

# 2024-2030年中国航空维修行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国航空维修行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978254.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解航空维修行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国航空维修行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国航空维修市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保航空维修行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年航空维修行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能航空维修从业者抢跑转型赛道。

航空维修业又称民用飞机MRO，其缩写MRO指的是Maintenance（维护）、Repair（维修）、Overhaul（大修），是指对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理，确保飞机的安全。航空维修是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。

航空维修根据维修对象的不同，可以分为民用航空维修业务可以分为航线维护、机体大修、发动机维修和部附件维修四大类。航线维护指保证飞机保持适合飞行的轻度定期检修；机体大修指按照特定时间间隔对机身、机翼、尾翼等机体结构进行检查和修理工作；发动机维修主要包括对发动的大修、修理和改装工作；机载设备维修主要包括机载电子设备和机械设备的维修。

作为全球人口最多、经济增长速度最快的国家之一，我国未来民航运力的投入仍需要不断加大，以满足我国日益增加的客、货、邮运输需要，这为我国航空维修提供了广阔的市场空间。

2020年以来，中国民航业受到较大的冲击，维修需求显著下降，客运量呈现出较为明显的下滑态势，航司为了降低成本通过减少航班数，客机轮换等方式减少维修支出，航空维修业受疫情影响严重。截止至2021年我国航空维修规模达到502亿元。2022年受新变种病毒的影响，民航在此前的基础上进一步萎缩，行业维修行业受到影响较大，市场规模大幅下降，近几年我国航空维修规模情况如下图所示：

目前国内已形成一批规模庞大、地位稳定的第一梯队龙头企业，其多为大型民航企业下属的维修部门或子公司，在航线维护、机体维修、发动机维修和部分机载设备维修四个大类维修领域布局广泛，竞争优势明显；第二梯队是以全球飞机维修巨头企业为主导的合资企业，第三梯队是独立第三方维修企业，专注机载设备维修等细分领域。

从我国航空维修企业区域分布来看，行业内企业主要集中于华东、中南以及西南地区，占比分别为26.9%、20.1%以及20.1%。

航新科技航空维修业务在广州、上海、天津、哈尔滨、成都、香港、欧洲、非洲均有布局；维修能力涵盖各主要机型和各种部附件，专业覆盖面广，在国内民营独立第三方维修企业中，市场占有率高，在欧洲、非洲、东南亚第三方维修行业中有较强的市场影响力。2022年航空维修及服务业务营收9.47亿元，同比+28.13%，但境内航空维修及服务业务仍然大幅下滑，业绩上涨动力主要来源于订单饱和的境外市场。

安达维尔不断拓展民航维修市场，2022年维修业务收入为1.49亿元，同比+11.80%。虽然保持正增长，但达到现预期增长目标。

我国国土面积巨大，同时又具有庞大的人口基数，在当前经济快速发展的时机，我国航空运输市场同样也具备巨大的市场空间。自2016年至2022年，我国民航机队与通航机队数量连续五年增长，航空器维修成本占到了航空器购买价格的三分之二，随着机队规模的不断扩大，将直接为我国航空维修业市场带来万亿以上的产值。

《2024-2030年中国航空维修行业市场现状分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是航空维修领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 航空维修行业相关概述

### 1.1 中国航空维修基本概述

#### 1.1.1 航空维修的界定

#### 1.1.2 航空维修的分类

#### 1.1.3 航空维修的目的及任务

#### 1.1.4 飞机维修的基本原则

### 1.2 现代民航维修相关概述

#### 1.2.1 现代民航维修的思想理念

#### 1.2.2 民航维修的意义

#### 1.2.3 现代民航维修的影响因素

#### 1.2.4 现代民航维修的技术方法

## 第二章 航空维修行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2019-2023年中国航空维修行业发展环境分析

- 3.1 航空维修行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 业监管体制分析
  - 3.1.3 业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 航空维修行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 航空维修行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 机队规模的扩大
  - 3.3.2 飞机利用率的提高
  - 3.3.3 和劳动力成本略有上涨
- 3.4 航空维修行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 航空维修行业技术现状分析
  - 3.4.2 航空机载设备维修技术现状
  - 3.4.3 飞机维修技术概况及其发展趋势研究
  - 3.4.4 民航维修技术研究
  - 3.4.5 虚拟维修技术在航空维修中的应用研究

### 3.4.6 无损检测技术及其在航空维修中的应用

## 第四章 全球航空维修行业发展概述

### 4.1 2019-2023年全球航空维修行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球航空维修行业发展现状

#### 4.1.2 全球航空维修行业发展特征

#### 4.1.3 全球航空维修行业市场规模

### 4.2 2019-2023年全球主要地区航空维修行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲航空维修行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国航空维修行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩航空维修行业发展情况概述

### 4.3 2023年全球航空维修行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球航空维修行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球航空维修行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球航空维修行业发展趋势分析

### 4.4 全球航空维修行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国航空维修行业发展概述

### 5.1 中国航空维修行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国航空维修行业发展阶段

#### 5.1.2 中国航空维修行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国航空维修行业发展特点分析

### 5.2 2019-2023年航空维修行业发展现状

#### 5.2.1 2019-2023年中国航空维修行业市场规模

#### 5.2.2 2019-2023年中国航空维修行业发展分析

#### 5.2.3 2019-2023年中国航空维修企业发展分析

### 5.3 2024-2030年中国航空维修行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国航空维修行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国航空维修企业发展困境及策略分析

#### 5.3.3 国内航空维修企业的出路分析

## 第六章 中国航空维修所属行业市场运行分析

### 6.1 2019-2023年中国航空维修所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

### 6.1.3 行业资产规模分析

### 6.1.4 行业市场规模分析

## 6.2 2019-2023年中国航空维修行业市场供需分析

### 6.2.1 中国航空维修行业供给分析

### 6.2.2 中国航空维修行业需求分析

### 6.2.3 中国航空维修行业供需平衡

## 6.3 2019-2023年中国航空维修所属行业财务指标总体分析

### 6.3.1 行业盈利能力分析

### 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 航空维修技术水平及应用分析

### 7.1 航空维修的相关理论

#### 7.1.1 航空维修思想分析

#### 7.1.2 航空维修方式分析

#### 7.1.3 故障诊断方法分析

### 7.2 航空维修技术方法概况

#### 7.2.1 失效分析技术分析

#### 7.2.2 修理技术与工艺分析

#### 7.2.3 无损检测方法分析

### 7.3 航空维修能力及应用情况

#### 7.3.1 航空维修企业的技术能力分析

#### 7.3.2 航空维修技术应用情况分析

## 第八章 中国航空维修行业上、下游产业链分析

### 8.1 航空维修行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 航空维修行业产业链

### 8.2 航空维修行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 航空维修行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章 中国航空维修行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国航空维修行业竞争格局分析
  - 9.1.1 航空维修行业区域分布格局
  - 9.1.2 航空维修行业企业规模格局
  - 9.1.3 航空维修行业企业性质格局
- 9.2 中国航空维修行业竞争五力分析
  - 9.2.1 航空维修行业上游议价能力
  - 9.2.2 航空维修行业下游议价能力
  - 9.2.3 航空维修行业新进入者威胁
  - 9.2.4 航空维修行业替代产品威胁
  - 9.2.5 航空维修行业现有企业竞争
- 9.3 中国航空维修行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 航空维修行业优势分析（S）
  - 9.3.2 航空维修行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 航空维修行业机会分析（O）
  - 9.3.4 航空维修行业威胁分析（T）
- 9.4 中国航空维修行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国航空维修行业竞争策略建议

## 第十章 中国航空维修行业领先企业竞争力分析

- 10.1 厦门太古飞机工程有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展简况分析
  - 10.1.2 企业经营情况分析
  - 10.1.3 企业经营优劣势分析
- 10.2 北京飞机维修工程有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展简况分析
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业经营优劣势分析
- 10.3 广州飞机维修工程有限公司竞争力分析



- 10.3.1 企业发展简况分析
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业经营优劣势分析
- 10.4 四川海特高新技术股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展简况分析
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业经营优劣势分析
- 10.5 珠海保税区摩天宇航发动机维修有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展简况分析
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业经营优劣势分析
- 10.6 山东太古飞机工程有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展简况分析
  - 10.6.2 企业经营情况分析
  - 10.6.3 企业经营优劣势分析
- 10.7 广州航新航空科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展简况分析
  - 10.7.2 企业经营情况分析
  - 10.7.3 企业经营优劣势分析
- 10.8 四川国际航空发动机维修有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展简况分析
  - 10.8.2 企业经营情况分析
  - 10.8.3 企业经营优劣势分析
- 10.9 深圳汉莎技术有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展简况分析
  - 10.9.2 企业经营情况分析
  - 10.9.3 企业经营优劣势分析
- 10.10 上海普惠飞机发动机维修有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展简况分析
  - 10.10.2 企业经营情况分析
  - 10.10.3 企业经营优劣势分析

## 第十一章 2024-2030年中国航空维修行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国航空维修市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年航空维修市场发展潜力

- 11.1.2 2024-2030年航空维修市场发展前景展望
- 11.1.3 2024-2030年航空维修细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年中国航空维修市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年航空维修行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年航空维修市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年航空维修行业应用趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国航空维修行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国航空维修行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国航空维修行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国航空维修供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2024-2030年中国航空维修行业投资前景

- 12.1 航空维修行业投资现状分析
  - 12.1.1 航空维修行业投资规模分析
  - 12.1.2 航空维修行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 航空维修行业投资资金用途分析
- 12.2 航空维修行业投资特性分析
  - 12.2.1 航空维修行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 航空维修行业盈利模式分析
  - 12.2.3 航空维修行业盈利因素分析
- 12.3 航空维修行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 航空维修行业投资风险分析
- 12.5 航空维修行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 航空维修行业投资潜力分析
  - 12.5.2 航空维修行业最新投资动态

### 12.5.3 航空维修行业投资机会与建议

## 第十三章 2024-2030年中国航空维修企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 航空维修行业发展战略研究

#### 13.1.1 建立企业核心技术能力

#### 13.1.2 细分市场并正确定位

#### 13.1.3 积极寻求可利用的外部资源

#### 13.1.4 增强中小企业的竞争力

#### 13.1.5 建立完善的MRO生产管理制度

#### 13.1.6 市场开发与营销网络建设战略

### 13.2 航空维修行业发展战略保障措施

#### 13.2.1 团结力量，各个击破

#### 13.2.2 以人为本，激励优先

#### 13.2.3 深度维修，进军世界

#### 13.2.4 科学维修，现代化管理

#### 13.2.5 构件自制，开发机型

### 13.3 数字化航空维修体系战略构想

#### 13.3.1 航空数字化维修的必要性和意义

#### 13.3.2 数字化航空维修体系构想分析

### 13.4 市场的重点客户战略实施

#### 13.4.1 实施重点客户战略的必要性

#### 13.4.2 合理确立重点客户

#### 13.4.3 重点客户战略管理

#### 13.4.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：航空维修行业政策

图表2：2019-2023年全球航空维修市场规模

图表3：2019-2023年全球航空维修市场区域结构

图表4：2019-2023年中国航空维修市场规模

图表5：2019-2023年中国航空维修细分市场规范

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978254.html>