

# 2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业市场运行 态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业市场运行态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/518242.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网餐饮是指互联网在餐饮行业的应用，这是互联网企业寻找在餐饮行业应用机会的过程。

餐饮互联网，就是餐饮企业走向互联网，餐饮企业主动利用互联网和移动互联网时代带来各种信息化工具，更好地为消费者服务，更好、更快地发展业务。所谓互联网餐饮，就是互联网企业为餐饮行业打造的各类工具与平台，目的也一样是为餐饮企业提高效率、改善服务、降低成本、增加营收。

智研咨询发布的《2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业市场运行态势及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了移动互联网+餐饮行业市场发展环境、移动互联网+餐饮整体运行态势等，接着分析了移动互联网+餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了移动互联网+餐饮市场竞争格局。随后，报告对移动互联网+餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动互联网+餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对移动互联网+餐饮产业有个系统的了解或者想投资移动互联网+餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国移动互联网+餐饮行业发展综述

#### 第一节 “移动互联网+餐饮”概念界定

##### 一、“移动互联网+”的提出

##### 二、“移动互联网+”的内涵

#### 第二节 “移动互联网+餐饮”行业的内涵

#### 第三节 本报告的研究范围

### 第二章 餐饮行业发展现状与前景分析

#### 第一节 餐饮行业概况

##### 一、餐饮行业概念及分类

##### 二、全球餐饮行业概况

##### 三、中国餐饮行业概况

##### 四、中国餐饮行业所处周期

#### 第二节 全球及我国餐饮行业发展前景展望

##### 一、全球餐饮行业发展趋势展望

##### 二、我国餐饮行业发展趋势展望

##### 三、我国餐饮行业发展前景展望

### 第三节 中国餐饮行业产业链发展趋势

- 一、中国餐饮行业产业链
- 二、餐饮产业链利润分布
- 三、餐饮上游产业链分析
- 四、下游产业——餐饮机构分析

## 第三章 移动互联网+的作用——重构行业生态、促进产业链升级

### 第一节 传统餐饮行业的痛点与缺陷

- 一、餐饮行业痛点及根源
- 二、餐饮营销受极大约束
- 三、缺少精准营销的平台

### 第二节 移动互联网有望重构餐饮行业生态

- 一、移动餐饮助力解决行业痛点
- 二、互联网催生渠道价值
- 三、餐饮服务商的发展趋势

### 第三节 产业链升级：互联网餐饮推动行业科学化、市场化

- 一、精准营销改善行业痛点
- 二、互联网餐饮推动产业链升级
- 三、互联网餐饮模式的核心思路
- 四、互联网餐饮未来趋势

## 第四章 中国移动互联网+餐饮行业发展背景

### 第一节 中国移动互联网+餐饮行业政策背景分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、行业政策动向分析
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 中国移动互联网+餐饮行业经济背景分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际宏观经济运行分析
- 三、国内宏观经济运行分析
- 四、宏观经济发展对行业的影响

### 第三节 关联产业发展背景

- 一、中国电子商务发展状况分析
- 二、中国大数据产业发展状况分析
- 三、中国互联网产业发展状况分析
- 四、关联产业发展对行业的影响

#### 第四节 中国移动互联网+餐饮行业技术背景分析

- 一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析
- 二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析
- 三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析
- 四、互联网相关技术对行业的影响总结

#### 第五章 中国移动互联网+餐饮行业发展现状分析

##### 第一节 中国移动互联网+餐饮行业市场发展阶段分析

- 一、对移动互联网+餐饮行业发展阶段的研究
- 二、中国移动互联网+餐饮行业细分阶段发展特点

##### 第二节 互联网给餐饮行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代餐饮行业大环境变化分析
- 二、互联网给餐饮行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给餐饮行业带来的挑战分析
- 四、移动互联网+餐饮行业融合创新机会分析

##### 第三节 中国移动互联网+餐饮行业市场发展现状分析

- 一、中国移动互联网+餐饮行业投资布局分析
  - (1) 中国移动互联网+餐饮行业投资切入方式
  - (2) 中国移动互联网+餐饮行业投资规模分析
  - (3) 中国移动互联网+餐饮行业投资业务布局
- 二、餐饮行业目标客户互联网渗透率分析
- 三、中国移动互联网+餐饮行业市场规模分析
- 四、中国移动互联网+餐饮行业竞争格局分析
  - (1) 中国移动互联网+餐饮行业参与者结构
  - (2) 中国移动互联网+餐饮行业竞争者类型
  - (3) 中国移动互联网+餐饮行业市场占有率

#### 第六章 中国移动互联网+餐饮行业商业模式创新策略

##### 第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

- 一、商业模式的定义及与其他模式的比较
- 二、商业模式的核心构成要素及构建流程

##### 第二节 中国移动互联网+餐饮行业市场定位创新分析

- 一、中国餐饮行业消费者特征分析
- 二、中国餐饮行业企业主流的市场定位分析
- 三、互联网对餐饮行业市场定位的变革分析
- 四、互联网下餐饮行业市场定位优秀案例分析

##### 第三节 中国移动互联网+餐饮行业价值主张创新分析

- 一、中国餐饮行业主要的客户价值主张要素分析
- 二、移动互联网+餐饮行业价值主张创新策略分析
  - (1) 餐饮行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
  - (2) 餐饮行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
  - (3) 餐饮行业企业如何利用互联网节约客户成本
- 三、移动互联网+餐饮行业价值主张创新优秀案例
- 第四节 中国移动互联网+餐饮行业渠道通路创新分析
  - 一、中国餐饮行业渠道通路的主要类别及特点分析
    - (1) 价值传递通路的定义及特点
    - (2) 产品销售渠道的定义及特点
    - (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
    - (4) 互联网对渠道通路的改造分析
  - 二、互联网对餐饮行业渠道通路的颠覆性变革分析
  - 三、移动互联网+餐饮行业网络媒体餐饮宣传策略分析
  - 四、移动互联网+餐饮行业电商渠道构建策略分析
  - 五、移动互联网+餐饮行业渠道通路创新优秀案例
- 第五节 中国移动互联网+餐饮行业客户关系创新分析
  - 一、中国餐饮行业客户关系的类别及关系成本分析
    - (1) 餐饮行业客户关系的类别分析
    - (2) 餐饮行业客户关系成本分析
  - 二、中国移动互联网+餐饮行业客户关系创新路径分析
  - 三、中国移动互联网+餐饮行业客户关系创新优秀案例
- 第六节 中国移动互联网+餐饮行业收入来源创新分析
  - 一、中国餐饮行业收入的主要来源渠道及特点
  - 二、中国移动互联网+餐饮行业收入来源的创新分析
  - 三、中国移动互联网+餐饮行业收入来源创新优秀案例
- 第七节 中国移动互联网+餐饮行业合作伙伴创新分析
  - 一、中国餐饮行业主要的合作伙伴及其特点分析
  - 二、互联网如何改变餐饮行业合作伙伴结构
  - 三、互联网下餐饮行业新增合作伙伴的特点
  - 四、互联网下餐饮行业新增合作伙伴优秀案例
- 第八节 中国移动互联网+餐饮行业成本机构优化分析
  - 一、中国餐饮行业主要成本结构及特点分析
  - 二、互联网如何改变餐饮行业成本结构
  - 三、互联网下餐饮行业成本结构的优化路径

#### 四、互联网下餐饮行业成本结构优化优秀案例

##### 第九节 国外移动互联网+餐饮行业商业模式创新经验

###### 一、国外移动互联网+餐饮行业商业模式优秀案例剖析

###### (1) 案例一

###### 1) 案例一基本信息分析

###### 2) 案例一经营情况分析

###### 3) 案例一盈利模式分析

###### 4) 案例一商业模式评价

###### (2) 案例二

###### 1) 案例二基本信息分析

###### 2) 案例二经营情况分析

###### 3) 案例二盈利模式分析

###### 4) 案例二商业模式评价

###### (3) 案例三

###### 1) 案例三基本信息分析

###### 2) 案例三经营情况分析

###### 3) 案例三盈利模式分析

###### 4) 案例三商业模式评价

###### 二、国外移动互联网+餐饮行业商业模式创新经验借鉴

##### 第七章 中国餐饮行业企业电商战略规划及模式选择

###### 第一节 中国餐饮行业企业电商战略规划分析

###### 一、餐饮企业电商如何正确定位

###### 二、餐饮电商核心业务确定策略

###### 三、餐饮企业电商化组织变革策略

###### 第二节 中国餐饮行业典型电商发展模式总体分析

###### 一、中国电子商务主流模式分析

###### 二、B2B电商模式及其优劣势分析

###### (1) B2B电商模式的特点

###### (2) B2B电商模式的适用范围

###### (3) B2B电商模式的优秀案例

###### (4) B2B电商模式的优劣势

###### 三、B2C电商模式及其优劣势分析

###### (1) B2C电商模式的特点

###### (2) B2C电商模式的适用范围

###### (3) B2C电商模式的优秀案例

(4) B2C电商模式的优劣势

#### 四、C2C电商模式及其优劣势分析

(1) C2C电商模式的特点

(2) C2C电商模式的适用范围

(3) C2C电商模式的优秀案例

(4) C2C电商模式的优劣势

#### 五、O2O电商模式及其优劣势分析

(1) O2O电商模式的特点

(2) O2O电商模式的适用范围

(3) O2O电商模式的优秀案例

(4) O2O电商模式的优劣势

#### 六、中国餐饮行业最优电商模式的选择

### 第三节 中国餐饮行业企业电商切入模式及发展路径

#### 一、模式一

(1) 模式一的特点及优劣势

(2) 模式一的业务布局分析

(3) 模式一的渠道通路分析

(4) 模式一的收入来源分析

(5) 模式一的关键资源能力分析

(6) 模式一的经营风险分析

(7) 模式一的优秀案例分析

#### 二、模式二

(1) 模式二的特点及优劣势

(2) 模式二的业务布局分析

(3) 模式二的渠道通路分析

(4) 模式二的收入来源分析

(5) 模式二的关键资源能力分析

(6) 模式二的经营风险分析

(7) 模式二的优秀案例分析

#### 三、模式三

(1) 模式三的特点及优劣势

(2) 模式三的业务布局分析

(3) 模式三的渠道通路分析

(4) 模式三的收入来源分析

(5) 模式三的关键资源能力分析



(6) 模式三的经营风险分析

(7) 模式三的优秀案例分析

#### 第四节 中国餐饮行业移动电商切入路径及典型产品

##### 一、中国餐饮行业移动电商的商业价值分析

(1) 移动电商的商业价值分析

(2) 中国移动互联网发展现状

(3) 中国移动互联网趋势分析

##### 二、中国餐饮行业移动电商市场发展现状

##### 三、中国餐饮行业移动电商市场切入路径

##### 四、中国餐饮行业移动电商典型产品形式

##### 五、中国餐饮行业移动电商发展趋势及前景

#### 第八章 中国移动互联网+餐饮商业模式创新优秀案例剖析

##### 第一节 案例一

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

##### 第二节 案例二

一、案例二基本信息分析

二、案例二经营情况分析

三、案例二产品服务分析

四、案例二盈利模式分析

五、案例二渠道通路分析

六、案例二合作伙伴分析

七、案例二融资情况分析

八、案例二商业模式评价

##### 第三节 案例三

一、案例三基本信息分析

二、案例三经营情况分析

三、案例三产品服务分析

四、案例三盈利模式分析

五、案例三渠道通路分析

六、案例三合作伙伴分析

七、案例三融资情况分析

八、案例四商业模式评价

#### 第四节 案例四

一、案例四基本信息分析

二、案例四经营情况分析

三、案例四产品服务分析

四、案例四盈利模式分析

五、案例四渠道通路分析

六、案例四合作伙伴分析

七、案例四融资情况分析

八、案例四商业模式评价

#### 第五节 案例五

一、案例五基本信息分析

二、案例五经营情况分析

三、案例五产品服务分析

四、案例五盈利模式分析

五、案例五渠道通路分析

六、案例五合作伙伴分析

七、案例五融资情况分析

八、案例五商业模式评价

### 第九章 中国重点企业移动互联网+餐饮投资布局分析

#### 第一节 企业一

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

三、企业移动互联网+餐饮投资布局

四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

五、企业最新发展动向

## 第二节 企业二

### 一、企业基本信息分析

### 二、企业经营情况分析

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 企业盈利能力分析

#### 3) 企业运营能力分析

#### 4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

### 三、企业移动互联网+餐饮投资布局

### 四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

### 五、企业最新发展动向

## 第三节 企业三

### 一、企业基本信息分析

### 二、企业经营情况分析

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 企业盈利能力分析

#### 3) 企业运营能力分析

#### 4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

### 三、企业移动互联网+餐饮投资布局

### 四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

### 五、企业最新发展动向

## 第四节 企业四

### 一、企业基本信息分析

### 二、企业经营情况分析

#### 1) 主要经济指标分析

#### 2) 企业盈利能力分析

#### 3) 企业运营能力分析

#### 4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

### 三、企业移动互联网+餐饮投资布局

### 四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

### 五、企业最新发展动向

## 第五节 企业五

### 一、企业基本信息分析

## 二、企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

## 三、企业移动互联网+餐饮投资布局

## 四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

## 五、企业最新发展动向

## 第十章 2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业市场发展趋势预测

### 第一节 2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业市场趋势预测分析

- 一、中国移动互联网+餐饮行业市场增长动力分析
- 二、中国移动互联网+餐饮行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国移动互联网+餐饮行业市场发展趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国餐饮行业电商发展现状及趋势分析

- 一、中国餐饮行业电商总体开展情况
- 二、中国餐饮行业电商交易规模分析
- 三、中国餐饮行业电商产品服务品类
- 四、中国餐饮行业电商盈利情况分析
- 五、中国餐饮行业电商市场现存问题
- 六、中国餐饮行业电商市场趋势分析
- 七、中国餐饮行业电商市场规模预测

## 第十一章 2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业市场投资机会及建议（ZYPX）

### 第一节 2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业投资特性及风险

#### 一、移动互联网+餐饮行业投资壁垒分析

- （1）政策壁垒
- （2）技术壁垒
- （3）市场壁垒

#### 二、移动互联网+餐饮行业投资特性分析

#### 三、移动互联网+餐饮行业投资前景分析

### 第二节 2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业投融资现状及趋势

#### 一、中国移动互联网+餐饮行业投资现状及趋势

- （1）中国移动互联网+餐饮行业投资主体结构
- （2）各投资主体核心资源分析
- （3）各投资主体投资方式分析

(4) 各投资主体投资规模分析

(5) 2016年主要投资事件分析

(6) 各投资主体投资前景分析

## 二、中国移动互联网+餐饮行业融资现状及趋势

(1) 中国移动互联网+餐饮行业融资主体构成

(2) 各融资主体核心资源分析

(3) 各融资主体融资方式分析

(4) 各融资主体融资规模分析

(5) 2016年主要融资事件及用途

(6) 各融资主体融资趋势分析

## 第三节 2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业投资机会及建议

### 一、中国移动互联网+餐饮行业投资机会分析

### 二、关于移动互联网+餐饮行业的投资建议

图表目录：

图表：餐饮分类

图表：大餐饮市场分类

图表：中国餐饮市场消费者的性别分布

图表：中国餐饮市场消费者的年龄分布

图表：中国餐饮市场消费者的职业分布

图表：中国餐饮市场消费者的学历分布

图表：中国餐饮市场消费者收入分布

图表：中国餐饮市场消费者的地域分布

图表：中国餐饮行业前景

图表：餐饮客户生命周期

图表：主要整型消费人群

图表：餐饮行业产业链

图表：餐饮产业是一个交叉产业

图表：我国餐饮市场地域分布特点

图表：餐饮行业痛点溯源

图表：餐饮行业获客渠道

图表：移动餐饮助力解决行业痛点

图表：新兴餐饮平台一览

图表：餐饮价值链——移动餐饮的作用

图表：互联网餐饮平台信息

图表：餐饮行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：餐饮行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网餐饮产业链格局

图表：餐饮宣传方式在进化

图表：互联网餐饮平台商业模式比较

图表：国内互联网餐饮平台比较

图表：整形餐饮医院招揽顾客的主要方式

图表：“互联网+餐饮”项目的类型分布

图表：“互联网+餐饮”项目的地域分布

图表：“互联网+餐饮”项目的融资方式分布

图表：“互联网+餐饮”项目的阶段分布

图表：移动互联网+餐饮行业发展规划汇总表

图表：移动互联网+餐饮行业主要政策汇总表

图表：政策环境对行业的影响分析表

图表：2015-2016年全球主要经济体经济增速预测

图表：2014-2016年中国GDP增长率变化趋势图

图表：2014-2016年中国工业增加值及增长率走势图

图表：2014-2016年中国服务业增加值及增长率走势图

图表：2014-2016年中国电商交易规模发展趋势

图表：2017-2022年中国电商交易规模预测

图表：2014-2016年我国网民规模及互联网普及率

图表：2014-2016年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2014-2016年我国移动网民规模及增长速度

图表：关联产业发展对行业的影响总结表

图表：互联网相关技术对行业的影响总结表

图表：中国移动互联网+餐饮行业发展阶段

图表：主要企业移动互联网+餐饮行业投资切入角度

图表：2014-2016年中国移动互联网+餐饮行业主要投资事件

图表：中国移动互联网+餐饮行业投资业务布局

图表：2014-2016年中国移动互联网+餐饮行业市场规模发展趋势

图表：中国移动互联网+餐饮行业主要的市场参与者

图表：中国移动互联网+餐饮行业市场增长动力

图表：中国移动互联网+餐饮行业市场发展瓶颈

图表：2014-2016年中国餐饮行业电商交易规模

图表：中国餐饮行业电商产品服务品类

图表：中国餐饮行业电商市场现存问题

图表：2017-2022年中国餐饮行业电商市场规模预测

图表：商业模式与其它模式的区别

图表：商业模式与其它模式的联系

图表：商业模式框架图

图表：中国餐饮行业消费者特征

图表：中国餐饮行业企业主流的市场定位

图表：中国餐饮行业主要的客户价值主张要素

图表：餐饮行业企业利用互联网升级产品使用体验的策略

图表：餐饮行业企业利用互联网改善个性化服务体验的策略

图表：餐饮行业企业利用互联网节约客户成本的策略

图表：餐饮行业价值传递通路的特点

图表：餐饮行业产品销售渠道的特点

图表：中国餐饮行业现有渠道通路的优劣势

图表：中国餐饮行业客户关系的分类

图表：中国餐饮行业主要的收入来源渠道

图表：中国餐饮行业主要合作伙伴类别

图表：中国餐饮行业主要成本结构分析

图表：案例一企业基本信息情况表

图表：案例二企业基本信息情况表

图表：案例三企业基本信息情况表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/518242.html>