2019-2025年中国酸奶行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国酸奶行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201807/658247.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着海外文化和餐饮理念的传入，中国年轻--代很可能快速追赶上全球酸奶的步伐，继续推高酸奶在中国的市场份额。

我国低温酸奶发展放缓，而常温酸奶异军突起，处于高速增长期。据统计，低温酸奶在乳酸发酵奶中的份额不断下降，预计2018年份额跌至47%。

2015-2020年低温酸奶市场规模走势

2016年中国酸奶行业市场规模达到1010.17亿元，市场首次突破千亿元。2017年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶。预测2018年中国酸奶行业市场规模将突破1400亿元。

2013-2018年中国酸奶行业市场规模及同比增长走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国酸奶行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国酸奶行业市场发展环境、酸奶整体运行态势等，接着分析了中国酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶市场竞争格局。随后，报告对酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资中国酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酸奶行业2019-2025年规划概述
第一节 2019-2025年酸奶行业发展回顾
一、2019-2025年酸奶行业运行情况
二、2019-2025年酸奶行业发展特点
三、2019-2025年酸奶行业发展成就
第二节 酸奶行业2019-2025年总体规划
一、酸奶行业2019-2025年规划纲要
二、酸奶行业2019-2025年规划指导思想
三、酸奶行业2019-2025年规划主要目标
第三节 2019-2025年规划解读
一、2019-2025年规划的总体战略布局
二、2019-2025年规划对经济发展的影响
三、2019-2025年规划的主要精神解读
第二章 2019-2025年经济环境分析

第一节 2019-2025年世界经济发展趋势
一、2019-2025年世界经济将逐步恢复增长
二、2019-2025年经济全球化曲折发展
三、2019-2025年新能源与节能环保将引领全球产业
四、2019-2025年跨国投资再趋活跃
五、2019-2025年气候变化与能源资源将制约世界经济
第二节 2019-2025年我国经济面临的形势
一、2019-2025年我国经济将长期趋好
二、2019-2025年我国经济将围绕三个转变
三、2019-2025年我国工业产业将全面升级
四、2019-2025年我国以绿色发展战略为基调
第三节 2019-2025年我国对外经济贸易预测
一、2019-2025年我国劳动力结构预测
二、2019-2025年我国贸易形式和利用外资方式预测
三、2019-2025年我国自主创新结构预测
四、2019-2025年我国产业体系预测
五、2019-2025年我国产业竞争力预测
六、2019-2025年我国经济国家化预测
第三章 酸奶行业全球发展分析
第一节 全球酸奶市场总体情况分析
一、全球酸奶行业的发展特点
二、2015-2018年全球酸奶市场结构
三、2015-2018年全球酸奶行业发展分析
随着海外文化和餐饮理念的传入，中国年轻--代很可能快速追赶上全球酸奶的步伐，继续推高酸奶在中国的市场份额。
各国酸奶品类占液体乳比例情况分析
四、2015-2018年全球酸奶行业竞争格局
五、2015-2018年全球酸奶市场区域分布
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲酸奶行业发展概况
2、2015-2018年欧洲酸奶市场结构
3、2019-2025年欧洲酸奶行业发展前景预测
二、北美
1、北美酸奶行业发展概况

2、2015-2018年北美酸奶市场结构
3、2019-2025年北美酸奶行业发展前景预测
三、日本
1、日本酸奶行业发展概况
2、2015-2018年日本酸奶市场结构
3、2019-2025年日本酸奶行业发展前景预测
第三节 其他国家
第四章 2015-2018年中国酸奶行业重点企业竞争力分析
第一节 益海嘉里食品营销有限公司
一、企业发展概述
二、企业经营状况
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第二节 瑞福油脂股份有限公司
一、企业发展概述
二、企业经营状况
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第三节 中粮集团有限公司
一、企业发展概述
二、企业经营状况
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第四节 湖南省长康实业有限责任公司
一、企业发展概述
二、企业经营状况
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第五节 上海三添食品有限公司
一、企业发展概述
二、企业经营状况
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第六节 山东鲁花集团有限公司
一、企业发展概述

二、企业经营状况
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第七节 北京粮食集团有限责任公司
一、企业发展概述
二、企业经营状况
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第八节 雀巢（中国）有限公司
一、企业发展概述
二、企业经营状况
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第九节 李锦记（中国）销售有限公司
一、企业发展概述
二、企业经营状况
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第十节 武汉福达食用油调料有限公司
一、企业发展概述
二、企业经营状况
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第五章 2019-2025年酸奶行业总体发展状况
第一节 酸奶行业特性分析
第二节 酸奶产业特征与行业重要性
第三节 2019-2025年酸奶行业发展分析
一、2019-2025年酸奶行业发展态势分析
二、2019-2025年酸奶行业发展特点分析
三、2019-2025年区域产业布局与产业转移
第六章 2019-2025年酸奶行业发展趋势及投资风险分析
第一节 2019-2025年酸奶存在的问题
第二节 2019-2025年发展预测分析
一、2019-2025年酸奶发展方向分析
二、2019-2025年酸奶行业发展规模预测

三、2019-2025年酸奶行业发展趋势预测
第三节 2019-2025年酸奶行业投资风险分析
一、竞争风险分析
二、市场风险分析
三、管理风险分析
四、投资风险分析
第七章 研究结论及投资建议（ZY GXH）
第一节 酸奶行业研究结论及建议
第二节 酸奶子行业研究结论及建议
第三节酸奶行业2019-2025年投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（ZY GXH）
图表目录：
图表 2015-2018年中国酸奶行业市场规模
图表 2015-2018年全球酸奶产业市场规模
图表 2015-2018年酸奶重要数据指标比较
图表 2015-2018年中国酸奶行业利润情况分析
图表 2015-2018年中国酸奶行业资产情况分析
图表 2015-2018年中国酸奶竞争力分析
图表 2019-2025年中国酸奶市场前景预测
图表 2019-2025年中国酸奶市场价格走势预测
图表 2019-2025年中国酸奶发展前景预测
图表 2015-2018年酸奶行业行业集中度分析
图表 2015-2018年酸奶行业区域集中度分析
图表 2015-2018年酸奶行业企业集中度分析
图表 2015-2018年国内生产总值及其增长速度
图表 2015-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 2019-2025年行业发展规模分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/658247.html