

2020-2026年中国游艇行业市场深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国游艇行业市场深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/618248.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇起源于14世纪左右的荷兰，17世纪中叶，英国第一艘真正具有游艇意义的皇家狩猎鱼艇“YACHT”诞生。至今为止，现代游艇发展经历了四个阶段：萌芽期、成长期、高速发展期、稳定成熟期。萌芽期 二战结束到20世纪50年代末 船运业和造船业开始复苏，高速艇技术开始应用到游艇开发中，游艇型号主要以木质结构小型动力艇和帆船为主。世界游艇年销量约为3100艘，销售金额约为5270万美元。成长期 1960-1975年 进入20世纪60年代，世界经济进入高速发展期，拉动了游艇经济发展，开始了现在游艇真正意义上的成长期。20世纪60年代前半期，游艇材质主要以胶合木结构为主，随着玻璃钢材料和工艺成熟，对现在游艇的发展产生重要影响。主要代表国家为美国和意大利。此外游艇出现标志性的改变：飞桥的发明和复式驾驶控制台的出现。高速发展期 1975-1990 从1975年开始，世界游艇进入为期15年的高速发展期，现代游艇特征开始形成：注重美观和格调，其间具有代表性的国家有日本和意大利。日本主要生产钓鱼游艇，游艇更具娱乐性，而意大利则更加注重美观、实用性。世界游艇市场形成以美国，西欧，北欧，亚太地区为主的四大板块 成熟期 20世纪末至今 全球游艇产业形成了以美国和欧洲为两大中心的市场格局。欧洲在高档豪华游艇设计和制造上占优势，美国则成为世界游艇生产大国，日本、中国大陆、台湾等国家及地区成为亚洲游艇制造业的中心。20世纪90年代开始，游艇向大型化发展，各大游艇巨头均推出了24米以上大型游艇。大量航空、航天先进科技应用到游艇制造当中。此外游艇的环保性也逐渐得到重视。

智研咨询发布的《2020-2026年中国游艇行业市场深度调研及未来发展趋势报告》共十三。首先介绍了游艇行业市场发展环境、游艇整体运行态势等，接着分析了游艇行业市场运行的现状，然后介绍了游艇市场竞争格局。随后，报告对游艇做了重点企业经营状况分析，最后分析了游艇行业发展趋势与投资预测。您若想对游艇产业有个系统的了解或者想投资游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 游艇的相关介绍

1.1 游艇的概念及分类

1.1.1 游艇的定义

1.1.2 游艇的种类

1.1.3 游艇价格及消费游艇的条件

1.2 游艇的生产设计介绍

1.2.1 游艇生产行业的特殊性

1.2.2 游艇的生产特点

1.2.3 游艇的设计和建造特点

1.3 游艇配套设施

1.3.1 游艇内部的配套设施种类

1.3.2 游艇用发动机简介

1.3.3 木材和混凝土游艇码头比较分析

1.3.4 游艇的停泊、维修和保养问题

1.4 游艇经济简述

1.4.1 游艇经济概念

1.4.2 游艇经济的特征与产业链构成

1.4.3 游艇经济发展的要素条件

第二章 2015-2019年船舶制造所属行业发展分析

2.1 2015-2019年世界船舶制造业的总体发展分析

2.1.1 2019年全球船舶业运行分析

2.1.2 2019年全球船舶业运行分析

2.1.3 2019年全球船舶业运行分析

2.2 2015-2019年中国船舶工业发展分析

2.2.1 2019年中国船舶工业运行状况

2.2.2 2019年中国船舶工业运行状况

2.2.3 2019年中国船舶工业运行状况

2.3 2015-2019年船舶制造业的竞争形势分析

2.3.1 世界船舶业竞争格局

2.3.2 中国保持世界领先地位

2.3.3 中国船厂市场份额过半

2.3.4 高端船型竞争中国处下风

2.4 中国船舶工业存在的问题与对策

2.4.1 存在的主要问题

2.4.2 转型升级的困难

2.4.3 发展对策与建议

第三章 2015-2019年世界游艇所属行业发展分析

3.1 2015-2019年世界游艇行业发展综述

3.1.1 市场总体形势

3.1.2 行业并购频繁

3.1.3 市场供需趋势

3.1.4 市场竞争态势

3.1.5 知名品牌介绍

3.2 2015-2019年全球游艇市场发展分析

从2017年和2018年全球各国游艇订单持有量情况来看，意大利仍然是全球最大游艇制造国家，2018年度，游艇订单数量达到353艘，订单总长度达到42461英尺，遥遥领先其他国家。全球前五大豪华游艇生产国家和地区依然是意大利、荷兰、土耳其、德国、台湾和英国

2017、2018年全球前五大游艇生产国订单持有量（单位：艘）

3.2.1 2019年世界游艇市场分析

3.2.2 2019年全球游艇市场分析

3.2.3 2019年全球游艇市场分析

3.3 美国

3.3.1 市场销售情况

3.3.2 市场消费特征

3.3.3 市场消费需求

3.4 意大利

3.4.1 行业发展特征

3.4.2 在华建研发中心

3.4.3 拓展中国市场

3.5 台湾

3.5.1 行业订单情况

3.5.2 对外贸易状况

3.5.3 行业政策动向

3.6 其他地区分析

3.6.1 俄罗斯

3.6.2 德国

3.6.3 加拿大

3.6.4 法国

3.6.5 英国

3.6.6 挪威

第四章 2015-2019年中国游艇所属行业发展分析

4.1 2015-2019年中国游艇所属行业发展状况

4.1.1 生产规模现状

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 产业区域分布

4.1.4 行业发展动向

4.2 2015-2019年中国游艇市场分析

4.2.1 消费市场综况

4.2.2 市场需求特征

4.2.3 消费市场动态

4.2.4 消费市场趋向

4.3 2015-2019年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶、划艇及轻舟所属行业进出口数据分析

4.3.1 2015-2019年所属行业进出口总量数据分析

4.3.2 2015-2019年主要贸易国进出口情况分析

4.3.3 2015-2019年主要省市进出口情况分析

4.4 2015-2019年中国游艇企业发展态势分析

4.4.1 游艇企业分类状况

4.4.2 频频收购国际品牌

4.4.3 加快布局游艇市场

4.4.4 企业发展主要问题

4.5 中国游艇行业政策环境分析

4.5.1 中国游艇业政策回顾

4.5.2 我国实施游艇税收新规

4.5.3 我国将游艇业纳入发展规划

4.5.4 游艇检验规定出台

4.5.5 游艇纳入增值税抵扣

4.5.6 2019年国家提出发展游艇旅游

4.5.7 2019年游艇码头规范施行

4.6 中国游艇行业存在的问题及对策

4.6.1 产业主要问题

4.6.2 市场制约因素

4.6.3 创新能力不足

4.7 中国游艇行业发展对策解析

4.7.1 行业发展建议

4.7.2 产业发展思路

4.7.3 品牌发展战略

第五章 中国娱乐船和运动船制造所属行业财务状况

5.1 中国娱乐船和运动船制造所属行业经济规模

5.1.1 2015-2019年娱乐船和运动船制造业销售规模

5.1.2 2015-2019年娱乐船和运动船制造业利润规模

5.1.3 2015-2019年娱乐船和运动船制造业资产规模

5.2 中国娱乐船和运动船制造所属行业盈利能力指标分析

5.2.1 2015-2019年娱乐船和运动船制造业亏损面

5.2.2 2015-2019年娱乐船和运动船制造业销售毛利率

5.2.3 2015-2019年娱乐船和运动船制造业成本费用利润率

5.2.4 2015-2019年娱乐船和运动船制造业销售利润率

5.3 中国娱乐船和运动船制造所属行业营运能力指标分析

5.3.1 2015-2019年娱乐船和运动船制造业应收账款周转率

5.3.2 2015-2019年娱乐船和运动船制造业流动资产周转率

5.3.3 2015-2019年娱乐船和运动船制造业总资产周转率

5.4 中国娱乐船和运动船制造所属行业偿债能力指标分析

5.4.1 2015-2019年娱乐船和运动船制造业资产负债率

5.4.2 2015-2019年娱乐船和运动船制造业利息保障倍数

5.5 中国娱乐船和运动船制造所属行业财务状况综合评价

5.5.1 娱乐船和运动船制造业财务状况综合评价

5.5.2 影响娱乐船和运动船制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2015-2019年长三角地区游艇行业分析

6.1 上海

6.1.1 游艇业发展状况

6.1.2 游艇业SWOT分析

6.1.3 游艇业发展的影响

6.1.4 游艇业存在的短板

6.1.5 游艇市场管理中的问题及对策

6.1.6 游艇业发展的战略思考

6.2 浙江

6.2.1 游艇业发展的条件和现实意义

6.2.2 游艇业发展的定位

6.2.3 游艇业SWOT分析

6.2.4 游艇业发展的策略

6.2.5 游艇业发展思路及目标

6.2.6 游艇业发展的重点任务

6.3 江苏

6.3.1 游艇业发展综述

6.3.2 重点区域游艇业发展分析

6.3.3 游艇业发展具体定位建议

6.3.4 游艇业发展展望

第七章 2015-2019年泛珠三角地区游艇行业分析

7.1 2015-2019年珠三角地区游艇行业总体概况

7.1.1 游艇业发展条件成熟

7.1.2 游艇业现状分析

7.1.3 硬件设施阻碍游艇业壮大

7.1.4 推动游艇业发展的对策

7.1.5 游艇业发展前景广阔

7.2 深圳

7.2.1 游艇业发展综述

7.2.2 积极发展游艇业示范城市

7.2.3 构建全国性游艇交易市场的优势分析

7.2.4 政策鼓励游艇业的发展

7.2.5 游艇业发展的瓶颈

7.2.6 游艇业发展预测

7.3 珠海

7.3.1 游艇业发展的优势

7.3.2 游艇业发展现状

7.3.3 游艇业分布状况

7.3.4 政策推进游艇业发展

7.3.5 游艇业发展势头强劲

7.3.6 游艇业发展存在的挑战

7.3.7 游艇业发展经验

7.3.8 游艇业发展目标

7.4 中山

7.4.1 游艇业发展环境

7.4.2 游艇业致力于平民化

7.4.3 政府扶持游艇业发展

7.4.4 游艇业错位发展分析

7.4.5 游艇业发展思路及目标

7.4.6 游艇业发展的主要任务

7.4.7 游艇业发展的保障措施

7.5 福建

7.5.1 游艇业SWOT分析

7.5.2 电子口岸带动游艇业发展

7.5.3 游艇业出口现状

7.5.4 重点区域游艇业的发展

7.5.5 加快游艇业发展的主要任务

7.5.6 游艇业发展的政策措施

7.6 海南

7.6.1 游艇业发展环境

7.6.2 游艇业发展现状分析

7.6.3 游艇业竞争力分析

7.6.4 重点区域游艇业的发展

7.6.5 制约游艇业发展的因素

7.6.6 金融支持游艇业存在的问题及策略

7.6.7 游艇业发展战略

第八章 2015-2019年环渤海地区游艇产业分析

8.1 2015-2019年环渤海地区游艇产业总体概况

8.1.1 产业发展现状

8.1.2 产业发展基础

8.1.3 产业发展机遇

8.2 2015-2019年天津市游艇产业发展状况

8.2.1 发展基础分析

8.2.2 产业发展提速

8.2.3 配套设施建设

8.2.4 产业发展问题

8.2.5 产业政策规划

8.3 2015-2019年山东省游艇产业发展状况

8.3.1 产业发展现状

8.3.2 区域城市分析

8.3.3 产业发展措施

8.3.4 产业发展重点

8.3.5 未来发展规划

8.4 2015-2019年辽宁省游艇产业发展状况

8.4.1 产业发展优势

8.4.2 产业发展概况

8.4.3 区域发展状况

8.4.4 重点城市分析

8.4.5 项目进展状况

第九章 2015-2019年其它地区游艇产业分析

9.1 2015-2019年江西省游艇产业发展状况

9.1.1 产业发展概况

9.1.2 项目进展状况

9.1.3 未来发展展望

9.2 2015-2019年湖北省游艇产业发展状况

9.2.1 产业发展概况

9.2.2 重点城市分析

9.2.3 未来发展前景

9.3 2015-2019年重庆市游艇产业发展状况

9.3.1 产业发展综述

9.3.2 配套设施建设

9.3.3 产业现状问题

9.3.4 重点区域分析

9.3.5 未来发展前景

第十章 2015-2019年游艇俱乐部发展分析

10.1 游艇俱乐部简述

10.1.1 产生

10.1.2 分类

10.1.3 创办条件及程序

10.2 2015-2019年中国游艇俱乐部总体发展分析

10.2.1 发展形态介绍

10.2.2 区域格局状况

10.2.3 发展特点简析

10.2.4 资本进入动态

10.2.5 发展存在的不足

10.2.6 发展建议解析

10.2.7 发展前景分析

10.3 中国游艇俱乐部运营模式分析

10.3.1 4S店模式

10.3.2 停车场模式

10.3.3 TAXI模式

10.3.4 圈层俱乐部模式

10.3.5 后运动场馆模式

10.4 中国游艇俱乐部营销模式分析

10.4.1 以赛事促发展

10.4.2 以展览引人气

10.4.3 以连锁占市场

10.5 2015-2019年中国游艇俱乐部建设动态

10.5.1 金凯盛游艇俱乐部项目动态

10.5.2 宁海湾游艇俱乐部项目进展

10.5.3 西江国际游艇俱乐部项目建设

10.5.4 天津首家沿海游艇俱乐部

10.5.5 广东打造大众游艇俱乐部

10.5.6 中外携手共建首家游艇联盟俱乐部

第十一章 中国游艇业投资及前景分析

11.1 船舶工业的发展前景与规划

11.1.1 “十三五”时期我国船舶工业发展形势

11.1.2 “十三五”期间我国船舶工业发展规划

11.1.3 未来中国船舶产业发展趋势

11.2 游艇产业投资分析

11.2.1 游艇码头具可观投资潜力

11.2.2 我国游艇行业融资发展状况

11.2.3 我国游艇行业面临投资机遇

11.2.4 游艇行业迅速发展带来投资机会

11.2.5 中国游艇行业投资建议

11.2.6 避免游艇行业盲目投资的建议

11.3 游艇行业前景及趋势分析

11.3.1 未来游艇产业发展预测

11.3.2 太阳能游艇产业具有良好前景

11.3.3 中国游艇市场发展前景分析

11.3.4 游艇产业发展趋势分析

11.4 2020-2026年中国游艇行业预测分析

11.4.1 中国游艇行业影响因素分析

11.4.2 2020-2026年中国游艇行业市场规模预测

11.4.3 2020-2026年中国娱乐船和运动船制造行业收入预测

11.4.4 2020-2026年中国娱乐船和运动船制造行业利润总额预测

第十二章 国外主要游艇制造企业分析

12.1 宾士域 (Brunswick) 集团

12.1.1 集团简介

12.1.2 美国宾士域主要产品介绍

12.1.3 经营状况

12.1.4 发展战略

12.2 美国Genmar控股公司

12.3 博纳多 (Beneteau) 集团

12.4 法拉帝 (Ferretti) 集团

12.5 阿兹慕-贝内蒂 (Azimut-Benetti) 集团

12.6 罗德里格斯集团 (Rodriguez Group)

12.7 海洋产品公司 (Marine Products Corp)

12.8 大银行游艇有限公司 (GB)

第十三章 国内主要游艇制造企业分析 (ZY GXH)

13.1 太阳鸟游艇股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望

13.2 青岛瀚海游艇有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 公司总体规模与盈利状况

13.2.3 公司偿债能力分析

13.2.4 公司营运能力分析

13.2.5 公司获利能力分析

13.2.6 公司成长能力分析

13.3 简阳市飞舟船厂

13.3.1 公司简介

13.3.2 公司总体规模与盈利状况

13.3.3 公司偿债能力分析

13.3.4 公司营运能力分析

13.3.5 公司获利能力分析

13.3.6 公司成长能力分析

13.4 铎洋游艇 (珠海) 有限公司

13.4.1 公司简介

13.4.2 公司总体规模与盈利状况

13.4.3 公司偿债能力分析

13.4.4 公司营运能力分析

13.4.5 公司获利能力分析

13.4.6 公司成长能力分析

13.5 漳州神舟造船工业有限公司

13.5.1 公司简介

13.5.2 公司总体规模与盈利状况

13.5.3 公司偿债能力分析

13.5.4 公司营运能力分析

13.5.5 公司获利能力分析

13.5.6 公司成长能力分析

13.6 厦门唐荣游艇工业有限公司

13.6.1 公司简介

13.6.2 公司总体规模与盈利状况

13.6.3 公司偿债能力分析

13.6.4 公司营运能力分析

13.6.5 公司获利能力分析

13.6.6 公司成长能力分析 (ZY GXH)

附录

附录一：中华人民共和国船舶登记条例

附录二：游艇安全管理规定

附录三：中华人民共和国游艇操作人员培训、考试和发证办法

图表目录：

图表1 游艇经济的产业链构成

图表2 2015-2019年全球新船成交量

图表3 2015-2019年全球新船成交量船型结构

图表4 2015-2019年全球造船完工量

图表5 2015-2019年全球手持船舶订单量变化

图表6 2015-2019年国际船舶市场成交量走势

图表7 2015-2019年全球造船完工量情况

图表8 2015-2019年全球造船手持订单量情况

图表9 2015-2019年新船价格走势

图表10 2019年中国造船三大指标

图表11 2015-2019年中国造船完工量

图表12 2015-2019年中国造船新承接订单量

图表13 2015-2019年中国造船手持订单量

图表14 2015-2019年我国造船完工量分月情况

图表15 2015-2019年我国造船新承接订单分月情况

图表16 2015-2019年我国造船手持订单分月情况

图表17 2019年世界三大造船国家指标比较

图表18 2015中日韩船舶市场份额

图表19 2019年全球游艇10大制造商国家及地区

图表20 2019年全球游艇新订单数量情况

图表21 2019年国际超级游艇新订单情况（按区域分）

图表22 2019年国际超级游艇新订单（按长度分）

图表23 2019年全球游艇制造国家订单量统计表

图表24 2015-2019年台湾游艇外销数量与金额统计表

图表25 2019年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟对外贸易总量分析

图表26 2019年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口总量分析

图表27 2019年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口总量分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/618248.html>