

# 2022-2028年中国球类制造行业市场前景及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国球类制造行业市场前景及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/918266.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

指各种皮制、胶制、革制的可充气的运动用球，以及其他材料制成的各种运动用硬球、软球等球类产品的生产。

智研咨询发布的《2022-2028年中国球类制造行业市场发展前景及竞争格局预测报告》共十四章。首先介绍了球类制造行业市场发展环境、球类制造整体运行态势等，接着分析了球类制造行业市场运行的现状，然后介绍了球类制造市场竞争格局。随后，报告对球类制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了球类制造行业发展趋势与投资预测。您若想对球类制造产业有个系统的了解或者想投资球类制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国体育用品行业运行形势分析

#### 第一节 2021年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

#### 第二节 2021年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

#### 第三节 2021年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击国际市场
- 四、促进国内体育用品产业的转移

### 第二章 2021年中国球类制造行业市场运行环境解析

#### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2021年中国球类制造行业政策环境分析

#### 一、中华人民共和国体育法

#### 二、中国体育产业发展纲要

#### 三、《全民健身计划纲要》

#### 四、体育器材设备审定办法

#### 五、体育场所开放条件与技术要求

### 第三节 2021年中国球类制造行业社会环境分析

## 第三章 2021年中国球类制造行业发展现状综述

### 第一节 2021年中国体育产业概述

### 第二节 2021年中国球类制造业发展特征

### 第三节 2021年中国球类制造业现状

### 第四节 2021年中国球类行业市场运行分析

#### 一、球类市场供需分析

#### 二、球类市场价格走势

#### 三、进出口贸易阐述

### 第五节 2021年中国球类制造业市场面临的机遇与挑战

## 第四章 2017-2021年中国球类制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2017-2021年中国球类制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2021年中国球类制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2017-2021年中国球类制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口货值分析

### 第四节 2017-2021年中国球类制造所属行业成本费用分析

## 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节 2017-2021年中国球类制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2021年中国球类制造行业重点产品市场运营情况

#### 第一节 足球市场现状分析

##### 一、足球品牌分析

##### 二、2021年中国足球市场规模分析

##### 三、2021年足球所属行业产销分析

##### 四、足球市场销售渠道分析

##### 五、足球市场营销模式及策略

##### 六、中国足球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

#### 第二节 篮球市场现状分析

##### 一、篮球品牌分析

##### 二、2021年中国篮球市场规模分析

##### 三、2021年篮球所属行业产销分析

##### 四、篮球市场销售渠道分析

##### 五、篮球市场营销模式及策略

##### 六、中国篮球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

#### 第三节 排球市场现状分析

##### 一、排球品牌分析

##### 二、2021年中国足球市场规模分析

##### 三、2021年排球所属行业产销分析

##### 四、排球市场销售渠道分析

##### 五、排球市场营销模式及策略

##### 六、中国排球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

#### 第四节 乒乓球市场现状分析

##### 一、乒乓球品牌分析

##### 二、2021年中国乒乓球市场规模分析

##### 三、2021年乒乓球所属行业产销分析

##### 四、乒乓球市场销售渠道分析

##### 五、乒乓球市场营销模式及策略

##### 六、中国乒乓球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

#### 第五节 羽毛球市场现状分析

一、羽毛球品牌分析

二、2021年中国羽毛球市场规模分析

三、2021年羽毛球所属行业产销分析

四、羽毛球市场销售渠道分析

五、羽毛球市场营销模式及策略

六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第六章 2017-2021年中国篮球、足球、排球所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国篮球、足球、排球所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国篮球、足球、排球所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国篮球、足球、排球所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国篮球、足球、排球所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2017-2021年中国高尔夫球所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国高尔夫球所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国高尔夫球所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国高尔夫球所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国高尔夫球所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2017-2021年中国草地网球所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国草地网球所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国草地网球所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 2017-2021年中国草地网球所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2017-2021年中国草地网球所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2017-2021年中国乒乓球所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2017-2021年中国乒乓球所属行业进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2017-2021年中国乒乓球所属行业出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2017-2021年中国乒乓球所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节 2017-2021年中国乒乓球所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第十章 2021年中国球类制造行业市场竞争格局透析

#### 第一节 2021年中国球类制造行业竞争现状

##### 一、球类品牌竞争

##### 二、球类价格竞争

##### 三、球类细分产品竞争分析

#### 第二节 2021年中国球类制造集中度分析

##### 一、企业集中度

##### 二、市场集中度

#### 第三节 2021年中国球类制造竞争策略分析

### 第十一章 世界知名球类制造企业市场运营情况浅析

#### 第一节 SPALDING

##### 一、公司概况

##### 二、主要产品分析

##### 三、在华市场销售情况

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 DUNLOP

##### 一、公司概况

##### 二、主要产品分析

##### 三、在华市场销售情况

##### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 威尔逊

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 耐克

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第五节 世达

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第十二章 中国球类制造行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 东莞冠贺运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海红双喜股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 南通凯旋体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 南京胜利体育用品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 东莞大扬运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 厦门元保运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 青岛东成高尔夫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 青岛新新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 东莞建力体育器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 锦美运动用品（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2022-2028年中国球类制造行业发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国球类制造行业发展前景分析

#### 一、产业集群越来越明显

#### 二、自主研发能力越来越强

#### 三、球类制造竞争格局预测分析

### 第二节 2022-2028年中国球类制造行业预测分析

#### 一、2022-2028年球类制造行工业总产值预测

#### 二、2022-2028年球类制造行销售收入预测

#### 三、2022-2028年球类制造行总资产预测

### 第三节 2022-2028年中国球类制造行业盈利能力测分析

## 第十四章 2022-2028年中国球类制造行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2022-2028年中国球类制造行业投资周期分析

### 第二节 2022-2028年中国球类制造行业投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国球类制造行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析

## 六、外资进入风险

### 第四节 建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2021年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2021年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2021年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2021年我国财政收入支出走势图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2021年中国就业人数走势图

图表：2017-2021年中国球类制造所属行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国球类制造所属行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国球类制造所属行业出口货值分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国球类制造所属行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国球类制造所属行业费用分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国球类制造所属行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2017-2021年中国球类制造所属行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/918266.html>