

2017-2022年中国有机硅行业深度调研及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国有机硅行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508238.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是硅产业大国，有机硅单体产量约占全球产量的70%，2011年以后，由于全球经济增速放缓，有机硅需求增速下降，但行业产能持续扩张，导致国内有机硅行业结构性产能过剩问题较为突出，行业持续低迷，产品价格下降，价差缩小，企业盈利状况恶化。

我国有机硅单体产能变化

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国有机硅行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了有机硅产业相关概念及发展环境，接着分析了中国有机硅行业规模及消费需求，然后对中国有机硅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机硅相关介绍

1.1 有机硅的概念和特性

1.1.1 有机硅的定义

1.1.2 有机硅的独特结构

1.1.3 有机硅的性能

1.2 有机硅的产业链

1.2.1 有机硅的产业链构成及特点

1.2.2 有机硅原料

1.2.3 有机硅单体

1.2.4 有机硅中间体

1.2.5 有机硅产品及制品

1.3 有机硅产品及制品的分类

1.3.1 硅油

1.3.2 硅橡胶

1.3.3 硅树脂

1.3.4 硅烷偶联剂类

1.4 有机硅的应用

1.4.1 有机硅被誉为现代科学文明的“工业味精”

1.4.2 有机硅的应用领域非常广泛

1.4.3 有机硅在各行业领域的具体应用

1.4.4 有机硅产品的主要应用

第二章 有机硅行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国有机硅行业的发展

3.1 2014-2016年中国有机硅行业发展概况

3.1.1 中国有机硅发展政策环境

3.1.2 中国有机硅行业发展概况

国内有机硅单体需求增长情况

数据来源：公开资料整理

有机硅进口量逐渐下降

数据来源：公开资料整理

有机硅出口量持续增加

数据来源：公开资料整理

3.1.3 中国有机硅供需状况分析

3.1.4 我国有机硅市场价格状况

3.1.5 国内有机硅市场企业竞争态势

3.2 中国有机硅重点地区发展分析

3.2.1 浙江

3.2.2 江西

3.3 2014-2016年中国有机硅产业项目建设动态

3.3.1 道康宁上海有机硅产品扩能项目

3.3.2 赢创特种化学(上海)有限公司有机硅表面活性剂项目

3.3.3 石嘴山市年产5万吨有机硅生产项目

3.3.4 硅宝科技新津5万吨有机硅密封胶项目部分生产线已试生产

3.3.5 永修县星火有机硅一体化一期项目全面投产

3.3.6 湖北硅科科技有机硅密封胶项目投产

3.4 有机硅行业发展中存在的问题

3.4.1 有机硅产业面临的困局

3.4.2 中国有机硅行业亟需解决的问题

3.4.3 制约我国有机硅产业发展的因素

3.5 中国有机硅行业发展的对策及建议

3.5.1 发展中国有机硅行业的主要对策

3.5.2 有机硅行业发展壮大的策略措施

3.5.3 推动中国有机硅行业发展的政策建议

3.5.4 我国有机硅行业可持续发展的思路

3.5.5 我国有机硅产业须上下游均衡发展

第四章 全球有机硅行业发展概述

4.1 2014-2016年全球有机硅行业发展情况概述

4.1.1 全球有机硅行业发展现状

4.1.2 全球有机硅行业发展特征

4.1.3 全球有机硅行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区有机硅行业发展状况

4.2.1 欧洲有机硅行业发展情况概述

4.2.2 美国有机硅行业发展情况概述

- 4.2.3 日韩有机硅行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球有机硅行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球有机硅行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球有机硅行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球有机硅行业发展趋势分析
- 4.4 全球有机硅行业重点企业发展动态分析

第五章 中国有机硅行业发展概述

- 5.1 中国有机硅行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国有机硅行业发展阶段
 - 5.1.2 中国有机硅行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国有机硅行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年有机硅行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国有机硅行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国有机硅行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国有机硅企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国有机硅行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国有机硅行业面临的困境及对策
 - 1、中国有机硅行业面临困境
 - 2、中国有机硅行业对策探讨
 - 5.3.2 中国有机硅企业发展困境及策略分析
 - 1、中国有机硅企业面临的困境
 - 2、中国有机硅企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内有机硅企业的出路分析

第六章 中国有机硅行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国有机硅行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国有机硅行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国有机硅行业工业总产值
 - 6.2.2 中国有机硅行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国有机硅行业产销率

6.3 2014-2016年中国有机硅行业市场供需分析

6.3.1 中国有机硅行业供给分析

6.3.2 中国有机硅行业需求分析

6.3.3 中国有机硅行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国有机硅行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年硅橡胶发展分析

7.1 硅橡胶市场发展状况

7.1.1 硅橡胶市场发展概况

7.1.2 硅橡胶市场价格分析

7.1.3 硅橡胶行业存在的问题

7.1.4 硅橡胶市场发展前景分析

7.2 2014-2016年中国室温硅橡胶发展分析

7.2.1 中国室温硅橡胶市场供需状况

7.2.2 中国室温硅橡胶市场竞争格局

7.2.3 我国室温硅橡胶技术及成本分析

7.3 2014-2016年中国高温硅橡胶发展分析

7.3.1 中国高温硅橡胶产品结构

7.3.2 中国高温硅橡胶产能状况

7.3.3 中国高温硅橡胶需求结构

7.3.4 中国高温硅橡胶供需平衡

7.3.5 中国高温硅橡胶生产成本

第八章 中国有机硅行业上、下游产业链分析

8.1 有机硅行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 有机硅行业产业链

8.2 有机硅行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 有机硅行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国有机硅行业市场竞争格局分析

9.1 中国有机硅行业竞争格局分析

9.1.1 有机硅行业区域分布格局

9.1.2 有机硅行业企业规模格局

9.1.3 有机硅行业企业性质格局

9.2 中国有机硅行业竞争五力分析

9.2.1 有机硅行业上游议价能力

9.2.2 有机硅行业下游议价能力

9.2.3 有机硅行业新进入者威胁

9.2.4 有机硅行业替代产品威胁

9.2.5 有机硅行业现有企业竞争

9.3 中国有机硅行业竞争SWOT分析

9.3.1 有机硅行业优势分析（S）

9.3.2 有机硅行业劣势分析（W）

9.3.3 有机硅行业机会分析（O）

9.3.4 有机硅行业威胁分析（T）

9.4 中国有机硅行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国有机硅行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国有机硅行业领先企业竞争力分析

10.1 蓝星化工新材料股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 浙江新安化工集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 江苏宏达新材料股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 浙江合盛化工有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 浙江中天氟硅材料有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 江苏弘博新材料有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 江苏宏达新材料股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 山东金岭化工股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 鲁西集团

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 东岳集团

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国有机硅行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国有机硅市场发展前景

11.1.1 2017-2022年有机硅市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年有机硅市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年有机硅细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国有机硅市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年有机硅行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年有机硅市场规模预测

11.2.3 2017-2022年有机硅行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国有机硅行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国有机硅行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国有机硅行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国有机硅供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国有机硅行业投资前景

12.1 有机硅行业投资现状分析

12.1.1 有机硅行业投资规模分析

12.1.2 有机硅行业投资资金来源构成

12.1.3 有机硅行业投资项目建设分析

12.1.4 有机硅行业投资资金用途分析

12.1.5 有机硅行业投资主体构成分析

12.2 有机硅行业投资特性分析

12.2.1 有机硅行业进入壁垒分析

12.2.2 有机硅行业盈利模式分析

12.2.3 有机硅行业盈利因素分析

12.3 有机硅行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 有机硅行业投资风险分析

12.4.1 有机硅行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 有机硅行业投资潜力与建议
- 12.5.1 有机硅行业投资潜力分析
- 12.5.2 有机硅行业最新投资动态
- 12.5.3 有机硅行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国有机硅企业投资战略与客户策略分析

13.1 有机硅企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 有机硅企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 有机硅企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 有机硅中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：有机硅行业特点

图表：有机硅行业生命周期

图表：有机硅行业产业链分析

图表：2014-2016年有机硅行业市场规模分析

图表：2017-2022年有机硅行业市场规模预测

图表：中国有机硅行业盈利能力分析

图表：中国有机硅行业运营能力分析

图表：中国有机硅行业偿债能力分析

图表：中国有机硅行业发展能力分析

图表：中国有机硅行业经营效益分析

图表：2014-2016年有机硅重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国有机硅行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国有机硅行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国有机硅行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国有机硅竞争力分析

图表：2017-2022年中国有机硅产能预测

图表：2017-2022年中国有机硅消费量预测

图表：2017-2022年中国有机硅市场前景预测

图表：2017-2022年中国有机硅市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国有机硅发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508238.html>