2017-2022年中国滑雪市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国滑雪市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/518239.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滑雪运动是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材、金属材料和塑料混合制成。高山滑雪由滑降，小回转和大回转（障碍滑雪）组成。高山滑雪混合项目，由上述三个项目组成。人们成站立姿态，手持滑雪杖、足踏滑雪板在雪面上滑行的运动。“立”、“板”、“雪”、“滑”是滑雪运动的关键要素。

智研咨询发布的《2017-2022年中国滑雪市场竞争格局及未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了滑雪行业市场发展环境、滑雪整体运行态势等，接着分析了滑雪行业市场运行的现状，然后介绍了滑雪市场竞争格局。随后，报告对滑雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了滑雪行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪产业有个系统的了解或者想投资滑雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑雪相关概述
第一节 滑雪运动及器材的相关概述
一、滑雪的概念及分类
二、滑雪相关术语
三、滑雪运动的项目介绍
四、滑雪器材的分类及用途
第二节 滑雪场地的分类及开发条件
一、国内滑雪场地的分类
二、开发滑雪场的最基本条件
三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求
第二章 滑雪产业发展分析
第一节 国外滑雪产业发展状况
一、滑雪的发展历史追溯
二、国际滑雪产业发展概况
三、国际十大知名滑雪场简况
四、气候变暖对阿尔卑斯山区滑雪业的不利影响
五、欧洲各国滑雪业应对气候变暖的举措
第二节 中国滑雪产业发展概况
一、中国大众滑雪产业发展回顾

二、大众滑雪运动在中国兴起的原因探究
三、中国滑雪产业发展状况
四、中国滑雪产业日益升温
五、中国开发滑雪场的有利及不利因素
六、滑雪产业平民化喜忧参半
第三节 中国滑雪市场运行分析
一、2016年中国滑雪市场特点剖析
二、中国滑雪市场竞争激烈
三、外资抢占中国滑雪配套产业商机
第四节 东北地区大众滑雪产业的发展状况
一、东北三省大众滑雪产业基本状况
二、东北三省滑雪市场的消费群体分析
三、东北三省滑雪市场存在的问题及发展建议
第五节 中国滑雪业面临的问题
一、中国大众滑雪运动发展中的问题
二、安全和效益成国内滑雪场突出问题
三、滑雪产业发展不当对环境的影响
四、中国亟须出台大众滑雪统一标准
第六节 中国滑雪产业发展对策
一、中国滑雪产业应对主要挑战的策略
二、政府应引导当地滑雪业的发展
三、滑雪旅游产业可持续发展战略
第三章 滑雪用具市场分析
第一节 滑雪器材市场发展状况
一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况
二、欧美企业欲进军中国滑雪器材市场
三、滑雪用具市场存在安全隐患
四、中国应制定滑雪器材生产标准
第二节 中国主要地区滑雪用具市场情况
一、黑龙江滑雪器材市场有待开发
二、哈尔滨滑雪器材市场火热
三、山东颁布滑雪手套标准
第三节 滑雪服装市场状况
一、滑雪服市场发展分析
二、中国滑雪服市场有待开发

第四章 黑龙江滑雪产业概述
第一节 滑雪行业整体状况
一、黑龙江滑雪旅游市场回顾
二、黑龙江发展滑雪旅游产业的优势分析
三、滑雪旅游产业成黑龙江经济增长亮点
四、黑龙江开设中国首个儿童滑雪场
五、标准化体系促进黑龙江滑雪旅游产业进步
六、大兴安岭地区滑雪产业崛起
第二节 哈尔滨滑雪旅游资源开发分析
一、哈尔滨市具备丰富的滑雪旅游资源
二、哈尔滨开发滑雪旅游产业的有利条件及机遇
三、哈尔滨滑雪旅游产业开发中的不足
四、哈尔滨滑雪旅游资源开发的对策解析
第三节 滑雪俱乐部消费群体分析
一、滑雪发烧友俱乐部的特征
二、滑雪发烧友俱乐部的作用
第四节 滑雪行业发展中的问题及策略
一、黑龙江滑雪旅游产业发展中的不足
二、黑龙江滑雪产业升级展策略
三、黑龙江打造体育滑雪产业品牌的建议
第五章 其他部分地区滑雪产业发展状况
第一节 辽宁
一、辽宁滑雪产业趋热
二、辽宁滑雪市场竞争情况
三、沈阳打造滑雪产业链
四、大连滑雪游受游客喜爱增长速度快
第二节 吉林
一、长春将冰雪资源打造成新支柱产业
二、吉林北大湖滑雪场获港商巨资支持
三、2016年亚洲最大开放式天然滑雪场在长白山开业
第三节 北京
一、2016年雪季北京新老滑雪场经营情况
二、2016年北京八达岭滑雪场利用中水造雪
三、2016年北京滑雪热潮中问题不断显现
第四节 新疆

一、2016年春节新疆滑雪市场分析
二、新疆阿勒泰发展滑雪产业的优势
三、丝绸之路滑雪场利用天然优势打造新疆滑雪品牌
第五节 山东
一、中国最大的市区滑雪场在烟台完工
二、济南滑雪市场竞争激烈
三、山东滑雪场受暖冬影响压力增大
第六节 其他地区
一、香格里拉凭借高山滑雪酝酿国际旅游品牌
二、滑雪产业成崇礼县发展主线
三、山西太原滑雪市场陷入困境
四、河南滑雪产业发展难题及对策
第六章 中国主要滑雪场发展状况分析
第一节 黑龙江亚布力滑雪场
一、滑雪场简介
二、2016年冬亚布力引进先进设备进行人工造雪
三、“亚布力”品牌及经营受小雪场影响严重
第二节 湖北神农架滑雪场
一、滑雪场简介
二、神农架滑雪场经营状况分析
三、神农架滑雪场SWOT分析
四、神农架滑雪场发展中存在的问题
五、神农架滑雪场发展策略
第三节 其他重点滑雪场简介
一、黑龙江龙珠二龙山滑雪场
二、黑龙江玉泉滑雪场
三、哈尔滨吉华长寿山滑雪场
四、吉林北大湖滑雪场
五、长白山冬训中心
六、辽宁东北亚滑雪场
七、北京南山滑雪场
八、北京莲花山滑雪场
第七章 2017-2022年滑雪产业的投资分析及前景展望（ZYPX）
第一节 滑雪产业的投资分析
一、投资滑雪产业的综合效益分析

二、投资滑雪产业的注意事项及策略
三、开发滑雪场的环保原则及建议
第二节 中国滑雪业的发展前景及趋势
一、中国滑雪市场发展空间大
二、滑雪运动总体发展方向
三、未来中国大众滑雪运动发展的趋势
附录：
附录一：中国滑雪场所管理规范
图表目录：
图表：中国历年滑雪场地、滑雪人次统计
图表：东北三省30家滑雪场实际滑雪面积情况调查
图表：东北三省30家滑雪场消费者收入情况统计
图表：东北三省30家滑雪场消费者消费动机调查
图表：俄罗斯冬季最受欢迎的运动项目排名情况
图表：山地滑雪在俄罗斯不同地区的流行程度
图表：中国滑雪参与者滑雪服来源
图表：黑龙江雪季各滑雪场接待滑雪者人次增减幅度
图表：神农架牛场坪滑雪场接待情况表

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/518239.html