2017-2022年中国云存储市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国云存储市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201610/458302.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云存储是在云计算(cloud computing)概念上延伸和发展出来的一个新的概念，是一种新兴的网络存储技术，是指通过集群应用、网络技术或分布式文件系统等功能，将网络中大量各种不同类型的存储设备通过应用软件集合起来协同工作，共同对外提供数据存储和业务访问功能的一个系统。当云计算系统运算和处理的核心是大量数据的存储和管理时，云计算系统中就需要配置大量的存储设备，那么云计算系统就转变成为一个云存储系统，所以云存储是一个以数据存储和管理为核心的云计算系统。简单来说，云存储就是将储存资源放到云上供人存取的一种新兴方案。使用者可以在任何时间、任何地方，透过任何可连网的装置连接到云上方便地存取数据。

智研咨询发布的《2017-2022年中国云存储市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了云存储产业相关概念及发展环境，接着分析了中国云存储行业规模及消费需求，然后对中国云存储行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云存储行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国云存储行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 云存储概述 9
1.1 云存储概念 9
1.2 云存储标准发展 11
1.3 云存储系统构成 14
1.4 云存储与传统网盘的比较 16
1.4.1 传统网盘与云存储产品的联系 16
1.4.2 传统网盘与云存储产品之间的区别 18
第2章 云存储产业发展现状 22
2.1 云存储产业发展环境 22
2.1.1 云计算产业发展政策 22
2.1.2 智能终端发展 23
2.1.3 存储设备发展 26
2.1.4 企业信息化建设 27
2.1.5 数据中心发展 28
2.2 云存储发展动因 31

2.3 云存储发展的困扰因素 34
第3章 云存储产业链分析 37
3.1 产业链结构 37
3.2 云存储产业链关键环节 39
3.2.1 虚拟化技术厂商 39
3.2.2 存储管理服务商 43
3.2.3 云计算平台部署方案提供商 43
3.2.4 云服务商 55
3.2.5 企业用户 55
3.2.5 企业用户 56
3.2.6 个人用户 57
第4章 个人云存储产品市场分析 59
4.1 个人云存储产品分析 59
4.1.1 国外主要产品 59
4.1.2 国内主要产品 59
4.2 个人云存储产品营销策略 62
4.3 个人云存储产品竞争策略 65
第5章 个人云存储产品用户调研 68
5.1 用户对云计算的认知 68
5.2 用户对在线服务的使用行为 69
5.3 用户常用的移动存储产品 70
5.4 用户对云存储产品的认知 71
5.5 用户对云存储产品的使用行为 72
5.6 用户使用云存储产品的主要功能及期望 73
5.7 用户对云存储产品的满意度 75
5.8 个人云存储产品用户特征 75
第6章 个人云存储市场发展趋势 81
6.1 从桌面存储向云在线存储转移 81
6.2 移动应用推动了用户对存储需求增长 82
6.3 个人用户需求精细化运作 85
6.4 个人云存储产品功能发展趋势 85
6.5 云存储应用终端将会出现多样化 86
第7章 针对企业用户的云存储市场分析 87
7.1 企业云存储产品市场发展状况 87
7.2 企业云存储服务商竞争分析 87

7.2.1 云存储服务商产品对比分析 89
7.2.2 云存储服务商业务发展策略对比 91
7.2.3 云存储产品综合竞争优势分析 94
第8章 企业云存储产品用户使用行为分析 97
8.1 企业用户每日生成的数据量 97
8.2 企业用户对云存储产品的购买行为 98
8.3 企业用户暂未使用云存储产品的原因 99
8.4 企业用户使用的云存储产品的使用行为 99
8.5 企业用户使用的云存储空间大小 100
8.6 企业用户在云存储产品上的年均支出 101
8.7 企业用户对云存储产品的满意度评价 101
8.8 企业用户界定云存储推广面临的挑战 102
第9章 云存储发展趋势 103
9.1 云存储产品未来需求趋势 103
9.2 云存储服务商业务发展趋势 104
9.3 云存储市场规模与预测 106
第10章 云存储方案市场分析 109
10.1 云数据中心建设技术架构及技术策略 109
10.2 云存储相关方案市场竞争分析 112
10.3 私有云存储方案需求分析 112
10.4 云存储平台搭建服务商介绍 114
10.4.1 ibm 114
10.4.2 hp 114
10.4.3 emc 114
第11章 云存储服务商介绍 119（ZY CW）
11.1 亚马逊 119
11.2 微软 122
11.3 苹果 122
11.4 阿里云公司 122
11.5 华为 123
11.6 金山 124
11.7 115网盘公司 124
图表目录：
图表 1 云状的网络结构 10
图表 2 新型的云状结构的存储系统系统 11

图表 3 云存储平台整体架构 15
图表 4 云存储发展动因 32
图表 5 云存储服务产业链结构 38
图表 6 云计算解决方案供应商分类大全 47
图表 7 2014-2016年中国个人云存储用户规模 58
图表 8 国外四大云存储基本参数的比较 59
图表 9 个人云存储产品市场推广模式 62
图表 10 个人云存储空间格 --- 65
图表 11 云认知水平 68
图表 12 云计算采用度和云计算使用量的变化 68
图表 13 用户对在线服务的使用行为 69
图表 14 用户常用的移动存储设备 70
图表 15 用户对云存储产品的认知 71
图表 16 用户对云存储产品的使用行为 72
图表 17 用户经常使用的云存储产品功能 73
图表 18 用户期待使用的云存储产品功能 74
图表 19 用户对云存储产品的满意度 75
图表 20 中国个人云存储用户地域分布情况 75
图表 21 中国个人云存储用户年龄分布情况 76
图表 22 中国个人云存储用户性别分布情况 76
图表 23 中国个人云存储产品的知名度和用户使用情况 77
图表 24 中国个人云存储用户得知云存储产品渠道 78
图表 25 主流云存储产品数据 90
图表 26 云存储服务商发展战略对比 91
图表 27 企业每日生成的数据量 97
图表 28 企业用户对云存储产品的购买行为 98
图表 29企业用户暂未使用云存储产品的原因 99
图表 30企业用户使用的云存储产品的使用行为 99
图表 31企业用户使用的云存储空间大小 100
图表 32企业用户在云存储产品上的年均支出 101
图表 33企业用户对云存储产品的满意度评价 101
图表 34企业用户界定云存储推广面临的挑战 102
图表 35 2017-2022年云存储市场规模与预测 108
图表 36 金山快盘产品指标 124

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201610/458302.html