

2017-2022年中国软件市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国软件市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508277.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据工信部数据，2016年1-12月我国软件业实现收入4.9万亿元，同比增长14.9%，比15年同期增速下降了0.8个百分点，相比2016年1-11月，增速提高0.1个百分点。2016年1-12月，软件业实现利润总额6021亿元，同比增长14.9%。从2012年以来，我国软件和信息服务业收入同比增速持续下降，从2012年31.5%的同比增速下降至2015年15.7%的同比增速，2015年同比增速下降了3.7个百分点，而2016年同比增速只下降了0.8个百分点。且16年年初以来，软件业同比增速的降幅在收窄；例如，2016年1-10月的同比增速相比2015年1-10月仅下降1.7个百分点，2015年1-10月相比2014年1-10月有3.9个百分点的下降幅度，到年底同比增速下降幅度收窄到0.8个百分点。我们判断，软件行业收入增速已经触底，2017年全年软件业收入同比增速将会上行，有望超过15%的年增速水平。

2016年我国软件业收入及同比增速

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国软件市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了软件产业相关概念及发展环境，接着分析了中国软件行业规模及消费需求，然后对中国软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件行业相关概述

1.1 软件行业定义及特点

1.1.1 软件的定义

1.1.2 软件的特性

1.1.3 软件行业特点

1.1.4 软件开发

1.1.5 使用软件的注意问题

1.2 软件的特点及分类

1.2.1 软件法律保护的特点

1.2.2 软件的语言

1.2.3 软件分类

1.3 软件工程

1.3.1 软件工程定义

1.3.2 软件工程概述

1.3.3 软件工程基本原理

1.3.4 软件工程遵循原则

1.3.5 需求工程

第二章 软件行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国软件行业发展环境分析

3.1 软件行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

1、《中华人民共和国著作权法》

- 2、《计算机信息系统集成资质管理办法》
- 3、《软件企业认定管理办法》
- 4、《软件产品管理办法》
- 5、《计算机软件保护条例》
- 6、《计算机软件著作权登记办法》
- 7、《计算机信息系统集成资质等级评定条件》
- 8、《国家规划布局内的重点软件企业认定管理试行办法》
- 9、《高新技术企业认定管理办法》

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020年）》
- 2、《2006-2020年国家信息化发展战略》
- 3、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 4、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 5、《鼓励软件产业和集成电路产业发展的六项措施》
- 6、《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》
- 7、《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》
- 8、《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》
- 9、《信息产业发展规划》
- 10、《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 软件行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 软件行业社会环境分析（S）

3.3.1 软件行业人才供需环境

- 1、软件人才供给现状
- 2、软件人才需求现状
- 3、软件人才供需瓶颈

3.3.2 行业盗版社会环境分析

- 1、软件分类盗版数量
- 2、软件分类数量盗版率
- 3、数量盗版率总体情况
- 4、盗版软件经济损失
- 5、软件价值盗版率

3.4 软件行业技术环境分析

- 3.4.1 行业专利申请数
- 3.4.2 行业专利公开数
- 3.4.3 行业专利类型分析
- 3.4.4 技术领先企业分析
- 3.4.5 行业热门技术分析

第四章 全球软件行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球软件行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球软件行业发展现状
 - 4.1.2 全球软件行业发展特征
 - 4.1.3 全球软件行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区软件行业发展状况
 - 4.2.1 美国软件行业发展情况概述
 - 4.2.2 爱尔兰软件行业发展情况概述
 - 4.2.3 印度软件行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球软件行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球软件行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球软件行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球软件行业发展趋势分析
- 4.4 全球软件行业重点企业发展动态分析

第五章 中国软件行业发展概述

- 5.1 软件外包市场发展现状分析
 - 5.1.1 软件外包市场相关政策分析
 - 5.1.2 中国软件外包市场规模分析
 - 5.1.3 中国软件外包区域发展情况
 - 5.1.4 中国离岸软件外包业务发展策略
 - 1、以日本为市场突破口
 - 2、以欧美市场为拓展目标
 - 3、推进软件出口基地建设
 - 4、推动软件外包国际化
- 5.2 中国承接国际软件服务外包分析
 - 5.2.1 中国承接国际软件外包的主要经营模式
 - 1、跨国公司在华设立的软件研发机构
 - 2、跨国公司在华设立的市场开拓机构

- 3、中国本土纯粹的国际软件外包企业
- 4、中国本土研发型的软件外包企业
- 5.2.2 中国承接国际软件外包的作用分析
- 5.2.3 制约中国承接国际软件外包的因素分析
- 5.2.4 中国承接国际软件外包的政策建议
- 5.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析
- 5.3.1 由简单编码向大型整体外包项目发展
- 5.3.2 项目利润率逐渐提高
- 5.3.3 多样化渠道构建多层次合作平台
- 5.3.4 项目质量和准时交付成为用户核心需求
- 5.3.5 外包市场规模仍将稳定增长

第六章 中国软件行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国软件行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国软件行业市场供需分析
- 6.2.1 中国软件行业供给分析
- 6.2.2 中国软件行业需求分析
- 6.2.3 中国软件行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国软件行业财务指标总体分析
- 6.3.1 行业盈利能力分析
- 2016 年我国软件业利润总额及同比增速
- 数据来源：公开资料整理
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国软件行业细分市场分析

- 7.1 软件行业细分市场概况
- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 主流系统软件市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 安全及防病毒软件市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 管理软件产品市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 自动化办公软件市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 开源软件市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 嵌入式软件市场

7.7.1 市场发展现状概述

7.7.2 行业市场规模分析

7.7.3 行业市场需求分析

7.7.4 产品市场潜力分析

第八章 中国软件行业上、下游产业链分析

8.1 软件行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 软件行业产业链

8.2 软件行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 软件行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国软件行业市场竞争格局分析

9.1 中国软件行业竞争结构分析

9.1.1 软件行业区域分布概况

9.1.2 软件行业城市竞争力情况

9.1.3 主要软件聚集区发展情况

1、北京中关村软件园

（1）园区概况

（2）园区软件政策

（3）园区发展规划

（4）园区人才发展情况

（5）园区发展动态

2、上海浦东软件园

（1）园区概况

（2）园区软件政策

（3）园区所获荣誉、资质

（4）园区发展动态

3、武汉光谷软件园

（1）园区概况

（2）园区软件政策

（3）园区发展动态

4、大连软件园

（1）园区概况

（2）园区软件政策

(3) 园区经营情况

(4) 园区发展动态

5、西安软件园

(1) 园区概况

(2) 园区产业特色

(3) 园区发展定位及方向

(4) 园区发展现状

(5) 园区发展规划

(6) 园区发展动态

9.2 软件市场竞争格局分析

9.2.1 管理软件市场竞争格局

1、本土品牌超越国际品牌

2、品牌集中度大幅提高

9.2.2 高端软件市场竞争格局

1、中外高端软件巨头竞争激烈

2、国外高端软件厂商仍占优势地位

9.2.3 通用软件市场竞争格局

1、国外品牌垄断整体市场

2、国产杀毒软件品牌凸显优势

9.3 软件正盗版竞争分析

9.3.1 中国企业软件正版化进程

1、软件正版化进展顺利

2、“剑网行动”扩展到网络销售平台

9.3.2 中国软件业盗版现状分析

9.3.3 正盗版软件竞争情况

1、正版软件单机安装数量上升

2、盗版行为出现结构性变化

3、软件用户结构趋于复杂化

第十章 中国软件行业领先企业竞争力分析

10.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 成都卫士通信息产业股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 用友网络科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 东软集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京慧点科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 东华软件股份公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 中国软件与技术服务股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京金和软件股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 金蝶国际软件集团有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 厦门市美亚柏科信息股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国软件行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国软件市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年软件市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年软件市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年软件细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国软件市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年软件行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年软件市场规模预测

11.2.3 2017-2022年软件行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国软件行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国软件行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国软件行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国软件供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年中国软件行业投资前景

12.1 软件行业投资现状分析

12.1.1 软件行业投资规模分析

12.1.2 软件行业投资资金来源构成

12.1.3 软件行业投资资金用途分析

12.2 软件行业投资特性分析

12.2.1 软件行业进入壁垒分析

12.2.2 软件行业盈利模式分析

12.2.3 软件行业盈利因素分析

12.3 软件行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 软件行业投资风险分析

12.4.1 软件行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 软件行业投资潜力与建议

12.5.1 软件行业投资潜力分析

12.5.2 软件行业最新投资动态

12.5.3 软件行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国软件企业投资战略与客户策略分析

13.1 软件企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 软件企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 软件企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 软件中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：软件行业特点

图表：软件行业生命周期

图表：软件行业产业链分析

图表：2014-2016年软件行业市场规模分析

图表：2017-2022年软件行业市场规模预测

图表：中国软件行业盈利能力分析

图表：中国软件行业运营能力分析

图表：中国软件行业偿债能力分析

图表：中国软件行业发展能力分析

图表：中国软件行业经营效益分析

图表：2014-2016年软件重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国软件行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国软件行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国软件行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国软件竞争力分析

图表：2017-2022年中国软件产能预测

图表：2017-2022年中国软件消费量预测

图表：2017-2022年中国软件市场前景预测

图表：2017-2022年中国软件市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国软件发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508277.html>