2017-2022年中国户外家具市场分析及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国户外家具市场分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/508292.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为家具本身来说，“家具”（FURNITURE）其狭义的定义是指室内生活所应用的器具，它是使建筑物空间产生具体实用价值的必要设施；在广义上，家具是人们生活、工作、社会活动不可缺少的用具和一种以满足生活需要为目的、追求视觉表现与理想的共同产物。 因此可以这样认为，户外家具主要指用于室外或半室外的供公共性活动之用的家具。它是决定建筑物室外(包括半空外的空间，又称“灰空间”)空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。

户外家具区别于一般家具的特点在于其作为城市景观环境的组成元素——城市的“道具”，而更具有普遍意义上的“公共性”和“交流性”的特征。作为家具整体中的重要组成部分,户外家具其基本内容一般是指城市景观设施中的休息设施部分内容。例如用于室外或半室外空间的休息桌、椅、伞等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国户外家具市场分析及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了户外家具行业市场发展环境、户外家具整体运行态势等，接着分析了户外家具行业市场运行的现状，然后介绍了户外家具市场竞争格局。随后，报告对户外家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外家具行业发展趋势与投资预测。您若想对户外家具产业有个系统的了解或者想投资户外家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外家具相关概述
1.1 户外家具特性分析
1.1.1 户外家具的概念
1.1.2 户外家具的特征
1.2 户外家具分类及特色产品分析
1.2.1 永久固定在户外的家具
1.2.2 可以移动的户外家具
1.2.3 可以携带的户外家具
1.3 户外家具的材质阐述
1.3.1 菠萝格
1.3.2 柚木
1.3.3 金丝柚（黑心木莲）
1.3.4 金不换

1.3.5 特斯林布
1.3.6 西藤
1.3.7 铁质
1.3.8 塑料
1.3.9 铝合金

第二章 2014-2016年世界户外家具行业整体发展现状分析
2.1 2014-2016年世界家具产业运行总况
2.1.1 2016年世界家具市场进出口贸易状况
2.1.2 世界家具市场规模持续扩大
2.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响
2.1.4 欧洲家具市场发展综述
2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准
2.2 2014-2016年世界户外家具行业市场发展格局
2.2.1 世界户外家具市场特征分析
2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍
2.2.3 2016年世界户外家具市场规模分析
2.2.4 2016年世界户外家具市场需求结构
2.3 2014-2016年世界户外家具品牌主要国家和地区分析
2.3.1 2016年欧洲户外家具总体市场规模
2.3.2 2016年德国户外家具市场规模分析
2.3.3 2016年法国户外家具市场规模分析
2.3.4 2016年英国户外家具市场规模分析
2.3.5 2016年意大利户外家具市场规模分析
2.3.6 2016年荷兰户外家具市场规模分析
2.3.7 2016年西班牙户外家具市场规模分析
2.3.8 2016年美国户外家具市场规模分析
2.4 2017-2022年世界户外家具设计流行趋势探析

第三章 2014-2016年中国户外家具行业市场发展环境解析
3.1 2014-2016年中国宏观经济经济环境分析
3.1.1 2014-2016年中国GDP增长情况分析
3.1.2 2014-2016年中国CPI指数走势分析
3.1.3 2016年中国居民消费与恩格尔系数
3.1.4 2016年中国城镇居民人均可支配收入

3.1.5 2016年中国社会消费品零售总额分析
3.1.6 2016年中国宏观经济运行分析
3.1.7 2016年中国工业发展形势分析
3.2 2014-2016年中国户外家具市场政策环境分析
3.2.1 2016年扩大内需保增长政策解析
3.2.2 2016年中国家具出口退税政策调整
3.2.3 2016年房产新政对家具行业的影响
3.2.4 保证金“绑缚”彻底松开给家具行业带来利好
3.2.5 户外家具主要进口国的政策标准
3.3 2014-2016年中国户外家具市场社会环境分析
3.3.1 户外休闲成为时尚
3.3.2 居民消费观念升级
3.3.3 家具消费理念转变
3.4 2016年中国家具行业发展环境分析
3.4.1 2016年中国家具行业发展概况
3.4.2 2016年中国家具产量增长情况
3.4.3 2016年中国家具进出口情况

第四章 2014-2016年中国户外家具行业运行态势剖析
4.1 2014-2016年中国户外家具行业发展动态分析
4.1.1 路易生亮相广州国际户外家具展
4.1.2 上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”
4.1.3 广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万
4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带
4.1.5 2010米兰家具展之户外家具系列产品
4.1.6 2016年户外家具产品深得市场青睐
4.2 2014-2016年中国户外家具市场现状综述
4.2.1 户外家具行业特点分析
4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心
4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布
4.2.4 户外家具主要产品制作工艺
4.3 反倾销对中国家具行业影响分析
4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审
4.3.2 2016年美国贸局要求继续征收中国家具反倾销税
4.3.3 2016年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业

4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销

第五章 2014-2016年中国户外家具市场走势分析
5.1 2014-2016年中国户外家具市场现状
5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因
5.1.2 国内市场的需求保持高速增长
5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家
5.1.4 户外家具从专业需求转向大众需求
5.2 2014-2016年中国户外家具市场供需格局透析
5.2.1 市场供给情况分析
5.2.2 市场需求情况分析
5.2.3 影响市场供需的因素分析

第六章 2014-2016年中国户外家具进出口贸易分析
6.1 2014-2016年中国户外家具进出口贸易概况
6.1.1 户外家具出口市场保持较强劲头
6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析
6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析
6.2 2014-2016年中国竹制或藤制的坐具进出口分析
6.2.1 2014-2016年中国竹制或藤制的坐具出口总体情况
6.2.2 2014-2016年中国竹制或藤制的坐具进口总体情况
6.2.32015 年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况
6.3 2014-2016年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析
6.3.1 2014-2016年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况
6.3.2 2014-2016年中国柳条及类似材料制的坐具进口总体情况
6.3.3 2016年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况
6.4 2014-2016年中国庭园用伞及类似伞进出口分析
6.4.1 2014-2016年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况
6.4.2 2014-2016年中国庭园用伞及类似伞进口总体情况
6.4.3 2016年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况

第七章 2014-2016年中国户外家具行业市场销售分析
7.1 2014-2016年中国家具营销现状分析
7.1.1 中国家具流通市场发展阶段分析
7.1.2 家具行业营销缺失原因及对策分析

7.1.3 网购家具对传统家具流通业影响分析
7.1.4 中国家具行业营销发展方向分析
7.1.5 中国家具市场营销战略选择与转变
7.2 2014-2016年中国户外家具营销现状分析
7.2.1 家具销售渠道迈入多元时代
7.2.2 家具专卖模式与高介入度营销
7.2.3 中国户外家具市场营销的困境
7.2.4 中国户外家具品牌营销策略分析
7.3 2014-2016年中国户外家具营销策略分析
7.3.1 家具企业信息化管理策略解析
7.3.2 中国家具出口渠道策略盘点
7.3.3 中国户外家具出口营销策略
7.3.4 家具绿色营销现状及投资策略
7.4 2014-2016年中国户外家具品牌营销策略分析
7.4.1 解析中国家具业品牌迷局
7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路

第八章 2014-2016年中国户外家具市场竞争格局透析
8.1 2014-2016年中国户外家具市场竞争总况
8.1.1 中西田园风家具争艳市场
8.1.2 全球户外家具市场竞争格局
8.1.3 中国户外家具市场竞争状况
8.1.4 中国户外家具竞争企业概述
8.2 2014-2016年中国户外家具竞争力体现
8.2.1 品牌竞争分析
8.2.2 价格竞争分析
8.2.3 营销渠道竞争分析
8.3 2014-2016年中国户外家具行业集中度分析
8.3.1 市场集中度分析
8.3.2 区域集中度分析
8.4 2017-2022年中国户外家具行业竞争趋势分析

第九章 2016年世界品牌户外家具企业营运状况浅析
9.1 Dedon
9.1.1 企业概况

9.1.2 品牌竞争力分析
9.1.3 国际化投资前景分析
9.2 派格BIGPACK
9.2.1 企业概况
9.2.2 品牌竞争力分析
9.2.3 国际化投资前景分析
9.3 圣诗得
9.3.1 企业概况
9.3.2 品牌竞争力分析
9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析

第十章 2016年中国家具制造业重点企业经济运行状况
10.1 浙江永强集团股份有限公司
10.1.1 企业基本情况
10.1.2 企业经营情况
10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司
10.2.1 企业基本概况
10.2.2 企业经营情况
10.3 临海市华荣工艺制品有限公司
10.3.1 企业基本概况
10.3.2 企业经营情况
10.4 浙江遂昌天马有限公司
10.4.1 企业基本概况
10.4.2 企业经营情况
10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司
10.5.1 企业基本概况
10.5.2 企业经营状况
10.6 临海市东翔旅游用品有限公司
10.6.1 企业基本概况
10.6.2 企业经营状况
10.7 乐清市群立家居用品有限公司
10.7.1 企业基本概况
10.7.2 企业经营状况
10.8 翁源县凯通户外家具厂
10.8.1 企业基本概况

10.8.2 企业经营状况
10.9 浙江华越家具工业有限公司
10.9.1 企业基本概况
10.9.2 企业经营状况
10.10 天津鑫山家具有限公司
10.10.1 企业基本概况
10.10.2 企业经营状况
10.11 浙江荣欣家具有限公司
10.11.1 企业基本概况
10.11.2 企业经营状况
10.12 欣泰家具（东莞）有限公司
10.12.1 企业基本概况
10.12.2 企业经营状况
10.13 上海基舜兴休闲制品有限公司
10.13.1 企业基本概况
10.13.2 企业经营状况
10.14 青岛建铨塑胶五金有限公司
10.14.1 企业基本概况
10.14.2 企业经营状况
10.15 浙江舜基休闲用品有限公司
10.15.1 企业基本概况
10.15.2 企业经营状况
10.16 宁波圣美休闲家居用品发展有限公司
10.16.1 企业基本概况
10.16.2 企业经营状况
10.17 绥宁县关峡当代木制品有限责任公司
10.17.1 企业基本概况
10.17.2 企业经营状况
10.18 浙江雅艺金属制造有限公司
10.18.1 企业基本概况
10.18.2 企业经营状况
10.19 浙江升兴利休闲用品有限公司
10.19.1 企业基本概况
10.19.2 企业经营状况
10.20 东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司

10.20.1 企业基本概况
10.20.2 企业经营状况
10.21 佛山市顺德区锡山家具有限公司
10.21.1 企业基本概况
10.21.2 企业经营状况
10.22 湖州银格户外旅游用品有限公司
10.22.1 企业基本概况
10.22.2 企业经营状况
10.23 佛山市南海环球旅游用品有限公司
10.23.1 企业基本概况
10.23.2 企业经营状况

第十一章 2017-2022年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析
11.1 2017-2022年中国户外家具行业趋势预测分析
11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天
11.1.2 中国户外家具市场前景看好
11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间
11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠
11.2 2017-2022年中国户外家具行业发展趋势分析
11.2.1 家具设计的特点与趋势分析
11.2.2 未来户外家具设计发展趋势
11.2.3 户外家具技术发展趋势分析
11.3 2017-2022年中国户外家具行业市场预测分析
11.3.1 2017-2022年全球户外家具市场规模预测
11.3.2 2017-2022年中国户外家具出口预测分析
11.3.2 2017-2022年中国户外家具出口预测分析
11.3.3 2017-2022年户外家具市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国户外家具行业投资规划建议研究（ZY LH）
12.1 2017-2022年中国户外家具行业投资概况
12.1.1 中国户外家具行业投资特性
12.1.2 中国户外家具投资价值研究
12.1.3 中国户外家具投资环境分析
12.2 2017-2022年中国户外家具行业投资机会分析
12.2.1 户外家具商机显现市场诱人

12.2.2 户外家具区域投资潜力分析
12.2.3 与产业链相关的投资机会分析
12.3 2017-2022年中国户外家具行业投资前景分析
12.3.1 经济波动风险
12.3.2 市场竞争风险
12.3.3 出口相关的风险
12.3.4 原材料市场风险
12.4 2017-2022年中国户外家具行业投资前景研究分析

图表目录：

图表 1 2010-2014世界户外家具市场规模分析
图表 2 2016年世界户外家具市场需求结构
图表 3 2010-2016年欧洲户外家具市场规模分析
图表 4 2010-2016年德国户外家具市场规模分析
图表 5 2010-2016年法国户外家具市场规模分析
图表 6 2010-2016年英国户外家具市场规模分析
图表 7 2010-2016年意大利户外家具市场规模分析
图表 8 2010-2016年荷兰户外家具市场规模分析
图表 9 2010-2016年西班牙户外家具市场规模分析
图表 10 2010-2016年美国户外家具市场规模分析
图表 11 2002年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表 12 2002年8月—2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100）
图表 13 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 14 2002年8月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表 15 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：%
图表 16 2008-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%
图表 17 2008-2016年3季度我国季度GDP增长率 单位：%
图表 18 我国户外家具生产企业规模分析
图表 19 2010-2016年中国户外家具市场供给情况分析
图表 20 2010-2016年中国户外家具市场需求情况分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/508292.html