第四章 医疗美容国内价格走势及影响因素分析 108

第一节 2014-2016年国内价格回顾 108

第二节 国内当前市场价格及评述 109

第三节 国内产品价格影响因素分析 113

第四节 2017-2022年国内未来价格走势预测 116

第五章 2014-2016年我国医疗美容行业发展现状分析 119

第一节 我国医疗美容行业发展现状 119

一、医疗美容行业品牌发展现状 119

二、医疗美容行业需求市场现状 120

三、医疗美容市场需求层次分析 123

四、我国医疗美容市场走向分析 125

第二节 中国医疗美容产品技术分析 129

一、2014-2016年医疗美容产品技术变化特点 129

二、2014-2016年医疗美容产品市场的新技术 131

第三节 中国医疗美容行业存在的问题 135

一、医疗美容产品市场存在的主要问题 135

二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈 141

三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题 142

第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考 144

一、医疗美容市场特点 144

二、医疗美容市场分析 145

三、医疗美容市场变化的方向 148

四、中国医疗美容行业发展的新思路 154

五、对中国医疗美容行业发展的思考 157

第六章 2014-2016年中国医疗美容行业发展概况 159

第一节 2014-2016年中国医疗美容行业发展态势分析 159

第二节 2014-2016年中国医疗美容行业发展特点分析 160

第三节 2014-2016年中国医疗美容行业市场供需分析 164

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 医疗美容行业市场竞争策略分析 166

第一节 行业竞争结构分析 166

一、现有企业间竞争 166

二、潜在进入者分析 167

三、替代品威胁分析 168

四、供应商议价能力 169

五、客户议价能力 170

第二节 医疗美容市场竞争策略分析 172

一、医疗美容市场增长潜力分析 172

二、医疗美容产品竞争策略分析 173

三、典型企业产品竞争策略分析 174

第三节 医疗美容企业竞争策略分析 178

一、2017-2022年我国医疗美容市场竞争趋势 178

二、2017-2022年医疗美容行业竞争格局展望 201

三、2017-2022年医疗美容行业竞争策略分析 204

第八章 医疗美容行业投资与发展前景分析 206

第一节 2016年医疗美容行业投资情况分析 206

一、2016年总体投资结构 206

二、2017-2022年投资趋势分析 210

第二节 医疗美容行业投资机会分析 214

一、可以投资的医疗美容模式 214

二、2016年医疗美容投资机会 216

三、2016年医疗美容投资新方向 217

第三节 医疗美容行业发展前景分析 219

一、金融危机下医疗美容市场的发展前景 219

二、2016年医疗美容市场面临的发展商机 223

第九章 2017-2022年中国医疗美容行业发展前景预测分析 225

第一节 2017-2022年中国医疗美容行业发展预测分析 225

一、未来医疗美容发展分析 225

二、未来医疗美容行业需要解决的问题 227

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 228

第二节 2017-2022年中国医疗美容行业市场前景分析 232

一、产品差异化是企业发展的方向 232

二、渠道重心下沉 233

第十章 医疗美容上游行业状况分析 236

第一节 主要原材料 236

第二节 医疗美容产品原材料价格及供应情况 236

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 237

第十一章 医疗美容行业上下游行业分析 239

第一节 上游行业分析 239

- 一、发展现状 239
- 二、发展趋势预测 239
- 三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响 241
- 四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义 242

第二节 下游行业分析 244

- 一、发展现状 244
- 二、发展趋势预测 245
- 三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响 246
- 四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义 247

第十二章 2017-2022年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析 248

第一节 当前医疗美容存在的问题 248

第二节 医疗美容未来发展预测分析 249

- 一、中国医疗美容发展方向分析 249
- 二、2017-2022年中国医疗美容行业发展规模 249
- 三、2017-2022年中国医疗美容行业发展趋势预测 250

第三节 2017-2022年中国医疗美容行业投资风险分析 251

- 一、市场竞争风险 251
- 二、技术风险分析 253
- 三、医疗行业政策和体制风险 254

第十三章 医疗美容国内重点生产厂家分析 271

第一节 上海康丽尔医疗美容 271

- 一、企业基本概况 271
- 二、2014-2016年企业竞争优势分析 271
- 三、企业未来发展战略与规划 272

第二节 长沙三和医疗整形美容医院 272

- 一、企业基本概况 272
- 二、2014-2016年企业竞争优势分析 273
- 三、企业未来发展战略与规划 275

第三节 厦门华美整形医院 277

- 一、企业基本概况 277
- 二、2014-2016年企业竞争优势分析 277

- 三、企业未来发展战略与规划 280
- 第四节 上海天大医疗美容医院 282
 - 一、企业基本概况 282
 - 二、2014-2016年企业竞争优势分析 284
 - 三、企业未来发展战略与规划 287
- 第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构 290
 - 一、企业基本概况 290
 - 二、2014-2016年企业竞争优势分析 291
 - 三、企业未来发展战略与规划 291
- 第六节 美尔雅医疗美容医院 292
 - 一、企业基本概况 292
 - 二、2014-2016年企业竞争优势分析 293
 - 三、企业未来发展战略与规划 294

第五部分 行业发展趋势与投资

- 第十四章 医疗美容地区销售分析 295
 - 第一节 中国医疗美容区域市场结构变化 295
 - 第二节 医疗美容"东北地区"分析 296
 - 一、东北地区市场发展分析 296
 - 二、东北地区未来发展方向 297
 - 第三节 医疗美容"华北地区"分析 299
 - 一、华北地区市场发展分析 299
 - 二、华北地区未来发展方向 300
 - 第四节 医疗美容"华东地区"销售分析 301
 - 一、华东地区市场发展分析 301
 - 二、华东地区未来发展方向 303
 - 第五节 医疗美容"中南地区"销售分析 304
 - 一、中南地区市场发展分析 304
 - 二、中南地区未来发展方向 305
 - 第六节 医疗美容"西北地区"销售分析 306
 - 一、西北地区市场发展分析 306
 - 二、西北地区未来发展方向 307

第十五章 2017-2022年中国医疗美容行业投资战略研究 308

- 第一节 2017-2022年中国医疗美容行业投资策略分析 308

- 一、医疗美容投资策略 308
- 二、医疗美容投资筹划策略 310
- 三、2016年医疗美容品牌竞争战略 312
- 第二节 2017-2022年中国医疗美容行业品牌建设策略 316
- 一、医疗美容的规划 316
- 二、医疗美容的建设 318
- 三、医疗美容业成功之道 320

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 323 (ZY CW)

- 第一节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测 323
- 第二节 医疗美容产品投资机会 327
- 第三节 医疗美容产品投资趋势分析 328
- 第四节 项目投资建议 331
- 一、行业投资环境考察 331
- 二、投资风险及控制策略 336
- 三、项目投资建议 339

部分图表目录：

- 图表：2014-2016年我国国内生产总值统计分析 30
- 图表：2010-2016年我国第一产业增加值统计 30
- 图表：2014-2016年我国第二产业增加值统计 30
- 图表：2014-2016年我国第三产业增加值统计 31
- 图表：2016年固定资产投资完成额统计 39
- 图表：2014-2016年工业生产者出厂价格指数 45
- 图表：2014-2016年生产资料出厂价格指数 45
- 图表：2014-2016年原材料工业出厂价格指数 46
- 图表：2016年社会消费品零售总额分析 51
- 图表：2016年财政收入及支出对比分析 51
- 图表：2014-2016年我国货币流通量及货币发行量统计分析 52
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 53
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 54
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 55
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 55
- 图表：2011-2016年全国固定投资统计分析 57
- 图表：固定资产投资（不含农户）增速 57

- 图表：固定资产投资资金来源增速 57
 - 图表：东、中西部地区固定资产投资增速 58
 - 图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速变化 62
 - 图表：我国不同地区固定资产投资变化分析 62
 - 图表：2016年我国不同产业及医疗卫生服务固定资产投资情况 63
 - 图表：2016年我国房地产开发投资资金来源增长趋势分析 63
 - 图表：2016年房地产开发资金来源构成 64
 - 图表：2016年全国各登记注册企业城镇固定资产投资完成情况 64
 - 图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 65
 - 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 65
 - 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 66
 - 图表：2006-2016年城镇新增就业人数 86
 - 图表：2006-2016年全部工业增加值及其增长速度 87
 - 图表：2006-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 87
 - 图表：2006-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 88
 - 图表：2016年全国城乡居民收入 88
 - 图表：2016年全国农村居民收入结构 89
 - 图表：2016年全国城镇居民收入结构 89
 - 图表：1978-2016年城乡居民收入增长情况 90
 - 图表：1978-2016年城乡居民收入比 90
 - 图表：2016年我国进口走势变化 93
 - 图表：2016年我国出口市场结构分析 93
 - 图表：2016年我国出口走势变化分析 94
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508223.html>