

# 2015-2020年中国止咳化痰药市场行情动态及发展前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国止咳化痰药市场行情动态及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/298245.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014年世界止咳化痰药行业发展态势分析12

第一节 2014年世界止咳化痰药市场发展状况分析12

一、世界止咳化痰药行业特点分析12

（一）世界范围内反对儿童滥用呼吸系统用药12

（二）用于新药的研究开发费用相当大12

二、世界止咳化痰药市场需求分析12

第二节 2014年全球止咳化痰药市场分析13

一、2014年全球止咳化痰药需求分析13

二、2014年中外止咳化痰药市场对比14

（一）美国-市场运营的药品价格机制14

（二）亚洲市场增速更加强劲14

第二章 我国止咳化痰药行业发展现状15

第一节 我国止咳化痰药行业发展现状15

一、止咳化痰药行业品牌发展现状15

二、止咳化痰药行业消费市场现状16

第二节 2014年止咳化痰药行业运行分析16

一、2014年止咳化痰药行业产销运行分析16

二、2014年止咳化痰药行业利润情况分析17

三、2014年止咳化痰药行业发展周期分析18

（一）初始阶段18

（二）发展阶段18

（三）无序阶段18

（四）调整过渡阶段18

四、2015-2020年止咳化痰药行业发展机遇分析19

第三节 对中国止咳化痰药市场的分析及思考19

一、产品：定位精细化19

二、营销：注重终端把控20

三、品牌：提升到战略高度20

第三章 2014年中国止咳化痰药市场运行态势剖析21

第一节 2014年中国止咳化痰药市场动态分析21

一、止咳化痰药行业新动态21

二、止咳化痰药主要品牌动态22

## 第二节 2014年中国止咳化痰药市场进出口形势综述22

## 第四章 止咳化痰药行业经济运行分析23

### 第一节 2014年止咳化痰药行业运行分析23

#### 一、2014年止咳化痰药行业运行分析23

#### 二、行业运行趋势23

### 第二节 2014年我国止咳化痰药行业绩效分析23

#### 一、2014年行业规模情况23

#### 二、2014年行业盈利能力分析24

#### 三、2014年行业营运能力分析25

#### 四、2014年行业偿债能力分析25

## 第五章 中国止咳化痰药行业消费市场分析26

### 第一节 止咳化痰药市场消费需求分析26

#### 一、止咳化痰药市场的消费需求变化26

#### 二、止咳化痰药行业的需求情况分析27

### 第二节 止咳化痰药消费市场状况分析27

#### 一、止咳化痰药行业消费特点27

#### 二、止咳化痰药行业消费分析28

(一) 价格跨度大, 15元左右最受欢迎28

(二) 剂型多样化, 糖浆颗粒优势明显28

#### 三、止咳化痰药行业消费结构分析28

(一) 中成药糖浆制剂28

(二) 外周镇咳药28

(三) 中枢镇咳药28

## 第六章 宏观经济对止咳化痰药行业影响分析29

### 第一节 2014年新经济形势对中国经济的影响29

#### 一、新经济形势对中国实体经济的影响29

#### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩29

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势30

### 第二节 2014年止咳化痰药行业融资环境分析30

#### 一、企业融资环境总体概述30

#### 二、融资渠道分析31

(一) 间接融资路径分析31

(二) 直接融资路径分析31

#### 三、企业融资建议31

(一) 针对中小企业规模小的问题, 发展产业集群和建立中小企业行业协会31

(二) 针对中小企业资产存量有限的局限, 将存货和应收账款纳入《物权法》 32

(三) 针对中小企业信息不透明的现状, 积极推进中小企业信用制度建设32

(四) 引进风险投资32

### 第三节 国内止咳化痰药行业相关政策及影响分析33

一、行业的具体政策33

二、政策特点与影响分析33

### 第四节 2014年新经济形势对止咳化痰药行业经营环境影响分析34

一、原材料价格影响34

(一) 价格持续上涨品种34

(二) 价格持续下跌品种35

(三) 价格基本持平品种35

二、能源供应影响35

三、企业用工环境36

(一) 总体而言, 就业形势趋于好转, 劳动力市场供过于求36

(二) 制造业等劳动密集型行业招工难问题突出36

## 第七章 止咳化痰药行业上下游产业分析37

### 第一节 上游产业分析37

一、发展现状37

二、发展趋势预测37

(一) 节能环保成为未来原料药发展的重中之重37

(二) 原料药工艺水平将进一步提升38

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响38

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义38

### 第二节 下游产业分析39

一、发展现状39

二、发展趋势预测39

(一) 政策干预对医药流通行业的影响进一步深入39

(二) 经济增长及老龄化对医药需求增加推动医药流通行业总体规模扩大40

(三) 行业集中度进一步提升, 规模经济效应进一步显现40

(四) 医药流通企业的发展进一步依赖于资本市场40

(五) 医药消费习惯改变显示药品消费需求结构的变化趋势41

(六) 先进物流技术和信息技术的运用将成为医药流通企业领先的关键41

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响41

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义42

## 第八章 止咳化痰药行业竞争格局分析42

## 第一节 行业竞争结构分析42

### 一、现有企业间竞争42

(一) 止咳化痰类药品市场以中药为主42

(二) 咳嗽类品牌中药优势明显42

### 二、潜在进入者分析43

### 三、替代品威胁分析43

### 四、供应商议价能力分析43

### 五、客户议价能力分析44

## 第二节 中国止咳化痰药行业竞争格局综述44

### 一、止咳化痰药行业集中度44

### 二、止咳化痰药行业竞争程度45

## 第九章 止咳化痰药企业竞争策略分析45

### 第一节 止咳化痰药市场竞争策略分析45

#### 一、我国制药企业营销渠道存在的问题45

(一) 思想观念落后，缺乏营销观念45

(二) 制药企业的产品和服务落后于市场需求46

(三) 零售终端建设亟待加强46

#### 二、加强制药企业药品渠道销售管理的有效策略46

(一) 转变经营理念，更新营销渠道观念46

(二) 提升渠道各环节质量，提高产品和服务水平46

(三) 开辟数字化营销渠道47

### 第二节 止咳化痰药企业竞争策略分析47

#### 一、2015-2020年我国止咳化痰药市场竞争趋势47

(一) 企业经营规模在激烈竞争中逐步扩大47

(二) 电子商务和网络营销是大势所趋47

#### 二、2015-2020年止咳化痰药行业竞争策略分析48

(一) 选择合适的产品营销手段48

(二) 加强企业和药品的品牌营销建设48

(三) 加强营销人员的专业素质培训48

(四) 加强新产品的研发投入，提高企业高端市场的竞争力49

## 第十章 重点止咳化痰药企业竞争分析49

### 第一节 广州潘高寿药业股份有限公司49

#### 一、企业概况49

#### 二、竞争优势分析50

#### 三、2009-2014年经营状况50

#### 四、2015-2020年发展战略51

##### 第二节 神威药业集团有限公司51

###### 一、企业概况51

###### 二、竞争优势分析52

###### 三、2009-2014年经营状况52

###### 四、2015-2020年发展战略53

##### 第三节 太极集团53

###### 一、企业概况53

###### 二、竞争优势分析54

###### 三、2009-2014年经营状况54

###### 四、2015-2020年发展战略55

##### 第四节 北京同仁堂股份有限公司56

###### 一、企业概况56

###### 二、竞争优势分析56

###### 三、2009-2014年经营状况56

###### 四、2015-2020年发展战略57

##### 第五节 勃林格殷格翰集团58

###### 一、企业概况58

###### 二、竞争优势分析58

###### 三、2009-2014年经营状况59

###### 四、2015-2020年发展战略59

#### 第十一章 止咳化痰药行业发展趋势分析60

##### 第一节 我国止咳化痰药行业前景与机遇分析60

###### 一、我国止咳化痰药行业发展前景60

###### 二、新经济形势下对止咳化痰药行业的影响分析60

##### 第二节 2015-2020年中国止咳化痰药市场趋势分析61

###### 一、2015-2020年止咳化痰药产业政策趋向61

###### (一) 由重仿制转向重原研，创新受到重视61

###### (二) 由重价格转向重质量，安全受到重视61

###### (三) 由分散型向集约型转变，效率受到重视62

###### 二、2015-2020年止咳化痰药行业技术革新趋势62

###### 三、2015-2020年止咳化痰药价格走势分析62

###### 四、2015-2020年国际环境对止咳化痰药行业的影响64

###### (一) 经济全球化的影响64

###### (二) 天然药物热潮的影响64

## 第十二章 止咳化痰药行业发展趋势与投资战略研究64

### 第一节 止咳化痰药市场发展潜力分析64

### 第二节 止咳化痰药行业发展趋势分析65

#### 一、中成药呈高增长65

#### 二、患者讲究功效口感65

### 第三节 止咳化痰药行业发展战略研究65

#### 一、坚持不懈的品质监控65

#### 二、专注的经营理念66

#### 三、优质的药材来源66

### 第四节 对我国止咳化痰药品牌的战略思考66

#### 一、传统的更传统66

#### 二、现代的更现代67

#### 三、持之以恒塑造品牌三度67

## 第十三章 2015-2020年止咳化痰药行业发展预测及建议68

### 第一节 未来止咳化痰药需求与消费预测68

### 第二节 止咳化痰药行业投资风险及控制策略分析68

#### 一、2015-2020年止咳化痰药行业市场风险及控制策略68

#### 二、2015-2020年止咳化痰药行业政策风险及控制策略69

#### 三、2015-2020年止咳化痰药行业经营风险及控制策略69

#### 四、2015-2020年止咳化痰药行业技术风险及控制策略69

#### 五、2015-2020年止咳化痰药行业其他风险及控制策略69

### 第三节 投资建议71

#### 图表目录：

图表1：2011-2014年止咳化痰药行业利润率走势1

图表2：2015-2020年止咳化痰药市场销售规模预测2

图表3：2008年和2013年全球医药市场增长率15

图表4：2011-2014年止咳化痰药行业营业收入增长率走势16

图表5：2014年我国止咳化痰药行业规模分析23

图表6：2011-2014年止咳化痰药行业销售毛利率走势24

图表7：2011-2014年我国止咳化痰药行业运营能力指标走势图25

图表8：2011-2014年我国止咳化痰药行业偿债能力指标走势图26

图表9：2008-2013年零售市场止咳化痰用药前10品牌市场集中度走势44

图表10：2009-2014广州药业集团有限公司经营财务指标走势50

图表11：2009-2014神威药业集团有限公司经营财务指标走势53

图表12：2009-2014太极集团经营财务指标走势55



图表13：2009-2014北京同仁堂股份有限公司经营财务指标走势57

图表14：2009-2014勃林格殷格翰集团经营财务指标走势59

图表15：2015-2020年止咳化痰药市场规模预测68

表格目录：

表格1：2013年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名1

表格2：2013年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名15

表格3：2011-2014年止咳化痰药行业营业收入增长率指标16

表格4：2011-2014年止咳化痰药行业利润率指标17

图表5：2011-2014年止咳化痰药行业利润率走势17

表格6：2009-2014年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名22

表格7：2011-2014年止咳化痰药行业市场销售规模23

表格8：2011-2014年我国止咳化痰药行业销售毛利率指标24

表格9：2011-2014年我国止咳化痰药行业运营能力指标25

表格10：2014年我国止咳化痰药行业偿债能力指标25

表格11：2009-2014广州药业集团有限公司经营财务指标分析表50

表格12：2009-2014神威药业集团有限公司经营财务指标分析表52

表格13：2009-2014年太极集团经营财务指标分析表54

表格14：2009-2014年北京同仁堂股份有限公司经营财务指标分析表56

表格15：2009-2014年勃林格殷格翰集团经营财务指标分析表59

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/298245.html>