

# 2019-2025年中国鸡精行业投资潜力分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国鸡精行业投资潜力分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/698248.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

鸡精不是从鸡身上提取的，它是在味精的基础上加入化学调料制成的。由于核苷酸带有鸡肉的鲜味，故称鸡精。可以用于使用味精的所有场合，适量加入菜肴、汤羹、面食中均能达到效果。鸡精中除含有谷氨酸钠外，更含有多种氨基酸。它是既能增加人们的食欲，又能提供一定营养的家常调味品。味精产品更加注重鲜味，所以味精含量较高；鸡精则着重产品来自鸡肉的自然鲜香，因而鸡肉粉的使用量较高。

智研咨询发布的《2019-2025年中国鸡精行业投资潜力分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了鸡精行业市场发展环境、鸡精整体运行态势等，接着分析了鸡精行业市场运行的现状，然后介绍了鸡精市场竞争格局。随后，报告对鸡精做了重点企业经营状况分析，最后分析了鸡精行业发展趋势与投资预测。您若想对鸡精产业有个系统的了解或者想投资鸡精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016-2018年世界鸡精产业运行动态分析

#### 第一节2016-2018年世界鸡精产业发展综述

##### 一、世界鸡精产业发展回顾

##### 二、国际资本瞄准国内鸡精市场

#### 第二节2016-2018年世界鸡精产业主要国家运行分析

##### 一、美国召回5种白兰氏鸡精

##### 二、英国白兰氏鸡精公司发展分析

#### 第三节2019-2025年世界鸡精产业发展趋势分析

### 第二章2016-2018年中国鸡精产业运行环境分析

#### 第一节2016-2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、存贷款利率变化

#### 第二节2016-2018年中国鸡精产业政策环境分析

##### 一、《中国鸡精行业标准》

##### 二、鸡精行业标准技术指标

##### 三、《调味品经销商经营管理规范》2009年实施

### 第三节2016-2018年中国鸡精产业社会环境分析

## 第三章2016-2018年中国鸡精产业运行形势分析

### 第一节2016-2018年中国鸡精市场背景简析

#### 一、市场高度垄断

#### 二、品牌繁多

#### 三、区域领导品牌在家庭消费方面占上风

### 第二节2016-2018年中国鸡精产业发展概述

#### 一、鸡精与味精的营养与安全分析

#### 二、海天酱油与太太乐鸡精逆市大扩张

#### 三、鸡精行业发展亟须严格执行行业标准

### 第三节2016-2018年中国鸡精产业质量问题分析

#### 一、2018年鸡精调味料监督抽查不合格企业分析

#### 二、重庆鸡精调味料合格率分析

#### 三、四川鸡精味精类商品逾三成抽查不合格

## 第四章2016-2018年中国鸡精产业市场运行动态分析

### 第一节2016-2018年中国鸡精产业市场发展总况

#### 一、中国鸡精产业供给态势分析

#### 二、鸡精市场需求激增

#### 三、影响中国鸡精产业供需的因素分析

### 第二节2016-2018年中国鸡精产业市场运行态势分析

#### 一、鸡精标准实施五周年市民“口味”与“品味”双提升

#### 二、太太乐科技领跑鸡精产业

#### 三、中国鸡精价格分析

### 第三节2016-2018年中国鸡精产业项目建设分析

## 第五章2016-2018年中国鸡精产业市场营销及消费者调查

### 第一节2016-2018年中国鸡精产业市场营销分析

#### 一、鸡精产业营销渠道分析

#### 二、鸡精经销商分析

#### 三、以太太乐为例分析调味品售点营销模式

### 第二节2016-2018年中国鸡精产业市场调查分析

#### 一、消费者经常吃的鸡精品牌

#### 二、消费者认为太太乐鸡精的主要优点

#### 三、购买鸡精消费者首先考虑的因素分析

#### 四、如果有高纯度的寂静消费者是否会购买

#### 五、平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精

六、鸡精相对于味精产品的主要优点

七、消费者吃鸡精和味精的比率

八、消费者吃鸡精和味精的比率是多少

第六章2016-2018年中国鸡精产业市场竞争格局分析

第一节2016-2018年中国鸡精产业竞争现状分析

一、鸡精价格竞争分析

二、鸡精品牌竞争格局分析

三、鸡精与味精的竞争分析

第二节2016-2018年中国鸡精重点省市发展分析

一、上海太太乐：鸡精领头羊

二、郑州鸡精合格率分析

三、武汉鸡精市场分析

四、山东鸡精市场运行分析

五、四川鸡精质量问题严重

第三节2016-2018年中国鸡精企业提升竞争力策略分析

第七章2016-2018年中国鸡精典型企业竞争性财务数据分析

第一节成都市国泰实业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业财务分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况分析

第二节重庆飞亚实业公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节四川豪吉食品有限公司双流分公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节武汉市亚太调味食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第五节东莞市永益食品有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第六节上海冠生园天厨调味品有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第七节济南家家乐味精有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第八节武汉市黄陂劲宝食品有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第九节食益补（广州）有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

##### 第十节沈阳红梅企业集团有限责任公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业销售收入及盈利水平分析

###### 三、企业资产及负债情况分析

###### 四、企业成本费用情况

#### 第八章2016-2018年中国调味品行业发展动态分析

##### 第一节2016-2018年中国调味品行业发展概况

###### 一、我国调味品行业发展回顾

###### 二、贸易战影响下调味品行业持续增长

### 三、调味品生产模式的改造分析

#### 第二节2016-2018年中国调味品市场发展概况

- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势

#### 第三节2016-2018年中国调味品包装产业分析

- 一、包装成为调味品行业发展动力
- 二、调味品包装运用中存在的问题
- 三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

### 第九章2016-2018年中国味精产业市场运行走势分析

#### 第一节2016-2018年中国味精行业发展概况

- 一、我国逐步淘汰纯度80%味精
- 二、国内味精市场需求依然巨大
- 三、味精产业市场品牌分析

#### 第二节2016-2018年重点省市味精产量数据统计分析

- 一、2018年重点省市味精产量数据分析
- 二、2018年重点省市味精产量数据分析
- 三、2018年重点省市味精产量增长性分析

#### 第三节2016-2018年中国味精行业发展中存在的问题及对策

- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料前景广阔
- 四、梅花味精的战略转型策略

### 第十章2019-2025年中国鸡精产业发展趋势预测分析

#### 第一节2019-2025年中国鸡精产业前景预测分析

- 一、鸡精前景良好，潜力巨大
- 二、鸡精酱油市场前景无限
- 三、高档鸡精产品市场前景广阔

#### 第二节2019-2025年中国鸡精产业市场预测分析

- 一、鸡精产业供给预测分析
- 二、鸡精产业需求预测分析
- 三、鸡精产业市场竞争格局预测分析

#### 第三节2019-2025年中国鸡精产业市场盈利预测分析

### 第十一章2019-2025年中国鸡精产业投资机会与风险分析（ZYPX）

#### 第一节2019-2025年中国鸡精产业投资环境预测分析

## 第二节2019-2025年中国鸡精产业投资机会分析

一、鸡精行业投资吸引力分析

二、鸡精行业区域被投资机会分析

## 第三节2019-2025年中国鸡精产业投资风险分析

一、鸡精市场竞争风险分析

二、鸡精政策风险分析

三、进入退出风险分析

## 第四节专家建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/698248.html>