

2019-2025年中国宽带网络行业市场发展态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国宽带网络行业市场发展态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/688277.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在今年上半年，中国移动宽带用户已经实现净增2238.6万户，其中家庭宽带客户净增1880万。为此，中国移动将今年宽带用户发展目标从2100万户调高至3000万户，这也意味着中国移动今年的宽带用户数量有望超过1.4亿户。业内人士指出，按照此增速，中国移动在今年下半年将铁定超越中国电信，成为家宽市场上的领头羊，进而实现“双冠王”。

今年上半年，中国移动宽带用户增长数量仍旧保持着快速增长的势头。据今年三大运营商披露的1-6月运营数据显示，中国移动1-6月宽带用户净增数分别为407.6万、308.1万、407.6万、317.8万、335万、462.5万。

中国电信1-6月宽带用户净增数分别为103万、98万户、175万、100万、99万、134万；中国联通1-6月宽带用户净增数分别为50.1万、43.3万、58.4万、25.3万、30.9万、29.7万。

截至6月底，中国移动、中国电信、中国联通累计宽带用户数量分别为1.35073亿户、1.4062亿户、7891.6万户。按照上半年平均增速，预计下个月，中国移动宽带用户数量将与中国电信用户数持平，成为宽带市场并列第一。在今年第四季度，中国移动将大概率超越中国电信，成为市场“一哥”。

三大运营商宽带用户增长情况 - 中国移动宽带用户：万人 中国电信移动宽带用户：万人 中国联通移动宽带用户：万人

1月	407.6	103	50.1
2月	308.1	98	43.3
3月	407.6	175	58.4
4月	317.8	100	25.3
5月	335	99	30.9
6月	462.5	134	29.7

智研咨询发布的《2019-2025年中国宽带网络行业市场发展态势及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国宽带网络行业市场发展环境、宽带网络整体运行态势等，接着分析了中国宽带网络行业市场运行的现状，然后介绍了宽带网络市场竞争格局。随后，报告对宽带网络做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宽带网络行业发展趋势与投资预测。您若想对宽带网络产业有个系统的了解或者想投资中国宽带网络行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国宽带网络产业发展环境分析

1.1产业发展的背景分析

1.1.1宽带的定义与分类

(1) 定义

(2) 分类

1.1.2产业发展的背景分析

- (1) 经济社会发展的关键基础设施
- (2) 网络技术创新的重大需求
- (3) 培育和发展战略性新兴产业的基础
- (4) 经济发展和结构转型的需求
- 1.2 中国宽带网络产业发展的宏观经济分析
 - 1.2.1 宏观经济运行状况分析
 - 1.2.2 宏观经济发展前景预测
 - 1.2.3 宏观经济发展环境预警
- 1.3 中国宽带网络产业发展的政策环境分析
 - 1.3.1 《国家宽带网络科技发展“十三五”专项规划》政策解读
 - 1.3.2 《宽带网络基础设施“十三五”规划》政策解读
 - 1.3.3 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》剖析
 - 1.3.4 《国家“十三五”科技和技术发展规划》剖析
 - 1.3.5 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2019-2025年）》剖析
- 1.4 国际宽带网络产业发展趋势及对中国的启示
 - 1.4.1 全球宽带网络产业现状分析
 - 1.4.2 全球宽带网络产业新特点归纳
 - (1) 宽带市场竞争特点
 - (2) 宽带技术发展特点
 - (3) 宽带应用市场特点
 - 1.4.3 典型国家宽带网络产业的发展
 - (1) 美国
 - (2) 英国
 - (3) 日本
 - (4) 韩国
 - 1.4.4 国际宽带网络产业发展对我国的启示
- 第二章 中国宽带网络产业价值链与产业生态系统分析
 - 2.1 中国宽带网络产业价值链分析
 - 2.1.1 中国宽带网络产业价值链简介
 - 2.1.2 中国宽带网络产业价值链结构分析
 - (1) 产业价值链的协作与整合分析
 - (2) 产业价值链中的价值驱动关键因素分析
 - (3) 产业价值链的核心业务分析
 - (4) 产业价值链中最具有潜力的业务分析
 - 2.2 中国宽带网络产业生态系统分析

2.2.1中国宽带网络产业生态系统的特征

2.2.2宽网生态系统中“物种”角色的定位和相互关系

2.2.3基于生态系统的宽带网络产业发展对策

第三章2018年中国宽带网络所属行业发展状况分析

3.1中国宽带网络产业发展总体概况

3.1.1中国宽带网络产业取得的成就

- (1) 宽带网络业务和用户规模分析
- (2) 宽带网络接入能力取得的成就
- (3) 骨干网络综合承载能力取得的成就
- (4) 应用基础设施支撑能力取得的成就
- (5) 配套设施建设取得的成就

3.1.2中国宽带网络产业存在的问题分析

- (1) 与发达国家相比存在的问题分析

1) 国际干线带宽

2) 下载速度

3) 宽带普及率

- (2) 产业化进程中存在的问题
- (3) 宽带用户发展的瓶颈分析
- (4) 区域间发展存在的问题分析

3.2中国宽带网络接入市场分析

3.2.1DSL接入市场分析

- (1) 运营主体
- (2) 用户数规模
- (3) 市场特点

3.2.2FTTH接入市场分析

- (1) 运营主体
- (2) 用户数规模
- (3) 市场特点

3.2.3CABLEMODEM接入市场分析

- (1) 运营主体
- (2) 用户数规模
- (3) 市场特点

3.2.4LAN接入市场分析

- (1) 运营主体
- (2) 用户数规模

(3) 市场特点

3.3中国宽带网络内容和应用市场分析

3.3.1宽带网络内容服务和应用的市场结构

3.3.2宽带网络内容服务和应用的市场分析

(1) 宽带网络内容服务和应用的特点

(2) 宽带网络内容服务和应用市场需求分析

3.3.3宽带网络内容服务和应用供给市场分析

(1) 宽带网络内容服务和应用提供商类型

(2) 宽带网络内容服务和应用提供商特点

(3) 宽带网络内容服务和应用提供商市场策略

3.3.4宽带网络内容服务和应用市场特点

第四章2019-2025年中国光纤宽带网络的黄金期前景

4.1光纤宽带网络需求大增的原因分析

4.1.1运营商升级通信网络的需要

4.1.2宽带主干网络亟待提升方面的需要

4.2中国光纤宽带网络建设将全面展开

4.2.1中国宽带网络与世界先进国家相比存在较大差距

4.2.2“光进铜退”的网络更新将全面启动

4.2.3主干传输网络将全面升级

4.2.4国家政策相继出台

4.2.5运营商的光纤宽带网络建设

4.2.6其他行业亦需要光纤宽带网络

(1) 流媒体行业需要的光纤网络系统

(2) 智能电网行业需要的光纤宽带网络建设

(3) 物联网、云计算需要的光纤宽带网络基础

4.3中国光纤宽带网络投资的过程分析

4.3.1投资规划和时间分析

4.3.2投资主体分析

(1) 基础性网络建设的投资主体

(2) 重点和偏远地区投资的主体

(3) 专属光纤网络投资的主体

4.3.3未来光纤网络总投资的趋势分析

(1) 投资空间分析

(2) 运营商的投资地位分析

(3) 未来新的投资来源分析

第五章中国宽带网络产业竞争结构分析

5.1中国宽带网络产业五力模型分析

5.1.1现有竞争者之间竞争分析

- (1) 现有竞争者的规模和水平分析
- (2) 成本结构分析
- (3) 产品转换分析
- (4) 多样性分析
- (5) 退出障碍分析

5.1.2新的进入者威胁

- (1) 新进入者的类型
- (2) 新进入者壁垒分析

5.1.3替代品的威胁

5.1.4用户讨价还价能力

- (1) 差异化分析
- (2) 价格敏感程度分析

5.1.5供应商讨价还价能力

- (1) 一般供应商讨价还价能力分析
- (2) 关键设备厂商讨价还价能力分析
- (3) 转换成本分析

5.1.6结论

5.2中国宽带网络产业战略集团竞争分析

5.2.1宽带网络产业战略集团分布

- (1) 分布和市场竞争分析
- (2) 品牌知名度分析
- (3) 市场占有率分析

5.2.2宽带网络产业战略集团竞争分析

- (1) 战略集团移动壁垒分析
- (2) 边际战略集团生存选择
- (3) 战略集团发展选择
- (4) 新市场竞争状况分析

5.3中国宽带网络产业竞争风险分析

5.3.1政策风险

5.3.2市场风险

5.3.3技术风险

第六章中国宽带网络产业典型企业经营情况分析

6.1 运营商经营情况分析

6.1.1 中国电信集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务结构分析
- (3) 企业宽带接入技术分析
- (4) 企业宽带用户规模分析
- (5) 企业产品服务主要应用领域分析
- (6) 企业成功案例分析
- (7) 企业经营情况分析

6.1.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务结构分析
- (3) 企业宽带接入技术分析
- (4) 企业宽带接入用户规模分析
- (5) 企业产品服务主要应用领域分析
- (6) 企业成功案例分析
- (7) 企业经营情况分析

6.1.3 中国铁通集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务结构分析
- (3) 企业宽带接入技术分析
- (4) 企业宽带用户规模分析
- (5) 企业产品服务主要应用领域分析
- (6) 企业成功案例分析
- (7) 企业经营情况分析

6.1.4 长城宽带网络服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务结构分析
- (3) 企业宽带接入技术分析
- (4) 企业宽带用户规模分析
- (5) 企业产品服务主要应用领域分析
- (6) 企业成功案例分析
- (7) 企业经营情况分析

6.1.5 中国移动通信集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务结构分析
 - (3) 企业宽带接入技术分析
 - (4) 企业宽带用户规模分析
 - (5) 企业产品服务主要应用领域分析
 - (6) 企业成功案例分析
 - (7) 企业经营情况分析
- 6.2设备提供商经营情况分析
- 6.2.1中兴通讯股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术支持分析
 - (4) 企业成功案例分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营情况分析
- 6.2.2烽火通信科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术支持分析
 - (4) 企业成功案例分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营情况分析
- 6.2.3苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术支持分析
 - (4) 企业成功案例分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营情况分析
- 6.2.4深圳市信维通信股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业技术支持分析
 - (4) 企业成功案例分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业经营情况分析

6.2.5成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.6海能达通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.7江苏亨通光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.8国脉科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.9东方通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.10奥维通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.11杭州中威电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析

6.2.12安徽四创电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.13福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.14江苏通鼎光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.15珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.16 武汉长江通信产业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.17 南京熊猫电子股份有限供公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

6.2.18 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术支持分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营情况分析

第七章 中国宽带网络产业投资机会分析 (ZYGXH)

7.1 宽带运营市场投资机会分析

7.1.1 投资者的主打模式选择

7.1.2 下一阶段的投资亮点

7.1.3 未来5年的投资重点

7.2 宽带内容和应用市场投资机会分析

7.2.1 内容和应用市场主体的投资机会分析

7.2.2 杀手级内容和应用市场投资机会分析

7.2.3空间最大的内容和应用市场投资机会分析

7.2.4竞争全面展开的内容和应用市场投资机会分析

7.3宽带网络设备市场投资机会分析

7.3.1光纤宽带网络设备公司迎来行业历史性发展机遇

7.3.2光传输设备市场投资机会分析

7.3.3光接入设备市场投资机会分析

7.3.4配套设备投资机会分析

7.3.5光纤光缆制造业投资机会分析（ZYGXH）

图表目录：

图表12015-2018年中国GDP及同比增速（单位亿元，%）

图表22015-2018年规模以上工业环比增速（单位%）

图表32015-2018年工业增加值同比增速（单位%）

图表42015-2018年中国固定资产投资额累计增长情况（单位%）

图表52015-2018年中国进出口总额变化情况（单位亿美元）

图表62015-2018年中国进出口总额月度变化情况（单位亿美元）

图表72019-2025年中国GDP同比增速走势及预测（单位%）

图表82019-2025年中国GDP贡献率及预测（单位%）

图表92019-2025年中国规模以上工业增加值增速走势及预测（单位%）

图表102019-2025年中国固定资产投资预测（单位亿元，%）

图表112019-2025年中国贸易顺差走势及预测（单位亿美元）

图表122015-2018年中国宏观经济预警指数

图表132015-2018年中国宏观经济预警指示

图表14宽带网络产业链结构图（单位亿元，%）

图表152015-2018年中国宽带用户数增势图

图表162015-2018年本地网光缆线路长度增长趋势图

图表172015-2018年互联网宽带接入端口数统计表

图表182015-2018年3G基站数统计表

图表192015-2018年中国长途光缆线路长度增长趋势图

图表202019-2025年网络总数据流量增长预测图（单位PB/月，%）

图表212018年按信号类型分各组成部分比例（单位%）

图表222019-2025年网络流量分类型增长预测图（单位PB/月，%）

图表232018年居民及商业使用流量的结构图（单位%）

图表242019-2025年居民及商业使用流量的增长预测图（单位PB/月，%）

图表252015-2018年数据流量按地区分布对比图（单位%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/688277.html>