

2015-2020年中国医药包装行业深度分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国医药包装行业深度分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/338296.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

相比发达国家，我国医药包装行业起步较晚，药品包装的产业贡献偏低。然而，随着我国加入 WTO，更多的国际制药企业开始进入国内市场，同时国内企业也加快步伐进军国际市场，有力地推动了我国医药包装产业的升级和市场的全面发展。

我国具有 13 亿人口，同时由于人口增长，老龄化进程加快，医保体系不断健全，居民支付能力增强，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，我国已成为全球药品消费增速最快的地区之一。

2012 年，中国的医药消费占全球的8%，约合 772 亿美元，到 2017 年中国的医药消费将占到全球的 15%，医药消费在 936亿-960亿美元之间，未来五年中国市场将贡献全球药品消费市场增量的34%。

2002-2017 全球医药消费的地理分布

资料来源：智研数据研究中心整理

当今世界，药品质量、价格和包装设计是国际医药市场公认的三大竞争因素。在全面开放的新形势下，药品包装已成为我国制药企业走出国门，开展与国外先进企业竞争不可忽视的重要一环。近年来，我国医药进出口一直保持两位数的增长，其中2010-2012 年平均出口增幅超过 20%。然而，药品包装相对落后已表现为明显的障碍因素。根据中国贸易经济信息网公布的信息，近年来中国出口药品曾被美国食品药品监督管理局（FDA）多批次拒绝，主要原因之一是产品不符合包装、标签、标识以及说明的相关规定。因此，为全面提高竞争力，必须推动我国医药包装产业的全面升级，医药包装行业将迎来借势发展的黄金阶段。

本医药包装行业研究报告共十四章是产业信息网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。产业信息网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。医药包装行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由产业信息网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医药包装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医药包装行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医药包装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 全球医药包装行业运行形势分析

第一节 全球医药包装行业发展历程

第二节 全球医药包装行业市场发展情况

一、全球医药包装行业供给情况分析

二、全球医药包装行业需求情况分析

第三节 全球医药包装行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球医药包装行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年中国医药包装行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2013-2014年医药包装的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年医药包装的行业发展社会环境分析

第三章 中国医药包装行业市场总体运行情况分析

第一节 中国医药包装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2014年中国医药包装行业供需情况分析

第一节 中国医药包装市场现状分析

第二节 中国医药包装产量分析

一、医药包装产业总体产能规模

二、医药包装生产区域分布

第三节 中国医药包装市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

- 一、医药包装行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素分析
- 三、医药包装行业供需平衡走势预测

第五章 中国医药包装行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国医药包装行业发展分析

- 一、2010-2014年中国医药包装行业发展态势分析
- 二、2010-2014年中国医药包装行业发展特点分析
- 三、2010-2014年中国医药包装行业市场供需分析

第二节 中国医药包装产业特征与行业重要性

第三节 医药包装行业特性分析

第四节 2014年中国医药包装市场规模分析

第五节 2014年中国医药包装区域市场规模分析

- 一、2014年东北地区市场规模分析
- 二、2014年华北地区市场规模分析
- 三、2014年华东地区市场规模分析
- 四、2014年华中地区市场规模分析
- 五、2014年华南地区市场规模分析
- 六、2014年西部地区市场规模分析

第六节 2015-2019年中国医药包装市场规模预测

第六章 医药包装行业产品价格分析

第一节 中国医药包装行业产品历年价格回顾

第二节 中国医药包装行业产品当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国医药包装行业产品价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第七章 医药包装行业替代品及互补产品分析

第一节 医药包装行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对医药包装行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

第二节 医药包装行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对医药包装行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析
- 第八章 医药包装行业竞争格局及竞争策略分析
- 第一节 医药包装行业竞争格局分析
- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争格局
- 三、竞争群组
- 四、医药包装行业竞争关键因素分析
- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌
- 第二节 医药包装行业市场竞争策略分析
- 一、行业国际竞争力比较
- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、相关和支持性产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、医药包装企业竞争策略分析
- 1、提高医药包装企业核心竞争力的对策
- 2、影响医药包装企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高医药包装企业竞争力的策略
- 第九章 医药包装主要上下游产品分析
- 第一节 医药包装上下游分析
- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析
- 第二节 医药包装行业产业链分析
- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示
- 第十章 医药包装行业渠道与行业品牌分析
- 第一节 医药包装行业渠道分析
- 一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 医药包装行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 医药包装行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2014年医药包装出口总况分析

二、2014年医药包装出口量及增长情况

三、2014年医药包装细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

一、2014年医药包装进口总况分析

二、2014年医药包装进口量及增长情况

三、2014年医药包装细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章 医药包装行业重点企业竞争分析（根据产品的市场集中度情况，分析5-10家企业。客户可指定企业）

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

三、2012-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三章 2015-2019年中国医药包装行业发展前景预测

第一节 未来医药包装行业发展趋势分析

- 一、未来医药包装行业发展分析
- 二、未来医药包装行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2019年医药包装行业运行状况预测

- 一、2015-2019年医药包装行业工业总产值预测
- 二、2015-2019年医药包装行业销售收入预测
- 三、2015-2019年医药包装行业总资产预测

第十四章 医药包装行业风险与投资策略分析

第一节 医药包装行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

第二节 医药包装投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议(ZX XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/338296.html>