

2017-2022年中国电热水器行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电热水器行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/468262.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热水器行业在经历了2013年参与企业竞相涌入、产能狂飙突进、销售持续增长的火热一年之后，在2014年有所降温。受到房地产市场低迷、一二级市场需求放缓等相关因素的影响，电热水器市场在2014年增长速度明显收窄。整体呈现出产能过剩的矛盾加剧，产品结构升级，电商渠道销售占比提升明显等发展特点。2014年，电热水器的产量突破3000万台，市场销售规模突破1900万台，总零售额接近240亿元，较之2013年同比增长4%左右。从统计数据来看，电热水器产能过剩的情况已经十分明显。不过电热水器凭借着初装成本低，性价比高，安装使用比较方便等特点，还是在三四级市场和租赁市场释放了不小的需求。另外，以美的为代表的领先企业的稳步增长也支撑着行业2014年在总体上保持着增长的态势。

A.O史密斯、海尔、美的分别以20.6%、16.35%、11.04%的市场占有率位居中国电热水器市场品牌前三位。排名前十品牌占市场销售总份额达90.98%，中国电热水器市场竞争激烈。通过对全国大型零售企业的销售数据监测，2015年度中国电热水器十大品牌排名如下：

品牌名称	市场占有率 (%)	市场销售份额 (%)	市场覆盖面 (%)
A.O史密斯	20.6	33.96	11.7
海尔	16.35	25.98	9.93
美的	11.04	14.36	8.83
西门子	6.73	2.92	9.27
万家乐	5.3	3.32	6.62
万和	4.86	4.21	5.3
阿里斯顿	2.99	2.83	3.09
樱花	2.82	1.41	3.75
帅康	2.67	1.38	3.53
奥特朗	2.36	0.61	3.53

2015年中国电热水器十大品牌市场占有率

智研咨询发布的《2017-2022年中国电热水器行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了电热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水器规模及消费需求，然后对中国电热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电热水器行业相关概述

1.1 电热水器行业定义及特点

1.1.1 电热水器行业的定义

1.1.2 电热水器行业产品特点

1.1.3 电热水器产品分类

1.2 电热水器行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 电热水器行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2015年中国电热水器行业发展环境分析

3.1 电热水器行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 电热水器行业相关标准及政策

1、电热水器国家标准

2、《电热水器服务规范》

3、《储水式电热水器能效限定值及能效等级》

4、即热式电热水器能效标准

5、国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见

6、轻工业调整和振兴规划

7、节能产品惠民工程

8、出口退税政策

3.1.4 电热水器行业发展规划

3.2 电热水器行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2、国内宏观经济预测

3.3 电热水器行业社会环境分析（S）

3.3.1 行业消费环境现状分析

1、消费者首选要素

2、消费者主要购买渠道

3、消费者预期

3.3.2 消费者投诉情况分析

1、投诉概况

2、热水器投诉类别

3、质量投诉问题分析

4、服务投诉问题分析

5、企业处理情况

3.3.3 行业消费环境趋势分析

3.4 电热水器行业技术环境分析（T）

3.4.1 电热水器技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国电热水器行业新技术研究

3.4.2 电热水器技术发展水平

- 1、中国电热水器行业技术水平所处阶段
- 2、与国外电热水器行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球电热水器行业发展概述

4.1 2014-2015年全球电热水器行业发展情况概述

4.1.1 全球电热水器行业发展现状

4.1.2 全球电热水器行业发展特征

4.1.3 全球电热水器行业市场规模

4.2 2014-2015年全球主要地区电热水器行业发展状况

4.2.1 欧洲电热水器行业发展情况概述

4.2.2 美国电热水器行业发展情况概述

4.2.3 日韩电热水器行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球电热水器行业发展前景预测

4.3.1 全球电热水器行业市场规模预测

4.3.2 全球电热水器行业发展前景分析

4.3.3 全球电热水器行业发展趋势分析

4.4 全球电热水器行业重点企业发展动态分析

第五章 中国电热水器行业发展概述

5.1 中国电热水器行业发展状况分析

5.1.1 中国电热水器行业发展阶段

5.1.2 中国电热水器行业发展总体概况

5.1.3 中国电热水器行业发展特点分析

5.2 2014-2015年电热水器行业发展现状

5.2.1 2014-2015年中国电热水器行业市场规模

5.2.2 2014-2015年中国电热水器行业发展分析

5.2.3 2014-2015年中国电热水器企业发展分析

5.3 2017-2022年中国电热水器行业面临的困境及对策

5.3.1 中国电热水器行业面临的困境及对策

- 1、中国电热水器行业面临困境
- 2、中国电热水器行业对策探讨

5.3.2 中国电热水器企业发展困境及策略分析

- 1、中国电热水器企业面临的困境
- 2、中国电热水器企业的对策探讨

5.3.3 国内电热水器企业的出路分析

第六章 中国电热水器行业市场运行分析

6.1 2014-2015年中国电热水器行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2015年中国电热水器行业产销情况分析

- 6.2.1 中国电热水器行业工业总产值
- 6.2.2 中国电热水器行业工业销售产值
- 6.2.3 中国电热水器行业产销率

6.3 2014-2015年中国电热水器行业市场供需分析

- 6.3.1 中国电热水器行业供给分析
- 6.3.2 中国电热水器行业需求分析
- 6.3.3 中国电热水器行业供需平衡

6.4 2014-2015年中国电热水器行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

6.5 电热水器行业进出口市场及前景分析

6.5.1 电热水器行业进出口状况综述

6.5.2 电热水器行业出口情况

- 1、电热水器行业出口总体情况
- 2、电热水器行业出口产品结构

6.5.3 电热水器行业进口情况分析

- 1、电热水器行业进口总体情况
- 2、电热水器行业进口产品结构

6.5.4 电热水器行业进出口前景及建议

- 1、电热水器行业出口前景及建议
- 2、电热水器行业进口前景及建议

第七章 中国电热水器行业细分市场分析

7.1 电热水器行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 即热式电热水器

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 储水式电热水器

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 速热式电热水器

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 Sansheng Consulting建议

- 7.5.1 细分市场研究结论
- 7.5.2 细分市场建议

第八章 电热水器行业产业链分析

8.1 电热水器行业产业链简介

8.2 电热水器行业上游供应链分析

- 8.2.1 不锈钢市场现状与价格分析
- 8.2.2 铝材市场现状与价格分析
- 8.2.3 铜材市场现状与价格分析

8.2.4 塑料制品市场运营情况

8.2.5 聚氨酯发泡料市场运营情况

8.2.6 橡胶市场运营情况

8.3 电热水器行业下游分析

8.3.1 城乡居民收入支出水平

8.3.2 房地产行业销售情况

8.3.3 国家新农村建设进展

第九章 中国电热水器行业市场竞争格局分析

9.1 中国电热水器行业竞争格局分析

9.1.1 电热水器行业区域分布格局

9.1.2 电热水器行业企业规模格局

9.1.3 电热水器行业企业性质格局

9.2 中国电热水器行业竞争五力分析

9.2.1 电热水器行业上游议价能力

9.2.2 电热水器行业下游议价能力

9.2.3 电热水器行业新进入者威胁

9.2.4 电热水器行业替代产品威胁

9.2.5 电热水器行业现有企业竞争

9.3 中国电热水器行业竞争SWOT分析

9.3.1 电热水器行业优势分析（S）

9.3.2 电热水器行业劣势分析（W）

9.3.3 电热水器行业机会分析（O）

9.3.4 电热水器行业威胁分析（T）

9.4 中国电热水器行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国电热水器行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国电热水器行业领先企业竞争力分析

10.1 青岛海尔股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 美的集团

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 广东万和新电气股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 阿里斯顿热能集团

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 德国西门子股份公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广东万家乐股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 法罗力集团
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 樱花卫厨（中国）股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 深圳市明佳实业发展有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国电热水器行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国电热水器市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年电热水器市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年电热水器市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年电热水器细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国电热水器市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年电热水器行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年电热水器市场规模预测

11.2.3 2017-2022年电热水器行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国电热水器行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国电热水器行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国电热水器行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国电热水器供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国电热水器行业投资前景

12.1 电热水器行业投资现状分析

12.1.1 电热水器行业投资规模分析

12.1.2 电热水器行业投资资金来源构成

12.1.3 电热水器行业投资项目建设分析

12.1.4 电热水器行业投资资金用途分析

12.1.5 电热水器行业投资主体构成分析

12.2 电热水器行业投资特性分析

12.2.1 电热水器行业进入壁垒分析

12.2.2 电热水器行业盈利模式分析

12.2.3 电热水器行业盈利因素分析

12.3 电热水器行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 电热水器行业投资风险分析

- 12.4.1 电热水器行业政策风险
- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 电热水器行业投资潜力与建议
- 12.5.1 电热水器行业投资潜力分析
- 12.5.2 电热水器行业最新投资动态
- 12.5.3 电热水器行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国电热水器企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 电热水器企业发展战略规划背景意义
- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 电热水器企业战略规划制定依据
- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 电热水器企业战略规划策略分析
- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 电热水器中小企业发展战略研究
- 13.4.1 中小企业存在主要问题
- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：电热水器行业特点

图表：电热水器行业生命周期

图表：电热水器行业产业链分析

图表：2014-2015年电热水器行业市场规模分析

图表：2017-2022年电热水器行业市场规模预测

图表：中国电热水器行业盈利能力分析

图表：中国电热水器行业运营能力分析

图表：中国电热水器行业偿债能力分析

图表：中国电热水器行业发展能力分析

图表：中国电热水器行业经营效益分析

图表：2014-2015年电热水器重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国电热水器行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国电热水器行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国电热水器行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国电热水器竞争力分析

图表：2017-2022年中国电热水器产能预测

图表：2017-2022年中国电热水器消费量预测

图表：2017-2022年中国电热水器市场前景预测

图表：2017-2022年中国电热水器市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国电热水器发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/468262.html>