

2018-2024年中国银行中间业务行业市场竞争态势 与发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国银行中间业务行业市场竞争态势与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/648282.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 中间业务相关概述

第一节 中间业务简述

一、银行中间业务范围及意义

二、银行中间业务的服务特性

第二节 中间业务分类

一、支付结算类中间业务

二、银行卡业务

三、代理类中间业务

四、担保类中间业务

五、承诺类中间业务

六、交易类中间业务

七、基金托管业务

八、咨询顾问类业务

九、其他类中间业务

第二章 2017年全球银行中间业务市场环境评述

第一节 2017年全球经济运行环境分析

一、全球经济现状

二、2017年世界主要经济体年中解读

三、经济全球化进程加快

四、美国次贷危机对全球经济的影响

五、世界经济出现积极反弹迹象

第二节 2017年全球政策环境分析

一、全球金融监管法律环境放松

二、金融业混业经营

三、中间业务中银行与客户间权利义务关系的明确

四、内部法律风险控制机制

第三节 2017年全球银行业中间业务社会环境分析

一、银行业迅速全球化

二、银行业的社会责任

三、银行是市场经济盈利主体

第三章 2017年全球银行中间业务市场运行态势分析

第一节2017年全球银行中间业务市场运行综述

- 一、发达国家中间业务市场成熟
- 二、西方银行业的中间业务品种
- 三、国际银行业对中间业务开发拥有较大的自主权
- 四、中间业务成为西方银行业的重要收入来源
- 五、发达国家商业银行中间业务创新

第二节2017年西方银行业中间业务亮点分析

- 一、经营范围广泛，品种多
- 二、业务规模日趋扩大，收入水平不断上升
- 三、服务手段先进，信息化程度高

第三节2018-2024年全球银行中间业务新趋势探析

第四章2017年重点国家银行中间业务行业运行情况分析

第一节2017年美国银行中间业务市场发展概况

- 一、美国银行业中间业务政策环境
- 二、美国银行业中间业务范围
- 三、2017年美国主要银行的中间业务发展现状
- 四、2017年美国银行卡市场现状及竞争格局
- 五、2017年美国网上银行业务现状及竞争格局
- 六、美国银行中间业务风险管理
- 七、美国中间业务市场发展趋势分析

第二节 2017年欧洲主要国家中间业务市场发展概况

- 一、英国银行业中间业务市场
- 二、德国银行业中间业务市场
- 三、法国银行业中间业务市场
- 四、意大利银行业中间业务市场

第三节2017年日本银行中间业务市场发展状况分析

- 一、日本银行中间业务法律环境分析
- 二、日本银行中间业务发展现状
- 三、2017年日本银行卡市场发展现状
- 四、2017年日本网上银行现状分析
- 五、2017年日本银行代理业务发展现状
- 六、未来日本中间业务发展趋势探析

第五章 2017年中国银行中间业务运行环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、宏观经济

二、宏观经济对行业影响

第二节2017年中国银行中间业务政策环境

一、商业银行法

二、商业银行服务价格管理暂行办法

三、商业银行中间业务暂行规定

四、银行中间业务的收费与定价政策

第三节2017年中国银行中间业务市场社会环境

一、国有商业银行的社会角色和义务

二、商业银行对中间业务的认识

三、中资银行与外资银行的竞争焦点

四、中国银行不良资产引发的问题

第六章 2017年中国银行中间业务运行新形势分析

第一节2017年中国银行中间业务市场现状阐述

一、中资银行中间业务收入低

二、中间业务结构需要完善

三、中间业务收费与定价成为焦点

四、中资银行中间业务发展提速

五、中间业务支撑大型上市银行中期业绩

六、农业银行国际贸易融资中间业务实现跨越式发展

第二节 中国银行业中间业务发展特点分析

一、银行业中间业务集中度较高

二、股份制银行中间业务收入增速高于国有银行

第三节 第三方支付机构备付金存管业务发展分析

第四节2017年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对

一、银行中间业务“八大瓶颈”制约其发展

二、大型商业银行中间业务发展问题与对策

三、基层商业银行中间业务收费中的问题、难点及对策

第七章 中国银行业中间业务细分市场解析

第一节 支付结算类中间业务

第二节 银行卡类中间业务

第三节 代理类中间业务

第四节 担保承诺类中间业务

第五节 托管类业务

第六节 咨询顾问类业务

第八章2017年中国银行中间业务市场运作机构分析

第一节2017年国有商业银行中间业务运行分析

- 一、国有商业银行中间业务的发展浅谈
- 二、国有商业银行业务结构分析
- 三、国有商业银行中间业务的问题
- 四、2017年主要国有商业银行中间业务对比
- 五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析
- 六、国有商业银行中间业务发展趋势
- 七、我们研究成果及战略建议

第二节2017年外资银行中间业务评述

- 一、应重视外资银行中间业务和金融产品技术创新
- 二、上海外资银行中间业务市场份额抬升
- 三、北京外资银行存款余额和中间业务同步上升
- 四、深圳外资银行抓中间业务

第三节2017年城市商业银行中间业务市场发展透析

- 一、中小城市商业银行中间业务弱质性分析
- 二、欠发达地区城市商业银行中间业务开展
- 三、城市商业银行中间业务发展策略研究

第四节2017年政策性银行中间业务

第五节2017年民营银行中间业务

第九章 2017年中国银行中间业务细分市场运行动态分析

第一节 金融衍生产品

- 一、中外银行发展金融衍生品业务的现状
- 二、金融衍生业务的中外资银行竞争力比较
- 三、中国商业银行金融衍生品存在的问题
- 四、金融衍生产品的交易资格
- 五、金融衍生产品的推出动态
- 六、我们研究成果及战略建议

第二节 理财业务市场

- 一、代客境外理财业务资格
- 二、银行理财业务市场潜力不小
- 三、银行理财产品的独立发行与合作开发
- 四、中国银行理财产品结构
- 五、中外银行理财业务市场竞争力对比
- 六、我们研究成果及战略建议

第三节 电子银行

- 一、中国电子银行政策
- 二、电子银行的发展前景
- 三、中国商业银行网站的发展阶段与特征
- 四、中外电子银行的竞争力SWOT分析
- 五、电子银行的发展趋势
- 六、我们研究成果及战略建议

第四节 资产证券化

- 一、中国银行资产证券化发展环境分析
- 二、中国银行资产证券化发展现状
- 三、中国银行资产证券化发展特征
- 四、中外银行资产证券化市场竞争力比较
- 五、银行资产证券化发展趋势
- 六、我们研究成果及战略建议

第二部分 市场竞争

第十章 2017年中国银行中间业务市场竞争新格局透析

第一节 2017年中国银行中间业务市场竞争总况

- 一、银行中间业务竞争白热化
- 二、加入WTO后中外银行的中间业务竞争分析
- 三、银行中间业务非理性竞争

第二节 2017年中国银行中间业务市场竞争格局变化

- 一、中国金融机构的分业经营
- 二、银行中间业务的价格联盟
- 三、中间业务成为银行金融创新的重要衡量指标

第三节 2017年中国银行中间业务市场竞争力SWOT分析

- 一、中国商业银行中间业务市场竞争力SWOT分析
- 二、外资在华银行中间业务市场竞争力SWOT分析

第十一章 2017年中国16家上市银行中间业务市场运营状况分析

第一节 中国工商银行

- 一、中国工商银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务

第二节 建行

- 一、中国建设银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务

第三节 中国农业银行

- 一、中国农业银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务

第四节 中国银行

- 一、中国银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务

第四节 交行

- 一、中国交通银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务

第六节 招行

- 一、招商银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务

第七节 中信

- 一、中信银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务

第八节 浦发

- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务

第九节 民生

- 一、中国民生银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务

第十节 兴业

- 一、兴业银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析
- 三、银行卡业务

第十一节 光大

第十二节 华夏

- 一、华夏银行简介
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析

三、银行卡业务

第十三节 深发展

第十四节 北京

第十五节 宁波

第十六节 南京

第三部分 行业预测

第十二章 2018-2024年中国银行中间业务新趋势及预测

第一节 2018-2024年中国银行中间业务市场发展趋势

一、银行综合经营成为趋势

二、银行中间业务收入比重将迅速提高

三、银行中间业务收费逐步被客户与居民认可

四、外部环境逐步完善

第二节 2018-2024年中国银行中间业务市场机会分析

一、中资银行做大中间业务的机会分析

二、银行中间业务可持续发展的机会透析

三、银行中间业务成中报亮色理财新高度

第三节 观点

第十三章 银行中间业务行业投资机会与风险

第一节 银行中间业务行业投资效益分析

一、2017年银行中间业务行业投资状况分析

二、2018-2024年银行中间业务行业投资效益分析

三、2018-2024年银行中间业务行业投资趋势预测

四、2018-2024年银行中间业务行业的投资方向

五、2018-2024年银行中间业务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响银行中间业务行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响银行中间业务行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响银行中间业务行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响银行中间业务行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国银行中间业务行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国银行中间业务行业发展面临的机遇分析

第三节 银行中间业务行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年银行中间业务行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年银行中间业务行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年银行中间业务行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年银行中间业务同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年银行中间业务行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略

第十四章 银行中间业务行业投资战略研究（ZYPX）

第一节 银行中间业务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对银行中间业务品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、银行中间业务实施品牌战略的意义

三、银行中间业务企业品牌的现状分析

四、银行中间业务企业的品牌战略

五、银行中间业务品牌战略管理的策略

第三节 银行中间业务行业投资战略研究

一、2017年银行中间业务行业投资战略

二、2017年银行中间业务行业投资战略

图表目录：

图表：2017年中国银行业中间业务净收入及增长

图表：2017年中国银行业收入结构（中间业务收入占比）

图表：2017年中国银行业中间业务收入占比走势

图表：2017年中国16家上市银行中间业务收入及同比增长

图表：2017年中国16家银行中间业务收入增长对比

图表：2017年中国16家银行中间业务收入集中度

图表：2017年中国国有银行、股份制银行和城商行中间业务收入增速对比

图表：2017年中国国有银行、股份制银行和城商行中间业务收入份额对比

图表：《支付机构客户备付金存管暂行办法（征求意见稿）》中作为备付金银行的商业银行条件

图表：目前中国非金融机构支付服务企业的备付金存管银行摘录

图表：中国已获得“支付业务许可证”的非金融机构支付企业名单

图表：中间业务按风险度的划分情况表

图表：2017年全球主要国家商业银行非利息收入占比分类比较

图表：2017年美国FDIC保险下的商业银行和储贷机构的非利息收入

图表：2017年美国商业银行非利息收入占比走势

图表：2017年美国不同规模银行非息收入占比与行业之差

图表：2017年美国银行业“问题银行”和破产银行的数量变化

图表：发达国家商业银行与我国商业银行的经营范围对比

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/648282.html>