2017-2022年中国生猪及猪肉行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国生猪及猪肉行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/508237.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年商品猪出栏6.85亿头，2016年猪肉平均价格到18.49元/公斤，若按一头商品猪110公斤计算，生猪规模将达到1.39亿元，为万亿级市场。
2012-2016年中国商品猪出栏量

智研咨询发布的《2017-2022年中国生猪及猪肉行业深度调研及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了生猪及猪肉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国生猪及猪肉行业规模及消费需求，然后对中国生猪及猪肉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生猪及猪肉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生猪及猪肉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业概述 20
第一节 生猪概述 20
一、生猪的概念 20
二、生猪的特征 20
三、生猪的种类 20
第二节 中国生猪行业的管理体制 24
一、中国生猪行业的管理体制 24
二、中国生猪行业的政策法规 25
第三节 中国生猪行业发展特征分析 35
一、中国生猪产业链简介 35
二、中国生猪行业的技术特点 36
三、中国生猪行业的经营模式 37
四、中国生猪养殖的经济周期 39
五、生猪产业链价格传导机制 40
六、猪肉价格一年内波动规律分析 42

第二章 2014-2016年全球生猪市场分析 43
第一节 2014-2016年全球生猪行业发展分析 43
一、全球猪肉产销量统计 43

二、全球猪肉产销量区域分布状况 43
三、全球猪肉进出口统计 44
四、全球猪肉进出口区域分布状况 45
第二节 2014-2016年美国生猪行业分析 46
一、美国猪肉产销量统计 46
二、美国猪肉进出口统计 47
第三节 2016年欧盟生猪行业分析 48
一、欧盟猪肉产销量统计 48
二、欧盟猪肉进出口统计 48
第四节 2014-2016年俄罗斯生猪行业分析 49
一、俄罗斯猪肉产销量统计 49
二、俄罗斯猪肉进出口统计 49
第五节 2014-2016年巴西生猪行业分析 50
一、巴西猪肉产销量统计 50
二、巴西猪肉进出口统计 50
第六节 2016年其他国家生猪行业分析 51
一、其他国家猪肉产销量统计 51
二、其他国家猪肉进出口统计 52

第三章 2014-2016年中国生猪市场分析 53
第一节 2014-2016年中国肉类市场发展概况 53
一、中国肉类工业规划情况 53
二、中国肉类市场规模统计 54
三、中国肉类市场结构分析 54
四、中国居民肉类消费统计 55
五、中国肉类消费价格统计 56
六、中国肉类工业发展战略 57
第二节 2014-2016年中国生猪行业市场发展分析 64
一、中国生猪养殖情况统计 64
二、中国猪肉产销量统计 65
2006-2016年中国猪肉产量

三、中国猪肉进出口统计 65
四、中国猪肉市场份额统计 67
五、中国生猪养殖成本和效益分析 69

六、生猪养殖行业利润波动分析 71
第三节 2014-2016年中国生猪行业发展动态分析 73
一、生猪屠宰行业现状 73
二、生猪屠宰行业布局 74
三、中国生猪生产监测 76
四、中国生猪价格分析 79
第四节 2014-2016年中国肉制品及猪肉消费现状分析 81
一、中国低温肉制品的发展现状 81
二、中国高温肉制品的发展概况 83
三、中国猪肉消费分阶段及特征 84
第五节 中国生猪产业发展存在的问题及对策 85
一、中国生猪产业发展的瓶颈 85
二、中国生猪产业发展的对策 87

第四章 2014-2016年中国各地生猪养殖行业投资发展分析 90
第一节 华北地区生猪养殖行业投资发展分析 90
一、北京市 90
二、天津市 93
三、河北省 95
四、山西省 98
五、内蒙古 101
第二节 东北地区生猪养殖行业投资发展分析 104
一、辽宁省 104
二、吉林省 107
三、黑龙江 110
第三节 华东地区生猪养殖行业投资发展分析 112
一、上海市 112
二、江苏省 115
三、浙江省 118
四、安徽省 121
五、福建省 124
六、江西省 127
七、山东省 129
第四节 中南地区生猪养殖行业投资发展分析 132
一、河南省 132

二、湖北省 135
三、湖南省 138
四、广西区 140
五、海南省 143
第五节 西南地区生猪养殖行业投资发展分析 146
一、四川省 146
二、重庆市 149
三、贵州省 152
四、云南省 155
五、西藏区 158
第六节 西北地区生猪养殖行业投资发展分析 158
一、陕西省 158
二、甘肃省 161
三、青海省 164
四、宁夏区 167
五、新疆区 169
第七节 广东地区生猪养殖行业投资发展分析 172
一、广东省生猪养殖相关政策 172
二、广东省生猪养殖规模分析 174
（一）广东省生猪养殖规模统计 174
（二）广东省生猪养殖区域分布 175
（三）广东重点生猪养殖场情况 176
（四）广东生猪养殖成本及收益 179
三、广东省猪肉产量情况统计 182
四、广东生猪及其他畜牧屠宰行业分析 182
（一）生猪及其他畜牧屠宰企业规模 182
（二）生猪及其他畜牧屠宰资产规模 183
（三）生猪及其他畜牧屠宰收入规模 184
（四）生猪及其他畜牧屠宰利润规模 184
（五）生猪及其他畜牧屠宰毛利规模 185
五、广东肉制品及其副产品加工行业分析 185
（一）肉制品及其副产品加工企业规模 185
（二）肉制品及其副产品加工资产规模 186
（三）肉制品及其副产品加工收入规模 186
（四）肉制品及其副产品加工利润规模 187

（五）肉制品及其副产品加工毛利规模 187

第五章 中国生猪屠宰行业发展分析 189
第一节 屠宰及肉类加工行业概述 189
一、屠宰及肉类加工行业产业链简介 189
二、屠宰及肉类加工行业产业链特性分析 190
三、屠宰及肉类加工行业的技术特点 192
四、屠宰及肉类加工行业的经营模式 192
第二节 中国生猪屠宰行业相关政策法规 193
一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度 193
二、关于做好2016年生猪屠宰行业管理工作的通知 194
三、农业部：加快推进畜禽屠宰监管职责调整工作 195
四、“十三五”全国生猪屠宰行业发展规划纲要 196
第三节 中国生猪屠宰行业发展概况 198
一、我国规模以上企业生猪屠宰量 198
二、我国生猪定点屠宰量明显上升 199
三、我国生猪屠宰需加强机械化程度 200
第四节 中国生猪屠宰行业市场发展分析 201
一、生猪屠宰行业存在的问题及原因 201
（一）屠宰产能过剩 201
（二）行业集中度较低 201
（三）行业整体盈利能力低 201
（四）猪肉质量安全事件频发 201
（五）屠宰行业污染严重 202
二、中国生猪屠宰行业政策建议 202
（一）完善法规标准，建立监管长效机制 202
（二）统筹行业规划，调整优化资源配置 202
（三）实施分类管理，注重流通规范秩序 202
（四）加大投入力度，提高技术管理水平 203
第五节 各省市生猪屠宰行业发展动态分析 203
一、潮汕市进一步加强生猪屠宰监管 203
二、承德博亚农牧百万头生猪屠宰项目竣工投产 204
三、新会开放型生猪屠宰场投用 204
四、北京生猪屠宰量中八成是可追溯的“放心肉” 205
五、巍山县县城生猪屠宰量情况 205

第六章 中国屠宰及肉制品加工行业经济运行状况 207
第一节 2014-2016年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况 207
一、2015年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况 207
二、2016年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况 210
第二节 2014-2016年中国屠宰及肉制品加工细分子行业发展概况 213
一、2015年中国肉制品及副产品加工行业发展概况 213
二、2016年中国肉制品及副产品加工行业发展概况 214
三、2015年中国牲畜屠宰行业发展概况 215
四、2016年中国牲畜屠宰行业发展概况 217
第三节 2014-2016年中国屠宰及肉制品加工行业总体运行情况 218
一、2014-2016年中国屠宰及肉制品加工行业企业数量统计 218
二、2014-2016年中国屠宰及肉制品加工行业资产状况分析 218
三、2014-2016年中国屠宰及肉制品加工行业销售收入分析 219
四、2014-2016年中国屠宰及肉制品加工行业利润总额分析 220
第四节 2014-2016年中国屠宰及肉制品加工行业盈利能力分析 221

第七章 2014-2016年中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析 224
第一节 2014-2016年中国鲜、冷藏肉产量分析 224
一、中国鲜、冷藏肉产量统计分析 224
二、中国鲜、冷藏肉区域产量统计分析 225
三、中国主要省市鲜、冷藏肉产量情况 226
第二节 2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进出口分析 235
一、2014-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进口分析 235
（一）鲜、冷、冻猪肉进口数量情况 235
（二）鲜、冷、冻猪肉进口金额情况 236
（三）鲜、冷、冻猪肉进口来源分析 236
（四）鲜、冷、冻猪肉进口均价分析 237
二、2014-2016年鲜、冷、冻猪肉出口分析 238
（一）鲜、冷、冻猪肉出口数量情况 238
（二）鲜、冷、冻猪肉出口金额情况 238
（三）鲜、冷、冻猪肉出口流向分析 238
（四）鲜、冷、冻猪肉出口均价分析 239

第八章 2014-2016年中国猪肉产业市场竞争格局分析 241

第一节 2014-2016年中国猪肉产业竞争现状分析 241
一、国内猪肉市场竞争情况 241
二、国内外猪肉竞争分析 241
三、猪肉市场价格竞争分析 243
四、猪肉品牌竞争力分析 244
第二节 2014-2016年中国猪肉产业集中度分析 245
一、猪肉产量集中度分析 245
二、生产企业的集中分布 246
三、市场消费集中度分析 248
第三节 2014-2016年中国猪肉竞争力分析 249
一、中国猪肉生产区域竞争力研究 249
二、中国猪肉国际生产竞争力分析 250
第四节 2014-2016年中国猪肉企业提升竞争力策略分析 251

第九章 2016年中国生猪行业重点企业分析 253
第一节 广东温氏食品集团股份有限公司 253
一、企业发展基本情况 253
二、企业主要业务情况 253
三、企业生猪养殖情况 254
（一）养殖概况 254
（二）生猪存栏量 254
（三）生猪出栏量 254
四、企业经营情况分析 254
五、企业竞争优势分析 256
第二节 雏鹰农牧集团股份有限公司 257
一、企业发展基本情况 257
二、企业主要业务情况 258
三、企业生猪养殖情况 258
（一）生猪出栏量 258
（二）生猪销售量 259
四、企业生猪屠宰情况 259
（一）猪肉生产量 259
（二）猪肉销售量 259
五、企业经营情况分析 260
六、企业竞争优势分析 261

第三节 牧原食品股份有限公司 262
一、企业发展基本情况 262
二、企业主要业务情况 263
三、企业生猪养殖情况 263
（一）养殖概况 263
（二）生猪存栏量 264
（三）生猪出栏量 264
四、企业经营情况分析 264
五、企业竞争优势分析 265
第四节 江西正邦科技股份有限公司 271
一、企业发展基本情况 271
二、企业主要业务情况 271
三、企业生猪养殖情况 271
（一）养殖概况 271
（二）生猪出栏量 272
（三）猪肉产量 272
四、企业经营情况分析 272
五、企业竞争优势分析 274
第五节 罗牛山股份有限公司 276
一、企业发展基本情况 276
二、企业主要业务情况 276
三、企业生猪养殖情况 277
（一）养殖概况 277
（二）生猪存栏量 277
（三）生猪出栏量 277
四、企业经营情况分析 277
五、企业竞争优势分析 279
第六节 湖南新五丰股份有限公司 280
一、企业发展基本情况 280
二、企业主要业务情况 280
三、企业生猪养殖情况 280
（一）养殖概况 280
（二）生猪出口 280
（三）生猪内销 281
四、企业经营情况分析 281

五、企业竞争优势分析 282
第七节 湖南大康牧业股份有限公司 284
一、企业发展基本情况 284
二、企业主要业务情况 284
三、企业生猪养殖情况 284
（一）养殖概况 284
（二）生猪出栏量 284
四、企业经营情况分析 285
五、企业竞争优势分析 287
第八节 新希望六和股份有限公司 288
一、企业发展基本情况 288
二、企业主要业务情况 288
三、企业生猪养殖情况 288
（一）养殖概况 288
（二）生猪出栏量 289
四、企业经营情况分析 289
五、企业竞争优势分析 290
第九节 湖南鑫广安农牧股份有限公司 291
一、企业发展基本情况 291
二、企业主要业务情况 292
三、企业生猪养殖情况 292
（一）养殖概况 292
（二）生猪存栏量 293
（三）生猪出栏量 293
四、企业经营情况分析 293
五、企业竞争优势分析 294
第十节 中国雨润食品集团有限公司 297
一、企业发展基本情况 297
二、企业主要业务情况 297
三、企业生猪屠宰情况 297
四、企业经营情况分析 297
五、企业销售网络分析 298
第十一节 河南双汇投资发展股份有限公司 299
一、企业发展基本情况 299
二、生猪供应来源分析 300

三、生猪屠宰加工分析 300
四、企业肉制品产量分析 301
五、企业经营情况分析 301
六、企业竞争优势分析 302

第十章 2017-2022年中国生猪行业发展趋势及投资分析 305
第一节 2017-2022年中国生猪行业投资环境分析 305
一、中国制定生猪价格过度下跌调控预案 305
二、中国生猪养殖行业各项优惠政策分析 306
三、中国生猪行业发展的有利因素 308
四、中国生猪行业发展的不利因素 310
第二节 2017-2022年中国生猪行业经济周期及发展预测 312
一、中国猪肉价格波动及影响分析 312
二、2017-2022年中国生猪上升周期预测 313
三、2017-2022年中国生猪养殖区域变化趋势分析 314
四、2017-2022年中国生猪养殖业发展趋势分析 315
五、2017-2022年中国猪肉消费趋势分析 316
第三节 2017-2022年中国生猪行业投资风险分析 317
一、政策风险 317
二、疫病风险 318
三、价格风险 318
四、环保风险 319
五、食品安全 319
六、竞争风险 320
第四节 2017-2022年中国生猪行业投资策略分析 320
一、中国生猪行业投资区域选择 320
二、规模化养殖将成生猪主要投资方向 321
三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式 322
四、品牌经营将成生猪行业投资的新热点 323
五、信息化将在生猪投资中扮演重要角色 325

第十一章 2017-2022年中国猪肉产业发展趋势预测分析 328（ZY CW）
第一节 2017-2022年中国猪肉行业发展趋势分析 328
一、中国猪肉行业发展趋势 328
二、畜禽屠宰行业预测分析 329

三、高温肉制品加工发展趋势分析 331
四、低温肉制品加工发展前景分析 332
五、猪肉制品市场发展方向预测 332
六、猪肉市场竞争格局预测分析 333
第二节 2017-2022年中国猪肉市场供需预测分析 335
一、生猪出栏量预测分析 335
二、猪肉产量预测分析 335
三、猪肉及其制品市场需求趋势 336
四、猪肉市场进出口预测分析 336
第三节 2017-2022年中国猪肉市场盈利预测分析 338

图表目录：

图表 1 中国生猪行业的管理体系 22
图表 2 中国生猪行业主要法律法规 23
图表 3 畜禽养殖产业政策列表 26
图表 4 生猪养殖产业政策列表 28
图表 5 生猪产业链示意图 34
图表 6 中国生猪养殖经济周期形成的内在机理 38
图表 7 生猪产业链构成及定价机制 39
图表 8 中国猪肉价格一年内波动变化示意图 40
图表 9 2014-2016年全球猪肉产量统计 41
图表 10 2014-2016年全球猪肉销量统计 41
图表 11 2016年世界猪肉产量区域分布 42
图表 12 2016年世界猪肉销量区域分布 42
图表 13 2014-2016年全球猪肉进口统计 43
图表 14 2014-2016年全球猪肉出口统计 43
图表 15 2016年全球猪肉进口量区域分布 44
图表 16 2016年全球猪肉出口量区域分布 44
图表 17 2014-2016年美国猪肉产量统计 44
图表 18 2014-2016年美国猪肉销量统计 45
图表 19 2014-2016年美国猪肉进口统计 45
图表 20 2014-2016年美国猪肉出口统计 45
图表 21 2014-2016年欧盟猪肉产量统计 46
图表 22 2014-2016年欧盟猪肉销量统计 46
图表 23 2014-2016年欧盟猪肉出口统计 46

图表 24 2014-2016年俄罗斯猪肉产量统计 47
图表 25 2014-2016年俄罗斯猪肉销量统计 47
图表 26 2014-2016年俄罗斯猪肉进口统计 47
图表 27 2014-2016年巴西猪肉产量统计 48
图表 28 2014-2016年巴西猪肉销量统计 48
图表 29 2014-2016年巴西猪肉出口统计 48
图表 30 2014-2016年其他国家猪肉产量统计 49
图表 31 2014-2016年其他国家猪肉销量统计 49
图表 32 2014-2016年其他国家猪肉进口统计 50
图表 33 2014-2016年其他国家猪肉出口统计 50
图表 34 2014-2016年中国肉类产量统计 52
图表 35 2014-2016年肉类产量结构统计 52
图表 36 2016年肉类产量结构图 53
图表 37 2016年中国居民人均肉类消费结构图 53
图表 38 1990-2016年中国城镇居民家庭平均每人年肉类购买量 54
图表 39 1990-2016年中国农村居民家庭平均每人年肉类消费结构统计 54
图表 40 2014-2016年中国肉禽及其制品居民消费价格指数变化趋势图 55
图表 41 2014-2016年中国生猪出栏数量统计 62
图表 42 2014-2016年中国生猪存栏数量统计 62
图表 43 2014-2016年中国猪肉产量统计 63
图表 44 2014-2016年中国猪肉销量统计 63
图表 45 2014-2016年中国猪肉进口统计 64
图表 46 2014-2016年中国猪肉进口量变化趋势图 64
图表 47 2014-2016年中国猪肉出口统计 64
图表 48 2014-2016年中国猪肉出口量变化趋势图 65
图表 49 2014-2016年中国猪肉市场份额统计 65
图表 50 2014-2016年中国猪肉产量占肉类产量比例变化趋势图 66
图表 51 2016年中国各省份猪肉产量及市场份额统计 66
图表 52 2016年中国生猪平均成本与收益情况统计 67
图表 53 2016年中国生猪平均费用和用工情况统计 68
图表 54 2016年前全国将缩减50%屠宰产能 73
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/508237.html