

2017-2022年中国河南省博物馆市场运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国河南省博物馆市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/518231.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

河南省博物馆是中国省级历史性博物馆。位于河南省郑州市的金水路和人民路交会处。

该馆前身是冯玉祥于1927年倡导筹建的河南博物馆，馆址在开封市。1928年5月，改名民族博物院，当年10月10日，展出各族人物模型100多具。后陆续接收安阳、开封等处历史文物，其中有很多甲骨、青铜器等稀世珍宝。1930年12月，恢复河南博物馆的名称。当时该馆陈列内容有自然、历史两部分，是一座综合性博物馆。1935年曾选送藏品参加“中国艺术国际展览会”到英国伦敦展出。1937年抗日战争爆发，将珍贵文物5200多件，分装68箱运往武汉，后转重庆。1938年开封沦陷，日本侵略军以“献铜”、“献铁”名义掠取铜炮、铁钟等文物168件。中华人民共和国建立后定名为河南省博物馆，其任务以辅助学校教学为主。1953年确定为地志性博物馆。1961年，该馆从开封迁到郑州，新馆建筑面积

2.1万平方米，其中大小陈列厅20个，面积约

1万平方米，库房3862平方米。1976年改为历史性博物馆。

1948年该馆在开封时，接收文物标本共11910件。原在重庆保管的文物，国民党政府选38箱运往台湾。另外30箱中的51件，拨交故宫博物院，其余的308件运回该馆。1986年，该馆有藏品11.6万余件，一级品259件。大部分藏品是在该省发掘出土的文物，具有鲜明的地方特色和较高的价值，如新郑裴李岗出土的椭圆形四足石磨盘和圆柱状石磨棒，是距今约8000年前的谷物加工工具，为裴李岗文化的典型器物；郑州商代遗址出土的兽面乳钉纹铜方鼎，通高1米，是商代前期大型礼器；新郑县出土的春秋时代莲鹤方壶，通高1.26米；淅川县出土的“王子午”铜鼎有铭文84字，是研究楚文化的标准器物。重要藏品还有战国时代的龙纹铜鉴，坐人漆绘灯，汉代的画像石、画像砖、陶建筑明器，北朝的刘根造像碑，隋代的白瓷围棋盘，唐代的三彩马、三彩俑，宋金时代的钧瓷器和乐舞砖俑等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国河南省博物馆市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：博物馆发展综述

1.1 博物馆概述

1.1.1 博物馆的定义及分类

1.1.2 博物馆的职能

1.1.3 博物馆与城市文化建设

- (1) 城市文化的内涵
- (2) 博物馆与城市文化建设的关系
- (3) 城市文化建设中博物馆的作用与建设

1.1.4 国际博物馆日

- (1) 国际博物馆日介绍
- (2) 历年国际博物馆日主题

1.2 博物馆发展环境分析

1.2.1 博物馆经济环境分析

- (1) 文化产业发展
- (2) 旅游业发展

1.2.2 博物馆政策环境分析

- (1) 博物馆管理体制
- (2) 博物馆政策与法律法规
- (3) 博物馆政策发展趋势

1.2.3 博物馆技术环境分析

- (1) 博物馆藏品保护技术
- (2) 博物馆信息化技术
- (3) 博物馆陈列文物防震技术

1.2.4 博物馆社会环境分析

- (1) 收藏热
- (2) 旅游热
- (3) 博物馆建设热

第2章：中国博物馆发展状况

2.1 博物馆发展现状

2.1.1 博物馆发展状况

- (1) 博物馆总体规模
- (2) 博物馆旅游参观规模
- (3) 博物馆从业人员情况

2.1.2 区域博物馆发展状况

- (1) 区域博物馆的定义及分类
- (2) 区域博物馆文物分布情况
- (3) 区域博物馆发展重点
- (4) 区域博物馆未来发展的方向

2.1.3 博物馆发展中存在的问题

- (1) 场地分配矛盾
- (2) 文物利用率不高
- (3) 文物损失严重
- (4) 人才浪费严重
- (5) 陈列落后
- (6) 资金短缺
- (7) 基础设施设备差
- (8) 管理混乱

2.2 博物馆发展前景预测

2.2.1 影响博物馆发展的因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

2.2.2 博物馆文化产业发展策略

- (1) 变资源优势为文化产业优势
- (2) 学习国外经验
- (3) 发挥自身优势
- (4) 开发文化产品
- (5) 加强文物博物馆信息化建设

2.2.3 博物馆发展前景预测

- (1) “十三五”展望
- (2) “十三五”具体发展前景目标

第3章：河南省博物馆发展状况

3.1 中国博物馆区域分布情况

3.1.1 博物馆区域分布情况

3.1.2 博物馆区域发展情况

3.2 河南省博物馆发展分析

3.2.1 河南省博物馆发展状况

- (1) 河南省博物馆规模
- (2) 河南省不同性质博物馆组成
- (3) 河南省不同类型博物馆组成
- (4) 河南省博物馆从业人员情况

3.2.2 河南省博物馆经营状况

- (1) 河南省博物馆财政拨款情况
- (2) 河南省博物馆旅游情况
- (3) 河南省博物馆运营分析

3.2.3 河南省博物馆发展政策

3.2.4 河南省博物馆免费开放的实践分析

3.2.5 河南省博物馆发展动态

第4章：河南省领先博物馆经营分析

4.1 河南博物院

4.1.1 博物院简介

4.1.2 博物院藏品情况

4.1.3 博物院展览与陈列情况

4.1.4 博物院特色活动

4.1.5 博物院网站建设情况

4.1.6 博物院机构设置

4.1.7 博物院运营收益模式分析

4.1.8 博物院发展动态

图表目录：

图表1：国际博物馆日主题

图表2：TCR隔震装置及其构造

图表3：纯浮放

图表4：降低重心法

图表5：侧支法

图表6：胶粘法

图表7：卡固法

图表8：减震法

图表9：世界各国出台的旅游业发展战略

图表10：文物博物馆事业的主要发展情况（单位：万处，个，项等）

图表11：珍贵文物报送数量示意图（单位：件）

图表12：一级文物报送数量示意图（单位：件）

图表13：中国博物馆区域比重（单位：%）

图表14：中国博物馆区域分布（单位：座）

图表15：中国各地区博物馆组成（单位：座，%）

图表16：中国各地区博物馆发展情况（单位：座，%）

图表17：中国各地区博物馆增长率（单位：%）

图表18：河南省不同性质博物馆组成（单位：座，%）

图表19：河南省部分免费开放的博物馆、纪念馆名单

图表20：河南博物院镇馆之宝情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/518231.html>