

2015-2020年中国(IVD)体外诊断行业市场深度分析与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国(IVD)体外诊断行业市场深度分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/348235.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

IVD产业即指体外诊断产业体外诊断试剂、诊断试剂指按医疗器械管理的体外诊断试剂，包括可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用，在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对人体样本（各种体液、细胞、组织样本等）进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品（物）、质控品（物）等体外生化诊断试剂、生化诊断试剂指与生化分析仪器配合使用，通过各种生物化学反应或免疫反应测定体内生化指标的试剂体外免疫诊断试剂、免疫诊断试剂指通过抗原抗体的免疫反应，用于传染性疾病、内分泌、肿瘤、药物等检测的试剂体外分子诊断试剂、分子诊断试剂指利用分子生物学技术，用于肝炎、性病、优生优育、遗传病基因和肿瘤等检测的试剂诊断酶指用于临床诊断试剂生产的一类酶制剂，是酶制剂工业的一个分支，同普通工业用酶相比，其对底物专一性更严格，纯度、热稳定性和pH稳定性要求更高抗原指能使人 and 动物体产生免疫反应的一类物质，既能刺激免疫系统产生特异性免疫反应，形成抗体和致敏淋巴细胞，又能与之结合而出现反应。

我们认为国内的IVD行业进入了一个高速发展的时期，诊疗人次稳步提升，医疗卫生投入的持续增长，诊断技术的发展与应用领域的扩张，以及2009年以后独立医学实验室行业的高速发展，在这些因素的刺激下，国内IVD行业增长提速。国内IVD市场总量和试剂市场规模情况（亿元）

资料来源：智研数据研究中心整理

在全球市场上，罗氏、西门子和雅培等6大企业就占据了IVD领域将近60%的市场份额。相比之下，国内IVD行业市场集中度很低。目前国内IVD市场规模在140 亿元左右，而目前上市公司中收入规模最大的科华生物收入规模还不到10亿元，其诊断试剂和自产仪器、耗材的收入大约在5.5 亿元左右，其市场份额约为4%。

国际IVD市场竞争格局情况 国内IVD市场竞争格局（部分国内企业）

资料来源：Kalorama Information

目前国内IVD细分市场上，免疫诊断和生化诊断是两块最大的市场，其在IVD（试剂）的市场占比分别为35%和32%，对应的市场规模大约为42 亿元和38 亿元。这两块最大的细分领域目前市场处于比较分散的状态，国内龙头企业实力相当。市场规模相对较小的领域，市场集中度比较高，比如分子诊断领域，龙头企业达安基因的优势明显；在微量元素检测领域，博晖创新的市场份额达到60%。

本体外诊断行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基

基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。体外诊断行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示体外诊断行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国体外诊断行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国体外诊断行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 体外诊断行业发展综述

第一节 体外诊断行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 体外诊断行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 体外诊断行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国体外诊断行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际体外诊断行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球体外诊断市场总体情况分析

一、全球体外诊断行业的发展特点

二、全球体外诊断市场结构

三、全球体外诊断行业发展分析

四、全球体外诊断行业竞争格局

五、全球体外诊断市场区域分布

第二节 美国体外诊断行业发展经验借鉴

一、美国体外诊断行业发展历程分析

二、美国体外诊断行业运营模式分析

三、美国体外诊断行业发展趋势预测

四、美国体外诊断行业对中国的启示

第三节 日本体外诊断行业发展经验借鉴

一、日本体外诊断行业发展历程分析

二、日本体外诊断行业运营模式分析

三、日本体外诊断行业发展趋势预测

四、日本体外诊断行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 医疗器械细分行业分析市场分析

第一节 体外诊断

一、市场需求

二、重点产品分析

三、产品用户结构

四、重点企业销售额

五、发展前景

第二节 心脏科

一、市场规模

二、产品使用量

三、产品用户

四、重点企业

五、发展前景

第三节 诊断成像

- 一、市场需求
- 二、产品使用量
- 三、产品用户
- 四、重点企业
- 五、发展前景

第四节 骨科

- 一、市场规模
- 二、产品使用量
- 三、产品用户分析
- 四、重点企业销售额
- 五、发展前景

第五节 眼科

- 一、市场规模
- 二、产品结构
- 三、产品用户结构
- 四、重点企业销售额
- 五、发展前景

第五章 中国体外诊断试剂重点市场分析

第一节 生化诊断

- 一、产品结构
- 二、销售情况
- 三、市场规模

第二节 免疫诊断

- 一、产品分类
- 二、需求情况
- 三、应用领域

第三节 分子诊断

- 一、产品结构
- 二、销售情况
- 三、需求前景

第四节 血液学诊断

- 一、市场销售
- 二、需求分析
- 三、发展前景

第三部分 竞争格局分析

第六章 体外诊断市场竞争格局及集中度分析

第一节 体外诊断行业国际竞争格局分析

- 一、国际体外诊断市场发展状况
- 二、国际体外诊断市场竞争格局
- 三、国际体外诊断市场发展趋势分析
- 四、国际体外诊断重点企业竞争力分析

第二节 体外诊断行业国内竞争格局分析

- 一、国内体外诊断行业市场规模分析
- 二、国内体外诊断行业竞争格局分析
- 三、国内体外诊断行业竞争力分析

第三节 体外诊断行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第七章 体外诊断行业区域市场分析

第一节 珠三角地区体外诊断行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区体外诊断行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区体外诊断行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 其它地区体外诊断行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 中国体外诊断产业链企业经营分析

第一节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 人福医药集团股份公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 浙江亚太药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 中生北控生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 四川迈克生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年体外诊断行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年体外诊断市场发展前景

一、体外诊断市场发展潜力

二、体外诊断市场发展前景展望

三、体外诊断细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年体外诊断市场发展趋势预测

一、体外诊断行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、体外诊断行业市场规模预测

1、体外诊断行业市场容量预测

2、体外诊断行业销售收入预测

三、体外诊断行业细分市场发展趋势预测

第十章 2015-2020年体外诊断行业投资机会与风险防范

第一节 中国体外诊断行业投资特性分析

一、体外诊断行业进入壁垒分析

二、体外诊断行业盈利模式分析

三、体外诊断行业盈利因素分析

第二节 中国体外诊断行业投资情况分析

一、体外诊断行业总体投资及结构

二、体外诊断行业投资规模情况

三、体外诊断行业投资项目分析

第三节 中国体外诊断行业投资风险

一、体外诊断行业供求风险

二、体外诊断行业关联产业风险

三、体外诊断行业产品结构风险

四、体外诊断行业技术风险

第四节 体外诊断行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会（ZY XZX）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/348235.html>