

2019-2025年中国物业管理行业发展现状分析及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国物业管理行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/688263.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国物业管理行业中，TOP10企业在管理规模、盈利能力、服务质量等方面，在行业中占据非常重要的地位。2016年，TOP10企业的管理面积均值同比大幅增长41.30%，达到1.88亿平方米，是行业百强企业管理面积均值的6.91倍；TOP10企业营业收入均值31.40亿元；净利润均值2.67亿元，分别是行业百强企业的5倍和5.82倍，经营业绩和盈利能力突出。

2017中国物业服务百强企业综合实力TOP10企业排名

公司名称	1	万科物业发展有限公司	2
		绿城物业服务集团有限公司	3
		广东碧桂园物业服务股份有限公司	4
		长城物业集团股份有限公司	5
		保利物业管理有限公司	6
		中海物业集团有限公司	7
		彩生活服务集团有限公司	8
		金科物业服务集团有限公司	9
		金地物业管理有限公司	10
		龙湖物业服务集团有限公司	

智研咨询发布的《2019-2025年中国物业管理行业发展现状分析及市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了物业管理相关概念及发展环境，接着分析了中国物业管理规模及消费需求，然后对中国物业管理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物业管理面临的机遇及发展前景。您若想对中国物业管理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章物业管理行业概述19

第一节物业管理行业定义及分类19

第二节物业管理生产技术现状23

第三节物业管理产业链分析25

一、物业管理产业链及模型介绍25

二、物业管理产业链模型分析26

第二章中国物业管理行业整体运营现状分析及预测28

第一节物业管理所属行业产销分析及预测28

一、2016-2018年物业管理所属行业产销分析28

二、2019-2025年物业管理行业产销预测28

第二节2018年物业管理行业盈利能力分析29

- 一、2018年物业管理行业盈利能力分析29
- 二、2019-2025年物业管理行业盈利能力预测29
- 第三节2018年物业管理行业偿债能力分析30
 - 一、2018年物业管理行业偿债能力分析30
 - 二、2019-2025年物业管理行业偿债能力预测30
- 第四节2018年物业管理行业投资分析31
 - 一、经营环境评估分析31
 - 二、投资趋势评估分析31
 - 三、投资方向评估分析33
- 第三章物业管理行业价格现状及预测35
 - 第一节物业管理行业价格现状35
 - 第二节物业管理行业价格主要影响因素分析35
 - 第三节物业管理行业未来价格走势预测38
- 第四章物业管理国内市场供需现状及预测47
 - 第一节中国物业管理发展现状分析47
 - 2011-2020年我国社区O2O市场情况
 - 一、2016-2018年物业管理产能、产量统计分析47
 - 二、2016-2018年物业管理消费情况49
 - 第二节物业管理行业未来市场发展趋势分析50
 - 一、2019-2025年物业管理产能、产量预测50
 - 二、2019-2025年物业管理消费量预测51
 - 第三节中国主要区域物业管理行业竞争态势分析52
 - 一、华东地区52
 - 二、华北地区53
 - 三、华南地区54
 - 四、西北地区54
 - 五、西南地区55
 - 六、东北地区56
 - 七、华中地区57
- 第五章行业运行状况分析59
 - 第一节行业情况背景59
 - 一、参与调查企业及其分布情况59
 - 二、典型企业介绍59
 - 第二节总体效益运行状况61
 - 一、总体销售效益61

- 二、2016-2018年物业管理所属行业总体盈利能力62
- 三、2016-2018年物业管理所属行业总体税收能力63
- 四、2016-2018年物业管理所属行业市场总体产值能力64
- 第三节不同地区行业效益状况对比65
 - 一、不同地区销售效益状况对比65
 - 二、不同地区行业盈利能力状况对比66
 - 三、不同地区行业税收能力状况对比66
 - 四、不同地区行业产值状况对比67
- 第四节类型运行效益对比68
 - 一、行业不同类型销售效益状况对比68
 - 二、不同类型盈利能力状况对比68
 - 三、不同类型税收能力状况对比69
 - 四、不同类型产值状况对比70
- 第五节规模运行效益对比70
 - 一、行业不同规模销售效益状况对比70
 - 二、不同规模盈利能力状况对比71
 - 三、不同规模税收能力状况对比72
 - 四、不同规模产值状况对比72
- 第六章物业管理行业目标市场分析74
 - 第一节中国物业管理行业目标市场分析74
 - 一、中国物业管理行业主要消费领域74
 - 二、中国物业管理行业下游主要市场发展情况分析84
 - 第二节全球物业管理行业目标市场分析101
 - 一、全球物业管理行业主要消费领域101
 - 二、全球物业管理行业下游主要市场发展情况分析108
- 第七章物业管理行业进出口市场分析111
 - 第一节影响进出口市场的因素分析111
 - 一、可能涉及的倾销及反倾销111
 - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒120
 - 三、近期人民币汇率变化的影响123
 - 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析126
- 第八章物业管理行业所处生命周期128
 - 第一节生命周期128
 - 第二节物业管理行业技术变革与产品革新130
 - 一、技术变革可能会改变行业竞争格局130

- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分133
- 第三节差异化 / 同质化分析135
 - 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求135
 - 二、产品个性化是行业远离战火的武器138
 - 三、物业管理产品的个性化空间很大140
- 第四节进入 / 退出难度分析142
 - 一、物业管理产品市场进入壁垒142
 - 二、可以选择不同方式进入143
- 第九章中国物业管理销售状况分析145
 - 第一节物业管理国内营销模式分析145
 - 第二节物业管理国内分销商形态分析147
 - 第三节物业管理国内销售渠道分析147
 - 第四节物业管理行业国际化营销模式分析148
 - 第五节物业管理重点销售区域分析149
 - 第六节2016-2018年市场供需现状分析150
 - 第七节2019-2025年行业发展前景预测151
- 第十章物业管理的生产分析153
 - 第一节行业生产规模及增长速度153
 - 第二节产业地区分布情况154
 - 第三节优势企业产品价格策略154
 - 第四节行业生产所面临的几个问题155
 - 第五节未来几年行业产量变化趋势156
 - 第六节物业管理营销策略分析156
 - 第七节物业管理行业广告与促销方式分析163
 - 一、主要的广告媒体163
 - 二、主要的广告媒体的优/缺点分析163
 - 三、主要的广告媒体费用分析165
- 第十一章国内重点企业竞争力分析167
 - 第一节绿城物业服务集团有限公司167
 - 一、企业简介167
 - 二、企业主营业务及行业167
 - 三、企业总体经营情况分析167
 - 四、企业心竞争能力174
 - 第二节北京首开鸿城实业有限公司175
 - 一、企业简介175

二、企业主营业务及行业	175
三、企业总体经营情况分析	175
四、企业心竞争能力	181
第三节深圳市金地物业管理有限公司	182
一、企业简介	182
二、企业主营业务及行业	183
三、企业总体经营情况分析	184
四、企业心竞争能力	190
第四节长城物业集团股份有限公司	192
一、企业简介	192
二、企业主营业务及行业	192
三、企业总体经营情况分析	193
四、企业心竞争能力	199
第五节保利物业管理有限公司	200
一、企业简介	200
二、企业主营业务及行业	200
三、企业总体经营情况分析	201
四、企业心竞争能力	207
第十二章物业管理行业信贷建议	209
第一节总体授信策略	209
第二节客户分类及准入标准	209
一、重点支持类客户	209
二、适度支持类客户	209
第三节授信产品指引	209
一、重点支持类客户	209
二、适度支持类客户	210
第四节授信担保要求	210
第十三章物业管理行业营销策略	211
第一节物业管理行业技术开发策略	211
第二节物业管理行业发展策略	214
第三节物业管理行业渠道策略	217
第四节物业管理行业区域市场策略	218
第十四章企业生产管理风险分析	227
第一节厂址及厂区平面布局的对策措施	227
第二节工艺流程安全设计	227

第三节单元区域规划	227
第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）	228
第五节公用工程设施安全分析建议	228
第六节企业网络安全风险分析	229
第十五章中国物业管理行业投资策略分析	230
第一节2018年中国物业管理行业投资环境分析	230
第二节2018年中国物业管理行业投资趋势分析	231
第三节2018年中国物业管理行业产品投资方向	233
第四节2019-2025年中国物业管理行业投资收益预测	234
一、预测理论依据	234
二、2019-2025年中国物业管理行业工业总产值预测	234
三、2019-2025年中国物业管理行业行业销售收入预测	236
四、2019-2025年中国物业管理行业利润总额预测	237
五、2019-2025年中国物业管理行业总资产预测	239
第十六章物业管理行业风险趋势分析与对策	241（ZYYF）
第一节物业管理行业风险分析	241
一、市场竞争风险	241
二、原材料压力风险分析	242
三、技术风险分析	242
四、政策和体制风险	243
五、进入退出风险	243
第二节物业管理行业投资风险及控制策略分析	244
一、2019-2025年物业管理行业市场风险及控制策略	244
二、2019-2025年物业管理行业政策风险及控制策略	246
三、2019-2025年物业管理行业经营风险及控制策略	246
四、2019-2025年物业管理同业竞争风险及控制策略	247
五、2019-2025年物业管理行业其他风险及控制策略	249
图表目录：	
图表1物业管理产业链模型	26
图表22016-2018年我国物业管理行业产销率	28
图表32019-2025年我国物业管理行业产销率预测	28
图表42016-2018年我国物业管理行业销售毛利率	29
图表52019-2025年我国物业管理行业销售毛利率预测	29
图表62016-2018年我国物业管理行业资产负债率	30
图表72019-2025年我国物业管理行业资产负债率预测	30

图表82016-2018年国内物业管理平均价格走势35

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/688263.html>