

# 2010-2015年中国药店市场竞争态势与投资前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年中国药店市场竞争态势与投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201002/92098183F02E4450.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年世界药店经营与借鉴

#### 第一节 日本的连锁药店

- 一、日本连锁药店的业态特征
- 二、日本连锁药店的成功经营模式
- 三、日本现代连锁药店发展概况
- 四、日本现代药店的经营特征
- 五、日本现代药店企业转型方向

#### 第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

- 一、医药分开成熟经营
- 二、“药味”淡化
- 三、竞争激烈
- 四、2009年美国医药连锁行业的机遇和挑战

#### 第四节 其它典型的医药连锁经营方式

- 一、德国模式
- 二、瑞典模式

### 第二章 2009-2010年中国医药流通运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展特点
- 二、中国医药流通市场格局分析
- 三、中国中药材流通市场将会进一步转型
- 四、我国医药流通市场发展格局走向分析

#### 第二节 近几年中国医药流通企业分析

- 一、中国医药流通业成长力较好企业分析
- 二、我国医药流通百强企业发展分析

#### 第三节 2009-2010年中国医药流通渠道分析

- 一、中国医药流通渠道模式的比较与选择
- 二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析
- 三、中国医药流通渠道存在的不足
- 四、中国医药商贸渠道存在的难题
- 五、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

### 第三章 2009-2010年中国医药流通运作模式分析

#### 第一节 医药批发

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用

二、医药批发商是流通渠道的关键环节

三、医药批发商应找准定位

四、中国医药批发企业的三个市场层次

五、医药批发企业建“终端”的几个措施

六、医药批发企业做好物流管理的途径

七、基层药品批发企业发展状况分析

八、我国医药商业批发联盟发展状况探析

## 第二节 医药代理

一、中国医药代理制发展的四个阶段

二、中国医药代理商区域分布不均

三、中国医药代理商步入“微利时代”

四、我国医药代理制存在的问题

五、新医改政策下医药代理模式未来发展探析

## 第三节 医药零售

一、新医改推动医药零售业迈入洗牌期

二、医药零售经营的市场创新发展

三、零售连锁药店经营模式加速转型

四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析

五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

六、中国医药零售连锁经营发展方向

## 第四章 2009-2010年中国药店产业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国药店运行总况

一、收购扩张

二、平价模式转型

三、联盟采购

四、强强联合

五、抢占第三终端

### 第二节 近年来中国药店连锁行业发展分析

一、两种经营模式的比较分析

二、药店的整合趋势

三、连锁药店限距的影响分析

四、2009年深圳新增中医坐堂医诊所

五、“中医坐堂”试点影响分析

六、新医改对医药连锁企业的影响

七、新医改下连锁药店的应对策略

### 第三节 药店贸易联盟（PTO）发展状况分析

#### 第四节 2009-2010年中国平价药房的全方位分析

- 一、平价超市时代的结束
- 二、“平价”对中国药品零售市场的意义
- 三、平价药品超市转型难题
- 四、平价药店的转型方向

### 第五章 2009-2010年中国医药零售消费市场分析

#### 第一节 2009-2010年中国药店品类发展指数分析

- 一、CDI指数分析
- 二、中国药店品类结构变化分析

#### 第二节 2009-2010年中国医药连锁市场发展趋势

- 一、消费结构发展趋势
- 二、药品价格趋势
- 三、竞争趋势

#### 第三节 2009-2010年中国OTC市场分析

- 一、OTC药品消费热的动因分析
- 二、OTC药品消费的特征
- 三、外资药企正进军中国OTC市场

#### 第四节 2009-2010年中国保健品深入渗透药店

### 第六章 2009-2010年中国药店连锁企业经济运行分析

#### 第一节 2009-2010年中国百强药店运行指标分析

- 一、总量指标分析
- 二、销售前十名企业分析
- 三、销售增量前十名企业分析
- 四、直营门店前二十强排行榜
- 五、总体盈利能力分析

#### 第二节 2009-2010年中国百强药店运行特点分析

- 一、国有企业与民营企业的对比
- 二、国际资本的注入
- 三、药店数量增长
- 四、经营模式的变化
- 五、行业集中度的提升
- 六、中国连锁药店的南北差别

### 第七章 2009-2010年中国药店连锁重点市场区域探析

#### 第一节 2009-2010年北京药店连锁市场竞争现状

## 一、医药市场扩张难

### 二、社区医院与药店的价格竞争

## 第二节 2009-2010年上海药店连锁市场概况

### 一、上海医药零售市场饱和

### 二、上海五大医药连锁价格承诺

### 三、美信医药连锁上海发力

## 第三节 2009-2010年广东药店连锁市场竞争现状

### 一、广东药品零售市场现状

### 二、广东零售药店GSP认证

### 三、深圳控制药店无序扩张

## 第四节 2009-2010年江苏药店连锁市场本土优势明显

## 第五节 2009-2010年湖南药店连锁市场竞争现状

### 一、湖南医药市场争概况

### 二、药店距离不设限

### 三、长沙试行零售药店三级管理

## 第六节 2009-2010年辽宁药店连锁市场竞争现状

### 一、辽宁药店连锁市场概况

### 二、2008年沈阳零售药店发展概况

### 三、大连启用零售药店“诚信档案管理系统”

## 第七节 2009-2010年中国其它药店连锁市场竞争现状

### 一、云南医药连锁业欲上市

### 二、2008年武汉零售药店发展概况

### 三、2008年杭州零售药店发展概况

### 四、2008年重庆零售药店发展概况

## 第八节 2009-2010年药店连锁企业的跨区域发展

### 一、药店连锁企业跨区域发展的风险

### 二、药店连锁企业跨区发展的策略

## 第八章 2009-2010年中国品牌连锁药店企业竞争力及关键性财务数据分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 老百姓大药房

## 一、企业发展概况

### 二、老百姓大药房加速扩张备战上市

### 三、打造五星级药店“老百姓”大药房换新装

## 第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第五节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九章 2009-2010年中国药店连锁的经营与管理研究

### 第一节 2009-2010年中国药店连锁经营物流成本控制的途径

#### 一、完善成本管理的基础工作

#### 二、努力降低企业运营成本

#### 三、落实目标

#### 四、调动员工积极性

#### 五、借鉴国外JIT模式

### 第二节 2009-2010年中国药店连锁经营快配模式与物流成本分析

#### 一、配模式

#### 二、物流成本分析

#### 三、流程优化控制成本

#### 四、外包模式降低运输成本

### 第三节 2009-2010年中国连锁药店的定位分析

#### 一、经营定位的紊乱

#### 二、连锁药店的经营定位分析

#### 三、连锁药店经营定位的误区

### 第四节 2009-2010年中国连锁药店经营管理的标准化

一、连锁药店管理标准化的出现

二、连锁药店管理标准化的步骤

三、管理标准化的方面

第五节 2009-2010年中国如何提高连锁药店的竞争力

一、加强信息化管理

二、全面提升服务水平

三、培育品牌价值

第六节 2009-2010年中国网上药店发展的对策分析

一、网上药店消费信任度影响因素分析

二、推进网上药店发展的因素分析

三、对网上药店监管问题的思考

第七节 2009-2010年中国对我国药店连锁品牌的战略思考

一、保护药店品牌

二、药店品牌的事前保护

三、药店品牌的周期性

四、药店品牌的再造途径

五、连锁药店的品牌营销

六、药店文化品牌营销模式

第八节 2009-2010年中国药店连锁的品类管理研究

一、品类管理的沿革

二、品类管理的分析方法

三、药店品类管理战术

第九节 2009-2010年中国药店连锁的农村模式分析

一、资本运营

二、邮政物流

三、药品连锁专柜

四、城市包围农村

第十节 2009-2010年中国零售药店提升市场竞争力

一、药店顾客细分策略

二、药店讲座的步骤和内容

三、中国药店连锁经营框架的构建思路

第十章 2009-2010年中国网上药店运行形势透析

第一节 2009-2010年中国网上药店运行动态分析

一、沪上第三家网上药店开通

二、同仁堂计划网上开店卖药



### 三、西部首家网上药开通

#### 第二节2009-2010年中国网上药店运行综述

##### 一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

##### 二、中国网上药店发展提速

##### 三、中外网上药店发展规制的比较与议

##### 四、中国网上药店数量及区域分布

##### 四、中国网上药店经验借鉴（德国）

##### 五、网上药店发展思路—具体方案

##### 六、中国网上药店热点问题探讨与策略应对

#### 第三节 网上药店主体分析

##### 一、开店资质分析

##### 二、网上药店的成本分析

##### 三、网上药店的赢利分析

##### 四、网上药店物流配送分析

##### 五、网路技术性分析

##### 六、网上支付分析

##### 七、网上药店服务水准分析

#### 第四节 2009-2010年中国网上药店竞争分析

##### 一、网上药店加剧市场的竞争

##### 二、2009年网上药店异军突起

##### 三、零售药企暗战网络药店

##### 四、中国网上药店竞争策略分析

#### 第五节 2009-2010年网上药店品牌企业分析

##### 一、金象大药房网上商城

##### 二、导药网

##### 三、惠好连锁网

##### 四、药品零售网

#### 第六节 2010-2013年中国网上药店前景预测分析

### 第十一章 2009-2010年中国药店市场投资行环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI指数分析

##### 三、中国汇率调整分析

##### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 五、存贷款利率变化

## 六、财政收支状况

## 七、金融危机对中国经济的影响

### 第二节 2009-2010年中国新医改方案的公布和实施分析

#### 一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新

#### 二、药品集中采购政策影响

#### 三、出口退税政策的影响

#### 四、中医药行业的政策影响分析

#### 五、出口许可证管理制度对原料药市场的影响

#### 六、财政完善医药卫生投入支持行业发展

#### 七、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境

#### 八、促进政策为生物医药产业提供发展机遇

### 第三节 2009-2010年中国医药行业发展的动力因素分析

#### 一、经济的增长

#### 二、人口老龄化程度

#### 三、城市化进程

#### 四、新医改的推动

#### 五、居民医疗保健意识

#### 六、医药行业技术的进步

## 第十二章 2010-2013年中国药店产业前景预测分析

### 第一节 2010-2013年中国医药产业前景预测

#### 一、医药市场需求大

#### 二、医药行业并购重组热潮

#### 三、制药业子行业市场

#### 四、医疗器械市场前景广阔

#### 五、医药流通业

#### 六、专业化分工

### 第二节 2010-2013年中国药店的业态革命

#### 一、药食同源新业态

#### 二、网上药店发展前景广阔

### 第三节 2010-2013年中国农村药店前景分析

#### 一、农村药店经营环境

#### 二、本土药店发展前景分析

#### 三、农村市场的消费力

## 第十三章 2010-2013年中国药店连锁业新趋势探析

### 第一节 2009年中国医药行业发展趋势

一、药品消费需求潜力大

二、新医改的利好效应

## 第二节 2010-2013年中国药店发展趋势分析

一、利润率下降

二、精细化管理

三、药店管理输出发展

四、联盟趋势加速

五、并购热潮

六、盈利模式的改变

七、赢利模式的强化

八、自有品牌的崛起

九、直营店发展的趋势

## 第十四章 2010-2013年中国药店连锁行业投资建议

### 第一节 2009年中国药店行业投资特性体质

### 第二节 2010-2013年中国药店连锁投资热点领域

一、OTC药品市场

二、医保药品

三、药妆店

四、保健品

### 第三节 2010-2013年中国农村连锁药店投资建议

一、农村药品零售市场潜力巨大

二、药店连锁农村市场的建立

三、各地鼓励连锁药店进入农村

### 第四节 2010-2013年中国药店零售企业选址建议

一、选址可行性分析

二、位置与面积的确定

三、销售额和利润的预测

四、开店营业与定期评估

### 第五节 2010-2013年中国连锁药店经营建议

一、多元化经营分析

二、便利化服务

三、汽车药店

四、专科药药店

五、网上药店经营方案

图表目录：

- 图表：中国医药行业产业链示意图
- 图表：中国医改历程一览
- 图表：新医改方案总体框架
- 图表：2010-2013年中国政府医疗投入支付方向
- 图表：2009年中国促进和扶持中医药行业政策一览
- 图表：2009年中央财政医药卫生投入情况一览
- 图表：全球药品市场规模统计
- 图表：全球药品市场销售额及增长趋势图
- 图表：全球各地区制药市场规模与增长情况
- 图表：排名前位的全球医药产品市场规模统计
- 图表：全球排名前位治疗类别市场规模统计
- 图表：2008年排名前位全球性跨国医药公司市场规模统计
- 图表：2008年中国医药行业经济指标统计
- 图表：2008年中国医药行业前省区企业数量排名
- 图表：2008年中国医药行业前省区产值排名
- 图表：2008年中国医药行业前省区总资产排名
- 图表：2008年中国医药行业前省区销售规模排名
- 图表：2008年中国医药行业前省区利润排名
- 图表：2009-2010年中国中成药产量情况
- 图表：2007-2008年中国及重点省市化学原料药产量统计分析
- 图表：2009年中国及重点省市化学原料药产量统计
- 图表：2007-2008年中国及重点省市中成药产量统计分析
- 图表：2009年中国及重点省市中成药产量统计
- 图表：中成药增长性分析
- 图表：2009-2010年中国医药行业出口交货值情况走势
- 图表：中国GDP增长趋势图
- 图表：中国居民销售价格涨跌幅度
- 图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：中国国家外汇储备
- 图表：中国税收收入及其增长速度
- 图表：中国农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表：中国城镇居民人均纯收入及其增长速度
- 图表：中国社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年中国人口数及其构成
- 图表：2009年中国各项主要经济指标预测

- 图表：中国医药行业销售收入与GDP回归分析
- 图表：2008年中国区域型医药连锁企业列表
- 图表：新医改对医药零售企业的潜在影响分析
- 图表：2008年药品零售连锁企业门店数强
- 图表：2008年药品零售连锁企业销售额强
- 图表：2008年百强药店排行榜十强企业销售额变化表
- 图表：2008年百强药店排行榜十强企业销售额变化趋势图
- 图表：2008年百强药店排行榜销售额增量十强列表
- 图表：2008年百强药店排行榜销售额增量十强增量图
- 图表：2008年百强药店排行榜加盟店二十强
- 图表：2008年百强药店排行榜利润率十强
- 图表：2008年排行榜坪效十强（按日）
- 图表：2008年百强药店排行榜人效十强（按日）
- 图表：2008年中国医药连锁国有与民营企业盈利比较
- 图表：平价药店转型策略
- 图表：综合小超市经营策略
- 图表：2008年全国零售药店OTC/RX药材规模结构图
- 图表：2008年中国药店大类商品营业额
- 图表：2008年中国药店大类商品营业额结构图
- 图表：医药终端市场示意图
- 图表：2008年北京市主要医药连锁企业销售额
- 图表：2008年上海市主要医药连锁企业销售额
- 图表：2008年广东省主要医药连锁企业销售额
- 图表：2008年江苏省主要医药连锁企业销售情况
- 图表：2008年湖南省主要医药连锁企业销售情况
- 图表：2008年辽宁省主要医药连锁企业销售情况
- 图表：2008年云南省主要医药连锁企业销售情况
- 图表：2008年重庆主要医药连锁企业销售情况
- 图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司利润率走势图
- 图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司偿债能力指标表

图表：贵州同济堂制药股份有限公司销售收入情况

图表：贵州同济堂制药股份有限公司盈利指标情况

图表：贵州同济堂制药股份有限公司盈利能力情况

图表：贵州同济堂制药股份有限公司资产运行指标状况

图表：贵州同济堂制药股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：贵州同济堂制药股份有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国医药产量预测分析

图表：2010-2013年中国医药进出口贸易预测分析

图表：品类管理角色定义

图表：品类管理策略

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201002/92098183F02E4450.html>