

# 2019-2025年中国酸奶行业市场深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国酸奶行业市场深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/658251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着海外文化和餐饮理念的传入，中国年轻一代很可能快速追赶上全球酸奶的步伐，继续推高酸奶在中国的市场份额。

我国低温酸奶发展放缓，而常温酸奶异军突起，处于高速增长期。据统计，低温酸奶在乳酸发酵奶中的份额不断下降，预计2018年份额跌至47%。

2015-2020年低温酸奶市场规模走势

2015-2020年低温酸奶在乳酸发酵奶中的占比情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国酸奶行业市场深度调研及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国酸奶行业市场发展环境、酸奶整体运行态势等，接着分析了中国酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶市场竞争格局。随后，报告对酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资中国酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2012-2018年中国酸奶行业发展环境分析

第一节 2012-2018年中国酸奶行业政策环境

一、中国酸奶行业监管体制分析

二、中国酸奶行业主要法律法规

三、中国酸奶行业政策走势解读

第二节 中国酸奶行业在国民经济中地位分析

第三节 中国酸奶行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国酸奶行业进入壁垒分析

二、中国酸奶行业退出机制分析

第四节 中国酸奶行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分 所属行业深度分析

第二章 2012-2018年中国酸奶所属行业规模与经济效益

第一节 2012-2018年中国酸奶所属行业总体规模分析

2016年中国酸奶行业市场规模达到1010.17亿元，市场首次突破千亿元。2017年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶。预测2018年中国酸奶行业市场规模将突破1400亿元。

#### 2013-2018年中国酸奶行业市场规模及同比增长走势

一、中国酸奶行业企业数量分析

二、中国酸奶行业资产规模分析

三、中国酸奶行业销售收入分析

四、中国酸奶行业利润总额分析

#### 第二节 2012-2018年中国酸奶所属行业经营效益分析

一、中国酸奶行业偿债能力分析

二、中国酸奶行业盈利能力分析

三、中国酸奶行业的毛利率分析

四、中国酸奶行业运营能力分析

#### 第三节 2012-2018年中国酸奶所属行业成本费用分析

一、中国酸奶行业销售成本分析

二、中国酸奶行业销售费用分析

三、中国酸奶行业管理费用分析

四、中国酸奶行业财务费用分析

#### 第四节 2018年行业运行形势

一、2018年行业运行状况

二、2018年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2018年行业运行下面对的新问题分析

#### 第三章 2012-2018年中国酸奶行业重点区域发展分析

##### 第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2019-2025年发展前景及投资规划

##### 第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2019-2025年发展前景及投资规划

### 第三节 华东地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2019-2025年发展前景及投资规划

### 第四节 华南地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2019-2025年发展前景及投资规划

### 第五节 华中地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2019-2025年发展前景及投资规划

### 第六节 西南地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2019-2025年发展前景及投资规划

### 第七节 西北地区

- 一、整体区域现状及规模分析
- 二、重点市场发展情况
- 三、区域龙头企业分析
- 四、2019-2025年发展前景及投资规划

## 第四章 2018年产业运行态势分析

### 第一节 2018年行业发展环境

- 一、国内外经济环境
- 二、相关产业环境
- 三、技术发展环境

### 第二节 2018年行业市场运行现状

- 一、市场发展现状
- 二、行业发展存在的问题
- 三、行业发展存在的机遇

### 第三节 2018年行业竞争格局

## 一、市场竞争格局

## 二、品牌竞争格局

### 第四节 2018年行业发展动态分析

#### 一、最新动态列举

#### 二、对行业产生的有利影响分析

#### 三、对行业产生的不利影响分析

### 第五章 2012-2018年中国酸奶产业链构成分析

#### 第一节 中国酸奶行业产业链构成分析

#### 第二节 中国酸奶行业上游产业供应能力分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业供应能力分析

##### 三、2019-2025年上游产业供应能力预测

#### 第三节 中国酸奶行业下游产业市场需求能力分析

##### 一、下游产业发展现状

##### 二、下游产业供应能力分析

##### 三、2019-2025年下游产业市场需求能力预测

#### 第四节 酸奶企业产业链延伸策略研究

##### 一、产业链延伸的定义与优势

##### 二、酸奶企业产业链延伸策略的方向分析

##### 三、酸奶企业产业链延伸策略的建议

### 第六章 2012-2018年中国酸奶行业渠道及模式分析

#### 第一节 2012-2018年中国酸奶行业盈利及经营模式分析

##### 一、2012-2018年中国酸奶行业盈利模式分析

###### 1、2012-2018年中国酸奶行业盈利模式分析

###### 2、2012-2018年影响中国酸奶行业盈利的因素分析

##### 二、2012-2018年中国酸奶行业经营模式分析

#### 第二节 2012-2018年中国酸奶行业渠道结构分析

##### 一、2012-2018年中国酸奶行业渠道结构分析

##### 二、现有渠道的优劣势对比

##### 三、渠道选择建议

### 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 2019-2025年中国酸奶产业园区规划与运营策略

#### 第一节 2019-2025年中国酸奶产业园区建设和运营

##### 一、园区开发规划设计

##### 二、产业空间布局设计

### 三、运营管理模式设计

### 四、招商引资系统设计

#### 第二节 2019-2025年中国酸奶产业园区招商引资研究

##### 一、园区的投融资策划

##### 二、招商引资政策设计

##### 三、招商方案设计管理

##### 四、招商策略程序设计

#### 第三节 2019-2025年中国酸奶产业园区服务体系建设

##### 一、园区土地运营体系设计

##### 二、园区增值服务体系构建

##### 三、园区金融投资体系设计

##### 四、园区模式输出盈利模式

#### 第四节 2019-2025年中国酸奶产业园区开发运营策略研究

##### 一、公开招标建设运营

##### 二、进行系统科学规划

##### 三、加强园区自主建设

##### 四、合理出台税收政策

##### 五、提高企业入驻标准

#### 第五节 2019-2025年中国酸奶产业园区提升竞争力策略

##### 一、促进产业集群方面

##### 二、加强财政税收扶持

##### 三、建立科技服务机制

##### 四、完善人才培养机制

##### 五、品牌营销推广方面

#### 第八章 2012-2018年中国酸奶行业企业综合排名分析

##### 第一节 2012-2018年中国酸奶行业企业十强排名

###### 一、中国酸奶行业企业资产规模十强企业

###### 二、中国酸奶行业企业销售收入十强企业

###### 三、中国酸奶行业企业利润总额十强企业

##### 第二节 2012-2018年中国酸奶行业不同类型企业排名

###### 一、中国酸奶行业民营主要企业

###### 二、中国酸奶行业外资主要企业

#### 第九章 2019-2025年规划中国酸奶行业重点企业分析

##### 第一节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

###### 一、企业简介

- 二、主要酸奶品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

## 第二节 石家庄君乐宝乳业有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要酸奶品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

## 第三节 山西古城乳业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要酸奶品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

## 第四节 皇氏集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要酸奶品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

## 第五节 常州红梅乳业有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要酸奶品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位



五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

#### 第六节 张家口长城乳业股份有限公司

一、企业简介

二、主要酸奶品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

#### 第七节 养乐多（中国）投资有限公司

一、企业简介

二、主要酸奶品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

#### 第八节 达能乳品销售（上海）有限公司

一、企业简介

二、主要酸奶品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

#### 第九节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、主要酸奶品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

## 第十节 银川市金河乳业有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要酸奶品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

## 第四部分 行业投资分析

### 第十章 2019-2025年中国酸奶行业规划投资环境分析

#### 第一节 2019-2025年经济环境预判

- 一、2019-2025年国民经济增长形势预测
- 二、2019-2025年工业经济发展形势分析
- 三、2019-2025年社会固定资产投资形势
- 四、2019-2025年社会消费品零售额预测

#### 第二节 2019-2025年重点领域环境分析

- 一、2019-2025年金融环境预判
- 二、2019-2025年资源环境预判
- 三、2019-2025年生态环境预判

#### 第三节 2019-2025年中国酸奶行业社会环境分析

- 一、2019-2025年人口规模与结构
- 二、2019-2025年城镇化趋势与进程
- 三、2019-2025年居民收入增长预测

### 第十一章 2019-2025年中国酸奶行业投资前景策略分析

#### 第一节 2019-2025年中国酸奶行业规划发展前景预测

- 一、中国酸奶行业投资前景预测分析
- 二、中国酸奶行业需求规模预测分析
- 三、中国酸奶行业市场前景预测分析

#### 第二节 2019-2025年中国酸奶行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

#### 第三节 2019-2025年中国酸奶行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十二章 2019-2025年中国酸奶行业前景发展分析

第一节 2019-2025年中国酸奶行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2019-2025年中国酸奶行业前景数据预测

一、中国酸奶行业企业数量预测

二、中国酸奶行业资产规模预测

三、中国酸奶行业销售收入预测

四、中国酸奶行业利润总额预测

第三节 2019-2025年中国酸奶行业经营效益预测

一、中国酸奶行业偿债能力预测

二、中国酸奶行业盈利能力预测

三、中国酸奶行业的毛利率预测

四、中国酸奶行业运营能力预测

第五部分 投资规划及战略

第十三章 十三五投资规划分析

第一节 2019-2025年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2019-2025年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2019-2025年中国农业机械行业投资建议

一、中国酸奶行业未来发展方向

二、中国酸奶行业主要投资建议

### 三、中国酸奶企业融资分析

#### 第四节 2019-2025年投资规划建议

#### 第十四章 2019-2025年酸奶企业战略规划策略分析 (ZY GXH)

##### 第一节 2019-2025年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

##### 第二节 2019-2025年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

##### 第三节 2019-2025年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略 (ZY GXH)

图表目录：

图表 中国酸奶行业生命周期

图表 全球酸奶进出口增长情况

图表 全球酸奶进出口区域分布

图表 2013-2018年我国GDP增长率变化

图表 2013-2018年我国居民消费水平增长变化

图表 2013-2018年我国固定资产投资增长变化

图表 2013-2018年我国人口数量增长情况

图表 华南地区中国酸奶行业市场规模

图表 东地区中国酸奶行业市场规模

图表 华北地区中国酸奶行业市场规模

图表 华中地区中国酸奶行业市场规模

图表 2013-2018年我国中国酸奶行业市场规模

图表 2013-2018年我国中国酸奶行业年销量

图表 2018年我国酸奶价格走势

图表 2019-2025年我国酸奶价格走势预测

图表 2013-2018年我国酸奶进出口统计

图表 2019-2025年中国酸奶行业企业数量预测

图表 2019-2025年中国酸奶行业资产规模预测

图表 2019-2025年中国酸奶行业销售收入预测

图表 2019-2025年中国酸奶行业利润总额预测

图表 2019-2025年中国酸奶行业偿债能力预测

图表 2019-2025年中国酸奶行业盈利能力预测

图表 2019-2025年中国酸奶行业的毛利率预测

图表 2019-2025年中国酸奶行业运营能力预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/658251.html>