

2018-2024年中国空气制水机行业市场供需预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国空气制水机行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/618262.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015我国空气制水机销量为22.95万台，较2014年同期增长79.02%2016我国空气制水机产量达到了33.60万台，较2016年同期增长46.41%。

2016我国重点空气制水机生产企业销售收入

智研咨询发布的《2018-2024年中国空气制水机行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了智能空气制水机行业市场发展环境、智能空气制水机整体运行态势等，接着分析了智能空气制水机行业市场运行的现状，然后介绍了智能空气制水机市场竞争格局。随后，报告对智能空气制水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能空气制水机行业发展趋势与投资预测。您若想对智能空气制水机产业有个系统的了解或者想投资智能空气制水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章全球空气制水机行业发展分析

第一节全球空气制水机行业发展轨迹综述[page]

一、全球空气制水机行业发展历程

二、全球空气制水机行业发展面临的问题

三、全球空气制水机行业技术发展现状及趋势

第二节全球空气制水机行业市场情况

一、2017全球空气制水机产业发展分析

二、2017年全球空气制水机产业发展分析

三、2017年全球空气制水机行业研发动态

四、2017年全球空气制水机行业挑战与机会

第三节部分国家地区空气制水机行业发展状况

一、2015-2017年美国空气制水机行业发展分析

二、2015-2017年欧洲空气制水机行业发展分析

三、2015-2017年日本空气制水机行业发展分析

四、2015-2017年韩国空气制水机行业发展分析

第二章我国空气制水机行业发展现状

第一节中国空气制水机行业发展概述

- 一、中国空气制水机行业发展历程
- 二、中国空气制水机行业发展面临的问题
- 三、中国空气制水机行业技术发展现状及趋势
- 第二节我国空气制水机行业发展状况
 - 一、2017中国空气制水机行业发展回顾
 - 二、2018我国空气制水机市场发展分析
 - 三、2015-2017年我国重点空气制水机生产企业市场份额分析
- 第三节2015-2017年中国空气制水机行业供需分析
- 第四节2016年空气制水机行业产量分析
 - 一、2017年我国空气制水机产量分析
 - 二、2018-2024年我国空气制水机产量预测
- 第三章空气制水机产业链分析
 - 第一节空气制水机产业链模型及特点[page]
 - 第二节空气制水机上游行业分析
 - 一、空气制水机上游--软件信息行业发展现状
 - 1、总体运行情况
 - 2、分领域运行情况
 - 3、分地区运行情况
 - 二、空气制水机上游--RO反渗透膜行业发展现状
 - 1、发展背景
 - 2、工作原理
 - 3、市场分析
 - 4、发展前景预测
 - 三、空气制水机上游--离子交换树脂行业发展现状
 - 1、基本类型
 - 2、离子交换树脂的基体制造原料
 - 3、离子交换树脂市场分析
 - 4、离子交换树脂发展趋势
 - 四、空气制水机上游--超滤行业发展现状
 - 五、近年来原材料价格变化情况
 - 六、近年来原材料品质和供应量保证情况
 - 第三节下游用户
 - 一、下游用户概述
 - 二、用户的产品认知程度
 - 三、用户采购渠道

四、用户增长趋势

第二部分行业市场分析

第四章中国空气制水机行业区域市场分析

第一节华北地区空气制水机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节东北地区空气制水机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节华东地区空气制水机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析[page]

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节华中地区空气制水机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节华南地区空气制水机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节西部地区空气制水机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2014-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五章空气制水机行业投资与发展前景分析

第一节2017年空气制水机行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 第二节空气制水机行业投资机会分析
 - 一、空气制水机投资项目分析
 - 二、可以投资的空气制水机模式
 - 三、2017年空气制水机投资机会
 - 四、2017年空气制水机投资新方向
- 第三节空气制水机行业发展前景分析
 - 一、2017年空气制水机市场面临的发展商机
 - 二、2018-2024年空气制水机市场的发展前景分析
- 第三部分行业竞争格局
- 第六章空气制水机行业竞争格局分析
 - 第一节空气制水机行业集中度分析
 - 一、空气制水机市场集中度分析[page]
 - 二、空气制水机区域集中度分析
 - 第二节空气制水机行业主要企业竞争力分析
 - 第三节空气制水机行业竞争格局分析
 - 一、空气制水机行业竞争分析
 - 2016我国重点空气制水机生产企业市场份额
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 二、2017年中外空气制水机产品竞争分析
 - 三、2018-2024年国内主要空气制水机企业动向
 - 第四节营销渠道分析
 - 一、行业渠道形式及现状
 - 二、营销渠道变化趋势
- 第七章2018-2024年中国空气制水机行业发展形势分析
 - 第一节空气制水机行业发展概况
 - 一、空气制水机行业发展特点分析
 - 二、空气制水机行业投资现状分析

三、空气制水机行业总产值分析

四、空气制水机行业技术发展分析

第二节2015-2017年空气制水机行业市场情况分析

一、空气制水机行业市场发展分析

二、空气制水机市场存在的问题

三、空气制水机市场规模分析

第三节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章中国空气制水机行业整体运行指标分析

第一节2016年中国空气制水机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2016年中国空气制水机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2016年中国空气制水机行业财务指标总体分析[page]

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节2015-2017年价格走势情况分析

第九章空气制水机行业经济环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

第二节2017年中国宏观经济环境预测分析

第三节2016-2017年经济环境对空气制水机行业影响分析

一、2017年行业环境

二、经济环境对行业的影响

第十章空气制水机重点企业发展分析

第一节北京碧水源科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业竞争优势

三、技术现状、趋势及革新能力分析

四、公司战略规划分析

第二节广东福能达环保科技有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析
- 四、公司战略规划分析

第三节沁园集团股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析
- 四、公司战略规划分析

第四节沈阳立升净水科技有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析
- 四、公司战略规划分析

第五节深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析
- 四、公司战略规划分析

第六节德国汉斯顿水务集团

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析[page]
- 四、公司战略规划分析

第七节美的日用家电集团

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析
- 四、公司战略规划分析

第八节艾美特电器(深圳)有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析
- 四、公司战略规划分析

第九节英国道尔顿

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析
- 四、公司战略规划分析

第十节合肥美菱股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析
- 四、公司战略规划分析

第十一节香港菲亚斯水电器国际集团

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析
- 四、公司战略规划分析

第十二节台湾华仕德科技公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势
- 三、技术现状、趋势及革新能力
- 四、公司战略规划分析

第四部分行业前景分析

第十一章空气制水机行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的细分市场
- 三、行业的上下游
- 四、行业发展机遇

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节2017年空气制水机行业投资效益分析

第四节2017年空气制水机行业投资策略研究

第十二章2018[page]

-2024年空气制水机行业投资风险预警

第一节影响空气制水机行业发展的主要因素

- 一、2017年影响空气制水机行业运行的有利因素
- 二、2017年影响空气制水机行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响空气制水机行业运行的不利因素
- 四、2017年我国空气制水机行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国空气制水机行业发展面临的机遇

第二节空气制水机行业投资风险预警

- 一、2018-2024年空气制水机行业市场风险预测
- 二、2018-2024年空气制水机行业政策风险预测
- 三、2018-2024年空气制水机行业经营风险预测
- 四、2018-2024年空气制水机行业技术风险预测
- 五、2018-2024年空气制水机行业竞争风险预测

第十三章2018-2024年空气制水机行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国空气制水机市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国空气制水机市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国空气制水机发展趋势分析

第二节2018-2024年空气制水机产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年空气制水机产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年空气制水机产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国空气制水机行业供需预测

- 一、2018-2024年中国空气制水机供给预测
- 二、2018-2024年中国空气制水机需求预测

第四节2018-2024年空气制水机行业规划建议

第十四章空气制水机企业管理策略建议 (ZY[page] GXH)

第一节市场策略分析

- 一、空气制水机价格策略分析
- 二、空气制水机渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高空气制水机企业竞争力的策略

- 一、提高中国空气制水机企业核心竞争力的对策

二、空气制水机企业提升竞争力的主要方向

三、影响空气制水机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高空气制水机企业竞争力的策略

第四节对我国空气制水机品牌的战略思考

一、空气制水机实施品牌战略的意义

二、空气制水机企业品牌的现状分析

三、我国空气制水机企业的品牌战略

四、空气制水机品牌战略管理的策略（ZY GXH）

图表目录：

图表：全球净水器普及率情况

图表：2015-2017年韩国空气制水机销量及增长率

图表：2015-2017年我国重点空气制水机生产企业市场份额

图表：2014-2017年我国空气制水机产销量及增长率

图表：2018-2024年我国空气制水机产量及增长率预测

图表：2017年我国软件产业分类收入占比情况

图表：2017年我国软件业分区增长情况

图表：2017年我国软件业前十位省市软件业增长情况

图表：2017年我国中心城市软件业务收入增长情况

图表：2012-2017年我国饮水用RO反渗透膜市场规模及增长率

图表：2012-2017年我国饮用水离子交换树脂行业市场规模及增长率[page]

图表：2014-2017年华北地区空气制水机行业市场规模及增长率

图表：2014-2017年华北地区空气制水机销售数量及增长率预测

图表：2018-2024年华北地区空气制水机行业市场规模及增长率预测

图表：2014-2017年东北地区空气制水机行业市场规模及增长率

图表：2014-2017年东北地区空气制水机销售数量及增长率预测

图表：2018-2024年东北地区空气制水机行业市场规模及增长率预测

图表：2014-2017年华东地区空气制水机行业市场规模及增长率

图表：2014-2017年华东地区空气制水机销售数量及增长率预测

图表：2018-2024年华东地区空气制水机行业市场规模及增长率预测

图表：2014-2017年华中地区空气制水机行业市场规模及增长率

图表：2014-2017年华中地区空气制水机销售数量及增长率预测

图表：2018-2024年华中地区空气制水机行业市场规模及增长率预测

图表：2014-2017年华南地区空气制水机行业市场规模及增长率

图表：2014-2017年华南地区空气制水机销售数量及增长率预测

图表：2018-2024年华南地区空气制水机行业市场规模及增长率预测

图表：2014-2017年西部地区空气制水机行业市场规模及增长率

图表：2014-2017年西部地区空气制水机销售数量及增长率预测

图表：2018-2024年西部地区空气制水机行业市场规模及增长率预测[page]

图表：2015-2017年固定资产投资情况

图表：2015-2017年固定资产投资环比增速情况

图表：2017年我国GDP增长趋势情况

图表：2011-2017年净水设备行业负债率情况

图表：2017年主要经济数据统计

图表：2006-2017年CPI走势情况

图表：2014-2017年世界经济增速情况

图表：2017年我国GDP增长趋势情况

图表：2017年PPI、CPI走势情况

图表：碧水源公司专利情况

图表：华仕德科技记事

图表：2018-2024年我国空气制水机产量及增长率预测

图表：2018-2024年我国空气制水机销量及增长率预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/618262.html>