

# 2017-2022年中国橙汁市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国橙汁市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/448292.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

以橙子为原料经过榨汁机压榨得到的果汁饮料，比较新鲜，营养价值高。功效作用方面，柑橘类水果汁，特别是橙和橘子汁中的黄酮能有效抑制乳腺癌、肺癌等细胞的增生。经常饮用橙汁也可以有效预防某些慢性疾病、维持心肌功能以及降低血压。研究显示，每天喝3杯橙汁可以增加体内高密度脂蛋白（HDL）的含量，从而降低患心脏病的可能。此外，在服药期间吃一些橙子或饮橙汁，可增加机体对药物的吸收量，从而使药效加倍。2016年1-6月中国橙汁出口数量为1,916吨，同比下降13.2%；2016年1-6月中国橙汁出口金额为4,065千美元，同比下降8.6%。2016年1-6月中国橙汁出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国橙汁出口量统计表	月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	386 860	18.6	34.3	2月	217 451 -57.1 -56.5
3月	360 776	28.6	35.3	4月	329 693 -11.7 -9.2
5月	311 643	-12.5	-8	6月	314 642 -15.3 -12.2

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国橙汁出口数量统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国橙汁出口金额统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国橙汁市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了橙汁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国橙汁行业规模及消费需求，然后对中国橙汁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橙汁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橙汁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 橙汁行业运行现状 20

第一章 橙汁行业相关概述 20

第一节 橙汁阐述 20

一、橙汁的品质与成分 20

二、橙汁的功用 23

第二节 橙汁的分类 24

第三节 橙汁的制造流程 24

第四节 橙汁产业简况 26

- 一、橙汁产业链条分析 26
- 二、橙汁产业生命周期分析 28
- 第二章 2013-2016年世界橙汁产业发展透析 33
  - 第一节 2013-2016年世界橙汁产业运营环境分析 33
    - 一、经济环境 33
    - 二、世界橙汁产业发展现状 39
  - 第二节 2013-2016年世界橙汁行业发展总况 41
    - 一、产品差异化分析 41
    - 二、主流厂商技术领先 41
    - 三、市场品牌调查 42
  - 第三节 2013-2016年世界橙汁重点国家及地区市场分析 44
    - 一、欧美 44
    - 二、日本 45
    - 三、其他 45
- 第二部分 我国橙汁行业发展 46
- 第三章 2013-2016年中国橙汁行业市场发展环境分析 46
  - 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 46
    - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 46
    - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 47
    - 三、全国居民收入情况（季度更新） 50
    - 四、恩格尔系数（年度更新） 51
    - 五、工业发展形势（季度更新） 52
    - 六、固定资产投资情况（季度更新） 54
    - 七、中国汇率调整（人民币升值） 56
    - 八、对外贸易&进出口 57
  - 第二节 2013-2016年中国橙汁行业政策环境分析 60
    - 一、橙汁行业监管管理体制 60
    - 二、橙汁行业相关政策及法律法规分析 61
    - 三、橙汁进出口相关政策分析 64
  - 第三节 2013-2016年中国橙汁行业社会环境分析 66
    - 一、人口环境分析 66
    - 二、教育环境分析 67
    - 三、文化环境分析 68
    - 四、生态环境分析 69
    - 五、中国城镇化率 70

六、居民的各种消费观念和习惯	71
第四章 2013-2016年中国橙汁市场供需调查分析	74
第一节 2013-2016年中国橙汁市场供给分析	74
一、产品市场供给	74
二、影响供给的因素分析	75
第二节 2013-2016年中国橙汁市场需求分析	75
一、产品市场需求	75
二、影响需求的因素分析	76
第三节 2013-2016年中国橙汁产业发展存在问题分析	77
第五章 2012-2016年中国橙汁产品市场进出口数据分析	79
第一节 2012-2016年中国橙汁产品出口统计	79
第二节 2012-2016年中国橙汁产品进口统计	79
第三节 2016年中国橙汁产品进出口价格对比	80
第四节 中国橙汁产品进口主要来源地及出口目的地	81
第六章 2013-2016年中国橙汁产量统计分析	82
第一节 2013-2016年全国橙汁产量分析	82
第二节 2013-2016年全国及主要省份橙汁产量分析	82
第三节 2016年橙汁产量集中度分析	83
第七章 2013-2016年中国橙汁产业主要数据监测分析	84
第一节 2008-2016年中国橙汁行业规模分析	84
一、企业数量增长分析	84
二、从业人数增长分析	85
三、资产规模增长分析	86
第二节 2013年中国橙汁行业结构分析	87
一、企业数量结构分析	87
（一）、不同类型分析	87
（二）、不同所有制分析	88
二、销售收入结构分析	89
（一）、不同类型分析	89
（二）、不同所有制分析	89
第三节 2008-2016年中国我国橙汁行业产值分析	90
一、产成品增长分析	90
二、工业销售产值分析	91
三、出口 交货值分析	92
第四节 2008-2016年中国我国橙汁行业成本费用分析	93

一、销售成本统计	93
二、费用统计	94
第五节 2008-2016年中国我国橙汁行业盈利能力分析	95
一、主要盈利指标分析	95
二、主要盈利能力指标分析	96
第三部分 主要厂商的发展	98
第八章 中国橙汁行业竞争格局分析	98
第一节 可口可乐公司	98
一、企业概况	98
二、橙汁市场竞争力分析	98
三、在华发展战略	103
第二节 百事可乐公司	105
一、企业概况	105
二、橙汁市场竞争力分析	108
三、在华发展战略	110
第三节 统一企业	110
一、企业概况	110
二、橙汁市场竞争力分析	111
三、在华发展战略	112
第九章 中国橙汁产业重点企业竞争性财务数据分析	117
第一节 河北承德露露股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	123
第二节 中国海升果汁控股有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	132
第三节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 134
- 三、企业盈利能力分析 135
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 138
- 六、企业成长能力分析 140
- 第四节 国投中鲁果汁股份有限公司 141
  - 一、企业概况 141
  - 二、企业主要经济指标分析 142
  - 三、企业盈利能力分析 143
  - 四、企业偿债能力分析 144
  - 五、企业运营能力分析 146
  - 六、企业成长能力分析 148
- 第五节 汇源集团 149
  - 一、企业概况 149
  - 二、企业主要经济指标分析 150
  - 三、企业盈利能力分析 150
  - 四、企业偿债能力分析 151
  - 五、企业运营能力分析 153
  - 六、企业成长能力分析 155
- 第六节 烟台山村果园绿色食品集团有限公司 156
  - 一、企业概况 156
  - 二、企业主要经济指标分析 157
  - 三、企业盈利能力分析 158
  - 四、企业偿债能力分析 159
  - 五、企业运营能力分析 161
  - 六、企业成长能力分析 163
- 第七节 北京牵手果蔬饮品股份有限公司 164
  - 一、企业概况 164
  - 二、企业主要经济指标分析 165
  - 三、企业盈利能力分析 166
  - 四、企业偿债能力分析 167
  - 五、企业运营能力分析 169
  - 六、企业成长能力分析 171
- 第八节 农夫山泉股份有限公司 172

- 一、企业概况 172
- 二、企业主要经济指标分析 174
- 三、企业盈利能力分析 176
- 四、企业偿债能力分析 177
- 五、企业运营能力分析 179
- 六、企业成长能力分析 181
- 第九节 杭州娃哈哈集团有限公司 182
  - 一、企业概况 182
  - 二、企业主要经济指标分析 183
  - 三、企业盈利能力分析 183
  - 四、企业偿债能力分析 184
  - 五、企业运营能力分析 186
  - 六、企业成长能力分析 188
- 第十节 康师傅控股有限公司 189
  - 一、企业概况 189
  - 二、企业主要经济指标分析 190
  - 三、企业盈利能力分析 191
  - 四、企业偿债能力分析 192
  - 五、企业运营能力分析 194
  - 六、企业成长能力分析 196
- 第四部分 橙汁行业发展前景 198
  - 第十章 2017-2022年中国橙汁市场投资潜力及前景预测 198
    - 第一节 2017-2022年中国橙汁市场未来发展趋势 198
      - 一、中国橙汁行业发展趋势 198
      - 二、橙汁产品技术的发展走向 200
      - 三、橙汁行业未来发展方向 203
    - 第二节 2017-2022年中国橙汁市场前景展望 204
      - 一、中国橙汁市场发展前景 204
      - 二、未来国家政策规划 205
      - 三、2018年中国橙汁市场规模预测 206
  - 第十一章 2017-2022年中国橙汁市场投资潜力分析 208 (ZY CW)
    - 第一节 2013-2016年中国橙汁投资概况 208
      - 一、中国橙汁投资环境 208
      - 二、橙汁行业上游投资决定的产业整体规模 210
      - 三、橙汁产品市场投资热情 212

第二节 中国橙汁产业投资模式分析	214
第三节 2017-2022年中国橙汁投资机会分析	220
一、中国橙汁投资吸引力分析	220
二、中国橙汁产业投资潜力分析	220
第四节 2017-2022年中国橙汁投资风险分析	222
一、市场运营机制风险	222
二、市场竞争风险	225
三、进退入壁垒风险	225
第十二章 结论及建议	226

图表目录：

图表 1 参考配方	24
图表 2 2003年1季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	46
图表 3 2014年居民消费价格主要数据	47
图表 4 2003年1月—2014年居民消费价格指数（上年同月=100）	49
图表 5 2003年1月—2014年工业增加值月度同比增长率（%）	52
图表 6 2003年1月—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	54
图表 7 2003年1月—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	57
图表 8 各国橙汁残渣里多菌灵的含量标准	61
图表 9 2008-2016年我国橙汁行业产量及增长情况	74
图表 10 2008-2016年我国橙汁行业产量及增长对比	74
图表 11 2008-2016年我国橙汁行业需求量及增长情况	75
图表 12 2008-2016年我国橙汁行业需求量及增长对比	76
图表 13 2012-2014年我国橙汁出口统计	79
图表 14 2012-2014年我国冷冻橙汁进口统计	79
图表 15 2008-2016年我国橙汁行业产量及增长情况	82
图表 16 2008-2016年我国橙汁行业产量及增长对比	82
图表 17 2013年我国橙汁行业不同地区产量占比	83
图表 18 2008-2016年我国橙汁行业规模企业个数及增长情况	84
图表 19 2008-2016年我国橙汁行业规模企业个数及增长对比	84
图表 20 2008-2016年我国橙汁行业从业人员及增长情况	85
图表 21 2008-2016年我国橙汁行业从业人员及增长对比	85
图表 22 2008-2016年我国橙汁行业资产合计及增长情况	86
图表 23 2008-2016年我国橙汁行业资产合计及增长对比	86
图表 24 2013-2016年我国橙汁行业不同规模企业数量对比	87

图表 25 2013-2016年我国橙汁行业不同所有制企业数量对比 88

图表 26 2013-2016年我国橙汁行业不同规模企业销售收入对比 89

图表 27 2013-2016年我国橙汁行业不同所有制企业销售收入对比 89

图表 28 2008-2016年我国橙汁行业产成品及增长情况 90

图表 29 2008-2016年我国橙汁行业产成品及增长对比 91

图表 30 2008-2016年我国橙汁行业工业销售产值及增长情况 91

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/448292.html>