

2017-2022年中国洗涤用品市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国洗涤用品市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508264.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十二五”期间，洗涤用品全行业经济效益增速出现全面回落。截至2015年底，行业主营业务收入1777.91亿元，年递增率4.41%，较“十一五”期间低7.25个百分点；利润和利税全面下滑，年递增率分别为-2.93%和-4.94%，分别比“十一五”期间降低了9.99个百分点和13.83个百分点；主营业务利润率由2011年的9.74%降低到了2015年的7.28%；主营业务成本逐年大幅升高，年递增率为9.25%；2015年底行业资产总计1041.38亿元，年递增率7.23%，较“十一五”期间减少了2.08个百分点；负债总计549.66亿元，年递增率8.01%，比“十一五”期间减少了2.04个百分点。资产负债率52.78%，比例有所提高。主要费用支出中，营业费用和管理费用分别达到226.92亿元和80.3亿元，年均分别增长了-8.79%和0.18%，增速较“十一五”期间均大幅减少；财务费用达到10.23亿元，增长较快。

“十二五”期间效益完成情况(单位：亿元)

项目	2011年	2015年	年递增率±%
主营业务收入	1495.85	1777.91	4.41
利润总额	145.72	129.37	-2.93
利税总额	259.68	212.09	-4.94
资产总计	787.63	1041.38	7.23
负债总计	403.88	549.66	8.01
主营业务成本	931.04	1326.16	9.25
营业费用	327.89	226.92	-8.79
管理费用	79.73	80.3	0.18
财务费用	4.62	10.23	21.99
主营业务利润率%	9.74	7.28	—
资产负债率%	51.28	52.78	—

智研咨询发布的《2017-2022年中国洗涤用品市场深度调研及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了洗涤用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国洗涤用品行业规模及消费需求，然后对中国洗涤用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗涤用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗涤用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗涤用品行业发展综述

1.1 洗涤用品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 洗涤用品行业统计标准

1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗涤用品行业统计方法

1.2.3 洗涤用品行业数据种类

1.3 洗涤用品行业产业链分析

1.3.1 洗涤用品行业上下游产业链简介

1.3.2 洗涤用品行业下游产业链分析

- (1) 家庭消费情况
- (2) 餐饮及酒店消费情况
- (3) 清洁服务行业发展状况

1.3.3 洗涤用品行业上游产业链分析

- (1) 烷基苯市场分析
- (2) 硬脂酸市场分析
- (3) 表面活性剂市场分析
- (4) 洗涤助剂市场分析
- (5) 油脂原料市场分析

第二章 洗涤用品行业发展状况分析

2.1 中国洗涤用品行业发展状况分析

2.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况

2.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点

2.1.3 中国洗涤用品行业经营情况分析

- (1) 中国洗涤用品行业经营效益分析
- (2) 中国洗涤用品行业盈利能力分析
- (3) 中国洗涤用品行业运营能力分析
- (4) 中国洗涤用品行业偿债能力分析
- (5) 中国洗涤用品行业发展能力分析

2.2 洗涤用品行业经济指标分析

2.2.1 洗涤用品行业主要经济效益影响因素

2.2.2 洗涤用品行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 洗涤用品行业供需平衡分析

2.3.1 全国洗涤用品行业供给情况分析

- (1) 全国洗涤用品行业总产值分析
- (2) 全国洗涤用品行业产成品分析

2.3.2 各地区洗涤用品行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

- 2.3.3 全国洗涤用品行业需求情况分析
 - (1) 全国洗涤用品行业销售产值分析
 - (2) 全国洗涤用品行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区洗涤用品行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.5 全国洗涤用品行业产销率分析
- 2.4 中国洗涤用品进出口市场分析
 - 2.4.1 洗涤用品行业进出口综述
 - 2.4.2 洗涤用品行业出口情况分析
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 2.4.3 洗涤用品行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第三章 洗涤用品行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关标准
 - 3.1.2 行业相关政策
 - (1) 浓缩洗衣粉标志
 - (2) 出口退税率调整
 - (3) 所得税优惠政策
 - (4) 增值税转型
 - (5) 《外商投资产业指导目录》
 - 3.1.3 行业发展规划
 - (1) 《轻工业调整和振兴规划》
 - (2) 《中国洗涤用品行业“十三五”规划》
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业消费环境分析
 - 3.3.1 行业消费特征分析
 - 3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章 洗涤用品行业市场竞争状况分析

4.1 国际洗涤用品市场竞争分析

4.1.1 国际洗涤用品市场发展状况

(1) 国家洗涤用品市场规模分析

(2) 国际洗涤用品市场需求分析

4.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析

4.1.3 国际洗涤用品市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华市场竞争分析

4.2.1 跨国公司在华市场竞争分析

(1) 宝洁公司

(2) 联合利华

(3) 安利

(4) 强生公司

(5) 利洁时

(6) 汉高集团

(7) 丝宝集团

4.2.2 跨国公司在华市场竞争策略

(1) 安利公司竞争策略

(2) 宝洁公司竞争策略

(3) 联合利华竞争策略

4.3 国内洗涤用品市场竞争分析

4.3.1 国内洗涤用品行业市场规模

4.3.2 国内洗涤用品行业集中度

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内洗涤用品行业竞争格局

4.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章 洗涤用品行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 洗涤用品产品产量

5.1.2 洗涤用品产品结构

5.2 行业主要大类市场分析

5.2.1 合成洗涤剂市场分析

- (1) 合成洗涤剂消费情况
- (2) 合成洗涤剂市场规模
- (3) 合成洗涤剂环保问题
- (4) 合成洗涤剂替代产品

5.2.2 液体洗涤剂市场分析

- (1) 液体洗涤剂发展概述
 - 1) 液体洗涤剂性能优势
 - 2) 液体洗涤剂产品分类
 - (2) 世界液体洗涤剂现状及发展
 - 1) 世界液体洗涤剂区域分布
 - 2) 美洲液体洗涤剂市场分析
 - 3) 欧洲液体洗涤剂市场分析
 - 4) 亚洲液体洗涤剂市场分析
 - 5) 世界液体洗涤剂市场趋势
 - (3) 我国液体洗涤剂市场分析
 - 1) 我国液体洗涤剂市场规模
 - 2) 我国液体洗涤剂市场需求
 - 3) 我国液体洗涤剂市场竞争
 - 4) 我国液体洗涤剂市场趋势

5.3 行业主要产品市场分析

5.3.1 肥(香)皂市场分析

- (1) 肥(香)皂产量统计
- (2) 肥(香)皂销量统计
- (3) 肥(香)皂替代产品

(4) 肥(香)皂市场特征

(5) 肥(香)皂市场趋势

1) 多功能香皂

2) 香氛疗效皂

3) 香皂主流地位

4) 成分天然化趋势

(6) 肥(香)皂发展建议

5.3.2 洗衣粉市场分析

(1) 全球洗衣粉市场分析

1) 全球洗衣粉产品市场现状

2) 全球浓缩洗衣粉市场现状

3) 全球无磷洗衣粉市场现状

4) 全球加酶洗衣粉市场现状

5) 全球含氧洗衣粉市场现状

6) 全球洗衣粉市场发展趋势

(2) 我国洗衣粉市场分析

1) 我国洗衣粉市场规模

2) 我国洗衣粉主要品种

3) 浓缩洗衣粉市场规模

4) 无磷洗衣粉市场规模

5) 加酶洗衣粉市场规模

6) 含氧洗衣粉市场规模

7) 我国洗衣粉进出口分析

8) 我国衣物助剂市场分析

9) 我国洗衣粉产业SCP模式分析

10) SCP分析框架介绍

11) 洗衣粉市场集中度分析

12) 洗衣粉市场进入退出壁垒

13) 洗衣粉产品差异化程度分析

14) 我国洗衣粉产业利润率分析

15) 我国洗衣粉产业技术进步分析

16) 我国洗衣粉产业发展建议分析

5.3.3 洗衣液市场分析

(1) 洗衣液优劣势分析

1) 洗衣液比较优势

2) 洗衣液比较劣势

- (2) 洗衣液市场常见分类
- (3) 洗衣液市场规模分析
- (4) 洗衣液市场发展特点
- (5) 洗衣液市场发展趋势

1) 配方优化

2) 产品浓缩化

3) 产品功能多元化

4) 销售渠道多样化

5.3.4 洗发液市场分析

- (1) 洗发液市场规模情况
- (2) 洗发液市场消费情况

5.3.5 沐浴液市场分析

5.3.6 洗手液市场分析

5.3.7 餐具洗涤剂市场分析

- (1) 餐具洗涤剂市场规模
- (2) 餐具洗涤剂市场特征

1) 主流产品

2) 品牌资源

3) 价格竞争

4) 广告诉求

- (3) 餐具洗涤剂发展机遇

5.3.8 硬表面清洗剂市场分析

5.3.9 工业洗涤剂市场分析

- (1) 工业洗涤剂应用领域
- (2) 工业洗涤剂产品分析
- (3) 工业洗涤剂发展趋势

5.3.10 公共设施洗涤剂市场分析

5.4 行业主要产品品牌竞争力分析

5.4.1 洗衣粉主要品牌竞争力

- (1) 洗衣粉品牌价格竞争力分析
- (2) 洗衣粉品牌广告竞争力分析
- (3) 洗衣粉品牌技术竞争力分析
- (4) 洗衣粉品牌并购竞争力分析

5.4.2 洗衣液主要品牌竞争力

- (1) 洗衣液主要品牌分类
- (2) 洗衣液品牌竞争力分析
- 5.4.3 洗发液主要品牌竞争力
 - (1) 洗发液主要品牌阵营
 - (2) 洗发液市场品牌格局
 - (3) 洗发液主要品牌分析
- 1) 海飞丝
- 2) 清扬
- 3) 夏士莲
- 5.4.4 沐浴液主要品牌竞争力
- 5.4.5 洗手液主要品牌竞争力
- 5.4.6 餐具洗涤剂主要品牌竞争力
 - (1) 餐具洗涤剂品牌竞争格局
 - (2) 餐具洗涤剂品牌竞争模式
- 5.4.7 肥(香)皂主要品牌竞争力
- 5.5 行业主要产品营销策略分析
 - 5.5.1 行业产品价格策略分析
 - 5.5.2 行业产品传播策略分析
 - 5.5.3 行业产品销售渠道策略
 - 5.5.4 行业产品促销策略分析

第六章 洗涤用品行业消费调研分析

- 6.1 洗涤用品行业整体消费情况
 - 6.1.1 洗涤用品市场消费概况
 - 6.1.2 居民洗涤用品消费分析
 - (1) 消费支出情况
 - (2) 消费支出预测
- 6.2 不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例
 - 6.2.1 不同性别居民的洗涤用品产品购买分析
 - 6.2.2 不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析
 - 6.2.3 不同学历居民的洗涤用品产品购买分析
 - 6.2.4 不同收入居民的洗涤用品产品购买分析

第七章 洗涤用品行业重点区域市场分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.1.3 行业区域分布特点分析
- 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 广东省洗涤用品行业发展分析及预测
 - 7.2.1 广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化
 - 7.2.2 广东省洗涤用品行业经济运行状况分析
 - 7.2.3 广东省洗涤用品行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 7.2.4 广东省洗涤用品行业发展趋势预测
- 7.3 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测
 - 7.3.1 浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化
 - 7.3.2 浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析
 - 7.3.3 浙江省洗涤用品行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 7.3.4 浙江省洗涤用品行业发展趋势预测
- 7.4 上海市洗涤用品行业发展分析及预测
 - 7.4.1 上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化
 - 7.4.2 上海市洗涤用品行业经济运行状况分析
 - 7.4.3 上海市洗涤用品行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 7.4.4 上海市洗涤用品行业发展趋势预测
- 7.5 山东省洗涤用品行业发展分析及预测
 - 7.5.1 山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化
 - 7.5.2 山东省洗涤用品行业经济运行状况分析
 - 7.5.3 山东省洗涤用品行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 7.5.4 山东省洗涤用品行业发展趋势预测
- 7.6 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.6.2 江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.6.3 江苏省洗涤用品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.6.4 江苏省洗涤用品行业发展趋势预测

第八章 洗涤用品行业主要企业生产经营分析

8.1 洗涤用品企业发展总体状况分析

8.1.1 洗涤用品行业企业规模

8.1.2 洗涤用品行业工业产值状况

8.1.3 洗涤用品行业销售收入和利润

8.2 洗涤用品行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 湖南丽臣实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.7 南风化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.8 广州立白（番禺）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.9 上海和黄白猫有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.10 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.11 安徽全力集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 南京佳和日化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.13 拜尔斯道夫日化（武汉）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 四川春飞日化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 西安开米股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.16 广州蓝月亮实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.17 江苏洁丽莱日化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 威莱（广州）日用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.19 利洁时家化（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.20 成都蓝风集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.21 浙江嘉宝化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.22 山东丽波日化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.23 杭州传化花王有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.24 浙江华诺化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.25 四川省民众日化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.1 洗涤用品市场发展趋势与前景

9.1.1 洗涤用品市场发展趋势

9.1.2 洗涤用品市场前景预测

(1) 洗涤用品国内市场前景预测

(2) 洗涤用品出口市场前景预测

9.2 洗涤用品行业投资特性分析

9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒

9.2.2 洗涤用品行业盈利模式

9.2.3 洗涤用品行业盈利因素

9.3 洗涤用品行业投资建议

9.3.1 洗涤用品行业投资风险分析

9.3.2 洗涤用品行业投资建议

图表目录：

图表1：民用洗涤剂分类

图表2：洗涤用品行业产业链

图表3：2014-2016年中国城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表4：2014-2016年中国限额以上餐饮业营业额增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2014-2016年中国社会消费品零售总额与住宿餐饮业零售总额增速对比（单位：%）

图表6：2016年中国社会消费品零售总额与住宿餐饮业零售总额增速对比（单位：%）

图表7：2014-2016年住宿和餐饮业景气指数走势图

图表8：2016年全国星级饭店经营情况（单位：万元，%）

图表9：2016年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表10：2014-2016年北京星级酒店房价、收益及出租率（单位：元/间，%）

图表11：2014-2016年海南旅游饭店客房开房率（单位：%）

图表12：烷基苯装置建成和扩建时间（单位：万吨/年）

图表13：2014-2016年烷基苯产量统计（单位：万吨）

图表14：中国表面活性剂企业分布图（单位：家，%）

图表15：“十三五”期间三聚磷酸钠产量及增速（单位：万吨，%）

图表16：“十三五”期间三聚磷酸钠产量及出口量（单位：万吨）

图表17：“十三五”期间4A沸石产量及增速（单位：万吨，%）

图表18：“十三五”期间碱性脂肪酸进出口情况（单位：吨，万美元）

图表19：“十三五”期间碱性蛋白酶进出口情况（单位：吨，万美元）

图表20：“十三五”期间主要油脂化工产品产量（单位：万吨，%）

图表21：“十三五”期间主要油脂化工部分新增产能（单位：万吨/年）

图表22：2014-2016年洗涤用品行业产销规模情况（单位：亿元）

图表23：2014-2016年中国洗涤用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表24：2014-2016年中国洗涤用品行业盈利能力分析（单位：%）

图表25：2014-2016年中国洗涤用品行业运营能力分析（单位：次）

图表26：2014-2016年中国洗涤用品行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表27：2014-2016年中国洗涤用品行业发展能力分析（单位：%）

图表28：2014-2016年洗涤用品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2014-2016年中国大型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2014-2016年中国中型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508264.html>