

2017-2022年中国洗涤用品行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国洗涤用品行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508261.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最早出现的洗涤用品是皂角类植物等天然产物，其中含有皂素，即皂角苷，有助于水的洗涤去污作用。此外，草木灰中含有钾碱，用水沥淋出来的水溶液，也有助于去除织物上的油污。这些天然的洗涤用品沿用甚久。与发达国家相比，我国生产的洗涤用品普遍存在活性物含量低、非有效成分含量高以及浓缩化、液体化产品比例低等问题。不过，随着全球低碳时代的到来，国内洗涤剂工业与全球洗涤剂市场也在接轨。未来，中国洗涤用品行业发展将以液体化、浓缩化为主趋势。

“十二五”期间，国内洗涤剂用原料也得到了较快速发展，根据中国洗协信息统计中心统计，截至2015年底，随着新建烷基苯装置逐步开工运营，目前产能已经超过88万吨，产量接近69万吨，国内供应量较“十一五”增加48%；脂肪醇产能已经超过70万吨，产量超过30万吨；4A沸石产量45.63万吨，较“十一五”期间有所增长；表面活性剂产量为193.4万吨，其中阴离子表面活性剂88.14万吨，非离子表面活性剂98.64万吨。

“十二五”期间洗涤用品及主要原料产量完成情况(单位：万吨)

项 目	2011年	2015年	年递增率±%	比十一五增长±%
洗涤用品总量	971.10	1354.55	8.68	0.23
合成洗涤剂	888.10	1264.55	9.24	0.47
其中：洗衣粉	373.40	444.76	4.47	-0.85
液体洗涤剂	514.70	819.79	12.34	-0.80
肥(香)皂	83.00	90.00	2.04	-4.16
表面活性剂	134.07	193.4	9.59	-
其中：阴离子表面活性剂	72.22	88.14	5.11	-
非离子表面活性剂	56.67	98.64	14.86	-
烷基苯	46.50	68.97	10.36	-
脂肪醇	33.00	30.00	-2.35	-
4A沸石	36.48	45.63	5.75	-

智研咨询发布的《2017-2022年中国洗涤用品行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了洗涤用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国洗涤用品行业规模及消费需求，然后对中国洗涤用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗涤用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗涤用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 洗涤用品行业概述

第一节 洗涤用品行业定义

第二节 洗涤用品行业发展历程

第三节 洗涤用品行业分类情况

第四节 洗涤用品产业链分析

第二章 2014-2016年中国洗涤用品行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国洗涤用品行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国洗涤用品行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2016年中国洗涤用品行业总体发展状况

第一节 中国洗涤用品行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 中国洗涤用品行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国洗涤用品行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国洗涤用品市场供需分析

第一节 洗涤用品市场现状分析及预测

- 一、2014-2016年我国洗涤用品行业总产值分析
- 二、2017-2022年我国洗涤用品行业总产值预测

第二节 洗涤用品产品产量分析及预测

- 一、2014-2016年我国洗涤用品产量分析
- 二、2017-2022年我国洗涤用品产量预测
- 第三节 洗涤用品市场需求分析及预测
 - 一、2014-2016年我国洗涤用品市场需求分析
 - 二、2017-2022年我国洗涤用品市场需求预测
- 第四节 洗涤用品进出口数据分析
 - 一、我国洗涤用品进出口数据分析
 - 1、进口分析
 - 2、出口分析
 - 二、2017-2022年国内洗涤用品产品进出口情况预测
 - 1、进口预测
 - 2、出口预测

第三部分 市场发展形势

第五章 洗涤用品行业发展现状分析

第一节 全球洗涤用品行业发展分析

- 一、全球洗涤用品行业发展历程
- 二、全球洗涤用品行业发展现状
- 三、全球洗涤用品行业发展预测

第二节 中国洗涤用品行业发展分析

- 一、2014-2016年中国洗涤用品行业发展态势分析
- 二、2014-2016年中国洗涤用品行业发展特点分析
- 三、2014-2016年中国洗涤用品行业市场供需分析

第三节 中国洗涤用品产业特征与行业重要性

第四节 洗涤用品行业特性分析

第六章 中国洗涤用品市场规模分析

第一节 2016年中国洗涤用品市场规模分析

第二节 2016年中国洗涤用品区域市场规模分析

- 一、2016年东北地区市场规模分析
- 二、2016年华北地区市场规模分析
- 三、2016年华东地区市场规模分析
- 四、2016年华中地区市场规模分析
- 五、2016年华南地区市场规模分析
- 六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2022年中国洗涤用品市场规模预测

第七章 洗涤用品国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第四部分 行业竞争策略

第八章 洗涤用品产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第九章 洗涤用品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 洗涤用品企业竞争策略分析

- 一、提高洗涤用品企业核心竞争力的对策
- 二、影响洗涤用品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高洗涤用品企业竞争力的策略

第十章 洗涤用品行业重点企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2014-2016年主要经营数据指标

六、2017-2022年公司发展战略分析

第五部分 行业前景预测

第十一章 洗涤用品行业投资与发展前景分析

第一节 洗涤用品行业投资机会分析

- 一、洗涤用品投资项目分析
- 二、可以投资的洗涤用品模式
- 三、2016年洗涤用品投资机会

第二节 2017-2022年中国洗涤用品行业发展预测分析

- 一、未来洗涤用品发展分析
- 二、未来洗涤用品行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第十二章 洗涤用品产业用户度分析

第一节 洗涤用品产业用户认知程度

第二节 洗涤用品产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 行业投资策略

第十三章 2017-2022年洗涤用品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前洗涤用品存在的问题

第二节 洗涤用品未来发展预测分析

- 一、中国洗涤用品发展方向分析
- 二、2017-2022年中国洗涤用品行业发展规模预测
- 三、2017-2022年中国洗涤用品行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国洗涤用品行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十四章 专家观点与结论 (ZY CW)

第一节 洗涤用品行业营销策略分析及建议

一、洗涤用品行业营销模式

二、洗涤用品行业营销策略

第二节 洗涤用品行业企业经营发展分析及建议

一、洗涤用品行业经营模式

二、洗涤用品行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508261.html>