

# 2017-2023年中国医疗家具行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国医疗家具行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/548255.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗家具行业发展综述

第一节 医疗家具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 医疗家具行业特征分析

一、产业链分析

二、医疗家具行业在国民经济中的地位

三、医疗家具行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、医疗家具行业生命周期

第三节 最近3-5年中国医疗家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

1、医疗家具产品附加值的内涵

2、提高医疗家具产品附加值的必要性

3、提高医疗家具产品附加值的途径

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

1、决策风险

2、投资前景

3、运营风险

4、法律风险

5、人才选择和培养的风险

6、政策风险

7、自然风险

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国医疗家具行业运行分析

第一节 我国医疗家具行业发展状况分析

- 一、我国医疗家具行业发展阶段
- 二、我国医疗家具行业发展总体概况
- 三、我国医疗家具行业发展特点分析
  - 1、需求趋势——基层化
  - 2、产品趋势——人性化
  - 3、技术趋势——智能化
  - 4、企业趋势——集约化
- 四、我国医疗家具行业商业模式分析
  - 1、运营性商业模式
  - 2、策略性商业模式
- 第二节 2016-2017年医疗家具行业发展现状
  - 一、2016-2017年我国医疗家具行业市场规模
  - 二、2016-2017年我国医疗家具行业发展分析
    - 1、医疗卫生费用快速增长
    - 2、医疗机构数量不断增加
    - 3、诊疗人数持续增长
    - 4、政府卫生支出和社会卫生支出增加
    - 5、个人卫生支出持续增长
  - 三、2016-2017年中国医疗家具企业发展分析
- 第三节 区域市场调研
  - 一、区域市场分布总体情况
  - 二、2017年重点省市市场调研
- 第四节 医疗家具细分市场调研
  - 一、细分市场特色
  - 二、2016-2017年细分市场规模及增速
  - 三、重点细分市场趋势分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 我国医疗家具行业供求分析
  - 第一节 国内市场需求分析
    - 一、需求规模
    - 二、需求结构
    - 三、区域市场
  - 第二节 国内市场供给分析
    - 一、供给规模
    - 二、供给结构

### 三、区域分布

## 第四章 医疗家具行业产业结构分析

### 第一节 医疗家具产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国医疗家具行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 我国医疗家具行业产业链分析

### 第一节 医疗家具行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 医疗家具上游行业调研

#### 一、医疗家具成本构成

#### 二、2016-2017年上游行业发展现状

#### 三、2017-2023年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对医疗家具行业的影响

### 第三节 医疗家具下游行业调研

#### 一、医疗家具下游行业分布

#### 二、2016-2017年下游行业发展现状

#### 三、2017-2023年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对医疗家具行业的影响

## 第三部分 市场竞争格局

## 第六章 我国医疗家具行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、医疗家具行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医疗家具行业企业间竞争格局分析

三、医疗家具行业集中度分析

四、医疗家具行业SWOT分析

第二节 中国医疗家具行业竞争格局综述

一、医疗家具行业竞争概况

1、中国医疗家具行业竞争格局

2、医疗家具行业未来竞争格局和特点

3、医疗家具市场进入及竞争对手分析

二、中国医疗家具行业竞争力分析

1、我国医疗家具行业竞争力剖析

2、我国医疗家具企业市场竞争的优势

3、国内医疗家具企业竞争能力提升途径

三、医疗家具市场竞争策略分析

1、影响因素

2、竞争策略

3、市场创新策略

第七章 医疗家具行业领先企业经营形势分析

第一节 广东省佛山市雅加固医疗家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展规划

第二节 广州瀚宇实验室设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展规划

第三节 上海诗烨集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展规划

#### 第四节 广州华燊家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展规划

#### 第五节 广州市中屹医用家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展规划

#### 第六节 广州市仪美医用家具科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展规划

#### 第七节 北京麦迪科医用家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展规划

#### 第八节 上海纵横家具有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展规划

#### 第九节 山东育达医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展规划

#### 第十节 河北普康医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2016-2017年经营状况

四、2017-2023年发展规划

第四部分 行业前景展望

第八章 2017-2023年医疗家具行业行业前景调研

第一节 2017-2023年医疗家具市场趋势预测

一、2017-2023年医疗家具市场发展潜力

二、2017-2023年医疗家具市场趋势预测展望

三、2017-2023年医疗家具细分行业趋势预测分析

第二节 2017-2023年医疗家具市场发展趋势预测

一、2017-2023年医疗家具行业发展趋势

二、2017-2023年医疗家具市场规模预测

三、2017-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2023年中国医疗家具行业供需预测

一、2017-2023年中国医疗家具行业供给预测

二、2017-2023年中国医疗家具行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2023年医疗家具行业投资环境分析

第一节 医疗家具行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 医疗家具行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、中国GDP分析

2、全社会固定资产投资分析

3、消费价格指数分析

4、城乡居民收入分析

5、社会消费品零售总额

6、进出口总额及增长率分析

三、产业宏观经济环境分析



### 第三节 医疗家具行业社会环境分析

#### 一、医疗家具产业社会环境

- 1、2017年中国人口环境
- 2、2017年中国教育环境
- 3、2017年中国文化发展环境
- 4、2017年中国城镇化建设

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、医疗家具产业发展对社会发展的影响

### 第十章 2017-2023年医疗家具行业投资机会与风险

#### 第一节 医疗家具行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

#### 第二节 2017-2023年医疗家具行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

#### 第三节 2017-2023年医疗家具行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

### 第五部分 市场行业前景调研

### 第十一章 医疗家具行业投资规划建设研究

#### 第一节 医疗家具行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国医疗家具品牌的战略思考

- 一、医疗家具品牌的重要性

- 二、医疗家具实施品牌战略的意义
  - 三、医疗家具企业品牌的现状分析
  - 四、我国医疗家具企业的品牌战略
  - 五、医疗家具品牌战略管理的策略
  - 第三节 医疗家具经营策略分析
    - 一、医疗家具市场细分策略
    - 二、医疗家具市场创新策略
    - 三、品牌定位与品类规划
    - 四、医疗家具新产品差异化战略
  - 第四节 医疗家具行业投资规划建议研究
    - 一、2017年医疗家具行业投资规划建议
    - 二、2017-2023年医疗家具行业投资规划建议
    - 三、2017-2023年细分行业投资规划建议
- ## 第十二章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)
- 第一节 医疗家具行业研究结论
  - 第二节 医疗家具行业投资价值评估
  - 第三节 医疗家具行业投资建议
    - 一、行业投资策略建议
    - 二、行业投资方向建议
    - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：医疗家具行业产业链
- 图表：医疗家具行业生命周期
- 图表：2013-2017年中国医疗家具行业市场规模
- 图表：2017年医疗家具市场区域分布
- 图表：2017年医疗家具市场省市分布
- 图表：2013-2017年木制医疗家具市场规模
- 图表：2013-2017年金属医疗家具市场规模
- 图表：2013-2017年其它类别医疗家具市场规模
- 图表：2013-2017年中国医疗家具市场需求规模
- 图表：2017年中国医疗家具市场需求结构
- 图表：2017年医疗家具市场区域分布
- 图表：2013-2017年中国医疗家具供给规模
- 图表：2013-2017年中国医疗家具供给结构
- 图表：2017年中国医疗家具供给区域分布

图表：市场领先企业排名

图表：细分市场结构

图表：企业结构分析

图表：医疗家具行业产业链 3

图表：医疗家具产业SWOT分析

图表：广州市中屹医用家具有限公司销售收入分析

图表：山东育达医疗设备有限公司销售收入分析

图表：河北普康医疗设备有限公司组织结构

图表：河北普康医疗设备有限公司销售网络

图表：2017-2023年医疗家具市场规模预测

图表：2017-2023年医疗家具供给规模预测

图表：2017-2023年医疗家具需求规模预测

图表：2017年前三季度国内生产总值分析

图表：2016-2017年规模以上国内生产总值增速

图表：2016-2017年规模以上工业增加值增速

图表：2016-2017年居民消费价格上涨情况

图表：2016-2017年我国固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2016-2017年我国其他指标环比数据分析

图表：2013年固定资产投资到位资金情况

图表：2014-2016年中国固定资产投资及增长

图表：2016-2017年社会消费品零售总额名义增速

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/548255.html>