

2015-2020年中国户外家具市场全景评估及投资风险报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国户外家具市场全景评估及投资风险报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/298297.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 户外家具相关概述 16

1.1 户外家具特性分析 16

1.1.1 户外家具的概念 16

1.1.2 户外家具的特征 16

1.2 户外家具分类及特色产品分析 16

1.2.1 永久固定在户外的家具 16

1.2.2 可以移动的户外家具 16

1.2.3 可以携带的户外家具 17

1.3 户外家具的材质阐述 17

1.3.1 菠萝格 17

1.3.2 柚木 17

1.3.3 金丝柚(黑心木莲) 17

1.3.4 金不换 18

1.3.5 特斯林布 18

1.3.6 西藤 18

1.3.7 铁质 18

1.3.8 塑料 18

1.3.9 铝合金 18

第二章 2013-2014年世界户外家具行业整体运营状况分析 19

2.1 2013-2014年世界家具产业运行总况 19

2.1.1 2014年世界家具市场进出口贸易状况 19

2.1.2 世界家具市场规模持续扩大 20

2.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响 21

2.1.4 欧洲家具市场发展综述 22

2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准 24

2.2 2013-2014年世界户外家具行业市场发展格局 25

2.2.1 世界户外家具市场特征分析 25

2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍 25

2.2.3 2014年世界户外家具市场规模分析 26

2.2.4 2014年世界户外家具市场需求结构 27

2.3 2013-2014年世界户外家具品牌主要国家和地区分析 27

2.3.1 2014年欧洲户外家具总体市场规模 27

2.3.2	2014年德国户外家具市场规模分析	28
2.3.3	2014年法国户外家具市场规模分析	28
2.3.4	2014年英国户外家具市场规模分析	28
2.3.5	2014年意大利户外家具市场规模分析	29
2.3.6	2014年荷兰户外家具市场规模分析	29
2.3.7	2014年西班牙户外家具市场规模分析	30
2.3.8	2014年美国户外家具市场规模分析	30
2.4	2015-2020年世界户外家具设计流行趋势探析	31
第三章	2013-2014年中国户外家具行业市场发展环境解析	32
3.1	2013-2014年中国宏观经济环境分析	32
3.1.1	2013-2014年中国GDP增长情况分析	32
3.1.2	2013-2014年中国CPI指数走势分析	32
3.1.3	2014年中国居民消费与恩格尔系数	33
3.1.4	2013年中国城镇居民人均可支配收入	34
3.1.5	2013年中国社会消费品零售总额分析	34
3.1.6	2013年上半年中国宏观经济运行分析	35
3.1.7	2014年1-6月中国工业发展形势分析	37
3.2	2013-2014年中国户外家具市场政策环境分析	38
3.2.1	2014年扩大内需保增长政策解析	38
3.2.2	2014年中国家具出口退税政策调整	46
3.2.3	2013年房产新政对家具行业的影响	47
3.2.4	保证金“绑缚”彻底松开给家具行业带来利好	48
3.2.5	户外家具主要进口国的政策标准	49
3.3	2013-2014年中国户外家具市场社会环境分析	49
3.3.1	户外休闲成为时尚	49
3.3.2	居民消费观念升级	50
3.3.3	家具消费理念转变	51
3.4	2013年中国家具行业发展环境分析	51
3.4.1	2013年中国家具行业发展概况	51
3.4.2	2013年中国家具产量增长情况	54
3.4.3	2013年中国家具进出口情况	58
第四章	2013-2014年中国户外家具行业运行态势剖析	60
4.1	2013-2014年中国户外家具行业发展动态分析	60
4.1.1	路易生亮相广州国际户外家具展	60
4.1.2	上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”	60

- 4.1.3 广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万 61
- 4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带 62
- 4.1.5 2010米兰家具展之户外家具系列产品 63
- 4.1.6 2013年户外家具产品深得市场青睐 64
- 4.2 2013-2014年中国户外家具市场现状综述 65
 - 4.2.1 户外家具行业特点分析 65
 - 4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心 65
 - 4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布 68
 - 4.2.4 户外家具主要产品制作工艺 69
- 4.3 反倾销对中国家具行业影响分析 71
 - 4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审 71
 - 4.3.2 2013年美国贸局要求继续征收中国家具反倾销税 71
 - 4.3.3 2013年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业 72
 - 4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销 73
- 第五章 2013-2014年中国户外家具市场走势分析 74
 - 5.1 2013-2014年中国户外家具市场现状 74
 - 5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因 74
 - 5.1.2 国内市场需求保持高速增长 74
 - 5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家 74
 - 5.1.4 户外家具从专业需求转向大众需求 75
 - 5.2 2013-2014年中国户外家具市场供需格局透析 75
 - 5.2.1 市场供给情况分析 75
 - 5.2.2 市场需求情况分析 76
 - 5.2.3 影响市场供需的因素分析 76
- 第六章 2013-2014年中国户外家具进出口贸易分析 77
 - 6.1 2013-2014年中国户外家具进出口贸易概况 77
 - 6.1.1 户外家具出口市场保持强劲势头 77
 - 6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析 77
 - 6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析 77
 - 6.2 2013-2014年中国竹制或藤制的坐具进出口分析 79
 - 6.2.1 2013-2014年中国竹制或藤制的坐具进出口总体情况 79
 - 6.2.2 2013-2014年中国竹制或藤制的坐具进出口均价分析 80
 - 6.2.3 2013年中国主要省市竹制或藤制的坐具进出口情况 81
 - 6.2.4 2013年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况 82
 - 6.3 2013-2014年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析 84

6.3.1	2013-2014年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况	84
6.3.2	2013-2014年中国柳条及类似材料制的坐具进出口均价分析	85
6.3.3	2013年中国主要省市柳条及类似材料制的坐具进出口情况	86
6.3.4	2013年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况	87
6.4	2013-2014年中国庭园用伞及类似伞进出口分析	88
6.4.1	2013-2014年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况	88
6.4.2	2013-2014年中国庭园用伞及类似伞进出口均价分析	90
6.4.3	2013年中国主要省市庭园用伞及类似伞进出口情况	90
6.4.4	2013年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况	92
	第七章 2013-2014年中国户外家具行业市场销售分析	94
7.1	2013-2014年中国家具营销现状分析	94
7.1.1	中国家具流通市场发展阶段分析	94
7.1.2	家具行业营销缺失原因及对策分析	95
7.1.3	网购家具对传统家具流通业影响分析	96
7.1.4	中国家具行业营销发展方向分析	97
7.1.5	中国家具市场营销战略选择与转变	99
7.2	2013-2014年中国户外家具营销现状分析	101
7.2.1	家具销售渠道迈入多元时代	101
7.2.2	家具专卖模式与高介入度营销	103
7.2.3	中国户外家具市场营销的困境	105
7.2.4	中国户外家具品牌营销策略分析	107
7.3	2013-2014年中国户外家具营销策略分析	107
7.3.1	家具企业信息化管理策略解析	107
7.3.2	中国家具出口渠道策略盘点	109
7.3.3	中国户外家具出口营销策略	111
7.3.4	家具绿色营销现状及发展策略	112
7.4	2013-2014年中国户外家具品牌营销策略分析	114
7.4.1	解析中国家具业品牌迷局	114
7.4.2	品牌经营是家具产业发展之路	115
	第八章 2013-2014年中国户外家具市场竞争格局透析	118
8.1	2013-2014年中国户外家具市场竞争总况	118
8.1.1	中西田园风家具争艳市场	118
8.1.2	全球户外家具市场竞争格局	118
8.1.3	中国户外家具市场竞争状况	119
8.1.4	中国户外家具竞争企业概述	119

- 8.2 2013-2014年中国户外家具竞争力体现 120
 - 8.2.1 品牌竞争分析 120
 - 8.2.2 价格竞争分析 120
 - 8.2.3 营销渠道竞争分析 120
- 8.3 2013-2014年中国户外家具行业集中度分析 121
 - 8.3.1 市场集中度分析 121
 - 8.3.2 区域集中度分析 121
- 8.4 2015-2020年中国户外家具行业竞争趋势分析 122
- 第九章 2013-2014年世界品牌户外家具企业营运状况浅析 123
 - 9.1 Dedon 123
 - 9.1.1 企业概况 123
 - 9.1.2 品牌竞争力分析 123
 - 9.1.3 国际化发展战略分析 123
 - 9.2 派格BIGPACK 124
 - 9.2.1 企业概况 124
 - 9.2.2 品牌竞争力分析 125
 - 9.2.3 国际化发展战略分析 125
 - 9.3 圣诗得 126
 - 9.3.1 企业概况 126
 - 9.3.2 品牌竞争力分析 126
 - 9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析 127
- 第十章 2013-2014年中国家具制造业重点企业经济运行状况 128
 - 10.1 浙江永强集团股份有限公司 128
 - 10.1.1 企业基本情况 128
 - 10.1.2 2014年企业经营情况 128
 - 10.1.3 2014年企业运营指标状况 129
 - 10.1.4 企业经营发展模式分析 131
 - 10.1.5 企业竞争优势与劣势 132
 - 10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司 137
 - 10.2.1 企业基本概况 137
 - 10.2.2 企业销售收入及盈利水平分析 138
 - 10.2.3 企业资产及负债情况分析 138
 - 10.2.4 企业成本费用分析 139
 - 10.3 临海市华荣工艺制品有限公司 140
 - 10.3.1 企业基本概况 140

- 10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 140
- 10.3.3 企业资产及负债情况分析 140
- 10.3.4 企业成本费用分析 141
- 10.4 浙江遂昌天马有限公司 142
 - 10.4.1 企业基本情况 142
 - 10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 142
 - 10.4.3 企业资产及负债情况分析 143
 - 10.4.4 企业成本费用分析 144
- 10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司 144
 - 10.5.1 企业基本情况 144
 - 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 145
 - 10.5.3 企业资产及负债情况分析 145
 - 10.5.4 企业成本费用分析 146
- 10.6 临海市东翔旅游用品有限公司 147
 - 10.6.1 企业基本情况 147
 - 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 147
 - 10.6.3 企业资产及负债情况分析 148
 - 10.6.4 企业成本费用分析 148
- 10.7 乐清市群立家居用品有限公司 149
 - 10.7.1 企业基本情况 149
 - 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 150
 - 10.7.3 企业资产及负债情况分析 150
 - 10.7.4 企业成本费用分析 151
- 10.8 翁源县凯通户外家具厂 152
 - 10.8.1 企业基本情况 152
 - 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 152
 - 10.8.3 企业资产及负债情况分析 152
 - 10.8.4 企业成本费用分析 153
- 10.9 浙江华越家具工业有限公司 154
 - 10.9.1 企业基本情况 154
 - 10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析 154
 - 10.9.3 企业资产及负债情况分析 155
 - 10.9.4 企业成本费用分析 155
- 10.10 天津鑫山家具有限公司 156
 - 10.10.1 企业基本情况 156

- 10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析 156
- 10.10.3 企业资产及负债情况分析 157
- 10.10.4 企业成本费用分析 157
- 10.11 浙江荣欣家具有限公司 158
 - 10.11.1 企业基本概况 158
 - 10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析 158
 - 10.11.3 企业资产及负债情况分析 159
 - 10.11.4 企业成本费用分析 160
- 10.12 欣泰家具（东莞）有限公司 161
 - 10.12.1 企业基本概况 161
 - 10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析 161
 - 10.12.3 企业资产及负债情况分析 161
 - 10.12.4 企业成本费用分析 162
- 10.13 上海基舜兴休闲制品有限公司 163
 - 10.13.1 企业基本概况 163
 - 10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析 163
 - 10.13.3 企业资产及负债情况分析 164
 - 10.13.4 企业成本费用分析 164
- 10.14 青岛建铨塑胶五金有限公司 165
 - 10.14.1 企业基本概况 165
 - 10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析 165
 - 10.14.3 企业资产及负债情况分析 166
 - 10.14.4 企业成本费用分析 166
- 10.15 浙江舜基休闲用品有限公司 167
 - 10.15.1 企业基本概况 167
 - 10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析 167
 - 10.15.3 企业资产及负债情况分析 168
 - 10.15.4 企业成本费用分析 169
- 10.16 宁波圣美休闲家居用品发展有限公司 170
 - 10.16.1 企业基本概况 170
 - 10.16.2 企业销售收入及盈利水平分析 170
 - 10.16.3 企业资产及负债情况分析 170
 - 10.16.4 企业成本费用分析 171
- 10.17 绥宁县关峡当代木制品有限责任公司 172
 - 10.17.1 企业基本概况 172

10.17.2	企业销售收入及盈利水平分析	172
10.17.3	企业资产及负债情况分析	173
10.17.4	企业成本费用分析	173
10.18	浙江雅艺金属制造有限公司	174
10.18.1	企业基本概况	174
10.18.2	企业销售收入及盈利水平分析	174
10.18.3	企业资产及负债情况分析	175
10.18.4	企业成本费用分析	176
10.19	浙江升兴利休闲用品有限公司	176
10.19.1	企业基本概况	176
10.19.2	企业销售收入及盈利水平分析	177
10.19.3	企业资产及负债情况分析	177
10.19.4	企业成本费用分析	178
10.20	东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司	179
10.20.1	企业基本概况	179
10.20.2	企业销售收入及盈利水平分析	179
10.20.3	企业资产及负债情况分析	179
10.20.4	企业成本费用分析	180
10.21	佛山市顺德区锡山家具有限公司	180
10.21.1	企业基本概况	180
10.21.2	企业销售收入及盈利水平分析	181
10.21.3	企业资产及负债情况分析	181
10.21.4	企业成本费用分析	182
10.22	湖州银格户外旅游用品有限公司	183
10.22.1	企业基本概况	183
10.22.2	企业销售收入及盈利水平分析	183
10.22.3	企业资产及负债情况分析	184
10.22.4	企业成本费用分析	184
10.23	佛山市南海环球旅游用品有限公司	185
10.23.1	企业基本概况	185
10.23.2	企业销售收入及盈利水平分析	185
10.23.3	企业资产及负债情况分析	186
10.23.4	企业成本费用分析	186
第十一章	2015-2020年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析	188
11.1	2015-2020年中国户外家具行业发展前景分析	188

- 11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天 188
- 11.1.2 中国户外家具市场前景看好 188
- 11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间 188
- 11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠 189
- 11.2 2015-2020年中国户外家具行业发展趋势分析 189
 - 11.2.1 家具设计的特点与趋势分析 189
 - 11.2.2 未来户外家具设计发展趋势 190
 - 11.2.3 户外家具技术发展趋势分析 190
- 11.3 2015-2020年中国户外家具行业市场预测分析 191
 - 11.3.1 2015-2020年全球户外家具市场规模预测 191
 - 11.3.2 2015-2020年中国户外家具出口预测分析 191
 - 11.3.3 2015-2020年户外家具市场盈利预测分析 192
- 第十二章 2015-2020年中国户外家具行业投资战略研究 193
 - 12.1 2015-2020年中国户外家具行业投资概况 193
 - 12.1.1 中国户外家具行业投资特性 193
 - 12.1.2 中国户外家具投资价值研究 194
 - 12.1.3 中国户外家具投资环境分析 194
 - 12.2 2015-2020年中国户外家具行业投资机会分析 195
 - 12.2.1 户外家具商机显现市场诱人 195
 - 12.2.2 户外家具区域投资潜力分析 196
 - 12.2.3 与产业链相关的投资机会分析 196
 - 12.3 2015-2020年中国户外家具行业投资风险分析 197
 - 12.3.1 经济波动风险 197
 - 12.3.2 市场竞争风险 197
 - 12.3.3 出口相关的风险 198
 - 12.3.4 原材料市场风险 199
 - 12.4 2015-2020年中国户外家具行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/298297.html>