

2020-2026年中国园林绿化行业市场行情监测及未来前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国园林绿化行业市场行情监测及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/868225.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林绿化是在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域，就称为园林。园林包括庭园、宅园、小游园、花园、公园、植物园、动物园等，随着园林学科的发展，还包括森林公园、风景名胜区、自然保护区或国家公园的游览区以及休养胜地。

2017年我国城市园林绿化市场规模为2,390.23亿元，2010年至2017年年均增长率达到5.24%，未来，随着城镇化的不断推进，人们对绿色生态的需求增加，如果未来保持原有增速，到2022年，园林绿化市场规模将超过3,000亿元，达3,085.63亿元。

2010-2022年城市园林绿化市场规模(亿元)

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国园林绿化行业市场行情监测及未来前景展望报告》共十四章。首先介绍了园林绿化行业市场发展环境、园林绿化整体运行态势等，接着分析了园林绿化行业市场运行的现状，然后介绍了园林绿化市场竞争格局。随后，报告对园林绿化做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林绿化行业发展趋势与投资预测。您若想对园林绿化产业有个系统的了解或者想投资园林绿化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界园林绿化行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界园林绿化行业市场发展格局

一、世界园林绿化市场特征分析

二、世界园林绿化品种综述

三、世界园林绿化市场动态分析

第二节 2015-2019年世界园林绿化品牌主要国家分析

第三节 2020-2026年世界园林绿化行业发展趋势分析

第二章 中国园林园林绿化产业运行环境分析

第一节 国内园林园林绿化经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国园林园林绿化经济发展预测分析

第二节 中国园林园林绿化行业政策环境分析

第三章 中国园林园林绿化产业整体运行概况

第一节 中国园林园林绿化产业发展与兴起

第二节 2015-2019年中国园林园林绿化产业现状综述

一、区域特征明显，产品结构地区差异较大

二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节 2015-2019年中国各园林园林绿化主产区的现状分析

一、华东产业带

二、华北产业带

三、华南产业带

四、东北产业带

五、华中产业带

六、西北产业带

七、西南产业带

第四章 中国园林园林绿化产业种植概况

第一节 2015-2019年中国园林园林绿化种植现状

一、中国园林园林绿化种植规模

二、中国园林绿化产业结构及所占比重

第二节 中国园林园林绿化重点地区种植面积

一、浙江

二、江苏

三、辽宁

四、山西

第三节 2015-2019年中国园林园林绿化产业热点问题探讨

第五章 中国园林园林绿化产业生产模式分析

第一节 2015-2019年中国园林园林绿化产业模式的比较分析

一、快速发展模式

二、平稳发展模式

三、动荡发展模式

四、滞后发展模式

第二节 2015-2019年中国园林园林绿化产业各种生产类型的比较分析

一、家庭作坊式

二、民营企业

三、国营苗圃

四、公司农户

第六章 影响我国园林园林绿化产业发展的因素

第一节 有利因素

- 一、苗木产业又好又快发展的四大原动力
- 二、园林园林绿化产业巨大的市场空间
- 三、国民经济持续快速增长是园林园林绿化持续快速发展的保证
- 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器
- 五、奥运、世博两会为园林园林绿化产业的发展带来了有利契机
- 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林园林绿化产业的发展
- 七、小城镇和新农村的建设是园林园林绿化产业发展的又一潜在市场
- 八、国民收入水平不断提高有利于园林园林绿化市场的拓展

第二节 不利因素

- 一、园林绿化种植业的行业集中度不高
- 二、园林绿化种植以粗放型为主、产品科技含量低
- 三、专业技术人才匮乏
- 四、产品流通体系不健全

第七章 中国园林绿化市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国园林绿化市场运行总况

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩

从全国各地区分树种苗木供给情况来看，供应严重过剩树种最多的地区为西北地区，达到27种，其次为华东地区，达到20种;供应基本平衡的树种最多的地区为华南地区。达到15种，供应严重不足的树种最多的地区为西南地区，达到8种。

全国树苗供应严重过剩地区

数据来源：公开资料整理

全国树苗供应基本平衡地区

数据来源：公开资料整理

全国树苗供应严重不足地区

数据来源：公开资料整理

- 二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象
- 三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节 2015-2019年中国园林绿化市场供给情况分析

- 一、园林绿化种植状况
- 二、山东省苗木总产量近亿株

三、丽水苗木产量可达万株

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

五、四川花卉产量下降

第三节 2015-2019年中国园林绿化市场消费情况分析

一、苗木销量剧增价格走高

二、苗木市场“变脸”之机

三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节 2015-2019年中国园林园林绿化价格影响因素

一、苗木的珍贵程度

二、苗木的树体特征

三、苗木自身的生长速度

四、苗木的繁殖方法和繁殖材料的来源

五、苗木的生熟

六、绿化工程对苗木的特殊要求

第八章 中国园林园林绿化生产和市场上存在的问题

第一节 我国园林园林绿化生产管理中存在的问题

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

二、无序生产产品结构不合理

第二节 园林园林绿化市场上存在的问题

一、园林园林绿化市场无序竞争

二、销售网络不健全

三、园林园林绿化国际竞争能力差

第三节 2015-2019年中国园林绿化苗生产企业热点关注

一、植物的功能性日益受到关注

二、要深刻认识植物造景的功能和特性

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

第四节 2015-2019年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究

一、培育全冠或半冠大规格苗木

二、适当培育一部分容器大苗

三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木

四、培育非常规树种、品种的苗木

五、苗木规格与培育密度要适合城市应用

六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

第九章 中国苗木花卉市场营销剖析

第一节 2015-2019年中国木花卉市场流通现状

- 一、竹马“三招”催生花卉销售热
- 二、新需求促苗木流通方式重新排序

第二节 2015-2019年中国木花卉市场营销模式探析

- 一、花卉连锁经营模式的催生
- 二、种植+经营+绿化工程新模式

第三节 2015-2019年中山苗木产业启动营销案便分析

- 一、苗木超市展示“微观”产业链
- 二、“田间议价”转向市场竞价
- 三、与周边诸“列强”形成合力

第四节 用超级市场方式经营花卉-首家园艺生活超市探秘

第十章 中国园林绿化市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国园林绿化行业竞争现状

- 一、我国花卉产业形成四大区域格局
- 二、中国花卉国际竞争力透析
- 三、福建特色花卉成“中流砥柱”

第二节 2015-2019年中国园林绿化市场竞争格局

- 一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场
- 二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节 2020-2026年中国园林绿化行业竞争策略—差异化和特色化

第十一章 中国园林绿化优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东方园林

- ()企业发展简况分析
- ()企业经营情况分析
- ()企业经营优劣势分析

第二节 岭南股份

- ()企业发展简况分析
- ()企业经营情况分析
- ()企业经营优劣势分析

第三节 铁汉生态

- ()企业发展简况分析
- ()企业经营情况分析
- ()企业经营优劣势分析

第四节 蒙草生态

- () 企业发展简况分析
- () 企业经营情况分析
- () 企业经营优劣势分析

第十二章 2020-2026年中国园林绿化产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国园林绿化行业前景预测分析

- 一、园林绿化产业将迎来下一步发展的“黄金时代”
- 二、浅谈园林绿化市场前景
- 三、银杏和水杉园林绿化发展前景看好
- 四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

第二节 2020-2026年中国园林绿化行业市场预测分析

- 一、园林绿化市场供给情况预测分析
- 二、园林绿化市场需求情况预测分析

第三节 2020-2026年中国园林绿化市场盈利预测分析

第四节 2020-2026年中国园林绿化产业发展战略分析

- 一、遵循市场供求规律，按照规模适度、产品适销、结构合理的要求，调整区域布局和种植结构
- 二、要加大龙头企业培育力度，使其尽快成长为城市园林苗木供应的主力军
- 三、加强各级林业机构职能建设，增强服务体系建设，提高苗木栽植标准和水平

第十三章 2020-2026年中国园林园林绿化产业新趋势探析

第一节 社会分工明确化

- 一、产销分离
- 二、园林园林绿化产业的发展带动了资材产业的兴起

第二节 苗圃经营特色化

- 一、从盲目跟风种植向培育特色园林园林绿化转变
- 二、旅游休闲苗圃兴起

第三节 苗木生产标准化

- 一、行业标准制定渐趋完善
- 二、容器育苗逐步推广

第四节 产品类型多样化

- 一、野生资源的选育开发工作将受到重视
- 二、彩叶树种的应用前景广阔
- 三、大规格苗木持续紧俏
- 四、抗性树种供不应求
- 五、地被和藤本植物需求增加
- 六、水生植物市场紧缺

七、造型苗木逐渐发展

第五节 苗木市场规范化

第六节 销售渠道多元化

一、生产、设计、施工一体化

二、网上销售

三、花木经纪人

四、苗木交易会 and 花木城

第七节 产地、市场异地化

第十四章 2020-2026年中国园林绿化行业投资前景预测 (ZY LII)

第一节 2020-2026年中国园林绿化行业投资机会分析

一、园林绿化：产品与区域不平衡带来投资机会

二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会

三、苗木产业投资热点分析

第二节 2020-2026年中国园林绿化行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：2015-2019年GDP情况

图表：2015-2019年CPI情况

图表：2015-2019年PPI情况

图表：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015-2019年财政收入及增长率分析

图表：2015-2019年人民币汇率变化情况

图表：2015-2019年中国外汇储备及货币情况

图表：2015-2019年存贷款利率变化情况

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额情况

图表：2015-2019年进出口情况

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资统计

图表：花卉传统经营模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/868225.html>