

2020-2026年中国3D玻璃行业发展战略规划及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国3D玻璃行业发展战略规划及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/848265.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D玻璃是指那种整个表面都具备弧度的屏幕。3D屏幕，无论是中间还是边缘都采用弧形设计。3D玻璃一般指的就是屏幕弧度更大的玻璃，诸如LG G Flex系列以及三星的Galaxy Note Edge以及Galaxy S6 Edge。这些手机不仅表面的玻璃使用弧面设计，并且在电子显示屏组件面板也是带有弧度的3D屏幕，这与2D屏幕玻璃和2.5D屏幕玻璃仅仅在玻璃表面采用弧形设计有着本质的不同。

3D玻璃性能优越，和其他材料相比有比较优势。目前能做手机外壳的有塑料，陶瓷，玻璃，金属等。塑料外壳仅限于低端手机，已经基本被淘汰。小米note使用了陶瓷后盖，但产量难以上去，同时价格更高，规模化生产和良品率是陶瓷盖板最大的瓶颈。而用3D曲面玻璃作为手机外壳，其外观材质更加优越，在散热性，光泽度和耐磨方面更有优势。同时，弯曲的设计和手掌的弧度配合，更加符合人体工程学的要求。

未来3D玻璃将成为表盘盖板材质的首选。智能手表依旧具有手表的装饰属性，外观设计如表盘形状、机身质感等也是各家厂商需要考虑的重点。各品牌也正将手表玻璃盖板从2.5D玻璃向3D玻璃的逐步渗透。相比之下，使用3D玻璃作为表盘后产品的高端和时尚感显著提升。未来3D玻璃也将成为智能手表盖板材质的首选

受智能手机、智能手表等多种需求的带动，3D玻璃市场需求快速增长。：2014-2018年中国3D玻璃市场需求量快速增长，从15.6万平方米增长至近190万平方米，年均复合增长率达到86.8%。3D玻璃应用场景也在不断拓展，市场需求量不断攀升，推动着中国3D玻璃市场规模的不断增长，2015-2017年中国3D玻璃市场规模快速发展，从7.5亿元增长至49.4亿元，三年间增长了157%。3D玻璃广阔的应用前景，这为相关企业未来的发展提供了足够的空间。

智研咨询发布的《2020-2026年中国3D玻璃行业发展战略规划及未来趋势预测报告》共十四章。首先介绍了中国3D玻璃行业市场发展环境、3D玻璃整体运行态势等，接着分析了中国3D玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了3D玻璃市场竞争格局。随后，报告对3D玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3D玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对3D玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国3D玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D玻璃行业相关概述

1.1 3D玻璃行业定义及特点

1.1.1 3D玻璃行业的定义

1.1.2 3D玻璃行业产品/服务特点

1.2 3D玻璃的功能及生产工艺

1.2.1 3D玻璃的主要性能

1.2.2 3D玻璃的加工流程

1.2.3 3D玻璃的生产环节

1.2.4 3D玻璃的核心工艺

1.3 3D玻璃行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 3D玻璃行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019年中国3D玻璃行业发展环境分析

3.1 3D玻璃行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 3D玻璃行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 3D玻璃行业社会环境分析（S）

3.3.1 3D玻璃产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 3D玻璃行业技术环境分析（T）

3.4.1 显示技术无边化趋势

3.4.2 OLED新型显示技术

3.4.3 无线充电技术的崛起

3.4.4 5G网络技术加速发展

第四章 全球3D玻璃行业发展概述

4.1 2019年全球3D玻璃行业发展情况概述

4.1.1 全球3D玻璃行业发展现状

4.1.2 全球3D玻璃行业发展特征

4.1.3 全球3D玻璃行业市场规模

4.2 2019年全球主要地区3D玻璃行业发展状况

4.2.1 欧洲3D玻璃行业发展情况概述

4.2.2 美国3D玻璃行业发展情况概述

4.2.3 日韩3D玻璃行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球3D玻璃行业发展前景预测

4.3.1 全球3D玻璃行业市场规模预测

4.3.2 全球3D玻璃行业发展前景分析

4.3.3 全球3D玻璃行业发展趋势分析

4.4 全球3D玻璃行业重点企业发展动态分析

第五章 中国3D玻璃行业发展概述

5.1 中国3D玻璃行业发展状况分析

5.1.1 中国3D玻璃行业发展阶段

5.1.2 中国3D玻璃行业发展总体概况

5.1.3 中国3D玻璃行业发展特点分析

5.2 2015-2019年3D玻璃行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国3D玻璃行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国3D玻璃行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国3D玻璃企业发展分析

5.3 2020-2026年中国3D玻璃行业面临的困境及对策

5.3.1 中国3D玻璃行业面临的困境及对策

1、中国3D玻璃行业面临困境

2、中国3D玻璃行业对策探讨

5.3.2 中国3D玻璃企业发展困境及策略分析

1、中国3D玻璃企业面临的困境

2、中国3D玻璃企业的对策探讨

5.3.3 国内3D玻璃企业的出路分析

第六章 中国3D玻璃所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国3D玻璃所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国3D玻璃所属行业产销情况分析

6.2.1 中国3D玻璃行业工业总产值

6.2.2 中国3D玻璃行业工业销售产值

6.2.3 中国3D玻璃行业产销率

6.3 2015-2019年中国3D玻璃所属行业市场供需分析

6.3.1 中国3D玻璃行业供给分析

6.3.2 中国3D玻璃行业需求分析

6.3.3 中国3D玻璃行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国3D玻璃所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国3D玻璃行业细分市场分析

7.1 3D玻璃行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 智能手机

7.2.1 智能手机产量规模分析

7.2.2 曲面触屏玻璃的优势

7.2.3 手机曲面玻璃的特点

7.2.4 手机曲面玻璃制造工艺

7.2.5 3D曲面玻璃的手机应用

7.2.6 手机曲面玻璃的发展趋势

7.2.7 应用3D玻璃的手机品牌

7.3 可穿戴设备

7.3.1 智能可穿戴终端的内涵

7.3.2 智能可穿戴设备市场现状

7.3.3 曲面玻璃应用于可穿戴设备

7.3.4 华为智能手环3D玻璃应用

7.3.5 康宁生产智能3D玻璃手表

7.4 其他

7.4.1 3D曲面玻璃贴膜上市

7.4.2 3D成型玻璃的汽车应用

7.4.3 3D曲面融入电视屏幕设计

7.4.4 3D玻璃或将应用于VR设备

第八章 中国3D玻璃行业上、下游产业链分析

8.1 3D玻璃行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 3D玻璃行业产业链

8.2 3D玻璃行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 3D玻璃行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国3D玻璃行业市场竞争格局分析

9.1 中国3D玻璃行业竞争格局分析

9.1.1 3D玻璃行业区域分布格局

- 9.1.2 3D玻璃行业企业规模格局
- 9.1.3 3D玻璃行业企业性质格局
- 9.2 中国3D玻璃行业竞争五力分析
 - 9.2.1 3D玻璃行业上游议价能力
 - 9.2.2 3D玻璃行业下游议价能力
 - 9.2.3 3D玻璃行业新进入者威胁
 - 9.2.4 3D玻璃行业替代产品威胁
 - 9.2.5 3D玻璃行业现有企业竞争
- 9.3 中国3D玻璃行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 3D玻璃行业优势分析（S）
 - 9.3.2 3D玻璃行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 3D玻璃行业机会分析（O）
 - 9.3.4 3D玻璃行业威胁分析（T）
- 9.4 中国3D玻璃行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国3D玻璃行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国3D玻璃行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 凯盛科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营状况分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.2 浙江星星科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营状况分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.3 汕头万顺包装材料有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营状况分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.4 深圳欧菲光科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主经营状况分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.5 蓝思科技股份有限公司竞争力分析

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业经营状况分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.6 华映科技（集团）股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营状况分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.7 合力泰科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营状况分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.8 河南康耀电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营状况分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.9 苏州胜利精密制造科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营状况分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.10 南京华东电子信息科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营状况分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
- 第十一章 2020-2026年中国3D玻璃行业发展趋势与前景分析
 - 11.1 2020-2026年中国3D玻璃市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年3D玻璃市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年3D玻璃市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年3D玻璃细分行业发展前景分析
 - 11.2 2020-2026年中国3D玻璃市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年3D玻璃行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年3D玻璃市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年3D玻璃行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
 - 11.3 2020-2026年中国3D玻璃行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国3D玻璃行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国3D玻璃行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国3D玻璃供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国3D玻璃行业投资前景

12.1 3D玻璃行业投资现状分析

12.1.1 3D玻璃行业投资规模分析

12.1.2 3D玻璃行业投资资金来源构成

12.1.3 3D玻璃行业投资项目建设分析

12.1.4 3D玻璃行业投资资金用途分析

12.1.5 3D玻璃行业投资主体构成分析

12.2 3D玻璃行业投资特性分析

12.2.1 3D玻璃行业进入壁垒分析

12.2.2 3D玻璃行业盈利模式分析

12.2.3 3D玻璃行业盈利因素分析

12.3 3D玻璃行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 3D玻璃行业投资风险分析

12.4.1 3D玻璃行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 3D玻璃行业投资潜力与建议

12.5.1 3D玻璃行业投资潜力分析

12.5.2 3D玻璃行业最新投资动态

12.5.3 3D玻璃行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国3D玻璃企业投资战略与客户策略分析

13.1 3D玻璃企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 3D玻璃企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 3D玻璃企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 3D玻璃中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY GXH)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录

图表 3D玻璃行业特点

图表 3D玻璃行业生命周期

图表 3D玻璃的磨边工序

图表 3D玻璃的化学硬化工序

图表 3D玻璃的丝印工序

图表 3D玻璃的喷涂工序

图表 3D玻璃的AF工序

图表 三种玻璃的生产工艺对比

图表 ASF包装工序所需设备与强化玻璃效果

图表 三星S6 Edge玻璃盖板加工流程

图表 3D玻璃热弯处理后得到凸出的曲面屏

图表 两种热弯处理工艺比较

图表 3D玻璃产业链分析

图表 3D玻璃上下游企业分析

图表 2015-2019年3D玻璃行业市场规模分析

图表 2020-2026年3D玻璃行业市场规模预测

图表 中国3D玻璃行业盈利能力分析

图表 中国3D玻璃行业运营能力分析

图表 中国3D玻璃行业偿债能力分析

图表 中国3D玻璃行业发展能力分析

图表 中国3D玻璃行业经营效益分析

图表 2015-2019年3D玻璃重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国3D玻璃行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国3D玻璃行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国3D玻璃行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国3D玻璃竞争力分析

图表 2020-2026年中国3D玻璃产能预测

图表 2020-2026年中国3D玻璃消费量预测

图表 2020-2026年中国3D玻璃市场前景预测

图表 2020-2026年中国3D玻璃市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国3D玻璃发展前景预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/848265.html>